

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

CALIENTE! LATIN MUSIC FESTIVAL BANGKOK 30 - 31 มีนาคม 2561

Caliente! Latin Music Festival หนึ่งในงานแสดงดนตรีและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในยุโรป กำลังจะมาเยือนประเทศไทยแล้วในปี 2561 นี้

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะจัดขึ้นติดต่อกันสองวัน ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในจำนวนนี้ประกอบด้วยชาวกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ภายในงานจะมีการแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่: การแสดงสด, การเต้นซัลซ่า บาชาดา เมอแรงเก้ เรเกตอน และคิซอมบ้า, เทศกาลอาหารริมทาง, ศิลปะ, การโชว์วาดภาพ, แฟชั่นโชว์, และการแสดงจากประเทศในแถบลาติน

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จัดโดยบริษัทสัญชาติสวิส Caliente! Festival ซึ่งมีประสบการณ์ในการจัดงานเทศกาลละตินมากกว่า 20 ปี ทั้งในสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สเปน สาธารณรัฐโดมินิกัน คิวบา และบราซิล

Caliente! Festival นำแฟน ๆ เพลงละตินจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันเพื่อสัมผัสหัวใจที่แท้จริงของวัฒนธรรมละติน

วัตถุประสงค์หลักของ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 คือการส่งเสริมวัฒนธรรมละตินในประเทศไทยให้แก่แฟนเพลงละตินชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยงานเทศกาลในครั้งนี้จะเผยแพร่สิ่งดีๆ แก่ผู้คนทั่วโลกผ่านเสียงดนตรีและศิลปะ โดยเน้นความสำคัญของเสาหลักทั้งสี่ ได้แก่ ความเป็นหนึ่งเดียว ความสนุก วัฒนธรรม และความบันเทิง

ปัจจุบัน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 กำลังขอความช่วยเหลือด้านโลจิสติกส์และการสนับสนุนทางการเงินจากหน่วยงานหลักๆ ของรัฐบาลไทย ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), กรุงเทพมหานคร (กทม.), และกระทรวงวัฒนธรรม

**ขอเชิญพหุการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับ
CALIENTE! LATIN MUSIC FESTIVAL BANGKOK 2018**



งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม ละติน บราซิล และแคริบเบียน

แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจสำหรับงานนี้เพื่อให้เหมาะสมกับผู้สนับสนุนจากหน่วยงานราชการของไทย รวมทั้งภาคเอกชน

เจ้าภาพและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), กรุงเทพมหานคร (กทม.), และกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018

ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าและบริการที่จำเป็นต้องงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 รวมถึงธุรกิจต่างๆ ดังต่อไปนี้:

สายการบิน

การธนาคารและการเงิน

เบียร์ ไวน์ สุรา

ธุรกิจขนส่ง

โครงสร้างพื้นฐานของการจัดงาน

อาหาร

โรงแรม

ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ / เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
โทรทัศน์

บริการจำหน่ายบัตร

การเดินทาง & การท่องเที่ยว

สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018

พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ





ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากงานนี้

งาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน ได้แก่:

- องค์กรด้านศิลปะ
- ธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ และประเทศไทย
- หน่วยงานด้านการศึกษา
- รัฐบาล
- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว – สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและบาร์

ประโยชน์ที่หน่วยงานราชการจะได้รับ

การเป็นเจ้าของและร่วมเป็นพันธมิตรในการนำเสนอสำหรับงานนี้จะได้รับประโยชน์อย่างมากมาย Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะ:

- ช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำสำหรับงานเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ
- เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- กระตุ้นให้มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่มากขึ้นในเมืองไทย
- ก่อให้เกิดผลดีทางด้านเศรษฐกิจอย่างมหาศาลต่อประเทศไทยจากการที่มีนักท่องเที่ยว ผู้เข้าชม และผู้เข้าร่วมแสดงงานเทศกาลจากต่างประเทศ เดินทางมาเชียงใหม่เพิ่มขึ้น
- เน้นให้เห็นถึงการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ ของประเทศไทยด้วยชื่อเสียงระดับโลกจากการจัดงานและการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ

เนื่องจากงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะมีการแสดงซึ่งมีเนื้อหาหลากหลายและครอบคลุม งานนี้จึงเป็นงานที่จะสามารถนำเสนอจุดแข็งและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลกจากหลายภาคส่วนของไทย เช่น: ศิลปะและวัฒนธรรม ธุรกิจบันเทิง ครีเอทีฟและไลฟ์สไตล์ และการท่องเที่ยว

ประโยชน์หลักที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาล ได้แก่:

- การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมชั้นนำ รวมทั้งการเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- เชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ
- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย - ทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่น เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรงและการตลาดเชิงประสบการณ์ ได้อย่างกว้างขวาง





LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

สถานที่

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะจัดขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทรัลเวิลด์คือศูนย์การค้าและอาคารอเนกประสงค์ในกรุงเทพมหานคร และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับหกของโลก ด้านในมีทั้งโรงแรมและอาคารสำนักงาน โดยมีบริษัทเซ็นทรัลพัฒนาเป็นเจ้าของ

แต่เดิมห้างสรรพสินค้าแห่งนี้เป็นอาคารสูง 8 ชั้นชื่อ "เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์" ซึ่งเปิดให้บริการในปี 2533 หลังจากออกแบบและทำการบูรณะ ในปี 2549 เซ็นทรัลเวิลด์เปิดให้บริการอีกครั้งและขยายพื้นที่ห้างสรรพสินค้าเป็น 550,000 ตารางเมตร พร้อมอาคารอเนกประสงค์ที่มีพื้นที่ใช้สอย 1,024,000 ตารางเมตร

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอท เซ็นทรัลเวิลด์ คือโรงแรม 5 ดาว ที่เป็นอาคารสูง 57 ชั้น

นอกจากนี้ยังมีห้องจัดประชุมขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ 17,000 ตารางเมตร และห้องประชุมขนาดเล็กอีกหลายห้องบนชั้นที่ 22 ของโรงแรม

เซ็นทรัลเวิลด์สแควร์คือลานจัดกิจกรรมกลางแจ้งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยตั้งอยู่บนพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร พร้อมหوائ์น้าพุดนตรีถึง 400 หัวติดตั้งอยู่บนลาน





กำหนดการและกิจกรรมต่างๆ

วันที่	กิจกรรม	สถานที่
พุธ 28 มีนาคม 19:00 น. - ค่ำ	ไวโอฟีปาร์ตี	ฮาวานาบาร์
พฤหัสบดี 29 มีนาคม 19:00 น. - ค่ำ	ซัลซ่าครูซ	แม่น้ำเจ้าพระยา
ศุกร์ 30 มีนาคม 14:00 - 20:00 น.	งานแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่ การแสดงสด, การเต้นซัลซ่า บาชาดา เมอแรงเก้ เรเกตอน และคิซอมบ้า, เทศกาลอาหารริมทาง, ศิลปะ, การโชว์วาดภาพ, และแฟชั่นโชว์	เซ็นทรัลเวิลด์
20:00 น.	Grande Fiesta Caliente! ได้แก่ การแสดงสด, โชว์เต้นรำ, ดีเจและฟิสิกเกอร์	เซ็นทรัลเวิลด์
เสาร์ 31 มีนาคม 14:00 - 20:00 น.	งานแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่ การแสดงสด, การเต้นซัลซ่า บาชาดา เมอแรงเก้ เรเกตอน และคิซอมบ้า, เทศกาลอาหารริมทาง, ศิลปะ, การโชว์วาดภาพ, และแฟชั่นโชว์	เซ็นทรัลเวิลด์
20:00 น.	Grande Fiesta Caliente! ได้แก่ การแสดงสด, โชว์เต้นรำ, ดีเจและฟิสิกเกอร์	เซ็นทรัลเวิลด์





