



EXOTIC FISHING
Thailand

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ 2562 จังหวัดพังงา

มีปลาสายพันธุ์แปลกใหม่มากกว่า 60 สายพันธุ์ในพื้นที่ทะเลสาบกว่า 25 ไร่ เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ จะพาทุกท่านไปพบกับความตื่นเต้นกับการตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

รีสอร์ทของเราตั้งอยู่ในจังหวัดพังงา ครอบคลุมเพียงแค่ 1 ชั่วโมง จากสนามบินนานาชาติภูเก็ตเท่านั้น รีสอร์ทของเรา นับว่ามีสายพันธุ์ปลาน้ำจืดหลากหลายมากที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ทั้งปลาช่อนยักษ์อะเมซอน ที่หนักถึง 140 กก. ปลาควาตัว ขนาด 60 กก. ปลาอัลลิเกเตอร์ ขนาด 50 กก. และปลาบึก ขนาด 150 กก.

เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์

- เราดึงดูดนักตกปลากว่า 3,000 รายต่อปี มีการตกปลาแบบจับแล้วปล่อยทั้งแบบใช้เหยื่อและแบบฟลาย
- มีการจัดการแข่งขันตกปลามากมาย และมีนักตกปลาฝีมือดีจากทั่วทุกมุมโลกเข้าร่วม
- เสนอการจัดกิจกรรมสำหรับหน่วยงานต่างๆ ส่งเสริมความสามัคคีภายในองค์กร
- จัดกิจกรรมการกุศล ส่งเสริมการตกปลาสำหรับเยาวชน

เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ เสนอโปรแกรมในการเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิการใช้ชื่อรีสอร์ท การเป็นพันธมิตรและผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ พันธมิตรกิจกรรมและการแข่งขัน รวมไปถึงโปรแกรมจัดกิจกรรมสำหรับองค์กรและการสร้างความสามัคคีในหน่วยงานมากมาย ทั้งหมดนี้จะเปิดโอกาสให้คุณเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ในวงกว้าง

มาร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

จัดทำโดย เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์

สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





EXOTIC FISHING
Thailand

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

แพ็คเกจรีสอร์ท

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ทางเลือกการตลาดเชิงโต้ตอบที่ตรงความต้องการ เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์หลักของแบรนด์ของคุณ

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้ อีกทั้งยังอนุญาตให้เข้าถึงลูกค้าของ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ได้โดยตรง

ระดับที่ 1 – พันธมิตรในการร่วมใช้ชื่อรีสอร์ท

- ได้รับสิทธิในการใช้ชื่อ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ รีสอร์ท

ระดับที่ 2 – พันธมิตรรีสอร์ท

- พันธมิตรรีสอร์ท จำนวน 6 ราย จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 – ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการสำหรับ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย สนับสนุนการโฆษณาและทบทวนรายการให้กับ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในที่นี้รวมถึงผู้จัดหาเบียร์ ไวน์ แชมเปญ WiFi และระบบการสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ประกัน โรงแรม เครื่องแต่งกาย และแว่นตากันแดด

แพ็คเกจสำหรับงานกิจกรรม

ปี 2562 จะมีงานกิจกรรมทั้งหมด 3 งานที่เปิดโอกาสสำหรับการสนับสนุน ได้แก่

- การแข่งขัน เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562
- การแข่งขัน เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภททีม 2562
- การแข่งขัน เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ชิงรางวัลหนึ่งล้านบาท 2562

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักงานกิจกรรมและผู้สนับสนุนการนำเสนองานกิจกรรม – 1 กิจกรรม หรือ มากกว่า

ผู้สนับสนุนหลักงานกิจกรรม จำนวน 1 ราย

ผู้สนับสนุนการนำเสนองานกิจกรรม จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วมงานกิจกรรม – 1 กิจกรรม หรือ มากกว่า

ผู้สนับสนุนร่วมงานกิจกรรม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับงานกิจกรรมและสื่อพันธมิตร

งานกิจกรรม – 1 กิจกรรม หรือ มากกว่า

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับงานกิจกรรม จำนวน 10 ราย สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์

และบริการที่จำเป็นต่องานกิจกรรม

สื่อพันธมิตรงานกิจกรรม จำนวน 10 ราย

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โอกาสอื่นๆ

การสร้างควมสามัคคีในองค์กรและการต้อนรับ

โอกาสในการเช่ารีสอร์ทเป็นการส่วนตัวสำหรับกิจกรรมสร้างความสามัคคีในองค์กร

โอกาสในการโฆษณา

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการขายโฆษณาบนป้ายโฆษณาที่รีสอร์ท ซึ่งยังไม่มีการจัดสรรให้กับผู้สนับสนุนรีสอร์ท ผู้สนับสนุนสามารถเลือกตำแหน่งของป้ายโฆษณาที่ต้องการได้ ผู้ที่เสนอเข้ามาก่อนจะได้รับสิทธิในการเลือกป้ายโฆษณาก่อน

