

FULL METAL DOJO

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

FULL METAL DOJO (FMD) คือการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสาน (MMA) ระดับมืออาชีพชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งบริหารงานและดำเนินการโดย KINGDOM COMPANY LIMITED

FMD ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดยจอน นัตต์ และหุ้นส่วนทางธุรกิจ เพื่อเปิดเวทีให้นักสู้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้หาประสบการณ์และแสดงฝีมือก่อนจะเข้าไปร่วมแข่งขันบนสังเวียน MMA ระดับโลกต่อไป

ในปี 2559 FMD จะจัดการแข่งขัน MMA ระดับมืออาชีพ 6 ครั้งในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

โดยในขณะนี้ FMD กำลังเสาะหาผู้สนับสนุนทางการค้าและพันธมิตรการแข่งขันทุกรายการและเฉพาะบางรายการ ให้กับการแข่งขันที่จะจัดขึ้นในปี 2559 ในกรุงเทพฯ และภูเก็ต

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Full Metal Dojo 2016 และเชื่อมโยงแบรนด์ของคุณเข้ากับศิลปะการป้องกันตัวแบบผสมผสานซึ่งเป็นกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่

FMD 2016 - ทุกรายการ

ผู้สนับสนุนหลัก

- ผู้สนับสนุนหลัก 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อกิจกรรมและการแข่งขันทั้งหมดของ FMD ซึ่งจะจัดขึ้นในกรุงเทพฯ และภูเก็ต ในปี 2559

ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันครอบคลุมรายการ FMD ทุกรายการ
- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการซึ่งจะบริหารจัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อรายการ FMD ทุกรายการ
- สื่อพันธมิตร ครอบคลุมรายการ FMD ทุกรายการ

FMD 2016 - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอสำหรับรายการ FMD ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป

ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

- ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับ FMD เฉพาะรายการ
- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการซึ่งจะรับหน้าที่ในการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อ FMD เฉพาะรายการ
- สื่อพันธมิตรของ FMD เฉพาะรายการ

MADE IN THAILAND

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอสำหรับ "Made In Thailand"
- ผู้สนับสนุนร่วมสำหรับ "Made In Thailand"

ผู้สนับสนุนการต่อสู้

ผู้สนับสนุนการต่อสู้จะได้สิทธิในการตั้งชื่อการแข่งขัน FMD เฉพาะรายการ

พันธมิตรธุรกิจกีฬาต่อสู้

- แพ็คเกจสำหรับองค์กรที่อยู่ในธุรกิจกีฬาต่อสู้ รวมทั้งค่ายมวยและยิมต่างๆ

ขอเชิญผนวกการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับ FULL METAL DOJO

นำเสนอโดย FULL METAL DOJO

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ทอล นูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

ข้อมูลน่าสนใจเกี่ยวกับ FULL METAL DOJO

กิจกรรมทั้งหมดของ FMD จัดโดย Kingdom Company Limited ภายใต้การควบคุมและการกำกับดูแลของกรรมการตัดสินกีฬาต่อสู้แบบผสมผสาน และทีมแพทย์มืออาชีพตามข้อกำหนดและกฎกติกาสากลสำหรับการแข่งขันการต่อสู้แบบผสมผสาน

Full Metal Dojo ปฏิบัติตามมาตรฐานและขั้นตอนปฏิบัติด้านความปลอดภัยของ Nevada State Athletic Commission และเป็นการแข่งขัน MMA เพียงรายการเดียวที่ได้มาตรฐานดังกล่าว Full Metal Dojo มีความร่วมมือกับสมาพันธ์ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานสมัครเล่นนานาชาติ (International Mixed Martial Arts Amateur Federation - IMMAF) อย่างใกล้ชิด

ความสำเร็จของ FMD นับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน:

- ประสบความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน 8 รายการในกรุงเทพฯ และภูเก็ต
- สนับสนุนให้นักมวย 18 คนไปแสดงฝีมือบนสังเวียนใหญ่ในระดับนานาชาติ
- พัฒนาผู้จัดการ ผู้อำนวยกา และผู้จัดการแข่งขันจำนวนมาก ทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้แก่วงการกีฬาชนิดนี้
- สร้างความร่วมมือกับผู้สนับสนุนที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และสื่อมวลชนต่างๆ
- สร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับค่ายฝึกซ้อม นักมวย ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่รัฐ สถานที่จัดการแข่งขัน และการแข่งขันรายการอื่น ๆ
- ประสบความสำเร็จในการเป็นองค์กรซึ่งจัดการแข่งขัน MMA ชั้นนำของประเทศไทย
- เพิ่มการจ้างงานในธุรกิจทางด้านกีฬาการต่อสู้ของไทย
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านกีฬาต่อสู้และการออกกำลังกาย



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

แบรนด์ FMD

ความบันเทิง - FMD นำความสนุกกลับมาสู่สังเวียนการต่อสู้ พร้อมภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เต็มไปด้วยความน่าตื่นเต้นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ได้ การแข่งขันที่จัดโดย FMD จะจัดขึ้นในไนท์คลับ สถานที่จัดคอนเสิร์ต และห้างสรรพสินค้า พร้อมการแสดงดนตรีสด ดีเจ พิธีกร และบริการอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้จะจัดเตรียมที่นั่งวีไอพีไว้รองรับผู้เข้าชมแล้ว FMD ยังเปิดโอกาสให้แฟนกีฬาได้เข้าชมการแข่งขันบริเวณด้านข้างของเวที เพื่อสร้างความตื่นเต้นเร้าใจ แต่ให้บรรยากาศสนุกสนานและเป็นกันเอง

