



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

## GASTRONOMER FOOD AWARDS กรุงเทพฯ 2564

Gastronomer Food Awards จะเปิดตัวในประเทศไทยในปี 2064 นี้ เพื่อเป็นการจัดแสดงร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมต่าง ๆ ที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ

จัดขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป จำกัด และ Gastronomer Lifestyle เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองอาหารและเครื่องดื่มที่ดีที่สุดที่มีอยู่ในมหานครแห่งนี้

งานรางวัลประจำปีรายการนี้กำลังจะกลายเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่ร้อนแรงที่สุดในปฏิทินวงการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่กำลังเพิ่มขึ้น โดยเห็นได้จากกระแสที่ขยับเข้ามาของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมีความเกี่ยวข้องกันกับอาหารและเครื่องดื่ม

**15** รางวัลหลัก ซึ่งรวมถึงรางวัลสูงสุด - ร้านอาหารแห่งปี

**20** รางวัลย่อยแบ่งตามประเภท

**ผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล 250 ท่าน**

ด้วยการผสมผสานที่ดีของเกณฑ์อาหาร, ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม, สื่อ และนักวิจารณ์อาหารจากทั่วทุกแห่ง

**สุดยอดร้านอาหารแห่งปีในกรุงเทพฯ**

รางวัลสูงสุด

**การคัดเลือกสถานที่เพื่อเข้าเยี่ยมชม**

เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2564

**การลงคะแนนสาธารณะ**

เพื่อหาผู้ชนะ

**ผู้เข้าชม 3 ราย**

ในแต่ละประเภท

**หนังสือคู่มือ GASTRONOMER LIFESTYLE ประเทศไทย**

รายชื่อสถานที่ที่ดีที่สุดในประเทศไทย 200 แห่ง รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ

**สื่อพันธมิตร**

และแคมเปญส่งเสริมการขาย

ในช่วงการจัดงานและระหว่างงาน

**พิธีมอบรางวัล**

ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ 30 พฤศจิกายน 2564

**รวมงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564**

**เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในแพลตฟอร์มทางการตลาดของคุณ ...**



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

### แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เรามีโอกาสในการสนับสนุนและการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมทำงาน Gastronomer Food Awards 2564 ซึ่งรวมไปถึงการเป็นพื้สนับสนุนหลัก, พื้สนับสนุนการนำเสนอ, พื้สนับสนุนสถานที่, พันธมิตรอย่างเป็นทางการ, พื้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ และพันธมิตรอุตสาหกรรม

#### ระดับที่ 1: พื้สนับสนุนหลัก พื้สนับสนุนการนำเสนอ และพื้สนับสนุนสถานที่

- พื้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ
- พื้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ
- พื้สนับสนุนสถานที่ จำนวน 1 ราย มีสิทธิในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงานและตั้งชื่อรางวัลสูงสุดหนึ่งรายการ

#### ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน พร้อมสิทธิในการตั้งชื่อรางวัลหนึ่งรายการ

#### ระดับที่ 3: พื้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- พื้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อจัดทำสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการจัดงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อการโฆษณาและรับประกันการตีพิมพ์บทความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงาน

#### ระดับที่ 4: พันธมิตรอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจร้านอาหาร, บาร์, โรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม

### สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จัดอยู่ในประเภทดังต่อไปนี้ ส่วนรายละเอียดของแต่ละรายการตามระดับชั้นของพื้สนับสนุนอยู่ในหน้าต่อไป

- สิทธิด้านการเป็นพื้หลักที่ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่องาน
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองและสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตพื้หลักที่ส่งเสริมการขาย