ป้ายโฆษณาจะมีขนาดประมาณ 2.2 ม. – 2.4 ม. X 1 ม. ค่าโฆษณานบนป้ายจะครอบคลุมการออกแบบการจัดพิมพ์ป้าย และการดูแลรักษาภายในระยะสัญญา ผู้ลงโฆษณาจะเป็นผู้จัดทำภาพโลโก้บริษัทหรือดีไซน์ที่มีความคมชัดสูงและโครงสร้าง

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

กลุ่มเป้าหมาย

เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ เป็นหนึ่งในกิจกรรมกลางแจ้งที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในพังงาจาก Trip Advisor

ลูกค้ามากถึง 3,000 รายต่อปี ที่แวะเวียนมาพักที่รีสอร์ท เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ เป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้สนับสนุนมาดกปลา ตั้งแต่ 8 โมงเช้า ถึงหนึ่งทุ่ม เป็นเวลา 11 ชั่วโมงต่อวัน

กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการตกปลา - รวมไปถึงเพื่อนและครอบครัว
- นักธุรกิจทั้งชายและหญิง - ที่มาจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีภายในองค์กร
- นักท่องเที่ยว - ที่แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่

เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ สามารถสนับสนุนธุรกิจของคุณได้อย่างไร

แบรนด์ของคุณ - เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุด เข้าถึงผู้รักการตกปลานับพัน

คุณค่าสำหรับองค์กร - การสร้างทีมงานสู่ความสำเร็จ

ลูกค้าและทีมงานของคุณ - ร่วมกันสร้างสรรค์และส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร

ยอดขายของคุณ - การได้เป็นส่วนหนึ่งของโลกแห่งการตกปลาสามารถช่วยกระตุ้นยอดขายและนำไปสู่การเจรจาธุรกิจระหว่างองค์กรได้

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชื่อเสียงขององค์กร - เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และยังช่วยด้านการศึกษาสำหรับเด็กๆ ในโรงเรียนได้อีกด้วย

บริษัทที่เข้าร่วมกับ เอ็กซ์โซติก ฟิชชิ่ง ไทยแลนด์ จะผูกพันไปกับภาพลักษณ์ต่อไปนี้:

สนุก ทะเยอทะยาน ตื่นเต้น ทำหาย เป็นมืออาชีพ ไม่จำเจ การแข่งขันระดับนานาชาติ และกีฬา

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



tripadvisor®



มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

รีสอร์ท

เจ้าของคือคุณไมค์ เบลีย์ ผู้ซึ่งเดินทางตกปลาตามรีสอร์ทหลายแห่งทั่วประเทศไทย และได้นำเอาองค์ประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละรีสอร์ทมารวมกันไว้ที่ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ แห่งนี้ ทั้งสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายและทิวทัศน์ที่น่าตื่นตา ทำให้ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ คือสถานที่ที่นักตกปลาทั้งหลายไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ตั้งอยู่ที่จังหวัดพังงา ภาคใต้ของประเทศไทย ไม่ไกลจากภูเก็ต เขาหลัก กระบี่ และอ่าวนาง ถือว่าอยู่ในทำเลที่ยอดเยี่ยม ท่ามกลางธรรมชาติที่งดงาม และมีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย

รีสอร์ทตั้งอยู่บนเนื้อที่ 44 ไร่ ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นปาร์กและพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ทะเลสาบครอบคลุมพื้นที่ขนาด 25 ไร่ และมีจุดลึกที่สุดถึง 5 เมตร พื้นที่ส่วนมากมีความลึกอยู่ที่ 4 - 4.5 เมตร

ชุมชนตกปลาแต่ละแห่งถูกออกแบบมาเพื่อใช้ประโยชน์จากขนาดของทะเลสาบอย่างเต็มที่ ช่วยสร้างความรู้สึกล้นหลามให้กับนักตกปลา

ทะเลสาบกลางที่มีขนาดใหญ่นี้รายล้อมไปด้วยภูเขาที่ปกคลุมด้วยป่าดิบ สร้างบรรยากาศที่สงบ มอบประสบการณ์การตกปลาที่ลุ่มลึกให้กับผู้มาใช้บริการ

เป้าหมายของสถานที่ตกปลาแห่งนี้ คือการเปิดโอกาสให้นักตกปลาทั้งหลายได้สัมผัสประสบการณ์ที่มากมายในสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ซึ่งหาได้ยากในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศไทย

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ที่ตั้ง จังหวัดพังงา

หนึ่งในจังหวัดที่งดงามของภาคใต้บนชายฝั่งอันดามัน มีอ่าวพังงาอยู่ทางทิศใต้ มีจังหวัดที่ติดกันคือระนอง สุราษฎร์ธานี และกระบี่ ด้านทิศใต้ติดกับจังหวัดภูเก็ต

