



# DIGI.TRAVEL THAILAND INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO

กรุงเทพฯ ประเทศไทย

23 - 25 พฤษภาคม 2560

งาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ซึ่งเป็นอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลกกำลังจะกลับมาจัดในเมืองไทยอีกครั้งหลังจากประสบความสำเร็จในการจัดครั้งแรกไปในปี 2559

งานนี้จัดขึ้นโดย Travel Media Applications ซึ่งเป็นบริษัทการตลาดและการสื่อสารทางด้านการท่องเที่ยวชั้นนำ และเป็นผู้จัดพิมพ์ TravelDailyNews Media Network ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประจำประเทศไทย (PATA Thailand หรือพาต้าไทย) โลกของการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ก้าวล้ำหน้าอยู่ตลอดเวลา ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการรับรู้ข่าวสารแนวโน้มใหม่ๆ รวมทั้งเครื่องมือ เทคโนโลยี และโซลูชันต่างๆ

Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 จะจัดขึ้นในกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 23 ถึง 25 พฤษภาคม 2560 สถานที่จัดงานรอการยืนยันภายหลัง

## แนวโน้มล่าสุดในวงการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

งานนี้ช่วยให้ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในทุกแขนงสามารถปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มล่าสุดด้านการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมายในงาน เช่น การสัมมนาและงานแสดงสินค้า มาสเตอร์คลาส รวมทั้งการประชุมโต๊ะกลม

งานนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าชมงานได้ตระหนักถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในธุรกิจนี้ และปรับตัวเองเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรสูงสุด รวมทั้งนำเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย และอุปกรณ์เคลื่อนที่ไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

## กิจกรรมที่น่าสนใจ

งาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ครั้งที่ 2 มีกิจกรรมเสริมที่ร่วมสนับสนุนงานหลักหลายกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานได้เพิ่มพูนความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง พบปะเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและความร่วมมือต่างๆ ในอนาคต ได้แก่:

- Digital Innovation Asia Awards 2017 - เป็นกิจกรรมการมอบรางวัลแก่นักนำทางด้านธุรกิจและความสำเร็จด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- TripAdvisor Insights Masterclass - หัวข้อแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับปี 2560
- การประชุม PATA Chapters - เป็นการพบปะกันของสมาชิกสมาคมพาต้าจากประเทศต่างๆ ในเอเชีย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ DIGI.TRAVEL THAILAND  
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO 2017  
ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา



## แพ็คเกจ

เรามอบโอกาสมากมายในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสิทธิที่ต้องการจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานอีเวนต์ที่มีชื่อเสียงได้ รวมถึงโอกาสอื่นๆ ในการสร้างงานอีเวนต์ที่ออกแบบมาเพื่อแบรนด์หรือธุรกิจของคุณโดยเฉพาะ

### DIGI.TRAVEL THAILAND INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO 2017

#### ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่องาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

#### พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

#### ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

สื่อพันธมิตรของ Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

#### แพ็คเกจรับรองและแพ็คเกจผู้เข้าร่วมประชุม

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่จะเข้าร่วมและสร้างความบันเทิงในงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

#### แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่จะเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017

### DIGITAL INNOVATION ASIA AWARDS 2017

#### ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่องาน Digital Innovation Asia Awards 2017

#### ผู้สนับสนุนรางวัล

ผู้สนับสนุนรางวัลจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## วิสัยทัศน์

เป็นเวทีหลักให้แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ในการประกาศ "กลยุทธ์ทางด้านดิจิทัล"

เป็นจุดพบปะประจำปีชั้นนำของบรรดาผู้เชี่ยวชาญจากวงการ eTourism, mTourism, เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว, การตลาดด้านการท่องเที่ยวแบบดิจิทัลและช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นงานซึ่งผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ผู้ประกอบการ และมีอาชีพต่างๆ จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการต้อนรับของประเทศไทย กลุ่มประเทศในอาเซียน รวมทั้งประเทศอื่นๆ จากทั่วโลก ได้มาพบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งเจรจาธุรกิจ

เมื่อร่วมงานนี้เข้ากับงาน "Digi.travel Satellites", "Digi.travel Masterclass", "Digi.travel Market Focus" จึงเกิดเป็นเวทีที่สมบูรณ์แบบสำหรับการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้ในวงกว้างตลอดทั้งปีทั้งในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันตก ภาคตะวันออกของประเทศไทย

## เป้าหมายของงานสัมมนาและงานแสดงสินค้า

Digi.travel International Conference & Expo มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักคือ:

- รวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับประเทศ
- อำนาจความสะดวกทางด้านธุรกิจให้แก่ผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของภูมิภาค
- แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยว และบริษัทด้านการท่องเที่ยวต่างๆ จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างไร
- ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมชมงานเกี่ยวกับเทคโนโลยี เครื่องมือ และโซลูชั่นใหม่ๆ
- อธิบายปัญหาและโอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมทางด้านอุปกรณ์มือถือและอุปกรณ์สวมใส่ (wearable) ใหม่ ๆ
- แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มทั่วโลกทางด้าน eTourism, Digital Marketing, mTourism และ mMarketing
- นำเสนอแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมและความสำเร็จทางด้านการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยวและบริษัทท่องเที่ยว
- วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และวิธีที่แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งบริษัทด้านการท่องเที่ยวต่างๆ จะใช้ในการรับมือกับนักท่องเที่ยวเหล่านี้





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดของโลก



## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ผู้สนับสนุนรายการจะได้รับประโยชน์จากการร่วมงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ได้หลากหลายรูปแบบ อันได้แก่:

### ช่วยเสริมภาพลักษณ์

ในการร่วมงานกับกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดงานหนึ่งของโลก

### ประชาสัมพันธ์แบรนด์ การขาย และการตลาดเชิงประสบการณ์

เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าของท่านไปยังกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจในตลาดท่องเที่ยวและการต้อนรับ

### สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

### การประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานประชุม







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## กำหนดการโดยรวม

| วันที่                                | กิจกรรม                                                                                                                   |                                                              |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>วันอังคาร</b><br>23 พฤษภาคม 2560   | งานประชุมและงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับการ<br>การทำตลาดและการจัดจำหน่ายบริการด้าน<br>การท่องเที่ยวผ่านทางดิจิทัล (ตลอดทั้งวัน) | งานประชุมสมาคมพาต้าทั่วโลก<br>มีผู้เข้าประชุมประมาณ 300 คน   |
|                                       | "Digital Innovation Asia Awards"                                                                                          | เน้นความสำคัญของผู้นำและ<br>ความสำเร็จอันโดดเด่นในวงการ      |
| <b>วันพุธ</b><br>24 พฤษภาคม 2560      | งาน TripAdvisor Insights Masterclass &<br>งานกาล่าดินเนอร์<br>การพยากรณ์แนวโน้มการท่องเที่ยว                              |                                                              |
| <b>วันพฤหัสบดี</b><br>25 พฤษภาคม 2560 | งานประชุมสมาคมพาต้าไทยและ<br>งานเลี้ยงค็อกเทล                                                                             | งานประชุมสมาคมพาต้าเอเชีย<br>มีผู้เข้าประชุมมากกว่า 15 สมาคม |

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

## วาระการประชุม

ในงานสัมมนาจะมีคำถามหลัก 5 ข้อซึ่งต้องการคำตอบ ได้แก่:

**สภาพความเป็นจริงในปัจจุบันเป็นอย่างไร**

- โมบายล์อินเทอร์เน็ต
- อุปกรณ์และอินเทอร์เน็ตแบบสวมใส่ (Wearable)
- สมาร์ทแอป

**อะไรบ้างที่กำลังมาแรง**

- บิ๊กดาต้า การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และเว็บแบบโปรแกรมได้
- Augmented Reality (Pokeconomy)
- Virtual Reality (Samsung Glasses) / เทคโนโลยีเสมือนจริงจะช่วยเพิ่มประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในโลกจริงได้อย่างไร
- โฮโลแกรม (Microsoft Hologram Office)
- (Anthropomorphic) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในบริการด้านการท่องเที่ยวและการรับรอง: high tech high touch
- เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

**อะไรบ้างที่จะมาเปลี่ยนโฉมธุรกิจและเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว**

- เศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)
- ระบบ peer-to-peer exchange
- การระดมทุนผ่าน Crowdfunding
- การเกิดใหม่ของธุรกิจนำเที่ยว

**เงินหายไปไหน**

- เงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และรูปแบบการชำระเงินแบบใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (Bitcoin, Apple Pay, Android Pay, Google Wallet, Amazon Payments, Dwolla, Venmo)
- Blockchain จะก่อให้เกิดการพลิกโฉมการเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและการชำระเงินหรือไม่

**เราควรรับมืออย่างไร**

- การสร้างเครือข่าย
- การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- Re-think, Re-structure, Re-design, Re-strategise





## ข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน และแขกรับเชิญ

Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2016 ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน 170 คน, วิทยากรและผู้ร่วมอภิปราย 26 คน คาดว่าในปี 2560 จะมีจำนวนมากกว่า 300 คน

## ผู้เข้าร่วมงาน

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ซีอีโอ ผู้มีอำนาจตัดสินใจ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการฝ่ายอีคอมเมิร์ซ ผู้ประกอบการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายไอที ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้บริหารองค์กรด้านการท่องเที่ยว