### ใครควรเป็นพื้สนับสนุน

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจดังต่อไปนี้

สายการบิน	แพชั่น	นาฬิกาหรู	โทรคมนาคม
ยานยนต์	บริการทางการเงินและการประกันภัย	ส่วนประกอบอาหารระดับพรีเมียม	การท่องเที่ยว
เบียร์	อาหารชั้นนำ	บริการระดับมืออาชีวะ	ไวน์
แอมเบญ	ร้านค้าไม้	อสังหาริมทรัพย์	ของสะสมราคาแพง
ช็อกโกแลต	โรงแรม	เครื่องดื่ม	
บริการจัดส่ง	ห้องครัว - เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องครัว, เครื่องแก้ว, มีด, เคนน์เตอร์	ความปลอดภัย	
ซีการ์	เครื่องประดับ	สุรา - คอนญัก, จิน, รัม, วอดก้า, วิสกี้	
กาแฟ	กระเป๋าดินทาง	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา - กอล์ฟ	



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่



### ประเภทรางวัล

งานพิธีมอบรางวัลจะจัดแสดงรางวัลหลัก 15 รายการ แต่ละรางวัลจะมีรายชื่อผู้เข้าชิง 3 ราย

- ร้านอาหารแห่งปี (รางวัลสูงสุด)
- ประสบการณ์การรับประทานอาหารชั้นเลิศแห่งปี
- สตาร์ทอัพแห่งปี
- รางวัลห้องอาหารโรงแรม
- คาเฟ่แห่งปี
- บาร์แห่งปี
- บุคคลแห่งปี
- เชฟแห่งปี
- รางวัลดาวรุ่งดีเด่น
- รางวัลสำหรับการบริการดีเด่น
- รางวัลสำหรับการออกแบบดีเด่น
- รางวัล Takeaway ปี
- รางวัลสำหรับความยั่งยืน
- เมนูแห่งปี
- แนวคิดสำหรับเครื่องดื่มแห่งปี

รางวัลประกายอวยอีก 20 รางวัล จะถูกนำเสนอบนเว็บไซต์ Gastronomer Lifestyle ซึ่งรวมไปถึงรางวัลพิเศษเอเชีย และร้านอาหารฟรังคิสเอเชีย และอื่น ๆ

### พิธีมอบรางวัล

30 พฤศจิกายน 2564	ผู้เข้าร่วมงาน 250 ท่าน
ห้องบอลรูม โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ วิวแม่น้ำเจ้าพระยา	อาหารค่ำและเครื่องดื่ม 6 คอร์ส

### ห้องบอลรูม

ห้องบอลรูมโรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ ขนาด 750 เมตร มีฉากหลังเป็นธรรมชาติของแม่น้ำเจ้าพระยาที่งดงาม โดยมีห้องโถงสี่เหลี่ยมขนาด 420 เมตร ที่มองลงมาเห็นแม่น้ำ หน้าต่างสูงจากพื้นจรดเพดาน ภายในห้องและตารอออกแบบตกแต่งภายในที่หรูหราจะช่วยสร้างฉากหลังอันแสนโดดเด่นสำหรับงานต่าง ๆ ที่จัดขึ้นได้อย่างสวยงามและมีสไตล์



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่



### กำหนดการ

1 มิถุนายน - 30 กันยายน	ผู้ตัดสินเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ และคัดรายชื่อผู้เข้ารอบชิงรางวัล	คณะผู้ตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิเดินทางเข้าเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และคัดรายชื่อทั้งหมด 10 แห่ง สำหรับแต่ละประเภทรางวัล
1 ตุลาคม	การลงคะแนนโหวตสาธารณะ	เปิดให้ทุกคนโหวตแบบสาธารณะ โดยให้เลือกร้านอาหารโปรดของตนตามแต่ละหมวดหมู่ ผ่านเว็บไซต์ของ Gastronomer Lifestyle
1 พฤศจิกายน	งานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่อยู่ในรายชื่อผู้เข้ารอบ	สถานที่ 3 อันดับสูงสุดในแต่ละประเภท จะได้รับเลือกให้พำนักเข้าสู่พิธีมอบรางวัลรอบสุดท้าย มีงานเลี้ยงอาหารกลางวันให้ผู้ที่เข้ารอบสุดท้าย พร้อมกับสื่อมวลชน ผู้ที่อยู่ในรายชื่อย่อย และผู้สนับสนุน ซึ่งจะจัดขึ้นในสถานที่พิเศษ
30 พฤศจิกายน	งานพิธีมอบรางวัล	ณ โรงแรมคาพลา กรุงเทพฯ