จังหวัดพังงาตั้งอยู่บนฝั่งตะวันตกของแหลมมาลายู ในอ่าวพังงานั้นมีเกาะแก่งกระจายอยู่มากมาย ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดก็คือเกาะเจมส์บอนด์ ซึ่งเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องเจมส์บอนด์ ตอน The Man with the Golden Gun ในปี พ.ศ. 2517

อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงาก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2524 เพื่อปกป้องเกาะต่างๆ เหล่านี้

การท่องเที่ยวพังงา

มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวอุทยานแห่งชาตินี้

912,000 คน
ในปี พ.ศ. 2560

ข้อมูลจากกรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

การท่องเที่ยวภูเก็ต

จุดหมายปลายทางของภูเก็ตตลอดทั้งปี

จำนวนประชากร
386,606 คน

สถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา
ด้วยเครื่องบินปี พ.ศ. 2560

นอกฤดูการท่องเที่ยว

641,863
คนต่อเดือน

ฤดูการท่องเที่ยว

759,703
คนต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาด้วยเครื่องบิน

8.4 ล้านคน
เพิ่มขึ้น 11.3% ต่อปี

ที่มาของข้อมูล: Phuket Hotel Market Update, C9 Hotelworks

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

สิ่งอำนวยความสะดวก

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ทั้งบังกะโล่ พิตเนส สระว่ายน้ำ บริการนวดแผนไทย ไชน่พ่อนคลาย ไชน่อาบแดด ร้านขายและเช่าอุปกรณ์ บาร์กลางแจ้ง และร้านอาหารนานาชาติ

ที่พัก

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ มีบังกะโล่วิวทะเลระดับ 4 ดาว ถึง 5 ห้อง และมีแผนจะขยายเพิ่มอีก 4 ห้อง ซึ่งสามารถลงสระว่ายน้ำจากหน้าห้องได้เลย

นอกจากนี้เรายังมีห้องพักกับโรงแรมหรูส่วน ซึ่งห่างจากรีสอร์ทออกไปเพียง 10 นาทีเท่านั้น

พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ

ทางริสอร์ทมีตู้แสดงพันธุ์ปลามากถึง 20 ตู้ โดยมีปลาสายพันธุ์ต่างๆ จากทั่วโลก พร้อมคำอธิบายถึงที่มาของปลา พฤติกรรมการหาอาหาร และขนาดใหญ่ที่สุดที่เคยพบ

การดูแลและเพาะพันธุ์ปลา

พื้นที่เพาะพันธุ์ปลาและโรงพยาบาลปลากำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เราจะมีบ่อเลี้ยงปลามากมาย ซึ่งส่วนหนึ่งจะถูกใช้ในโรงเรียนสอนตกปลา เพื่อใช้ในการสอนการตกปลาขั้นพื้นฐานให้กับผู้สนใจก่อนจะเริ่มตกจริง

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ มีบ่อสำหรับให้อาหารปลา 2 บ่อ ภายในมีปลาขนาดยักษ์หนักถึง 50 กก. นอกจากนี้เรายังมีโครงการขยายพันธุ์ปลาหลายสายพันธุ์ ซึ่งทางเราเลี้ยงไว้และซื้อเข้ามาตลอดทั้งปี

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ร้านอาหารเม้าท์เทน วิว

ตั้งอยู่ริมทะเลสาบและถูกออกแบบมาให้ลูกค้าทุกโต๊ะสามารถมองเห็นทั้งวิวภูเขาและทะเลสาบไปพร้อมกัน ร้านอาหารเม้าท์เทน วิว เสิร์ฟอาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น เรามีอาหารทะเลสดๆ เลือกใช้วัตถุดิบออร์แกนิกมาปรุงอาหารตลอดทั้งปี

เรามีทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ รวมไปถึงสเต็กและเบอร์เกอร์ปลาช่อนยักษ์อะเมซอน ร้านของเรารองรับลูกค้าได้มากถึง 50 ท่าน และสามารถต่อเติมให้ได้อีกเพื่อรองรับงานกิจกรรมขนาดใหญ่

ท่านลูกค้าสามารถเรียนทำอาหารไทยกับเราได้ นี่คือนิยามที่สนุกสนานสำหรับแขกผู้มาเยือนทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับเพื่อนๆ และครอบครัวของนักตกปลา

คอร์สสอนทำอาหารไทยครอบคลุมการเลือกซื้อและเตรียมวัตถุดิบต่างๆ และขั้นตอนการปรุงทุกขั้นตอนโดยละเอียด เพื่อให้ได้ออกมาเป็นอาหารจานอร่อยจากฝีมือของคุณเอง

บริการนวดริมทะเลสาบ

เรามีบริการนวดริมทะเลสาบสำหรับการจัดงานกิจกรรมระดับองค์กร ในอนาคตเราจะจัดให้มีบริการนี้ประจำรีสอร์ท รวมไปถึงสปาขนาดเล็กและห้องนวดด้วย

