



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

ฟิน มาร์เก็ต 2563 ผู้นำตลาดนัดงานฝีมือของประเทศไทย

ฟิน มาร์เก็ต คือ ตลาดนัดสัญจรที่โตเร็วที่สุดในประเทศไทย ที่มีการจัดบูธในธีมเก๋ ๆ ล้ำยุค ล้ำสมัย เพื่อจำหน่ายสินค้างานประดิษฐ์ สินค้าทำมือ เช่น เฟอร์นิเจอร์ ชิงงานศิลปะสำหรับการตกแต่ง ประติมากรรม เสื้อผ้า อัญมณี ควบคู่ไปกับการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย

ด้วยผู้จำหน่ายมากกว่า 7,000 ราย ฟิน มาร์เก็ต 2563 จะดึงดูดผู้คนมากกว่า 500,000 คน ในการจัดตลาดนัดทั้ง 22 ครั้ง ใน 14 จังหวัดทั่วไทย

จากภาคเหนือที่เชียงใหม่ จรดภาคใต้ที่นครศรีธรรมราช จากภาคตะวันออกเฉยงเหนือที่อุบลราชธานี ไปจนถึงภาคตะวันออกที่ระยอง ฟิน มาร์เก็ต พร้อมสัญจรไปทั่วประเทศไทย โดยตลาดนัดแต่ละงานจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 5 วัน เพื่อส่งเสริมและให้พื้นที่แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการจัดแสดงสินค้าและบริการของตน พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้กับว่าที่นักธุรกิจไทยรุ่นต่อ ๆ ไปที่เดินทางมาพบเห็น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการทำกิจกรรมทางการตลาดกับฟิน มาร์เก็ต 2563 ผ่านการเป็นผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ





ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

อันดับ 1

ตลาดนัดครีเอทีฟ
ของประเทศไทย

จัด 22 ครั้ง

ทั่วประเทศ

มากกว่า 5 ล้านครั้ง

จำนวนครั้งการชำระเงินต่องานกว่า

เพื่อนคลาย

ไปกับการแสดงดนตรีอันไพเราะ
ดื่มเครื่องดื่มที่ชอบกับเพื่อนที่รู้ใจ

5 จัดงานครั้งละ
วัน

อาหารอร่อย

อาหารคุณภาพดี ในราคาที่จับต้องได้

รวมพลคนเจน Z และวัยทำงาน

ตลาดนัดศูนย์รวมคนรุ่นใหม่

14

เมือง

500,000

ผู้เข้าร่วมงาน - มากกว่า 20,000 คนต่องาน

ผู้จัดแสดงมากกว่า 7,000 ราย

รวมทุกงานที่จัด

80+

นักประดิษฐ์ ช่างฝีมือ เพื่อนำเสนอสินค้างานประดิษฐ์ เสื้อผ้า
เครื่องใช้ทำจากเซรามิก อาหาร เครื่องดื่ม และการแสดงดนตรีสด
สุดไพเราะภายในงานเดียว

ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่

ให้พื้นที่แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้จัดแสดงสินค้าและบริการ

สื่อสังคม

ฟิน มาร์เก็ต ขอเป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายประชากรคนเจน Z
และวัยทำงาน ตามหัวเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย



เฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/FINthemarket/>

ยอดไลค์ 110K เข้าถึง 147,000 คน ยอดแชร์ 25,500 ครั้ง



อินสตาแกรม

<https://www.instagram.com/FINthemarket/>

ผู้ติดตาม 3,075 คน



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

ปฏิทิน

ในปี 2563 ฟิน มาร์เก็ตมีแผนที่จะจัดตลาดนัด 22 ครั้ง ทั้งที่เป็นตลาดนัดในอาคารและกลางแจ้ง โดยฟิน มาร์เก็ตจะเป็นผู้ดำเนินงานและประชาสัมพันธ์เรื่องทั้งหมด