ซึ่งมาจากทุกภาคส่วนในวงการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่: การบิน, ท่าอากาศยาน, บริษัทเช่ารถยนต์, บริษัทเดินเรือ, บริษัทด้านอิมาร์เก็ตติ้ง, ระบบจัดจำหน่ายทั่วโลก, โรงแรมต่างๆ, ผู้จัดการงาน MICE, บริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่, ตัวแทนการท่องเที่ยวแบบออนไลน์, ท่าเรือ, ผู้ให้บริการนำเที่ยว, ตัวแทนการท่องเที่ยว, และผู้ให้บริการเทคโนโลยีทางการท่องเที่ยวต่างๆ

## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมงาน

- เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป: เรียนรู้ว่าการตัดสินใจของผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร วิธีการที่นักท่องเที่ยวใช้ในการค้นหา สื่อสาร และเลือกซื้อบริการทางการท่องเที่ยว และทำความเข้าใจว่าธุรกิจต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวเองอย่างไรเพื่อสร้างกำไรสูงสุดจากแนวโน้มนี้
- การวางแผนด้านการตลาดและการสื่อสารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด: เรียนรู้การทำงานของการตลาดดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคโดยใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สวมใส่ (wearable)
- ทำความเข้าใจกฎต่างๆ ของช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำกำไร
- เรียนรู้วิธีการเจาะตลาดด้านการท่องเที่ยวผ่านทางการตลาดแบบดิจิทัล

## ผู้แสดงสินค้า

| โปรแกรมสำหรับพันธมิตร    | GDS's                      | แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์มือถือ    |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| ระบบสนับสนุน Back Office | ตัวแทนธุรกิจออนไลน์        | ระบบเครือข่าย                 |
| ระบบจอง                  | OTA's                      | ระบบ PMS                      |
| ระบบจัดการงานประชุม      | ระบบ CRM                   | ระบบจัดการรายได้              |
| ระบบลงทะเบียนงานประชุม   | ระบบ ERP                   | ระบบจัดการโซเชียลมีเดีย       |
| ผู้ให้บริการเนื้อหา      | โซลูชันด้านฮาร์ดแวร์       | ระบบการตลาดโซเชียลมีเดีย      |
| ระบบการตลาดดิจิทัล       | ระบบบริหารโรงแรมและการตลาด | เว็บศูนย์รวมด้านการท่องเที่ยว |
| ระบบจัดการกลุ่มพาหนะ     | ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต   | ผู้ออกแบบเว็บไซต์             |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## ข้อมูลงานประชุม

|                            |                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความถี่การจัดงานประชุม:    | ทุกปี                                                                                                                                                                                              |
| ภาษาที่ใช้ในการจัดงาน:     | อังกฤษ                                                                                                                                                                                             |
| วิทยากร:                   | วิทยากรประมาณ 20 ท่านจากประเทศไทย ยุโรป และเอเชียแปซิฟิก จากแขนงต่างๆ ทางด้านการการตลาดและการจัดจำหน่ายบริการด้านการท่องเที่ยวผ่านทางดิจิทัลและอุปกรณ์มือถือ                                       |
| ผู้เข้าร่วมงาน:            | งานสัมมนาและงานจัดแสดงสินค้านี้เปิดให้ผู้บริหารจากทุกภาคส่วนในวงการท่องเที่ยวและการรับรองทั้งจากประเทศไทยและกลุ่มประเทศในอาเซียน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ ทั่วโลกเข้าร่วมงาน                          |
| ผู้จัดแสดงสินค้า:          | บริษัทจากประเทศไทย กลุ่มประเทศในอาเซียนและทั่วโลก                                                                                                                                                  |
| ภูมิภาค:                   | งานนี้เป็นงานระดับนานาชาติทั้งในด้านวิทยากรที่มาบรรยาย รวมทั้งผู้เข้าร่วมชมงานและผู้สนับสนุนงาน โดยจะเน้นไปที่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ |
| งานอีเวนต์สนับสนุนประจำปี: | "Digi.travel Satellites", "Digi.travel Masterclass", "Digi.travel Market Focus"                                                                                                                    |







## รางวัล

รางวัล Digital Innovation Asia Awards เป็นรางวัลที่มอบให้เพื่อเป็นเกียรติแก่นวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ล้ำหน้าและเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ จากธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก  
รางวัลซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีนี้จะจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 และมีงานนวัตกรรมด้านดิจิทัลที่ล้ำหน้าจากธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก ในประเภทต่างๆ ครอบคลุมทั้งห้าเสาหลัก (DIA pillars) ได้แก่:

- “นวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่สร้างผลกระทบสูงสุด (Most Impactful Digital Innovation)”
- “Digital Presence ที่มีส่วนร่วมสูงสุด (Most Engaging Digital Presence)”
- “Digital Presence ภาษาจีนที่ตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุด (Most Relevant Chinese Digital Presence)”
- “โครงการริเริ่มทางด้านดิจิทัลที่รับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด (Most Socially Responsible Digital Initiative)”
- “เรื่องราวดิจิทัลที่ดึงดูดใจมากที่สุด (Most Captivating Digital Storytelling)”