กิจกรรมในพื้นที่ใกล้เคียง

สำหรับท่านที่ไม่ต้องการตกปลาทุกวัน บริเวณใกล้เคียงก็มีกิจกรรมให้เลือกมากมาย เช่น ล่องแก่ง ขี่รถ ATV พายเรือคายัคในแม่น้ำและในทะเล ขี่จักรยานแมนเทนต์โบค นอกจากนี้ก็ยังมีสถานที่สวยงามอีกหลายแห่งให้ท่านได้ไปเยี่ยมชม เช่น อุทยานแห่งชาติเขาสก อ่าวพังงา ถ้ำและน้ำตกต่างๆ มากมาย

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

พันธุ์ปลา

ทะเลสาบแห่งนี้เต็มไปด้วยสายพันธุ์ปลาที่ทั้งแปลกใหม่และน่ามหัศจรรย์ถึง 66 สายพันธุ์ และจะมีสายพันธุ์เพิ่มมากขึ้นไปอีกเมื่อรวมเข้ากับสายพันธุ์ที่เรากำลังเพาะเลี้ยงอยู่

รีสอร์ทของเรามีบ่อเพาะเลี้ยงถึง 8 บ่อ ซึ่งมีการเพาะปลาเพิ่มอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการเพาะพันธุ์ปลาของเรา เราต้องการให้นักตกปลาสามารถตกปลาได้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องการเพิ่มโอกาสให้กับลูกค้าของเราในการจับปลาสายพันธุ์แปลกๆ ได้มากขึ้น

ทะเลสาบแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อการตกปลาทั้งแบบใช้เหยื่อและแบบฟลาย มีพื้นที่สำหรับการเหยียดเบ็ดมากมาย แต่นักตกปลาที่นี่ก็ไม่จำเป็นต้องเก่งระดับโลกถึงจะจับปลาขนาดยักษ์ในทะเลสาบแห่งนี้ได้ หลายครั้งที่เราสามารถจับปลานักล่าขนาดใหญ่ได้ห่างจากฝั่งไปไม่กี่เมตรในน้ำที่ลึกเพียง 2 เมตรเท่านั้น

ปลาช่อนยักษ์เมซอน

นี่คือปลาขนาดมหึมาที่มีสีสันสวยงามจากกลุ่มน้ำเมซอน มันยังเป็นปลาที่นักตกปลาต่างหมายปองมากที่สุด เมื่อพวกเขาไปยัง เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ นักตกปลาจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางมายังทะเลสาบแห่งนี้ เพราะที่นี่มีประชากรของปลาช่อนยักษ์เมซอนที่หนาแน่นที่สุดในประเทศไทย

ปลาช่อนยักษ์เมซอนเป็นหนึ่งในเจ็ดสายพันธุ์ปลาที่มีน้ำหนัก 50 กก. ขึ้นไป ที่สามารถจับได้ไม่ว่าคุณจะเป็นมือใหม่หรือมือฉมัง ปัจจุบันหลักอย่างหนึ่งที่ดึงดูดลูกค้ามากมายให้มาที่นี่ก็คือ พวกเขามาที่นี่เพียงที่เดียวก็สามารถตกปลาที่มาจาก 6 ทวีปได้

สายพันธุ์ปลากว่า 60 สายพันธุ์ของเรา มีดังนี้

ปลาดุกแอฟริกา

ปลาดุกเจ้าพระยา

ปลาตะเพียนขาว

ปลากะโห้

ปลาซิว

ปลาจีน

ปลาอีสง

ปลาตะโกก

ปลาเวลส์เผือก

ปลาราย

ปลาบัว

ปลาเวียน

ปลาอัลลิเกเตอร์

ปลาช่อนงูเห่า

ปลากะโห้เทศ

ปลาลวง (สีน้ำเงิน)

ปลาเวียนอะเมซอน

ปลากดดำ

ปลาบูทราย

ปลาคู

ปลาช่อนยักษ์เมซอน

ปลาสะตือ

ปลาบึก

ปลาไทเกอร์โรวเวลโนส

ปลาอะโรอานา

ปลานวลจันทร์เทศ

ปลานิล

ปลากดคัง

ปลาช่อนยักษ์

ปลากะพงแม่น้ำไนล์

ปลาเลียวพาร์ด

ปลาดาวเหลือง

ปลาแมงยี่ราฟ

ปลาเปคู

ปลากดอเมริกัน

ปลากะพงขาว

ปลาตะพากเหลือง

ปลาพืดอกแบส

ปลาค้าวขาว

ปลาซัง

ปลาแหลมอนทองคำ

ปลาแหลมอนทองคำ

ปลาค้าวดำ

ปลาฉา

ปลาแคยักษ์

ปลาดุกไฟโรบา

ปลาเวลส์

ปลาเทโพ

ปลาอ้ายบัว

ปลาแรด

ปลากาดำ

ปลากดเสือ

ปลาดุกหนามโนเจอร์

ปลาแบมบูชา

ปลากดอเมริกัน

ปลาตอง

ปลาอีสงเทศ

ปลากะโห้อินเดีย

ปลาดุกด้าน

ปลากดหมูสาละวิน

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

งานกิจกรรมต่างๆ

ตลอดปี 2562 จะมีงานกิจกรรมหลักทั้งหมด 3 งาน เป็นการแข่งขัน 2 งาน และกิจกรรมชิงรางวัลเงินหนึ่งล้านบาท
อีก 1 งาน นอกจากนี้ก็จะมีกิจกรรมการกุศลอีกมากมาย

การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562

เดือนมิถุนายน 2562

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 16 ท่าน

แข่งขันเต็มวัน

มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมแข่งขันต่อท่าน

การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภททีม 2562

เดือนกรกฎาคม 2562

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 64 ท่าน แบ่งเป็นทีมละ 4 ท่าน ทั้งหมด 16 ทีม

แข่งขันเต็มวัน

มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมแข่งขันต่อทีม

ในการแข่งขันทั้ง 2 โปรแกรมนี้ ปลาแต่ละตัวจะวัดจากปลายจมูกถึงปลายหาง ตาแรงคะแนนจะอัปเดตทุกชั่วโมง
นักตกปลาที่มีขนาดรวมของปลาใหญ่ที่สุดจะถือเป็นผู้ชนะ การแข่งขันจะดำเนินไปภายในเวลา 10 ชั่วโมง

กิจกรรมการกุศล

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ จัดกิจกรรมการกุศลเพื่อสอนเด็กตกปลา ทั้งที่ ชันโซ่ วิลเลจ ภูเก็ต และ Good Shepherd School จังหวัดภูเก็ต เรายังมีแผนที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเด็กๆ อย่างต่อเนื่อง และกำลังอยู่ระหว่างวางแผน 2 กิจกรรมสำหรับปี 2562

จัดทำโดย เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์

สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

One Million Baht
Challenge

การแข่งขัน เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ชิงเงินรางวัลหนึ่งล้านบาท

การแข่งขัน เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ชิงเงินรางวัลหนึ่งล้านบาท จะมีการปล่อยปลาที่มีการติดป้ายเรียบร้อยแล้ว
ลงในทะเลสาบมากกว่า 50 ตัว เป็นเวลากว่า 3 เดือน

โดยป้ายที่ติดที่ตัวปลาจะมีการเขียนรหัสที่สอดคล้องกับเงินรางวัล ทั้งหมดมี 4 รางวัล รวมถึง 3 รางวัล
ที่มีมูลค่าสูงถึง 80,000 บาท

ปลา 3 ตัว เงินรางวัล 80,000 บาท - ติดป้ายแพลตตินัม

ปลา 12 ตัว เงินรางวัล 40,000 บาท - ติดป้ายโกลด์

ปลา 15 ตัว เงินรางวัล 10,000 บาท - ติดป้ายซิลเวอร์

ปลา 20 ตัว เงินรางวัล 6,500 บาท - ติดป้ายบรอนซ์

การแข่งขันนี้จัดขึ้นตลอดเดือนสิงหาคม กันยายน และตุลาคม ผู้เข้าร่วมแข่งขันตกปลาท่านใดที่สามารถจับปลาที่ติดป้าย
จะได้เงินรางวัลตามป้ายในเดือนที่ 1 จะมีปลาที่ติดป้าย 20 ตัว เดือนที่ 2 จะมีปลาที่ติดป้าย 15 ตัว และเดือนที่ 3 จะ
มีปลาที่ติดป้าย 15 ตัว

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



EXOTIC FISHING
Thailand

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

การตลาดสำหรับการท่องเที่ยว

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ จัดทำแพ็คเกจสำหรับการท่องเที่ยวเอาไว้หลายรูปแบบ

แพ็คเกจเหล่านี้ครอบคลุมทั้งการตกปลาและที่พัก ทำให้ลูกค้ารู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป
ขณะเดียวกันก็มอบทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้เช่นกัน

แพ็คเกจตกปลาสุดคุ้ม

ออกตกปลา 7 วันเต็ม พักบังกะโลวิวภูเขา 8 คืน

แพ็คเกจตกปลากับครอบครัวและสปาชายหาด

พัก 7 คืนที่ Hotsprings Beach Resort & Spa ตกปลา 5 วันเต็ม

แพ็คเกจประสบการณ์ห้าดาว

พัก 7 คืนที่ Aleenta Phuket Resort & Spa ตกปลา 5 วันเต็ม

แพ็คเกจตกปลา

ตกปลาทั้งวัน ราคา 5,885 บาทต่อคนต่อวัน

ตกปลาแบบฟลายราคา 8,025 บาทต่อคนต่อวัน

ที่พักราคา 3,683 บาทต่อคืน รวมอาหารเช้า

นักตกปลา 2 คนสามารถแชร์ห้องกันได้ รวมตกปลาสำหรับ 2 คนด้วย อยู่ที่ราคา 15,408 บาท

สามารถจัดทริปหลายวันได้ สามารถปรับราคาตามโปรแกรมของคุณได้ สามารถสอบถามราคาเหมากรุ๊ปได้เช่นกัน