### การลงคะแนน

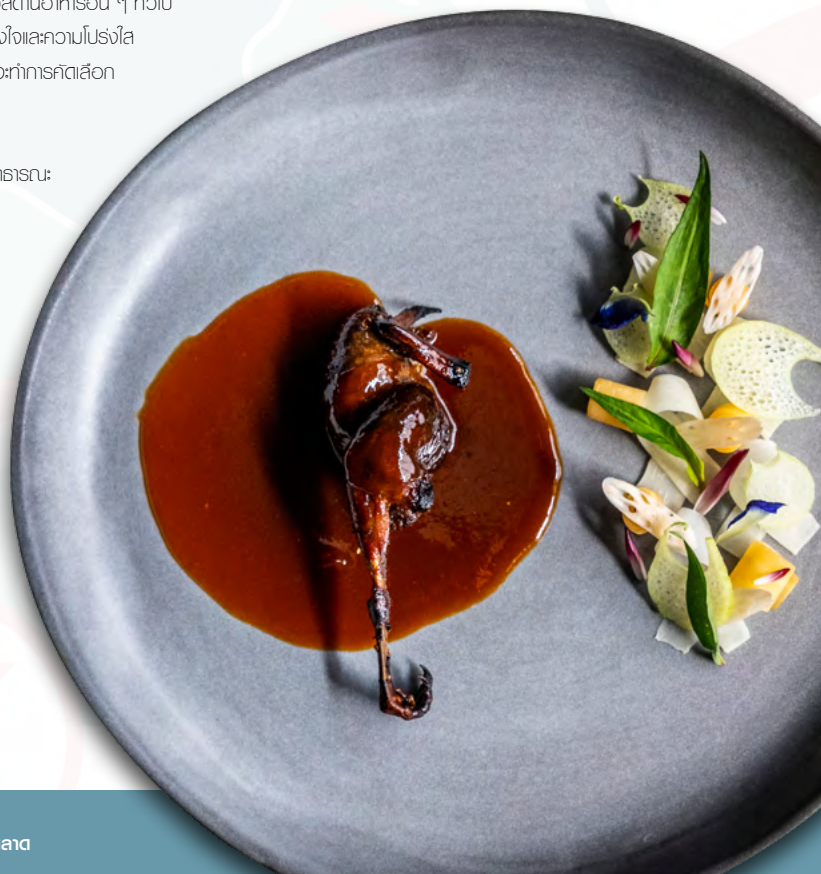
ขั้นตอนการลงคะแนนจะมีเหมือนกันงานมอบรางวัลด้านอาหารอื่น ๆ ทั่วไป โดยเรามีความพยายามในการเสริมสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใส ให้กลับคืนมาสู่ระบบ กลุ่มผู้ตัดสินอินทรวงศ์ยั้งตั้งทำการคัดเลือกสถานที่ 10 แห่ง สำหรับรางวัลในแต่ละประเภท

หลังจากนั้นจะให้ทุกคนท้าวไปทำการลงคะแนนแบบสาธารณะ เพื่อเลือกสถานที่ที่ดีที่สุดในแต่ละสาขา ซึ่งเรื่องนี้จะกลายเป็นหนึ่งในประเด็นที่ร้อนแรงที่สุดในวงการอาหารของกรุงเทพฯ

### การตัดสิน

กลุ่มผู้ตัดสิน ซึ่งประกอบด้วยนักวิจารณ์อาหาร อินฟลูเอนเซอร์ สื่อ และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม จะปรากฏตัวในวิดีโอแคมเปญ และชี้แจงถึงกระบวนการและเหตุผลที่พวกเขาได้รับเลือกให้มาเสริมสร้างจุดแข็งในการตัดสิน ทั้งในสายตาศูนย์โลกและผู้ประกอบการ

ตัวตนของผู้ตัดสินต่าง ๆ จะยังคงถูกเก็บไว้ จนกว่าจะถึงงานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารอบชิงรางวัล





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในเมืองไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 จะได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางผ่านวิธีการการตลาด สิ่งพิมพ์ และช่องทางออนไลน์หลากหลายประเภท

รางวัลนี้จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น รวมถึงการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำต่าง ๆ เช่นไลฟ์สไตล์ อาหารและเครื่องดื่ม

นอกเหนือไปจากสิ่งพิมพ์และการรายงานข่าวทางออนไลน์แล้ว ตอนนี้งานจัดงานก็กำลังสรุปแผนการออกอากาศ สตรีมมิ่ง และการออกข่าวทางวิทยุ นอกจากนี้ ช่องทางอีเมล จดหมายข่าวออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของงานรางวัลผ่านทางโซเชียลมีเดียส่วนนี้จะถูกนำมาใช้เพื่อส่งข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

แฟ้มเอกสารสำหรับผู้สนับสนุนงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ได้ถูกออกแบบมาเพื่อนำเสนอโอกาสในการสร้างทั้งเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์องค์กร ซึ่งได้ถูกนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัว ได้แก่

**การเชื่อมโยงแบรนด์** - เชื่อมโยงกับแบรนด์ธุรกิจอาหารชั้นนำต่าง ๆ

**การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์** - ได้รับการกล่าวถึงในสื่อประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งแบบตีพิมพ์และแบบดิจิทัล

**การตลาดส่งเสริมการขาย** - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเอกสารทางการตลาด ในงาน ในหนังสือแนะนำอย่างเป็นทางการ และสารคดี ข่าวประชาสัมพันธ์ คำเชิญ ตัว และแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคช่วงก่อนและหลังงาน นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการใช้ประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจหลังงานอีกด้วย

**การวางผลิตภัณฑ์ประกอบสถานที่** - ในพิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าชิง แลงานอาหารค่ำปาร์ตี้

**ด้านสื่อดิจิทัล** - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์งานกิจกรรมต่าง ๆ และบนโซเชียลมีเดีย

**ด้านการตลาดเชิงประสบการณ์** - โอกาสในการสร้างภาพลักษณ์และกระตุ้นความสนใจในพื้นที่ผู้สนับสนุนภายในพิธีมอบรางวัล เพื่อสร้างและเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกระหว่างแบรนด์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

**ด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย** - การได้เข้ามามีส่วนร่วมกับร้านอาหาร บาร์ โรงแรม เหว เหล่าอีเอฟ และสื่อหลักของประเทศที่เกี่ยวกับอาหาร การท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ ซึ่งสามารถสร้างช่องทางทางการขายและตลาดผู้บริโภคได้

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการร่วมแบรนด์กับงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564

สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานพิธีมอบรางวัล

การปรากฏตัวในรางวัลต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

### การประชาสัมพันธ์ผ่านการออกอากาศ

โอกาสในการจัดวางผลิตภัณฑ์ประกอบสถานที่ที่ได้รับแฟ้มเอกสารโฆษณา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายการออกอากาศทางโทรทัศน์และรายการสตรีมมิ่งของงานพิธีมอบรางวัล Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564

ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการเตรียมงานระยะสุดท้าย และรวมถึงการได้รับถ่ายทอดสดด้วย

การออกอากาศจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับการยืนยัน





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่



## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### 📷 สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะมีโอกาสประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะมีการรายงานข่าวในสื่อของประเทศไทยในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ สื่อในภูมิภาคเอเชียและต่างประเทศ รวมไปถึงทั้งบนโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ

### สื่อพันธมิตร

เราสามารถรับประกันการประชาสัมพันธ์กับสื่อพันธมิตรของเรา ซึ่งตอนนี้กำลังรอรับการยืนยัน

### การโฆษณา

**ทางออนไลน์** - ทีมการตลาดของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับเว็บไซต์ชั้นนำของอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าถึงร้านอาหาร บาร์ โรงแรม และกลุ่มลูกค้าของพวกเขา ผ่านการโฆษณาบนเว็บไซต์และภายในอีเมลโฆษณาที่ก้าวแบบตรงเป้าหมาย