รางวัล Digital Innovation Asia Awards ครั้งแรกจัดขึ้นที่ Bed Supperclub ในกรุงเทพฯ เมื่อปี 2556



## งานประชุมสมาคมพาต้าไทย

หนึ่งในวัตถุประสงค์หลักและจุดแข็งของสมาคมพาต้าไทย (PATA Thailand) ก็คือการให้การสนับสนุนการพัฒนา eTourism ซึ่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างชาติมายังประเทศไทย รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่างๆ ในอาเซียน

สมาคมพาต้าไทยได้เชิญคณะกรรมการของสมาคมพาต้าในเอเชียมาประชุมกันที่งาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo เพื่อหารือถึงโอกาสในความร่วมมือระหว่างสมาคมพาต้าในประเทศต่างๆ ตัวแทนที่เข้าร่วมจากสมาคมพาต้าจะได้รับแพ็คเกจในอัตราพิเศษเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งจะจัดขึ้นก่อนหน้านั้นสองวัน





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## TRIPADVISOR INSIGHTS MASTERCLASS

ในวันที่สองของงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo ทาง TripAdvisor จะจัดการประชุมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มและโซลูชันต่างๆ  
ในการเดินทางท่องเที่ยวแบบออนไลน์สำหรับปี 2560

หลังจากจบการประชุมในช่วงเช้าจะมีการเลี้ยงอาหารกลางวัน

| ระยะเวลา | เรื่อง                                                                                                                                                                                                        | วิทยากร                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 นาที  | ลงทะเบียนแขกรับเชิญ                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
| 5 นาที   | กล่าวเปิดงาน                                                                                                                                                                                                  | พิธีกร                                                                                                                                                       |
| 15 นาที  | กล่าวสุนทรพจน์โดยวิทยากรรับเชิญ (จาก ททท หรือแอดวทท่องเที่ยว)                                                                                                                                                 | รอนีนัน                                                                                                                                                      |
| 45 นาที  | ช่วงแรก<br>- ภาพรวมของ TripAdvisor<br>- แนวโน้มการท่องเที่ยวออนไลน์: สรุปผลที่ได้จากรายงานประจำปี TripBarometer<br>- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประเทศไทย<br>- เทคโนโลยีที่มีผลต่อการปฏิวัติวงการท่องเที่ยวอย่างไร | Sarah Mathews (TripAdvisor) - Head of Destination Marketing APAC<br>และ Matthew Zatto - ผู้จัดการฝ่ายขาย, Destination Marketing - เอเชีย<br>ตะวันออกเฉียงใต้ |
| 45 นาที  | ช่วงที่สอง<br>- โซลูชันสำหรับโรงแรม                                                                                                                                                                           | รอนีนัน                                                                                                                                                      |
| 30 นาที  | ช่วงที่สาม<br>- ภาพรวมของ Viator<br>- วิธีการขึ้นทะเบียนรายชื่อ<br>- แนวปฏิบัติที่ดีของ Viator                                                                                                                | Viator<br>วิทยากรรอรอนีนัน                                                                                                                                   |
| 30 นาที  | ช่วงถามตอบ                                                                                                                                                                                                    | พิธีกร & TripAdvisor                                                                                                                                         |
| 10 นาที  | กล่าวปิดงานและมอบรางวัล                                                                                                                                                                                       | พิธีกร                                                                                                                                                       |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## ผู้สนับสนุนงาน ในครั้งก่อน

Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2016 ครั้งแรกได้รับการสนับสนุนจาก

เจ้าภาพหลักผู้สนับสนุนงาน  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท)

ผู้สนับสนุนระดับ PLATINUM  
Microsoft

ผู้สนับสนุนระดับ SILVER  
Amadeus

ได้รับการรับรองจาก:

AMCHAM Thailand  
HSMIA  
India Software Start Ups Association  
PATA  
SKAL  
Start Up Thailand  
สมาคมโรงแรมไทย  
สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)  
สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA)  
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้อุปถัมภ์  
Bangkok Networking Community  
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
Creative Bangkok  
Mekong Tourism

ผู้อุปถัมภ์ด้านสื่อ  
Global Travel Media  
TravelDailyNews Asia-Pacific  
Travel Impact Newswire  
Travel Index  
TTR Weekly

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ  
BM Asia  
Morgan & Preston  
Passion2Success  
The Lucky Star Corporation Co., Ltd.







# โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



| รายละเอียดการสนับสนุน - งานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                                                                                                                                     | ระดับของพันธมิตร                       |                         |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                       | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | พันธมิตรอย่างเป็นทางการ | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร |
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ</b>                                                                                                                                                                            |                                        |                         |                                                     |
| สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)                                              | มี                                     |                         |                                                     |
| สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)                |                                        | มี                      |                                                     |
| สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) |                                        |                         | มี                                                  |
| สิทธิในการเป็นพันธมิตรพิเศษเฉพาะในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม                                                                                                                                             | มี                                     | มี                      |                                                     |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</b>                                                                                                                                                       |                                        |                         |                                                     |
| <b>โลโก้และภาพถ่าย</b>                                                                                                                                                                                                |                                        |                         |                                                     |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                   | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของ Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                      | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนต์</b>                                                                                                                                                                            |                                        |                         |                                                     |
| โลโก้บนสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงฉากหลังงานแสดงข่าว โปรแกรมของงาน เมนู บัตร ป้ายของงาน photo wall และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั่วไปในงานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                             | ตำแหน่งที่เด่นชัด                      | ตำแหน่งที่เด่นชัด       | ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า                           |
| การมีส่วนร่วมในการพูดคุย/นำเสนอในระหว่างงานประชุม                                                                                                                                                                     | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะบริเวณล็อบบี้ของโรงแรมที่ถือครองเป็นทางการ                                                                                                                                             | มี                                     |                         |                                                     |

| รายละเอียดการสนับสนุน - งานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                                                                                                  | ระดับของพันธมิตร                       |                                                                     |                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | พันธมิตรอย่างเป็นทางการ                                             | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร                |
| <b>แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะในงานประชุมและงานแสดงสินค้าใกล้กับเวที</b>                                                                                                       |                                        |                                                                     |                                                                    |
| สามารถฉายโฆษณาของบริษัทก่อนที่จะมีการมอบรางวัลแต่ละประเภท                                                                                                                          | 60 วินาที                              | 30 วินาที                                                           | 30 วินาที                                                          |
| โฆษณาในใบโปรแกรมอย่างเป็นทางการที่มีการผลิต                                                                                                                                        | เต็มหน้า                               | 1/2 หน้า                                                            | 1/4 หน้า                                                           |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานมอบรางวัลและกิจกรรมสนับสนุน</b>                                                                                                                     |                                        |                                                                     |                                                                    |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน DIA Awards                                                                                                                                             | ตำแหน่งที่เด่นชัด                      | มี                                                                  | มี                                                                 |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ ทั้งหมด                                                                                                                            | ตำแหน่งที่เด่นชัด                      | มี                                                                  | มี                                                                 |
| สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว                                                                                                                                     | มี                                     |                                                                     |                                                                    |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ</b>                                                                                                                                        |                                        |                                                                     |                                                                    |
| สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ                                                                                                          | มี                                     | มี                                                                  | มี                                                                 |
| โลโก้บนบัตรเข้างาน                                                                                                                                                                 | มี                                     | มี                                                                  |                                                                    |
| โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่                                                                                                                                     | มี                                     | มี                                                                  |                                                                    |
| <b>สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน</b>                                                                                                                                                 |                                        |                                                                     |                                                                    |
| งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว                                                                                                                                         | 50%                                    | ร่วมใช้พื้นที่ 30%                                                  | ร่วมใช้พื้นที่ 20%                                                 |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed )                                                                                     | 50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ | ร่วมใช้พื้นที่ 30% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 10% | ร่วมใช้พื้นที่ 20% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5% |
| การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต                                                                                                                               | มี                                     | มี                                                                  | มี                                                                 |
| <b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                                |                                        |                                                                     |                                                                    |
| สิทธิในการใช้ Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท                                                | มี                                     | มี                                                                  | มี                                                                 |
| แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน | มี                                     | มี                                                                  |                                                                    |



# โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



| รายละเอียดการสนับสนุน - งานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                                                                                                  | ระดับของพันธมิตร                       |                              |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | พันธมิตรอย่างเป็นทางการ      | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร |
| แบนเนอร์โฆษณาบนเว็บ TravelDailyNews Asia-Pacific และ TravelDailyNews International                                                                                                 | ก่อนการจัดงาน 3 เดือน                  | ก่อนการจัดงาน 2 เดือน        | ก่อนการจัดงาน 1 เดือน                               |
| งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ                                                                                                                                                | มี                                     | มี                           |                                                     |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                                                     |                                        |                              |                                                     |
| ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางออนไลน์ ไลฟ์สไตล์ สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก กระดาษสนทนา ของรายการต่างๆ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน                         | มี                                     | มี                           | มี                                                  |
| โฆษณาในคู่มือการจัดงานที่ได้รับการผลิต                                                                                                                                             | เต็มหน้า                               | ครึ่งหน้า                    | 1/4 หน้า                                            |
| แสดงโลโก้พร้อมคำบรรยาย 300 คำในคู่มือการจัดงาน                                                                                                                                     | มี                                     | มี                           | มี                                                  |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>                                                                                                                       |                                        |                              |                                                     |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ | มี ตำแหน่งที่เด่นชัด                   | มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า | มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า                        |
| เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก และการประกวดออนไลน์ทางเฟซบุ๊ก                | มี                                     | มี                           |                                                     |
| แสดงโลโก้ในแอปพิกแอปที่ผลิตโดย Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017                                                                                           | มี ตำแหน่งที่เด่นชัด                   | มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า | มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า                        |
| ในการใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                                                           | มี                                     |                              |                                                     |
| <b>สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์</b>                                                                                                                                                |                                        |                              |                                                     |
| บูธจัดแสดงสินค้าพร้อมเปิดตัวอย่างโต้ตอบได้/เก้าอี้ประชุม โต๊ะเพลย์บอร์ด ไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง และไอโฟน                                                                                 | 12 ตร.ม.                               | 9 ตร.ม.                      | 6 ตร.ม.                                             |
| ปรากฏอยู่ในระบบออนไลน์สำหรับการนัดหมายล่วงหน้า (ถ้ามี)                                                                                                                             | มี                                     | มี                           | มี                                                  |
| สิทธิพิเศษสำหรับการนำเสนอ การเข้าร่วมบรรยายบนเวทีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการบรรยาย                                                                                                   | มี                                     |                              |                                                     |