ภูมิภาค (ประเทศไทย)	เมือง	วันที่
ภาคใต้	ภูเก็ต	12-16 กุมภาพันธ์
	นครศรีธรรมราช	19-23 กุมภาพันธ์
	สุราษฎร์ธานี	26 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม
	สงขลา	4-8 มีนาคม
ภาคตะวันออก	พิจิตร	25-29 มีนาคม
	ชลบุรี	1-5 เมษายน
	ระยอง	8-12 เมษายน
ภาคตะวันออก เชียงใหม่	อุดรธานี	13-17 พฤษภาคม
	ขอนแก่น	20-24 พฤษภาคม
	อุบลราชธานี	27-31 พฤษภาคม
ภาคเหนือ	เชียงใหม่	10-14 กรกฎาคม
	เชียงราย	17-21 กรกฎาคม
	ลำปาง	24-28 กรกฎาคม
	พิษณุโลก	1-5 สิงหาคม
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี	19-23 สิงหาคม
	นครศรีธรรมราช	26-30 สิงหาคม
ภาคตะวันออก	พิจิตร	30 กันยายน - 4 ตุลาคม
	ระยอง	7-11 ตุลาคม
ภาคตะวันออก	ขอนแก่น	28 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน
เชียงใหม่	อุดรธานี	4-8 พฤศจิกายน
ภาคเหนือ	พิษณุโลก	25-29 พฤศจิกายน
	เชียงใหม่	2-7 ธันวาคม

ที่ผ่านมา ฟิน มาร์เก็ต จัดตลาดนัดในอันดับนี้

- ผิงไฟเฟสติวัล - สัมผัสประสบการณ์งานฤดูหนาว ด้วยแนวคิดการใช้เต็นท์โบฮีเมียนสีขาว พร้อมมาร์ชเมลโลว์และช็อคโกแลตร้อน
- สวีท เจอร์นี - ตลาดที่เต็มไปด้วยผู้จำหน่ายร้านขนมหวาน
- กิฟท์มาส์ - ตลาดจำหน่ายของขวัญวันคริสต์มาส
- ชัมเมอร์โปรเจกต์ - ตลาดจำหน่ายทุกอย่างที่ต้องใช้ในฤดูร้อน
- แวร์เฮาส์ - ตลาดสำหรับแฟชั่นนิสต้าหรือผู้ที่หลงใหลในแฟชั่น
- ทรอปิคานา มาร์เก็ต - ตลาดจำหน่ายสินค้าเมืองร้อน
- เออร์แบน กิฟท์ เฟสต์ - ตลาดของขวัญ
- แมงโก้ เฟสติวัล - ตลาดจำหน่ายทุกอย่างเกี่ยวกับมะม่วง
- สตาร์ฟวิงแลนด์ - ตลาดจำหน่ายอาหารกลางแจ้ง

นอกจากนี้ ฟิน มาร์เก็ต ยังได้จัดงานที่ให้อารมณ์การผสมผสานระหว่างงานเฉลิมฉลองและนิทรรศการ ได้แก่

- เทศกาลบอลรูมนานาชาติ เชียงราย กุมภาพันธ์ 2562
- เบียร์การ์เดน ลีโอนท์ไลท์ เชียงใหม่ ธันวาคม 2561
- ไทยบรูว์เฟสต์ สุขุมวิท ธันวาคม 2561
- ลีโอฟาร์ม ลำปาง พฤศจิกายน 2561
- ลิงห์ฟูดเฟสต์ ลัง พฤศจิกายน 2560

ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่

ฟิน มาร์เก็ต เป็นช่องทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเติบโตตามเส้นทางอาชีพของตน ขยายกิจการ พัฒนาแบรนด์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายให้ผู้ประกอบการได้มาร่วมกันพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตน



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

ฟิน มาร์เก็ต จัดกิจกรรมอะไรบ้าง

ในการจัดงานตลาดนัด ฟิน มาร์เก็ต แต่ละครั้ง ท่านจะได้พบกิจกรรมดังนี้
ผู้จำหน่ายงานประดิษฐ์ งานฝีมือ
เวทีจัดแสดงดนตรี
โซนอาหาร
ลานเบียร์
พื้นที่สำหรับถ่ายภาพ

เอิร์ธแคร์ แคมเปญรักษ์โลก

ฟิน มาร์เก็ต ร่วมมือกับเอิร์ธแคร์ แคมเปญรักษ์โลก (Earth Care Eco Campaign)
เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลาสติกในตลาดนัดของเรา

แผนสำหรับปี 2563

ในปี 2563 ตลาดนัด ฟิน มาร์เก็ต จะจัดแสดง ...