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

จัดทำโดย เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์

สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



EXOTIC FISHING
Thailand

สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ มอบสิทธิประโยชน์มากมายให้ผู้สนับสนุน ได้แก่

สิทธิในการร่วมใช้ชื่อและเป็นที่รู้จักประเภทเดียวในหมวดนั้นๆ

สามารถร่วมใช้ชื่อ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ในการโฆษณาและแคมเปญการตลาดได้

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ มีแผนการตลาดที่สดใหม่สำหรับการประชาสัมพันธ์ได้แก่แบรนด์บิวตี้โอแนะนำแบรนด์ต่อนักตกปลาทั้งหลาย ป้ายโฆษณาในชุมตกปลาทุกชุม เสื้อผ้า ซึ่งรวมถึงเสื้อยืด เสื้อโปโล และหมวก สวิงตกปลาเพื่อที่ภาพถ่ายของปลาทุกตัวจะมีโลโก้ของผู้สนับสนุนปรากฏอยู่ ภาพถ่ายที่ระลึกสำหรับลูกค้า รถแท็กซี่/รถตู้รับส่งจากสนามบิน

สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อพันธมิตร การประชาสัมพันธ์และแคมเปญการตลาดต่างๆ

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนได้ปรากฏตามสื่อต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ผ่านข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์

บทความเชิงข่าวและจดหมายข่าวทางอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) จะถูกส่งไปยังเว็บไซต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติก็ตาม รวมไปถึงการเขียนบทความประชาสัมพันธ์จากหุนส่วนด้านสื่อทั้งหมดนี้จะสามารถนำไปสู่การประชาสัมพันธ์ที่จะไปปรากฏบนสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงเปิดโอกาสในการทำประชาสัมพันธ์กับนักตกปลาชั้นนำอีกด้วย

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ครอบคลุมสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ได้แก่ สื่อบนโทรทัศน์ บนมือถือ และบนโซเชียลมีเดีย

ผู้สนับสนุนและหุ้นส่วนสามารถเชื่อมต่อกับกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียอย่างวิดีโอ “Fish of The Day” ที่จะโชว์ให้เห็นปลาที่ดีที่สุดที่จับได้ในแต่ละวัน แล้วโพสต์ลงบนเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม



ผู้ติดตาม 14,700 คน

<https://www.facebook.com/pages/Exotic-Fishing-Thailand/427820143951674>



ผู้ติดตาม 1,500 คน

<https://www.instagram.com/exoticfishing/>

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย



การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์

การตลาดในปัจจุบัน แจกใบปลิว การออกบูท ให้คนท้องถิ่นจากภูเก็ตและพังงามาใช้บริการที่ เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ นักท่องเที่ยวจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ จะจัดให้มีพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน ให้ผู้สนับสนุนได้ขายและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างเต็มที่

ระหว่างงานกิจกรรมต่างๆ เราจะจัดให้มีพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนงานกิจกรรมโดยเฉพาะ

สิทธิด้านการต้อนรับและการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ สามารถจัดกิจกรรมสนทนาการได้มากมายให้กับลูกค้าและผู้บริหาร เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณได้เป็นอย่างดี

สิทธิด้านสินค้า

โลโก้ของคุณที่จะปรากฏอยู่บนแผนที่ของรีสอร์ทและผู้สนับสนุนและพันธมิตรงานกิจกรรม เปิดโอกาสในการร่วมผลิตสินค้าส่งเสริมการขายร่วมกัน

มีสายพันธุ์ปลาที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

สิทธิประโยชน์ - รีสอร์ท

ระหว่างการจัดงานกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นประเภทบุคคลหรือประเภททีม พื้นที่การประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมดจะถูกแบ่งระหว่างรีสอร์ทและผู้สนับสนุนงานกิจกรรมในอัตราส่วน 1 ต่อ 1