| รายละเอียดการสนับสนุน - งานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                                                                                     | ระดับของพันธมิตร                       |                         |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | พันธมิตรอย่างเป็นทางการ | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร |
| สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานประชุม (ต้องผ่านการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย)                                                                                                  | มี                                     | มี                      |                                                     |
| สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ (ผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)                                                                       | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| <b>สิทธิในการใช้บริการการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน</b>                                                                                              |                                        |                         |                                                     |
| งานกิจกรรมสร้างเครือข่ายในงาน DIA Awards                                                                                                                              | 16                                     | 8                       | 8                                                   |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงานสร้างเครือข่ายของสมาคมพาต้าไทย                                                                                                                     | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงาน TripAdvisor Insights Masterclass & งานกาลำดิลนา                                                                                                   | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์                                                                                                                            | มี                                     | มี                      | มี                                                  |
| บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงานสำหรับงานประชุมและงานแสดงสินค้า                                                                                                                 | 10                                     | 5                       | 3                                                   |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นสื่อ</b>                                                                                                          |                                        |                         |                                                     |
| โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้ของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2017 โดยเฉพาะ | เพิ่มเติม                              | เพิ่มเติม               | เพิ่มเติม                                           |







# โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



| รายละเอียดการสนับสนุน - งานมอบรางวัล                                                                                                                                             | ระดับของพันธมิตร                       |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                  | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | ผู้สนับสนุนรางวัล |
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ</b>                                                                                                                                       |                                        |                   |
| สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Digital Innovation Asia Awards 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)                               | มี                                     |                   |
| สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Digital Innovation Asia Awards 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) |                                        | มี                |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม                                                                                                            | มี                                     | มี                |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</b>                                                                                                                  |                                        |                   |
| <b>โลโก้และภาพถ่าย</b>                                                                                                                                                           |                                        |                   |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ Digital Innovation Asia Awards 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                   | มี                                     | มี                |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของ Digital Innovation Asia Awards 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                  | มี                                     | มี                |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนต์</b>                                                                                                                                       |                                        |                   |
| โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงฉากหลังงานแถลงข่าว โปรแกรมของงาน เมนู บัตร ป้ายของงาน photo wall และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั่วไปในงานมอบรางวัล                                 | ตำแหน่งที่เด่นชัด                      | ตำแหน่งที่เด่นชัด |
| โลโก้บนถ้วยรางวัล                                                                                                                                                                | ทั้งหมด                                | X 1               |
| การมีส่วนร่วมในการพูดคุย/นำเสนอในระหว่างงานมอบรางวัล                                                                                                                             | มี                                     | มี                |
| แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะบริเวณล็อบบี้ของโรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ                                                                                                       | มี                                     |                   |
| แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะใกล้กับเวที                                                                                                                                       | มี                                     |                   |
| ตัวแทนของบริษัทขึ้นมอบรางวัลหนึ่งรางวัลบนเวที                                                                                                                                    | X 2                                    | X 1               |
| สามารถฉายโฆษณาของบริษัทก่อนจะมีการมอบรางวัลแต่ละประเภท                                                                                                                           | 60 วินาที                              | 30 วินาที         |
| โฆษณาในใบโปรแกรมการมอบรางวัล                                                                                                                                                     | เต็มหน้า                               | 1/2 หน้า          |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - กิจกรรมสนับสนุน</b>                                                                                                                                  |                                        |                   |
| สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว                                                                                                                                   | มี                                     |                   |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ</b>                                                                                                                                      |                                        |                   |
| สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ                                                                                                        | มี                                     | มี                |
| โลโก้บนบัตรร่วมงานมอบรางวัล                                                                                                                                                      | มี                                     | มี                |
| โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่                                                                                                                                   | มี                                     | มี                |