ความปลอดภัย - FMD ดำเนินถึงความปลอดภัยของนักสู้เป็นอันดับแรก โดยนำมาตรฐานของมืออาชีพและมาตรฐานจริยธรรมมาใช้ในการแข่งขัน FMD เป็นการแข่งขันเพียงรายการเดียวในประเทศไทยที่มีการตรวจเลือดและตรวจสุขภาพของนักสู้อย่างจริงจัง ทั้งยังมีทีมเจ้าหน้าที่และทีมแพทย์ที่ได้รับการยอมรับมาประจำการในระหว่างการแข่งขัน โดยจะถือว่าความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่ง

ความสัมพันธ์กับสื่อและผู้สนับสนุน - FMD พัฒนาความร่วมมือกับบริษัทต่างๆ ที่เลือก FMD มาเป็นพันธมิตรในการเติมเต็มความสมบูรณ์แบบให้แก่แบรนด์ของตน รวมทั้งสนับสนุนวิสัยทัศน์ของ FMD ในการเป็นผู้จัดการแข่งขันอันดับหนึ่งของเอเชีย

สองภาษา - การแข่งขัน FMD ทุกรายการมีการจัดการแข่งขันและถ่ายทอดอย่างมืออาชีพเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยผู้ก่อตั้ง จอน นัตต์ และผู้เชี่ยวชาญด้านฟิตเนสชาวไทยที่พูดได้สองภาษาอย่าง มาร์ค แอ็บบอตต์ จึงถือว่า FMD เป็นตัวแทนของประเทศไทยทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างแท้จริง

พันธกิจของ FMD

- พัฒนาศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ให้เป็นหนึ่งในกีฬากระแสหลักของไทยที่มีผู้เข้าชมและผู้ติดตามจำนวนมาก
- สนับสนุนความก้าวหน้าของนักสู้สายเลือดใหม่ชาวไทย ที่ไม่เพียงแต่เป็นแชมป์มวยไทยในประเทศเท่านั้น แต่ยังก้าวขึ้นเป็นแชมป์กีฬากการต่อสู้แบบผสมผสานซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นหนึ่งในกีฬาที่มีความท้าทายที่สุด
- ส่งเสริมและสนับสนุนประเทศไทยให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านกีฬาต่อสู้และสุขภาพชั้นนำของโลก



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

ปฏิทินรายการ

FULL METAL DOJO

กิจกรรม	วันที่	สถานที่
2558		
FMD8:	27 ธันวาคม	Seduction Nightclub, ภูเก็ต
2016		
FMD9:	7 กุมภาพันธ์	Seduction Nightclub, ภูเก็ต
FMD10:	20 มีนาคม	Seduction Nightclub, ภูเก็ต
FMD11:	พฤษภาคม	Insanity Nightclub, กรุงเทพฯ
FMD12:	สิงหาคม	Insanity Nightclub, กรุงเทพฯ
FMD13:	ตุลาคม	Insanity Nightclub, กรุงเทพฯ
FMD14:	ธันวาคม	Seduction Nightclub, ภูเก็ต

*อาจเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

โอกาส

นอกเหนือจากกิจกรรมของ FMD แล้ว FMD ยังวางแผนเปิดตัวการแข่งขันอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ทางด้าน MMA พร้อมกับผู้สนับสนุนและสื่อพันธมิตรในอนาคตด้วย

การถ่ายทอดการแข่งขัน FULL METAL DOJO ทางโทรทัศน์

FMD ตั้งเป้าหมายว่าจะถ่ายทอดการแข่งขัน Full Metal Dojo ทางโทรทัศน์ พร้อมทั้งสารคดีเกี่ยวกับนักสู้ FMD การเดินทาง และไลฟ์สไตล์ โดยอาจจะมีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในประเทศหรือระหว่างประเทศ

เป้าหมายคือเพื่อส่งเสริม FMD ในฐานะการแข่งขันกีฬา MMA ในเอเชีย และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของโลกด้านการเรียนรู้ศิลปะการต่อสู้และการท่องเที่ยวด้านกีฬาต่อสู้และสุขภาพ

MADE IN THAILAND MMA

"Made In Thailand" คือทัวร์นาเมนต์การแข่งขัน MMA ทั่วประเทศที่จะจัดต่อเนื่องกันตลอดทั้งปี โดยเปิดรับสมัครนักสู้สัญชาติไทยที่มีใจรักการต่อสู้ และการแข่งขันจะจัดขึ้นใน 5 ภูมิภาคของประเทศไทยเพื่อคัดเลือกผู้ชนะเลิศมาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่กรุงเทพฯ ในปีเดียวกัน การแข่งขันจะจบลงในรอบแกรนด์ไฟนอล ซึ่งจะมีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศในรุ่นต่างๆ

การแข่งขันในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการศึกษาด้าน MMA ของประเทศไทยในระดับฐานราก และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกีฬานี้ "Made In Thailand" จะมีการถ่ายทอดในรูปแบบเรียลลิตี้โชว์ทางโทรทัศน์ นอกเหนือจากการต่อสู้บนสังเวียนแล้ว รายการยังเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะป้องกันตัวและเรื่องราวความสนใจของมนุษย์ชาติด้วย

FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

ผู้ชม

FMD คือความบันเทิงในรูปแบบของการแข่งขันกีฬาที่อัดแน่นไปด้วยความตื่นเต้นเร้าใจ ทั้งยังมีเรื่องราวจากตัวละครดั่งที่เห็นได้จากละครโทรทัศน์และวิดีโอเกม ซึ่งดึงดูดความสนใจของผู้ชมทุกเพศทุกวัยและทุกสัญชาติ

แบรนด์ FMD เป็นการยืนยันรับรองว่าผู้ชมจะได้สัมผัสกับความบันเทิงบนสิ่งเรียดูต่อสู้อื่นๆ "ที่เต็มไปด้วยความดุเดือด" อย่างแท้จริง

การแข่งขัน FMD ผลิตและถ่ายทอดสดจากสถานที่จัดการแข่งขันที่มีบรรยากาศยอดเยี่ยมไม่เป็นรองใคร โดยจะถ่ายทอดในรูปแบบของภาพยนตร์ ซึ่งแตกต่างจากการแข่งขันกีฬาโดยทั่วไป

ภาษาที่ใช้ในการทำการตลาดของ FMD ยังมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ตื่นตาตื่นใจ และเร้าอารมณ์ สามารถสร้างความแตกต่างจากการแข่งขันรายการอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

จากการแข่งขัน FMD ผู้ชมการแข่งขันประกอบด้วย:

เพศ - ชาย/หญิง (70/30)

อายุ - 21-50 ปี

ความสนใจ - ศิลปะการต่อสู้ กีฬาและการแข่งขันนานาชาติ ประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น

สัญชาติ - ไทยและต่างชาติ (นักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติที่มาทำงานในประเทศไทย)

ตลาดในปัจจุบัน

- ชาวต่างชาติในประเทศไทย 50% อายุระหว่าง 21 - 50 ปี ส่วนหนึ่งให้ความสนใจศิลปะการต่อสู้และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- แฟนกีฬาชาวไทย 50% ส่วนใหญ่มีรายได้สูง การศึกษาสูง และมีประสบการณ์ในต่างประเทศมาก่อน ค่าชมมวย MMA ของไทยส่วนใหญ่จะเริ่มต้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

ตลาดในอนาคต

- เนื่องจากตลาดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง MMA จึงเป็นหนึ่งในการแข่งขันกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัวแบบใหม่สำหรับชนชั้นกลางรุ่นใหม่ในเมืองที่ต้องการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจ ภายใต้การนำของ FMD



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

การสร้างเนื้อหารายการของ FMD

FMD จัดทำวิดีโอ รูปภาพ พิธีรายงานสดเป็นประจำทุกวัน วิดีโอเหล่านี้มีผู้ชมหลายหมื่นคนทาง Facebook และช่องทางอื่นๆ

นอกจากนี้แล้ว FMD ยังจัดทำวิดีโออีกเป็นจำนวนมาก ได้แก่:

- วิดีโอผู้สนับสนุน
- ไฮไลท์กิจกรรม
- สัมภาษณ์นักสู้
- สารคดีเกี่ยวกับค่ายฝึกซ้อม นักสู้ และเทรนเนอร์

ปัจจุบัน FMD กำลังเจรจากับสื่อของไทยหลายสำนักเกี่ยวกับการถ่ายทอดรายการของ FMD ทางโทรทัศน์ของไทย

นอกจากนี้ FMD ยังพูดคุยกับผู้จัดทำเนื้อหาในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเกี่ยวกับการถ่ายทอดการแข่งขันและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องด้วย

สถานที่

INSANITY NIGHTCLUB, กรุงเทพฯ - หนึ่งในคลับที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานคร ภายในคลับมีห้องลักษณะคล้ายโรงเก็บเครื่องบินที่ครบครันด้วยระบบเลเซอร์และแสงสีน้ำตึ้นตาตื่นใจ

SEDUCTION NIGHTCLUB, ภูเก็ต - คือไนต์คลับที่ใหญ่ที่สุดบนหาดป่าตอง คลับแห่งนี้ตั้งอยู่ในย่านความบันเทิงยามค่ำคึกคักบนชายหาดที่ได้รับความนิยมสูงสุดในภูเก็ต บนชั้นสองของ Seduction Complex ซึ่งเป็นอาคารที่เป็นศูนย์รวมความบันเทิงยามราตรี ภายในแบ่งออกเป็น 5 ห้อง สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุด 3,000 คน

สถานที่อื่นๆ - การแข่งขันอื่นๆ ของ FMD วางแผนว่าจะจัดขึ้นในเชียงใหม่ หัวหิน กาญจนบุรี เกาะสมุย และพัทยา รวมถึงการแข่งขันระดับนานาชาติ ซึ่งจะจัดขึ้นที่กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ และสิงคโปร์ กิจกรรมทั้งหมดนี้ยังรอผู้สนับสนุนและพันธมิตรในอนาคต



FULL METAL DOJO

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

การต่อสู้แบบผสมผสานในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

การต่อสู้แบบผสมผสานเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก โดยมีการแพร่ภาพไปยังผู้ชมหลายร้อยล้านคนทั่วโลกผ่านทางเครือข่ายทีวีหลักๆ เช่น FOX, ESPN, NBC, CCTV, STAR SPORTS, RS MEDIA, CTH และสื่ออื่นๆ อีกมากมายที่มีผู้ชมหลายร้อยล้านคน

ทุกวันนี้ เอเชียซึ่งเป็นสถานที่ที่กำเนิดศิลปะการป้องกันตัวและกีฬาการต่อสู้มากมาย ได้อ้าแขนต้อนรับการต่อสู้แบบผสมผสานอย่างเต็มที่ จึงก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอันมหาศาล และทำให้เอเชียเป็นสถานที่ในฝันสำหรับกีฬาชนิดนี้