**ทางสื่อสิ่งพิมพ์** - แคมเปญโฆษณาทั่วทั้งสื่อในกลุ่มแบบจะเริ่มขึ้นก่อนการเปิดตัวงานพิธีมอบรางวัล โดยมุ่งเน้นไปที่บุคคลสำคัญจากวงการสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอาหารและไลฟ์สไตล์ ซึ่งจะถูกเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเนื้อหาจากงานเขียนกับบทความต่าง ๆ

### หนังสือคู่มือ Gastronomer Lifestyle ประเทศไทย

หนังสือ Gastronomer Lifestyle จะได้รับการตีพิมพ์ เป็นหนังสือแนะนำสถานที่ที่ดีที่สุด 200 แห่งในประเทศไทย และเป็นหนังสือที่กระตุ้นบรรยากาศและแรงบันดาลใจ ซึ่งจะนำเสนอรวมไปถึงผู้ที่ได้รับรางวัลจากงานด้วย

หนังสือแนะนำเล่มนี้จะให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มในกรุงเทพฯ ซึ่งรวมไปถึงร้านอาหารสุดหรู ร้านอาหารสตรีทฟู้ด ที่ไม่ควรมองข้าม ร้านอาหารขึ้นชื่อ (ทั้งแบบธรรมดาและระดับภัตตาคาร) บาร์สุดพิเศษ และโรงแรมบูติกต่าง ๆ

หนังสือเล่มนี้ถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่ายและเป็นประโยชน์ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นสามส่วน

- กรุงเทพฯ
- ภูเก็ตและภาคใต้
- เชียงใหม่และภาคเหนือ

แต่ละส่วนในหนังสือจะถูกแบ่งออกเป็นย่านต่าง ๆ ในเมือง พร้อมแผนที่ที่เราวาดเองและภาพถ่ายมากมาย

### สารคดีไลฟ์สไตล์

เป็นสารคดีที่น่าเสียดายงานรางวัล สร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือ

อำนวยความสะดวกโดยคุณกมล ไชยงาม ผู้กำกับและผู้ผลิตสารคดีหญิงที่ได้รับรางวัลมากมาย ซึ่งงานของเธอจะเน้นไปทางงานแนวสืบสวนและเรื่องราวเกี่ยวกับสังคม

คุณกมล ไชยงาม เป็นผู้สร้างภาพยนตร์ที่ความสามารถที่มีอิทธิพลต่อการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมอันซับซ้อนต่าง ๆ

ซึ่งส่งผลกระทบต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เธอเคยทำงานให้กับทางฟิวเจอร์ออกอากาศชั้นนำทั่วโลกเช่น HBO Vice News, Aljazeera 101East, Undercover Asia, SBS Europe และ Arte France

### การประชาสัมพันธ์และการสร้างคอนเทนต์

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 จะกลายเป็นประเด็นร้อนแห่งปี ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกท่านจะมีสิทธิในการเชื่อมโยงตัวเองเข้ากับงานนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่านงานตอบคำถาม (Q&A) ผ่านดารานักวิจารณ์อาหาร และวิทยากรมืออาชีพ ฟันโอไรท์ของงานพิธี ผ่านการประชาสัมพันธ์ในงานพิธีมอบรางวัล ผ่านงานแถลงข่าว และผ่านงานการกุศล

งานประชาสัมพันธ์จะช่วยทำให้คุณมีพื้นที่ในสื่อทั้งในระหว่างและหลังพิธีมอบรางวัล และรวมถึง

- การมีส่วนร่วมกับสื่อและงานเขียนในสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจและนิตยสารอาหารและไลฟ์สไตล์รายเดือนต่าง ๆ
- การนำเสนอร่วมกับกลุ่มผู้ได้รับการคัดเลือกและพิธีมอบรางวัลในงานพิธีมอบรางวัล
- แคมเปญออนไลน์เพื่อการโฆษณา บทความ บล็อกต่าง ๆ และโซเชียลมีเดีย
- ช่วงข่าวทั้งต่างประเทศและท้องถิ่น





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในเมืองไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### 🖨️ สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ได้รับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่าน...