| รายละเอียดการสนับสนุน - งานมอบรางวัล                                                                                                                                            | ระดับของพันธมิตร                       |                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                 | ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ | ผู้สนับสนุนรางวัล                                                   |
| <b>สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน</b>                                                                                                                                              |                                        |                                                                     |
| งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว                                                                                                                                      | 50%                                    | ร่วมใช้พื้นที่ 30%                                                  |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed )                                                                                  | 50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ | ร่วมใช้พื้นที่ 30% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 10% |
| การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต                                                                                                                            | มี                                     | มี                                                                  |
| <b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                             |                                        |                                                                     |
| สิทธิในการใช้ Digital Innovation Asia Awards 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท                                                                   | มี                                     | มี                                                                  |
| แสดงโลโก้โฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งาน Digital Innovation Asia Awards 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน                      | มี                                     | มี                                                                  |
| งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ                                                                                                                                             | มี                                     | มี                                                                  |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                                                                  |                                        |                                                                     |
| ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางด้านไลฟ์สไตล์ สื่อออนไลน์ เพชบุ๊ค กระดาษสนทนาของรายการต่างๆ ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน                             | มี                                     | มี                                                                  |
| โฆษณาในใบโปรแกรมอย่างเป็นทางการที่ได้มีการผลิต                                                                                                                                  | เต็มหน้า                               | ครึ่งหน้า                                                           |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>                                                                                                                    |                                        |                                                                     |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของงาน Digital Innovation Asia Awards 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์                  | มี                                     | มี                                                                  |
| เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวีดิโอเตอร์ โพสต์ผ่านทางวีดิโอเตอร์และเพชบุ๊ค และการประกวดออนไลน์ทางเพชบุ๊ค | มี                                     | มี                                                                  |
| แสดงโลโก้ในแอปพหุภาพที่ผลิตโดย Digital Innovation Asia Awards 2017                                                                                                              | มี                                     | มี                                                                  |
| ในการใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                                                        | มี                                     |                                                                     |
| <b>สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์</b>                                                                                                                                           |                                        |                                                                     |
| จัดทำดีสเพลย์ประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่ลงทะเบียน/พื้นที่ก่อนเข้างาน                                                                                                             | 3 ม. x 3 ม.                            | 3 ม. x 3 ม.                                                         |
| สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ (ผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)                                                                                 | มี                                     | มี                                                                  |
| <b>สิทธิในการใช้บริการการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน</b>                                                                                                        |                                        |                                                                     |
| ค็อกเทลรีเซพชั่น/สถานจัดส่วนตัว (ไม่รวมอาหารและเครื่องดื่ม)                                                                                                                     | มี                                     |                                                                     |
| บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน                                                                                                | มี                                     | มี                                                                  |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน Digi.travel Thailand International Conference & Expo 2016 ถือเป็นโอกาสดีที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในตลาดท่องเที่ยวดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

งานนี้มอบเวทีที่สมบูรณ์แบบในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

บริษัทที่กำลังมองหาตัวแทนในท้องถิ่นจะพบกับธุรกิจหลักๆ ทั้งหมดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้มาร่วมจัดแสดงสินค้าในงานนี้

กรุณาดูรายละเอียดที่ <http://thailand2017.digi.travel>







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดของโลก



## ผู้จัดงาน

### TRAVEL MEDIA APPLICATIONS

Travel Media Applications (TMA) ซึ่งก่อตั้งโดย Theodore Koumelis และ Vicky Karantzavelou ในปี 2542 มีความเชี่ยวชาญทางด้านการตลาด การขาย และการสื่อสารแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง

TMA มีพันธกิจในการสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงการต่างๆ ของ TMA ได้แก่:

- "Bike Friendly Hotels" Network [www.bikehotels.travel](http://www.bikehotels.travel)
- "Digi.travel Conference & Expo" [www.digi.travel](http://www.digi.travel)
- "Outbound Travel Bazaar" (OTB) [www.otb.travel](http://www.otb.travel)
- TravelDailyNews Masterclass Series
- "TravelDailyNews Media Network" [www.traveldailynews.net](http://www.traveldailynews.net)
- TravelDailyNews Hospitality Seminars
- "Your Wedding In Greece" [www.yourweddingingreece.com](http://www.yourweddingingreece.com)

[www.tma.travel](http://www.tma.travel)

## สมาคมพาท้าไทย

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประจำประเทศไทย (PATA Thailand หรือพาท้าไทย) เป็นสมาคมการค้าด้านการท่องเที่ยวซึ่งไม่แสวงผลกำไรเพื่อให้บริการแก่สำนักงานการท่องเที่ยวของรัฐบาล สายการบิน โรงแรม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สมาชิกรายชื่อ Chapter ซึ่งแตกต่างจากสมาชิก PATA ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยวมีข้อได้เปรียบโดยสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมโดยตรงในกิจกรรมทางด้านการศึกษาและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ผู้ให้บริการนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวเป็นสมาชิกของสมาคมพาท้าไทย ซึ่งจัดงานสัมมนาและงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการต่างๆ มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน และสนับสนุนโครงการด้านการท่องเที่ยวที่สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