MMA เป็นกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา จำนวนผู้ชมทางโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์แบบจ่ายเงินเพิ่มขึ้นอย่างน่าตกใจในประเทศใหญ่ๆ โดยรายการที่มีผู้ชมมากที่สุดคือ Ultimate Fighting Championship (UFC)

- MMA คือกีฬาต่อสู้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในสหรัฐฯ ในกลุ่มผู้ชมอายุระหว่าง 18-34 ปี ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย
- แฟนๆ ส่วนใหญ่ของกีฬาประเภทนี้มีรายได้และการศึกษาสูงกว่าผู้ชมกีฬาประเภทอื่น
- นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา มีการจัดการแข่งขันหลายรายการที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำโดย ONE Championship ที่จัดขึ้นในสิงคโปร์ ซึ่งปัจจุบันเป็นองค์กรที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก

MMA ในประเทศไทย

การเติบโตของตลาด

- FMD ได้รับความสนใจจากสื่อกระแสหลักของประเทศไทย
- ปัจจุบัน UFC ถ่ายทอดสดการแข่งขันทางช่อง 8 พร้อมพากษ์เป็นภาษาไทย
- ในเดือนพฤษภาคม 2558 ประเทศไทยคว้าแชมป์ MMA Champion ได้เป็นครั้งแรกด้วยฝีมือของเดชดำรงค์ ส.อำนวนยสิริโชค ซึ่งเป็นนักมวยที่คว้าแชมป์รุ่นสตรอว์เวทจากเวที ONE Championship มาได้เช่นกัน

ประเทศไทยกับธุรกิจทางด้านกีฬา MMA

- มวยไทยได้รับการยกย่องว่าเป็นศิลปะการต่อสู้แบบ standing combat ที่แข็งแกร่งที่สุดใน MMA
- นักสู้ MMA เป็นจำนวนมากเดินทางมาประเทศไทยเพื่อฝึกมวยไทยโดยเฉพาะ
- ค่าฝึกซ้อมระดับโลกหลายแห่งในประเทศไทยเปิดสอนทั้งมวยไทยและ MMA โดยได้รับความสนใจจากนักสู้ชั้นนำในต่างประเทศ รวมทั้งนักสู้ดาวรุ่งในประเทศด้วย

นักสู้ชาวไทย

- เนื่องจากมีแม่ไม้มวยไทยเป็นมรดกตกทอดมาแต่โบราณ ดังนั้น นักสู้ชาวไทยจึงได้เปรียบนักสู้ชาวต่างชาติอย่างมาก ทั้งในแง่ประสบการณ์และทักษะ
- หากได้รับการฝึกฝนศิลปะการต่อสู้แบบ MMA อย่างถูกต้อง นักสู้ชาวไทยจะมีศักยภาพในการคว้าแชมป์ระดับโลกได้



FULL METAL

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

ความคลั่งไคล้ในศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน

ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เด็กๆ ประมาณสามล้านคนในสหรัฐฯ ที่อายุต่ำกว่า 13 ปี กำลังเรียนศิลปะการต่อสู้แบบ MMA

กีฬาประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างล้นหลามผ่านทางลีกการแข่งขันต่างๆ เช่น Ultimate Fighting Championship และผ่านทางภาพยนตร์เรื่อง "Warrior" ซึ่งเข้าชิงรางวัลออสการ์ในปี 2554 โดยมีการรายงานว่าปัจจุบันแม้แต่เด็กอายุเพียงห้าขวบก็ยังคงมาเรียนการต่อสู้แบบ MMA

จากการสำรวจประจำปีโดยวารสาร The Sports Business ในปี 2556 ซึ่งมีการติดตามพฤติกรรมของแฟนๆ ผู้คลั่งไคล้กีฬาชกมวย, MMA และมวยปล้ำอาชีพ พบว่า MMA เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกีฬาทั้งสามประเภทนี้ (74.6% ของกลุ่มสำรวจเป็นเพศชาย) โดยการแข่งขันชกมวยมาเป็นอันดับสอง (72.4%) และมวยปล้ำอาชีพ (WWE) มาเป็นอันดับสาม (62.8%)

การสำรวจดังกล่าวเป็นการสำรวจชาวสหรัฐฯ 200,000 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 18 ถึง 77 ปี ของประเทศที่เป็นตลาดใหญ่ที่สุดเพื่อดูว่ากีฬาชนิดใดที่มีผู้คลั่งไคล้มากที่สุด

จากผลการสำรวจพบว่า:

- MMA มีผู้ติดตามที่มีระดับการศึกษาสูงที่สุดในกีฬาทั้งสามประเภท โดยมี 48.5% ระบุว่าจบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
- 18% ของแฟนกีฬา MMA มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 100,000 ถึง 249,000 เหรียญสหรัฐฯ




FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

นักสู้ของ FMD

โอกาสในการสนับสนุนการแข่งขันของ FMD ที่มีนักสู้ MMA ตบเท้าขึ้นสังเวียนมากมาย รวมถึงนักสู้ดังต่อไปนี้:

<p>กฤษดา คงศรีชาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: ดริမ်แมน สถิติการต่อสู้: ชนะ 2 - แพ้ 2 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: แบนตั้มเวท 135 ปอนด์/61 กิโลกรัม ทีม: ทีมมวยปล้ำซูมพร สัญชาติ: ไทย แชมป์รุ่นแบนตั้มเวทของ FMD สมาชิกทีมมวยปล้ำทีมชาติไทย 	
<p>เดชภูมิล ธรรม์สิริศุภทิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: เพชรสิงขร สถิติการต่อสู้: ชนะ 2 - แพ้ 3 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: แบนตั้มเวท 135 ปอนด์/61 กิโลกรัม ทีม: ทีมมวยไชยา สัญชาติ: ไทย เชี่ยวชาญศิลปะการต่อสู้แบบมวยไชยาอันโด่งดังของเมืองไทย 	
<p>พงษ์ศิริ มิตรสาริต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: ยัมเพชรฆาต สถิติการต่อสู้: ชนะ 6 - แพ้ 0 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: สตรอร์เวท 115 ปอนด์/52 กิโลกรัม ทีม: ทีมเวสต์ไทยแลนด์ สัญชาติ: ไทย นักมวยวัยรุ่นระดับนานาชาติที่ยังไม่เคยแพ้ใคร 	
<p>ยอดไถ่แก้ว แพร่เท็กซ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: ร็อกแอนดโรลยอดไถ่แก้ว สถิติการต่อสู้: ชนะ 1 - แพ้ 0 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: แบนตั้มเวท 135 ปอนด์/61 กิโลกรัม ทีม: แพร่เท็กซ์ สัญชาติ: ไทย แชมป์แม็กซ์มวยไทย 	
<p>AMIR ALIAKBARI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: ไม่มี สถิติการต่อสู้: ชนะ 1 - แพ้ 0 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: เฮฟวีเวท 135 ปอนด์/61 กิโลกรัม ทีม: AKA Thailand สัญชาติ: อิหร่าน แชมป์โลกมวยปล้ำ 2 สมัย ดาวรุ่งของรายการ UFC 	
<p>DYLAN FUSSELL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: The Muscle สถิติการต่อสู้: ชนะ 8 - แพ้ 2 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: เวลเตอร์เวท 170 ปอนด์/77 กิโลกรัม ทีม: ทีมเวสต์ไทยแลนด์ สัญชาติ: อเมริกัน นักสู้ MMA ชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 	
<p>EMILIO URRUTIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อที่ใช้ในการต่อสู้: ไม่มี สถิติการต่อสู้: ชนะ 7 - แพ้ 2 - เสมอ 0 รุ่นน้ำหนัก: เฟเธอร์เวท 145 ปอนด์/65.7 กิโลกรัม ทีม: ไทเกอร์มวยไทย สัญชาติ: อเมริกัน ดาวรุ่งในวงการ MMA ของจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 	

FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

กำหนดการกิจกรรมต่างๆ ของ FMD

กำหนดการกิจกรรมต่างๆ:

16:00 น. - เปิดประตูเข้าชมการแข่งขัน FMD ฉายไฮไลท์วิดีโอจากการแข่งขันรายการ FMD ในครั้งก่อนๆ บนจอขนาดใหญ่ พร้อมทั้งความบันเทิงอื่นๆ

18:00 น. - เริ่มการแข่งขัน

22:00 น. - งานเลี้ยงหลังแข่งขัน

รุ่นน้ำหนัก:

การแข่งขัน FMD มีการจัดการแข่งขันทั้งหมด 9 รุ่น ดังต่อไปนี้:

- สตรอร์ว้เวท: น้ำหนักไม่เกิน 52 กก.
- ฟลายเวท: 52 - 57 กก.
- แบนตั้มเวท: 57 - 61 กก.
- เฟเธอร์เวท: 61 - 66 กก.
- โล้ทเวท: 66 - 70 กก.
- เวลเตอร์เวท: 70 - 77 กก.
- มิดเดิ้ลเวท: 77 - 84 กก.
- โล้ทเฮฟวีเวท: 84 - 93 กก.
- เฮฟวีเวท: 93 - 120 กก.

ผู้สนับสนุน

การแข่งขันได้รับการสนับสนุนจากแบรนด์และสื่อชั้นนำมากมาย ผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่ผ่านมาของ FMD ได้แก่:

- AKA Thailand
- ดูคาดี
- แฟร์เท็กซ์
- Fightlab
- Fitwhey
- Four Points by Sheraton
- Hooters
- แจ็ค แดเนี่ยล
- โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท
- ไอครีมโมเวเนฟิก
- PK Boxing
- ชาร์คคูลโบ้ท
- ลิงท์ คอร์เปอเรชั่น
- The Fight Lab
- ร้านไทเกอร์มวยไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- Vicious Circle



FIGHT

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยรายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อ

ผู้สนับสนุนหลัก / ผู้สนับสนุนการนำเสนอ / ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้สนับสนุนการต่อสู้ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่ออย่างเป็นทางการ / พันธมิตรธุรกิจกีฬาต่อสู้

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ป้ายและโลโก้ต่างๆ: ที่สนามแข่ง - โถงทางเข้า, บนพื้นสังเวียน, บนเป้าหมาย, แถบข้าง, ทางเข้ากรง/สังเวียน, จอในระหว่างแข่ง, เสื้อของเจ้าหน้าที่, บนป้ายบอกยก, บนชุดของสาวริงเกอร์, สิ่งพิมพ์ทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน รวมทั้ง โปสเตอร์, จดหมายข่าวและเว็บไซต์

สื่อ

มีโลโก้ปรากฏในรายการทางทีวีของ FMD, ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ, โฆษณา

การตลาดเชิงประสบการณ์

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: แจกแผ่นพับในบริเวณโถงทางเข้า, แจกสินค้าตัวอย่าง