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1 พันธมิตรในการ ร่วมใช้ชื่อรีสอร์ท	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหา สินค้าและ บริการอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ “ชื่อพันธมิตรระดับที่1] เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี			
สิทธิในการใช้ “ชื่อพันธมิตร) พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อพันธมิตรระดับที่1] รีสอร์ท เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา		มี		
สิทธิในการใช้ “ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ) ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ [ชื่อพันธมิตรระดับที่1] รีสอร์ท เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา			มี	
สิทธิในการใช้ “ชื่อสื่อพันธมิตร) สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อพันธมิตรระดับที่1] รีสอร์ท เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา				มี
มีชื่อบริษัทรวมอยู่ในโลโก้ของรีสอร์ท	มี			
สิทธิพิเศษแต่เพียงผู้เดียวในหมวดหมู่นี้นู๋	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
แบรนด์ปรากฏในวิดีโอแนะนำที่นักดาราทุกคนจะได้เห็น	มี	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 1)	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 2)	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 2)
แบรนด์ปรากฏบนป้ายในชั้นตบลาทุกกลุ่ม				
แบรนด์ปรากฏบนเสื้อผ้าของโค้ด ทั้งเสื้อและหมวก				
แบรนด์ปรากฏบนสิ่งค้บลา รูปถ่ายปรากฏจะมีโลโก้ของผู้สนับสนุน				
แบรนด์ปรากฏบนกรอบภาพที่ระลึกสำหรับแจกให้ลูกค้านักลับบ้าน				
แบรนด์ปรากฏบนรถรับ-ส่งจากสนามบิน				
โลโก้บนทางเข้ารีสอร์ท	มี	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 1)		
โลโก้บนป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ทั่วรีสอร์ท				
โลโก้บนป้ายผ้าทั่วรีสอร์ท (4 x 5 ม.)				
โลโก้บนฉากหลังบนเวที				
โลโก้บนป้ายรีสอร์ท เอกซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์ (4 x 5 ม.)				
รีสอร์ท				
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้ปรากฏบนสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ได้แก่ ตัว โบว์ชัวร์ โบปปลั บัตรสมาชิก นามบัตร โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	มี	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 1)	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 2)	มี (โดดเด่นน้อยกว่าระดับที่ 2)
ถูกรวมเข้าอยู่ในบทความหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และโฆษณาออนไลน์				

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1 พันธมิตรในการ ร่วมใช้ชื่อรีสอร์ท	ระดับที่ 2 พันธมิตร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหา สินค้าและ บริการอย่าง เป็นทางการ	ระดับที่ 3 สื่อพันธมิตร
โอกาสประชาสัมพันธ์กับนักดาราชั้นนำ	มี	มี (น้อยกว่าระดับ ที่ 1)		
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ติดรถของ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์	มี			
สติ๊กเกอร์และแม่เหล็กติดตู้เย็นของ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์	มี			
สายรัดข้อมือหลากหลายของ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์	มี			
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์				
พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์/ทำการค้าภายในพื้นที่ของผู้สนับสนุน พร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย		มี	มี	มี
การแจกตัวอย่างสินค้าและโฆษณาสินค้าบริเวณ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์	มี	(น้อยกว่าระดับ ที่ 1)	(น้อยกว่าระดับ ที่ 2)	(น้อยกว่าระดับ ที่ 2)
ระหว่างงานกิจกรรม				
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
ได้รับโอกาสในสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการ ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางนำเสนอแบบดิจิทัลอื่นๆ รวมไปถึง EDM	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการต้อนรับและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ				
การเข้าหาเมารีสอร์ท				
เข้าหา เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์ เพื่อเอนเตอร์เทนลูกค้า	มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าและระยะเวลา			
กิจกรรมพิเศษ				
ตัวไอพีสำหรับกิจกรรมหลัก เช่น การแข่งขันประเภทบุคคล 2562 การแข่งขันประเภททีม 2562 กิจกรรมชิงเงินรางวัลหนึ่งล้านบาท	25	15	10	10
ส่วนลด 10% เมื่อซื้อตั๋วทุกประเภทของกิจกรรมหลักของ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์ (สูงสุด 25 ใบต่องาน)	มี	มี	มี	มี
สิทธิพิเศษ				
ผู้สนับสนุนได้สิทธิพิเศษสำหรับของตัวก่อน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านสินค้า				
โลโก้ปรากฏอยู่บนสินค้าสำหรับแจกฟรีของ เอ็กซ์โซติก พิชชิ่ง ไทยแลนด์ เช่น ถุงของขวัญสำหรับการสมัครสมาชิก/ผู้ที่มาใช้บริการครั้งแรก	มี	มี	มี	มี
โลโก้ปรากฏอยู่บนเสื้อยืดหรือแจ็กเก็ตสำหรับแจกลูกค้า	มี			

สิทธิประโยชน์ - งานกิจกรรม

ระหว่างงานกิจกรรม (ได้แก่ การแข่งขัน เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 การแข่งขัน เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภททีม 2562 และกิจกรรม เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ซึ่งรางวัลหนึ่งล้านบาท) พื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั้งหมดจะถูกแบ่งกันระหว่างรีสอร์ทและผู้สนับสนุนในอัตราส่วน 1 ต่อ 1 ตารางด้านล่างนี้ใช้งาน การแข่งขัน เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 เป็นตัวอย่าง