[www.pata-thailand.org](http://www.pata-thailand.org)





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## งานกิจกรรมอื่นๆ ในปี 2559 และ 2560

รายชื่องานกิจกรรมอื่นๆ ต่อไปนี้ จัดโดย Travel Media Applications ทุกงานพร้อมเปิดรับการสนับสนุนแล้ว ท่านสามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้

| กำหนดการ                 | งานกิจกรรม                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วันที่ 1 ของเดือน        | Easy & Busy Networking                            | กิจกรรมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในพื้นที่ทันสมัยซึ่งตัวแทนจากธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยวต่างๆ จะมาพบกับตัวแทนจากธุรกิจอื่นๆ และประเทศอื่นๆ <a href="http://www.meetup.com/TravelDailyNews">www.meetup.com/TravelDailyNews</a> |
| วันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 | Data.travel Forum                                 | กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาคี่วันหนึ่งจะเป็นการพูดถึงประเภทของข้อมูลแบบ "ใหม่" และข้อมูลดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจทางด้านการลงทุนอย่างไร และจะจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างไร นำเสนอกรณีศึกษาในประเทศไทย               |
| ธันวาคม 2559             | PTC/SKAL Christmas Lunch                          | งานการกุศลที่จัดโดย 2 องค์กร                                                                                                                                                                                                  |
| วันที่ 2 มีนาคม 2560     | Outbound Travel Bazaar (OTB) – โฮจิมินห์ เวียดนาม | งานประชุมธุรกิจแบบ B2B ระหว่างผู้ซื้อชาวเวียดนามและผู้ขายต่างชาติ <a href="http://vietnam2017.otb.travel">http://vietnam2017.otb.travel</a>                                                                                   |
| พฤษภาคม 2560             | Digi.travel Market Focus: ตะวันออกกลาง            | กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาคี่วันหนึ่งเกี่ยวข้องกับวิธีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางผ่านทางช่องทางแบบดิจิทัล                                                                                                         |
| กรกฎาคม 2560             | Digi.travel Market Focus: จีน                     | กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาคี่วันหนึ่งเกี่ยวข้องกับวิธีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนผ่านทางช่องทางแบบดิจิทัล                                                                                                            |
| กันยายน 2560             | Digi.travel Market Focus: ตลาดสินค้าหรู           | กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาคี่วันหนึ่งเกี่ยวข้องกับวิธีในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในตลาดสินค้าหรูผ่านทางช่องทางแบบดิจิทัล                                                                                                  |
| ตุลาคม 2560              | Gala Dinner Tourism Outlook - Performance         | ผลประกอบการท่องเที่ยวในปี 2560                                                                                                                                                                                                |
| วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560  | Digi.travel Leaders Forum                         | กิจกรรมอันทรงเกียรติพร้อมอาหารกลางวันและอาหารค่ำสำหรับผู้ประกอบการและซีอีโอซึ่งจะได้รับเชิญเข้าร่วมงาน                                                                                                                        |
| วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 | Data.travel Forum                                 | กิจกรรมซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาคี่วันหนึ่งจะเป็นการพูดถึงประเภทของข้อมูลแบบ "ใหม่" และข้อมูลดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจทางด้านการลงทุนอย่างไร และจะจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างไร นำเสนอกรณีศึกษาในประเทศไทย               |
| ธันวาคม 2560             | PTC/SKAL Christmas Lunch                          | งานการกุศลที่จัดโดย 2 องค์กร                                                                                                                                                                                                  |

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้







โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ  
หนึ่งในอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว  
ที่มีแนวคิดล้ำหน้ามากที่สุดในโลก



## ข้อมูลการติดต่อ

### DIGI.TRAVEL THAILAND INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO

c/o Travel Media Applications  
1, Pallados Street,  
CY-8046  
Paphos,  
Cyprus  
โทรศัพท์: +30 210 9374050  
www.tma.travel

**Theodore Koumellis** - ผู้ก่อตั้ง-กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษากรีกและอังกฤษ)  
อีเมล: theodore@tma.travel  
โทรศัพท์: +66 8 9048 6051

**Vicky Karantzavelou** - ผู้ก่อตั้ง-ผู้จัดการทั่วไป  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษากรีกและอังกฤษ)  
อีเมล: vicky@tma.travel  
โทรศัพท์: +30 693 666 6427

**Jens Thraenhardt** - ผู้ก่อตั้ง Digital Innovation Asia Awards  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาเยอรมันและอังกฤษ) ข้อมูลเกี่ยวกับ  
DIA Awards  
อีเมล: jens@digitalinnovationasia.com  
โทรศัพท์: +66 8 5554 4234

**บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด**  
198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

**พอล พูล** - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

**อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ** - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