การเก็บข้อมูล

สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

บัตรเข้าชมงาน, แพคเกจรับรองแขกรับเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงหลังการแข่งขัน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

โลโก้บนเสื้อยืด

รายการสิทธิประโยชน์ FMD 2016 - ทูกรายการ	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุน" รายการ Full Metal Dojo" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้สนับสนุนร่วมรายการ Full Metal Dojo" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของรายการ Full Metal Dojo" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สถานที่แข่งขัน			
การสนับสนุนการมอบรางวัลและการแข่งขันแต่ละรายการ	มี	มี	
โลโก้พิมพ์บนกรง/สังเวียน (ตรงกลางพื้น) ของการแข่งขัน FMD	มี		
โลโก้พิมพ์บนกรง/สังเวียน (บริเวณขอบพื้น) ของการแข่งขัน FMD		มี	
โลโก้บนเสาแนวตั้งข้างกรง		มี	
โลโก้บนเสาแนวอนเหนือกรง			มี
โลโก้บนที่ปูประตูดทางเข้า/ออกของกรง/สังเวียน	มี		
โลโก้ในช่องทางเข้าของคลับ (แบนเนอร์แบนเนอร์)	มี	มี	
แสดงโลโก้ในภาพกราฟฟิการการแข่งขันบนหน้าจอของคลับในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนผนังของผู้สนับสนุนซึ่งสื่อและแฟนกีฬาจะใช้เป็นฉากหลังในการถ่ายรูปกับนักสู้	มี	มี	
ผู้ประกาศกล่าวถึงชื่อบริษัทในฐานะเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
โฆษกบนเวทีกล่าวถึงชื่อบริษัทในฐานะเป็นผู้สนับสนุนหลัก	มี		
โลโก้บน "ป้ายบอกยก" - ระหว่างพักยก	มี		
โลโก้ในบริเวณที่กั้นระหว่างกรง/สังเวียนและผู้ชม	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นักสู้และเจ้าหน้าที่			
โลโก้บนเสื้อผู้ตัดสินและผู้จัดงาน	มี		
โลโก้บนชุดของริงเกิร์ล FMD: พื้นที่โฆษณา กางเกงขาสั้น สปอร์ตบรา อุปกรณ์เสริมต่างๆ	มี		
สื่อและการประชาสัมพันธ์			
การตลาดแบบแฝงโฆษณา	มี	มี	มี
กล่าวถึงชื่อในโปสเตอร์และโฆษณาของรายการ FMD	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชมและบัตรเชิญ	มี		
โลโก้บนเอกสารที่ใช้ในการสื่อสารจากองค์กร	มี		
โลโก้บนเว็บไซต์และบนหน้าเว็บประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในวิดีโอการต่อสู้และกิจกรรมทุกครั้งที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ตและจำหน่ายเป็นแผ่นดีวีดี	มี	มี	มี
แสดงโฆษณาของผู้สนับสนุนหลักในตอนต้นของวิดีโอการต่อสู้และกิจกรรมทุกครั้งที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ตและจำหน่ายเป็นแผ่นดีวีดี	มี		
โลโก้ในสื่อที่ส่งทางโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
รายการ FMD TV			
แสดงโลโก้ในแพ็คเกจดีวีดีของรายการ FMD	มี		
แสดงโลโก้ในภาพกราฟฟิการการแข่งขันสำหรับการออกอากาศและนาฬิกาจับเวลาหมดยก	มี		
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์บริษัทของท่านในการแข่งขันผ่านทางกรง/สังเวียนและการจับฉลาก	มี	มี	มี
บูธจำหน่ายและแจกตัวอย่างสินค้า	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรผ่านตัวระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วม "งานเลี้ยงหลังการแข่งขัน"	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ (แบบไม่จำกัดสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว)	มี		
การบริหารลูกค้า			
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้า	มี	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์ FMD 2016 - เฉพาะรายการ	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้สนับสนุนการต่อสู้ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" FMD 10 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (เป็นเพียงตัวอย่าง)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้สนับสนุนร่วมของ FMD 10" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (เป็นเพียงตัวอย่าง)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร ของ FMD 10" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (เป็นเพียงตัวอย่าง)			มี
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้สนับสนุนการต่อสู้อย่างเป็นทางการของ FMD 10" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (เป็นเพียงตัวอย่าง)			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สถานที่แข่งขัน (เฉพาะรายการ)			
การสนับสนุนการมอบรางวัลและการแข่งขันแต่ละรายการ	มี	มี	
โลโก้พิมพ์บนกรง/สังเวียน (ตรงกลางพื้น) ของการแข่งขัน FMD	มี		
โลโก้พิมพ์บนกรง/สังเวียน (บริเวณขอบพื้น) ของการแข่งขัน FMD		มี	
โลโก้บนเสาแนวตั้งข้างกรง		มี	
โลโก้บนเสาแนวอนเหนือกรง			มี
โลโก้บนที่ปูประตูด่านเข้า/ออกของกรง/สังเวียน	มี		
โลโก้ในช่องทางเข้าของคัลป์ (แบบเนอร์แบบม้วน)	มี	มี	
แสดงโลโก้ในภาพกราฟฟิการแข่งขันบนหน้าของคัลป์ในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
แสดงโลโก้บนผนังของผู้สนับสนุนซึ่งสื่อและแฟนกีฬาจะใช้เป็นฉากหลังในการถ่ายรูปกับนักสู้	มี	มี	
ผู้ประกาศกล่าวถึงชื่อบริษัทในฐานะเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
โฆษณาบนเวทีก้าวถึงชื่อบริษัทในฐานะเป็นผู้สนับสนุนหลัก	มี		
โลโก้บน "ป้ายบอกยก" - ระหว่างพักยก	มี		
โลโก้ในบริเวณที่กั้นระหว่างกรง/สังเวียนและผู้ชม	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - บนชุดนักสู้และเจ้าหน้าที่ (เฉพาะรายการ)			
โลโก้บนเสื้อผู้ตัดสินและผู้จัดงาน	มี		
โลโก้บนชุดของริงกีรด์ FMD: พื้นที่ใช้โฆษณา กางเกงขาสั้น สปอร์ตบรา อุปกรณ์เสริมต่างๆ	มี		
สื่อและการประชาสัมพันธ์ (เฉพาะรายการ)			
การตลาดแบบแฝงโฆษณา	มี	มี	มี
กล่าวถึงชื่อในโปสเตอร์และโฆษณาของรายการ FMD	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชมและบัตรเชิญ	มี		
โลโก้บนเอกสารที่ใช้ในการสื่อสารจากองค์กร	มี		
โลโก้บนเว็บไซต์และบนหน้าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในวิดีโอการต่อสู้และกิจกรรมทุกครั้งที่ยำทอดทางอินเทอร์เน็ตและจำหน่ายเป็นแผ่นดีวีดี	มี	มี	มี
แสดงโฆษณาของผู้สนับสนุนหลักในตอนต้นของวิดีโอการต่อสู้และกิจกรรมทุกครั้งที่ยำทอดทางอินเทอร์เน็ตและจำหน่ายเป็นแผ่นดีวีดี	มี		
โลโก้ในสื่อที่ส่งทางโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
FMD TV (เฉพาะรายการ)			
แสดงโลโก้ในแฟกเกจดีวีดีของรายการ FMD	มี		
แสดงโลโก้ในภาพกราฟฟิการแข่งขันสำหรับการออกอากาศและนาฬิกาจับเวลาหมดยก	มี		
สิทธิในการนำตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ (เฉพาะรายการ)			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์บริษัทของท่านในการแข่งขันผ่านทางกรงมอบรางวัลและการจับฉลาก	มี	มี	มี
บูธจำหน่ายและแจกตัวอย่างสินค้า	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในการรับรองและการสร้างเครือข่าย (เฉพาะรายการ)			
บัตรผ่าน/ตัวระดับวีไอเอสำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วม "งานเลี้ยงหลังการแข่งขัน"	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ (เฉพาะกิจกรรม)			
โลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ (แบบไม่จำกัดสิทธิแต่เพียงผู้เดียว)	มี		
การบริหารลูกค้า			
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้า	มี	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี	มี