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษและสิทธิในการใช้ชื่อเฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
สิทธิในการใช้ “ชื่อของผู้สนับสนุนหลัก” การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 นำเสนอโดย [ชื่อของผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี		
สิทธิในการใช้ “ชื่อผู้สนับสนุน” ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 นำเสนอโดย [ชื่อของผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา		มี	
สิทธิในการใช้ “ชื่อของผู้สนับสนุน” ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 นำเสนอโดย [ชื่อของผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา			มี
สิทธิในการใช้ “ชื่อของผู้สนับสนุน” สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] การแข่งขันตกปลา เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ประเภทบุคคล 2562 นำเสนอโดย [ชื่อของผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา			มี
ชื่อบริษัทอยู่ในโลโก้ประจำอีเวนต์	มี		
สิทธิพิเศษแต่เพียงผู้เดียวในหมวดหมู่หนึ่งๆ	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์ เฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
แบรนด์ปรากฏอยู่บนป้ายในซุ้มตกปลาทุกซุ้ม	มี	มี (ไม่โดดเด่นเท่าระดับที่ 1)	มี (ไม่โดดเด่นเท่าระดับที่ 2)
แบรนด์ปรากฏอยู่บนเสื้อยืดและหมวกของโค้ด			
แบรนด์ปรากฏบนสวิตช์ปลา รูปถ่ายปลาทุกรูปจะมีโลโก้ของผู้สนับสนุน			
แบรนด์ปรากฏบนกรอบภาพที่ระลึกสำหรับแจกให้ลูกค้านำกลับบ้าน			
แบรนด์ปรากฏบนรถรับ-ส่งจากสนามบิน			
โลโก้บนทางเข้ารีสอร์ท			
โลโก้บนป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ที่รีสอร์ท			
โลโก้บนป้ายผ้าที่รีสอร์ท (4 x 5 ม.)			
โลโก้บนฉากหลังบนเวที			
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ เฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
โลโก้ปรากฏบนสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ได้แก่ ตัว โบว์ชัวร์ โบปด บัตรสมาชิก นามบัตร โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	มี	มี (ไม่โดดเด่นเท่าระดับที่1)	มี (ไม่โดดเด่นเท่าระดับที่2)
ถูกรวมเข้าอยู่ในบทความตามหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และโฆษณาออนไลน์			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร
โอกาสประชาสัมพันธ์กับนักตกปลาชั้นนำ	มี	มี (น้อยกว่าระดับที่ 1)	
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ติดรถของ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์	มี		
สติ๊กเกอร์และแม่เหล็กติดตู้เย็นของ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์	มี		
สายรัดข้อมือหลากหลายสีของ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์	มี		
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ เฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์/ทำการค้าภายในพื้นที่ของผู้สนับสนุน พร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี
การทดลองสินค้าและโฆษณาสินค้าบริเวณ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ ระหว่างงานอีเวนต์		(น้อยกว่าระดับที่ 1)	(น้อยกว่าระดับที่ 2)
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ เฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
ได้รับโอกาสในสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการ ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางนำเสนอแบบดิจิทัลอื่นๆ รวมไปถึง EDM	มี	มี	มี
สิทธิด้านการต้อนรับและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ เฉพาะงานกิจกรรมนั้นๆ			
การเข้าหารีสอร์ท			
เช่าเหมา เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ เพื่อเอนเตอร์เทนลูกค้า		มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าและระยะเวลา	
กิจกรรมพิเศษ			
ตัวเรือพิลาทิสรับงานกิจกรรมหลัก เช่น การแข่งขันประเภทบุคคล 2562 การแข่งขันประเภททีม 2562 กิจกรรมชิงรางวัลหนึ่งล้านบาท	25	15	10
ส่วนลด 10% เมื่อซื้อตั๋วอุปกรณ์ของงานกิจกรรมหลักของ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ (สูงสุด 25 ใบต่องาน)	มี	มี	มี
สิทธิพิเศษ			
ผู้สนับสนุนได้สิทธิพิเศษสำหรับจองตัวก่อน	มี	มี	มี
สิทธิด้านสินค้า เฉพาะงานอีเวนต์นั้นๆ			
โลโก้ปรากฏอยู่บนสินค้าสำหรับแจกฟรีของ เอ็กซ์โชติค ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์ เช่น ถุงของชำร่วยสำหรับการสมัครสมาชิก/ผู้ที่มาใช้บริการครั้งแรก	มี	มี	มี
โลโก้ปรากฏอยู่บนเสื้อยืดหรือแจ็กเก็ตสำหรับแจกลูกค้า	มี		



EXOTIC FISHING
Thailand

ติดต่อ

เอ็กซ์โซติก ฟิชซิ่ง ไทยแลนด์

8/4 หมู่ 1

บ้านบางเตย

ด. บางเตย

อ. เมืองพังงา

จ. พังงา 82000

ประเทศไทย

โทร. +66 8 8379 9377 สำหรับภาษาอังกฤษ

+66 8 1199 5922 สำหรับภาษาไทย

<http://www.exoticfishingthailand.com>

คุณไมค์ เบลีย์

ผู้อำนวยการ

(ติดต่อภาษาอังกฤษ)

อีเมล: exoticfishingthailand@gmail.com

โทร. +66 8 8379 9377

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร +66 2622 0605-7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล

กรรมการผู้จัดการ

(ติดต่อภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ

ผู้ช่วยส่วนตัว

(ติดต่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทร. +66 8 6382 9949

การตกปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