- โซนอาหารพิเศษใหม่ - เฟลิดเฟลินไปกับอาหารและเครื่องดื่มรสชาติถูกปาก
- พื้นที่ถ่ายภาพที่มากขึ้น - ให้ทุกคนได้ถ่ายเซลฟี่อย่างจุใจ
- การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ - เชื่อมโยงให้ผู้ขายและผู้ซื้อสามารถพบกันบนเว็บ





ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

พันธมิตร

รายชื่อพันธมิตรที่สนับสนุน ฟิน มาร์เก็ต ด้วยดีตลอดมา ได้แก่

เซนต์ - ร้านค้าจำหน่ายสินค้าแฟชั่นหลากหลายแบรนด์

ที่รวมสินค้าแบรนด์ดังมากมายไว้ในที่เดียว

โปเตโต้ คอร์เนอร์ - ร้านที่เชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายเฟรนช์ฟรายส์

มีเฟรนช์ฟรายส์หลากหลายรสชาติไว้คอยบริการ

คอปเปอร์ - ผู้เชี่ยวชาญด้านคราฟเบียร์

SENSE



การแสดงดนตรี

ที่ผ่านมาศิลปินและวงดนตรีที่เคยมาร่วมจัดแสดงกับ
ฟิน มาร์เก็ต ได้แก่

เอลิซ

พอส

อันโดโก้

พอร์ทเทรต

บิว เจสซี่ โฟล์ค

เพลย์กราวด์

เอิร์ธ x ฝ้าย

เจเอสอาร์

อิงค์ x บิน

แอมมี

เดอะบอตทอม บลูส์

โอ-บิวส์





ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

แพ็คเกจ

ฟิน มาร์เก็ตได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนทางธุรกิจและการเป็นพันธมิตรทางการตลาด ที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน ฟิน มาร์เก็ต ทุกงาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน ฟิน มาร์เก็ต หนึ่งงาน หรือมากกว่าหนึ่งงาน

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนการโฆษณาและการันตีข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับงาน



สิทธิประโยชน์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนประกอบด้วยสิทธิประโยชน์มากมาย ดังนี้

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ในงาน
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ การจำหน่าย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย การเก็บข้อมูลทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายไปพร้อมๆ กัน ซึ่งรวมถึง

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์
- สิทธิในการเข้าถึงกลุ่มคนในเครือข่ายของ ฟิน มาร์เก็ต
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตขององค์กร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุน ฟิน มาร์เก็ต 2563 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มคนวัยเจน Z และวัยทำงานแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตอนนี้ด้วย



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

สิทธิประโยชน์หลัก

Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563

สิทธิในการมีส่วนร่วมในช่องทาง
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน
การประชาสัมพันธ์ผ่านการทำงานหรือร่วมจัดกิจกรรมในงาน

สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์
ในการจัดตลาดนัดแต่ละครั้ง ผู้จัดใช้กรอบแผนการตลาดดังนี้

การสร้างการรับรู้	การพิจารณา	การซื้อ	การรักษาฐานลูกค้า
โพสต์ผ่านเฟซบุ๊ก	บทวิจารณ์ในท้องถิ่นโฆษณาผ่านสื่อสังคม	เข้าร่วมงาน	แชร์บนเฟซบุ๊ก
บรอดแคสต์ผ่านไลน์ @	ให้บุคคลที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นช่วย	แบ่งปันเนื้อหาและเรื่องราว	ไลน์ @
ทวีตเตอร์	ประชาสัมพันธ์	เก็บข้อมูลออฟไลน์	กลุ่มสังคมบนเฟซบุ๊ก
อินสตาแกรม และยูทูบ	การประชาสัมพันธ์ออฟไลน์ (วิทยุ ป้ายโฆษณา)		การตลาดแบบปากต่อปาก

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมผ่านกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อในประเทศไทยผ่านช่องทางสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ วิทยุ และนิตยสาร

ข่าวเกี่ยวกับงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์โดยการทำกิจกรรมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง การจัดรายการนำเสนอภาพสำคัญ ๆ ของงาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน และงานแถลงข่าว



โดยแคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้าง ทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจและวิถีชีวิต
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

สิทธิประโยชน์หลัก



สื่อพันธมิตร

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา -
รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง



ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

ผู้ค้ามากกว่า 7,000 ราย ร่วมกันประชาสัมพันธ์ ฟิน มาร์เก็ต
ผ่านช่องทางสื่อสังคมของตนเอง



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์



เว็บไซต์ <https://FINhouseevent.com/>



เฟสบุ๊ค -

<https://www.facebook.com/FINthemarket/>

ยอดไลค์ 110,000 เข้าถึง 147,000 คน ยอดแชร์ 25,500 ครั้ง



อิน스타그램 -

<https://www.instagram.com/FINthemarket/>

ผู้ติดตาม 3,075 คน



สิทธิในการทำการตลาด เชิงประสบการณ์

ฟิน มาร์เก็ต 2563 ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการเข้าถึงกลุ่มประชากร
ชาวเจน Z และวัยทำงานมากกว่า 500,000 คน



สิทธิในการรับรองลูกค้า และการสร้างเครือข่าย

ฟิน มาร์เก็ต 2563 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการ
รองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า ณ จุดจัดงาน 22 แห่ง
ทั่วประเทศไทย เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน



สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้จัดหา
ผลิตภัณฑ์และบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่าย
ผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม
เช่น การบรรจุสินค้าในถุงของทีมงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดকাബค่าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟิน มาร์เก็ต 2563” นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟิน มาร์เก็ต 2563” นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟิน มาร์เก็ต 2563” นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของฟิน มาร์เก็ต 2563 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ก้าวไป				
แสดงโลโก้องค์กรในแต่ละงานที่ ฟิน มาร์เก็ต จัดขึ้น - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แสดงโลโก้องค์กรในจอทีวีโอ ฌ จดต่าง ๆ ระหว่างการจัดงานของ ฟิน มาร์เก็ต	มี	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแต่ละแห่ง	มีเด่นชัด	มีเด่นชัด	X1 โลโก้	X1 โลโก้
โลโก้ในพื้นที่จัดงานหลัก - เวที โซนอาหาร	มีเด่นชัด	มีเด่นชัด	X1 โลโก้	X1 โลโก้
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่ ฟิน มาร์เก็ต ถ้ามี	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563	ทั้งหมด			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดকাബค่าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อนและหลังการจัดงาน เว็บไซต์อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
งานโฆษณาในโปรแกรมกิจกรรม ถ้ามีการผลิต	เต็มหน้าตำแหน่งสำคัญ	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ โฆษณา งานการตลาด และวัสดุการขายของงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563 ที่มีการผลิต	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านเฟสบุ๊ค ไลน์@ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ	มี	มี	มีเด่นชัดน้อยกว่า	Yes Less Prominent
การประชาสัมพันธ์องค์กรในระดับที่เห็นได้ชัดในเนื้อหาหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บ www.FINhouseevent.com	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานของ ฟิน มาร์เก็ต	มี	มี	มี	มี
การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน ฟิน มาร์เก็ต	มี	มี	มี	มี
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงาน ฟิน มาร์เก็ต	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรเข้างานและบัตรวีไอพี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของ ฟิน มาร์เก็ต (ถ้ามี) เช่น งานการแสดงดนตรี	20 ใบ	20 ใบ	10 ใบ	5 ใบ
การกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนบนเวทีระหว่างการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น งานการแสดงดนตรี	มี	มี	มีเด่นชัดน้อยกว่า	
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงาน ฟิน มาร์เก็ต 2563 หากมีการผลิต	มี	มี		
การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงใน goodie bag	มี	มี	มี	มี



ตลาดนัดงานฝีมือ อันดับหนึ่ง ของประเทศไทย

ติดต่อ

ฟิน มาร์เก็ต

401/12 ถนนมหิตล
ตำบลหนองหอย
อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
ประเทศไทย

อีเมล: finhouse.official@gmail.com
โทรศัพท์: +66 9 4616 6855
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเซีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

**คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ -
ผู้ช่วยส่วนตัว**
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