FULL METAL

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

พันธมิตรธุรกิจที่พาต่อสู้

แพ็คเกจสำหรับองค์กรที่อยู่ในธุรกิจกีฬาต่อสู้ รวมทั้งค่ายมวยและยิมต่างๆ

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ชื่อผลิตภัณฑ์ในหน้าผู้สนับสนุนงานของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของใบโปรแกรม
- บัตรผ่านวีไอพี 6 ใบสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- ผู้ประกาศกล่าวถึงชื่อบริษัทในฐานะเป็นพันธมิตรธุรกิจกีฬาต่อสู้ในระหว่างการแข่งขัน



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเข้าร่วมสนับสนุน FMD ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนในหลายๆ ด้านคือ

- การฝึกแบรนดของตนเองเข้ากับการแข่งขัน และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- โอกาสที่ดีในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อในกลุ่มกีฬาและการต่อสู้ ทั้งในและต่างประเทศ
- โอกาสในการสร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจชั้นนำ เจ้าหน้าที่รัฐบาล และบรรดาผู้มีชื่อเสียงในวงสังคมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้นำทางความคิดในตลาดศิลปะการต่อสู้ในเมืองไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย; ลูกค้ายและ/หรือแขกรับเชิญในกิจกรรมที่น่าประทับใจไม่รู้ลืม ณ สถานที่จัดการแข่งขันอันมีระดับ
- เพิ่มยอดขายด้วยแคมเปญการส่งเสริมการขายที่เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ชมการแข่งขันสดหรือผ่านทางออนไลน์
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ

ธุรกิจที่เข้าร่วมสนับสนุน FMD จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: กิจกรรมระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; และกีฬาที่เต็มไปด้วยแอ็คชั่น

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และสื่อ

FMD สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ทางด้านกีฬาและการต่อสู้ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติอีกหลายแห่ง

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการแข่งขัน เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การเตรียมการแข่งขัน และแคมเปญประชาสัมพันธ์การแข่งขัน



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

การเข้าถึงสื่อ

รายการ FMD ดึงดูดผู้ชมเป็นจำนวนมากผ่านทางทีวี โซเชียลเน็ตเวิร์ก และหนังสือพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์หลากหลายประเภท ทั้งภายในประเทศไทยและทั่วโลก ทีวี โซเชียลเน็ตเวิร์ก และหนังสือพิมพ์ รวมทั้งสื่อที่นำเสนอเกี่ยวกับรายการ FMD ได้แก่:

- Asia Sports Network
- บางกอกโพสต์
- BK Magazine
- Coconuts Bangkok
- Guru Magazine
- ช่อง 9
- MMA Mania
- MMA Weekly
- Phnom Penh Post
- หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- Sherdog
- Telegraph Online Travel Blog
- สารคดี Thai Prison Fights Vice Fightland
- ไทยรัฐ
- The Fight Nation
- เดอะเนชั่น
- ภูเก็ตนิวส์
- Vice Fightland
- รายการทีวี "ตีหมาคุช" ของวุฒิตี มีลินจินดา ซึ่งออกอากาศตอนเช้า

บริษัทผลิตรายการทีวีของไทย

FMD กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจากับบริษัทผลิตรายการทีวีหลายแห่งของไทยเพื่อร่วมเป็นพันธมิตรในการออกอากาศรายการของ FMD หรือร่วมกันผลิตรายการ MMA ทางทีวี รายการใหม่ ได้แก่: CTH; Mono29; RS Media; True; และ Workpoint

รายการทีวีต่างประเทศ

นอกจากนั้น FMD ยังประสานกับสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศเพื่อออกอากาศรายการของ FMD อีกด้วย

บริการการผลิตรายการ

FMD เปิดกว้างที่จะร่วมงานกับบริษัทผลิตรายการในการร่วมผลิตรายการหรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายการโชว์ทางทีวีเกี่ยวกับ MMA หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

สื่อโซเชียลมีเดีย

- เฟซบุ๊กของ FMD: มีผู้ติดตามมากกว่า 18,000 คน
- เว็บไซต์ FMD: มีผู้เยี่ยมชม 3,000 ในแต่ละเดือน (จำนวนเฉลี่ยในเดือนที่มีการแข่งขัน)
- ริงเกอร์ล FMD: มีผู้ติดตาม (เป็นกลุ่ม) 35,000 คน บนเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม
- นักสู้ FMD: 90% ของนักสู้ FMD มีผู้คอยติดตามข่าวสารของตนเอง โดยมีจำนวนผู้ติดตามระหว่าง 100 ถึง 10,000 คน การแข่งขัน FMD แต่ละรายการจะมีนักสู้ FMD มาร่วมแข่งไม่น้อยกว่า 16 คน
- ค่าชม MMA และค่ายมวยไทย: นอกจากนั้น ค่าชมมวยหลายๆ แห่งซึ่งส่งนักสู้เข้าร่วมแข่งในรายการ FMD ยังมีผู้ติดตามข่าวสารเป็นจำนวนมากผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น หน้าเพจในเฟซบุ๊กดังต่อไปนี้: Tiger Muay Thai (660,000+), A.K.A. Thailand (44,000+), Phuket Top Team (40,000+), Fairtex (14,000+), Team Quest Thailand (8,000+), Legacy Gym (6,000+)

แคมเปญประชาสัมพันธ์

FMD มีกิจกรรมการตลาดในรูปแบบต่างๆ เตรียมไว้สำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร และผู้อุปถัมภ์ ดังต่อไปนี้: สื่อพันธมิตร, เว็บไซต์ & อินเทอร์เน็ต; และใบปลิวประชาสัมพันธ์, รวมทั้ง...

โฆษณาป้ายในร่มและกลางแจ้ง

- บนจอ LED ณ สถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชม 65 แห่งทั่วประเทศไทย กรณีที่สามารถทำได้
- ติดโปสเตอร์ ณ สถานที่ของพันธมิตรของ FMD ได้แก่: ค่าพิมพ์ศิลปะการต่อสู้และพิตเนตสมัยที่ได้รับความนิยม, โรงแรม, ร้านอาหาร, กัดตาคารและบาร์ มากกว่า 200 แห่ง
- มีการแจกแผ่นพับหลายพันใบในระหว่างการออกโรดโชว์เพื่อนำการตลาดให้แก่รายการ ช่วงการแข่งขันนำหนัก และในวันที่มีการจัดกิจกรรมหลักๆ

โปสเตอร์

คณะทำงานของ FMD จะจัดพิมพ์และเผยแพร่โปสเตอร์ขนาดใหญ่ 200 แผ่น และแผ่นพับ 2,000 แผ่น ซึ่งจะติดประกาศและแจกจ่าย ณ สถานที่ต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ และทั่วประเทศ



FMD

ผู้จัดการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวแบบผสมผสานชั้นนำของเมืองไทย

การรับรอง

FMD เสนอโอกาสที่ดีเยี่ยมให้กับผู้สนับสนุนการแข่งขันในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารด้วยประสบการณ์ที่โดดเด่นเวทีในการรับชมศิลปะการต่อสู้ที่น่าประทับใจไม่รู้ลืม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ FMD จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการนำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: เสื้อยืด หมวก และของที่ระลึกประจำรายการ FMD

การตลาดเชิงประสบการณ์

กรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ตสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวนับล้านๆ รายให้มาเยือนได้ตลอดทั้งปี ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนที่จะได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมชมในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย: กลุ่มคนไทยในวงสังคมชั้นสูง บุคคลชั้นแนวหน้าในแวดวงสื่อ กลุ่มผู้มีชื่อเสียงไปจนถึงนักธุรกิจและผู้ประกอบการจากทุกอุตสาหกรรม กลุ่มผู้ที่ทำงานในบริษัทและประสบความสำเร็จอย่างสูงทั้งจากแวดวงสื่อและโฆษณา และนักท่องเที่ยว

ข้อมูลการติดต่อ

FULL METAL DOJO

ริชาร์ด อาเธอร์ - ผู้ร่วมก่อตั้ง
อีเมล: Richard@fullmetaldojo.com
โทรศัพท์: +66 8 4716 7580
www.fullmetaldojo.com

บริษัท พอล พูล (เข้้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949