📘 **เฟซบุ๊ก** - <https://www.facebook.com/gastronomerlifestyle>

📷 **อินสตาแกรม** - [https://www.instagram.com/gastronomer\\_lifestyle/](https://www.instagram.com/gastronomer_lifestyle/)

🌐 **เว็บไซต์** - <https://gastronomerlifestyle.com/>

### 👥 สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

งานพิธีมอบรางวัลจะมีการจัดพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดในการประชาสัมพันธ์ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลจะประกอบด้วยบุคคลที่มีรายได้สูง ตั้งแต่นักวิจารณ์อาหารและตรา ไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม และผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรสื่อและวารสารโฆษณาต่าง ๆ

### 👓 สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 สามารถมอบพื้นที่อันเป็นเลิศในการให้ความบันเทิงกับลูกค้าและผู้บริหารต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างและส่งเสริมธุรกิจของคุณ

### 🔑 สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการ และพันธมิตรทางอุตสาหกรรมของเราในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งสามารถใช้เป็นของขวัญสำหรับแจกจ่ายสื่อและการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การทำถุงของขวัญ Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564





## รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ระดับพันธมิตร			
	พันธมิตรหลัก และพันธมิตรนำเสนอ	พันธมิตรสถานที่	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
<b>สิทธิด้านการเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรเดียวในการสนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ</b>				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตรหลัก" Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ร่วมกับ [ชื่อพันธมิตรนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตรหลัก" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ร่วมกับ [ชื่อพันธมิตรนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตร" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ร่วมกับ [ชื่อพันธมิตรนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล 1 รางวัล จาก 15 รางวัล	3 รางวัลสูงสุด	3 รางวัลสูงสุด	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อพันธมิตร" ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรของ Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ร่วมกับ [ชื่อพันธมิตรนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรเดียว	มี	มี	มี	มี
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์</b>				
<b>โลโก้และรูปภาพ</b>				
สิทธิในการใช้โลโก้รวมของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 สำหรับการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานพิธีมอบรางวัล</b>				
โลโก้บริเวณทางเข้าหลักของโรงแรมที่จัดงานพิธีมอบรางวัลอย่างเป็นทางการ	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
โลโก้บนพื้นทึบที่ทางเข้าห้องจัดงานพิธีมอบรางวัล	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
โลโก้บนพื้นทึบที่ห้องจัดงานพิธีมอบรางวัล	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่สื่อจัดสัมมนา	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า	มี เห็นเด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนสื่อพาดหัวเป็นการของงาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564	ทั้งหมด			
โลโก้บนรางวัลสูงสุด 1 รางวัล จาก 15 รางวัล	ทั้งหมดและ 3 รางวัลสูงสุด	3 รางวัลสูงสุด	รางวัล 1 รายการที่ไม่ใช่ รายการ 3 รางวัลสูงสุด	
โลโก้บนพื้นที่ห้องจัดงานอาหารค่ำของพิธีมอบรางวัล	มี เห็นเด่นชัด	โลโก้ x2	โลโก้ x2	โลโก้ x1
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานพิธีมอบรางวัล	มี	มี		
โลโก้บนบัตรวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			
โลโก้บนตั๋วงานพิธีมอบรางวัล	มี	มี		

## รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

รายการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ระดับพันธมิตร			
	พันธมิตรหลัก และพันธมิตรนำเสนอ	พันธมิตรสถานที่	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
<b>สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์</b>				
โลโก้บนบทความตีพิมพ์ก่อนและหลังงานพิธี เว็บบอร์ด อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี			มี
การประชาสัมพันธ์บนหนังสือโปรแกรมงานพิธีมอบรางวัล	มี เห็นเด่นชัด ในตำแหน่งพิเศษ	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด	ครึ่งหน้า
การโฆษณาบนหนังสือคู่มือแนะนำ Gastronomer Lifestyle Guidebook	มี เห็นเด่นชัด ในตำแหน่งพิเศษ	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัด	ครึ่งหน้า
โลโก้และกราฟิกทั้งหมดในข้อมูลสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ของงาน รางวัลสุดยอดนักชิม ณ กรุงเทพฯ 2564	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
การถ่ายทำโฆษณาโทรทัศน์ โฆษณา วิทยุ หรือสารคดีที่ผลิต ซึ่งรวมถึง Gastronomer Lifestyle Documentary	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
การตีพิมพ์ในเอกสารทางตลาดหรือการประชาสัมพันธ์ใด ๆ	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร ซึ่งเขตขึ้นอยู่กักระดับของการสนับสนุน	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี			
<b>สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม</b>				
การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ผ่านอีเมล เว็บบอร์ด แลกรรสารผ่านเว็บไซต์ของภัตตาคารพิเศษ กรุณารวม รวมถึงจดหมายข่าวอีเลกทรอนิกส์	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคม รวมถึงการเข้าถึงสื่อควิต์โอด แอปพลิเคชัน Iwadchat ฯลฯ บนแพลตฟอร์มและแพลตฟอร์ม	มี	มี	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
โลโก้บนแอปพลิเคชันใด ๆ ที่จัดทำโดยงานนี้	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด	มี เห็นเด่นชัด
การส่งข้อความเพื่อส่งเสริมการขายต่าง ๆ ไปยังฐานข้อมูลของทางผู้จัดงาน	มี	มี	มี	มี
<b>สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์</b>				
การออกบูธเพื่อส่งเสริมการขายและจำหน่ายที่โชว์ผลิตภัณฑ์ในบริเวณ Sponsors Village ในงานพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงานพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	
<b>สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย</b>				
โต๊ะสำหรับงานเลี้ยงอาหารเย็นในพิธีมอบรางวัลสำหรับ 10 ท่าน	2 โต๊ะ	2 โต๊ะ	1 โต๊ะ	1 โต๊ะ
บัตรวีไอพีสำหรับช่างานก่อนเริ่มงานพิธีมอบรางวัล	20 ใบ	20 ใบ	10 ใบ	10 ใบ
บัตรเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารกลางวันสำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมงาน	2 ใบ	2 ใบ	1 ใบ	
<b>สิทธิด้านการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย</b>				
โลโก้บนเสื้อยืด Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 (ผลิตตัว 500 ตัว)	มี	มี	มี	
การบรรจุตัวอย่างสูงสุดส่งเสริมการขายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่พร้อมไว้ในถุงของหน่วยสำหรับแจกในงานพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	มี







โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในเมืองไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่

## แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรทางอุตสาหกรรม

- สามารถใช้ชื่อ / โลโก้ของงานพิธีมอบรางวัลในการประชาสัมพันธ์ของคุณเอง (เช่น "พันธมิตรทางอุตสาหกรรม อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท / สิ่งที่จะปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ผู้สนับสนุนรางวัล
- โลโก้จะปรากฏในหนังสือโปรแกรมพิธีมอบรางวัลและหน้าเว็บไซต์ของผู้สนับสนุน
- โฆษณาขนาด 1/4 หน้า จะปรากฏในหนังสือ Gastronomer Lifestyle
- ชื่อบริษัทจะปรากฏในทุกการโฆษณาโดยสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพีเพื่อเข้าสู่พิธีมอบรางวัล จำนวน 2 ใบ
- บทความส่งเสริมการขายในงานพิธีมอบรางวัล
- โลโก้ปรากฏบนเวที / ฉากหลังพื้นที่สัมมนา





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ครั้งยิ่งใหญ่

### ผู้สนับสนุนสถานที่

โรงแรมคาPELLA กรุงเทพฯ เป็นประตูสู่ความงามของธรรมชาติอันมีมนต์ตรา และยังเป็นโอเอซิสใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เนื่องจากทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยา

โรงแรมมีห้องสวีทและวิลล่ารวมทั้งหมด 101 ห้อง พร้อมวิวที่มองลงมาเห็นแม่น้ำ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากจิตวิญญาณของชาวพุทธรมน้ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับศิลปะและความรู้สึกอันอบอุ่นในการใช้เวลาอยู่ในสถานที่ที่เต็มไปด้วยความงามแห่งนี้

ทั้งปรัชญาและสไตล์ของโรงแรมแนวบูติกได้ครอบคลุมไปถึงทุกองค์ประกอบในโรงแรมแห่งนี้ ตั้งแต่ร้านอาหารสไตล์ร่วมสมัย จนถึงสปาอันมีชื่อเสียงของออนิคา เวลเนส

[www.capellahotels.com/en/capella-bangkok](http://www.capellahotels.com/en/capella-bangkok)



### ผู้จัดงาน

#### เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป

เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป มีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นผู้นำแบรนด์ที่โดดเด่นที่สุดของโกลบาสู่อุปโภคบริโภคชาวไทย

ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉพาะ และมีความรู้ที่เหนือชั้นในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ซึ่งทำให้ เดอะ คามีเลียน กรุ๊ป เป็นตัวกลางที่เหมาะสมที่สุดที่จะทำให้งาน Gastronomer Food Awards กรุงเทพฯ 2564 ประสบความสำเร็จ

ทางบริษัทได้รับเกียรติต่าง ๆ มากมาย ซึ่งรวมถึงทั้งการได้มีโอกาสเปิดตัวแบรนด์ Russian Standard Vodka, Diplomatic Rum, Fever-Tree Premium Mixers และอื่น ๆ

[www.thechameleongroupasia.com](http://www.thechameleongroupasia.com)

#### GASTRONOMER LIFESTYLE

Gastronomer Lifestyle Ltd. เป็นบริษัทสังพิมพ์ดิจิทัลผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคชาวไทยทั้งในระดับนานาชาติและเครื่องดื่ม

เมื่อทำในเว็บไซด์ได้ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ต้องการเปิดตัวเองเข้าสู่โลกกว้าง และนำเสนอสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการดื่ม และพักผ่อน โดยมีการให้คำแนะนำที่ครอบคลุมเกี่ยวกับผู้คนหลากหลาย จุดหมายปลายทางต่าง ๆ และด้านวัฒนธรรม

Gastronomer Lifestyle ให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ผ่านการผลิตโทรทัศน์แนะนำสถานที่ ทิวทัศน์ต่าง ๆ ชุดอาหาร และโปรไฟล์ผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เชื่อถือได้ จากผู้เชี่ยวชาญและผู้นำในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท

[www.gastronomerlifestyle.com](http://www.gastronomerlifestyle.com)



THE CHAMELEON GROUP





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

## การจัดแสดงและเฉลิมฉลองร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยฯ ครั้งยิ่งใหญ่



### ติดต่อ

#### บริษัท เดอะ คามิเลียน กรุ๊ป จำกัด

2/4 ซอยสุขุมวิท 2  
แขวงห้วยขวาง  
เขตห้วยขวาง  
กรุงเทพมหานคร 10310  
ประเทศไทย  
[www.thechameleongroupasia.com](http://www.thechameleongroupasia.com)

#### คีเรน เจมส์ - พักอตั้ง

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [kieren@thechameleongroupasia.com](mailto:kieren@thechameleongroupasia.com)  
โทร. +66 95 849 7470

#### GASTRONOMER LIFESTYLE LTD.

32 Wannock Road Eastbourne  
East Sussex  
BN22 7JT  
<https://gastronomerlifestyle.com/>

#### คริสโตเฟอร์ เมนนิง - พักอตั้ง

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล : [christopher@gastronomerlifestyle.com](mailto:christopher@gastronomerlifestyle.com)

#### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพมหานคร 10200 ประเทศไทย  
โทร. / แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

#### พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทร. +66 8 6563 3196

#### อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทร. +66 8 6382 9949