ผู้ชมงานเทศกาล

ในปีแรก คาดว่างาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือผู้ชมงานเทศกาลได้ถึง 20,000 คน ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองปลายทางด้านการท่องเที่ยวชั้นนำของโลกเมืองหนึ่ง มาสเตอร์การ์ดจัดอันดับให้กรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกโดยนับจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในรายงานดัชนีเมืองจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของโลก โดยมีนักท่องเที่ยว 15.98 ล้านคนในปี 2556 กรุงเทพฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับสี่ ด้านการใช้จ่ายข้ามพรมแดนซึ่งอยู่ที่ 1.43 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2556 เป็นรองเพียงนิวยอร์ก ลอนดอน และปารีสเท่านั้น

การท่องเที่ยวเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย จากรายงานเรื่อง "Travel and Tourism, Economic Impact 2014" ระบุว่าในปี 2556 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลโดยตรงคิดเป็น 9% (1 ล้านล้านบาท) ของ GDP ของประเทศไทย แต่หากรวมผลโดยอ้อมของการท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ก็จะคิดเป็นมูลค่า 20.2% (2.4 ล้านล้านบาท) ของ GDP ของประเทศไทย

ในฐานะที่กรุงเทพฯ เป็นประตูหลักซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องใช้ในการผ่านเข้ามายังประเทศ จึงมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย

ผู้เข้าร่วมงานจากประเทศไทย

การท่องเที่ยวภายในประเทศก็มีความโดดเด่นเช่นกัน กรมการท่องเที่ยวมีข้อมูลบันทึกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย 26,861,095 คน และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ 11,361,808 คน เดินทางมาเที่ยวกรุงเทพฯ ในปี 2553 จำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้าพักอาศัย 15,031,244 คน ซึ่งถือเป็นอัตราการเข้าพัก 49.9% ของห้องพักโรงแรมจำนวน 86,687 ห้องภายในกรุงเทพฯ

นักท่องเที่ยวชาวจีนมีการใช้จ่ายเป็นจำนวนมากและส่วนใหญ่จะเป็นการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกในกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวชาวจีนพักอาศัยในประเทศไทยโดยเฉลี่ยเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ ทั้งนี้ มีการใช้จ่ายประมาณ 1,000-1,300 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน หรือ 167 เหรียญสหรัฐฯ ต่อวัน

จำนวนชาวต่างชาติที่มาเยือนกรุงเทพฯ สูงสุด 20 อันดับแรก โดยจำแนกตามสัญชาติ

อันดับ	ประเทศหรือดินแดน	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
*	อาเซียน	6,620,231	7,396,297	6,253,480
1	จีน	4,623,806	4,705,173	2,789,345
2	มาเลเซีย	2,644,052	2,996,071	2,560,963
3	รัสเซีย	1,603,813	1,736,990	1,317,387
4	ญี่ปุ่น	1,265,307	1,537,979	1,371,253
5	เกาหลีใต้	1,117,449	1,297,200	1,169,131
6	อินเดีย	946,249	1,049,856	1,015,865
7	ลาว	934,253	1,106,080	951,090
8	สหราชอาณาจักร	909,335	906,312	870,164
9	สิงคโปร์	864,681	936,477	821,056
10	ออสเตรเลีย	835,517	907,868	930,599
11	สหรัฐอเมริกา	764,745	826,350	767,420
12	เยอรมนี	717,631	744,363	681,566
13	ฝรั่งเศส	632,242	614,455	572,996
14	เวียดนาม	557,135	787,301	617,804
15	กัมพูชา	553,809	468,366	424,766
16	อินโดนีเซีย	508,171	589,079	448,748
17	ฮ่องกง	483,883	581,871	472,699
18	ไต้หวัน	392,758	503,157	394,475
19	ฟิลิปปินส์	338,055	326,245	288,889
20	สวีเดน	324,780	337,812	350,565

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

แคมเปญประชาสัมพันธ์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปยังธุรกิจและองค์กรต่างๆ ซึ่งจะมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้

กิจกรรมประชาสัมพันธ์จะเน้นการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์การจัดงานในหมู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

แผนประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ได้แก่ การใช้โซเชียลมีเดีย การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

Caliente! Latin Music Festival กำลังขอความร่วมมือจากหน่วยงานราชการของไทยให้ช่วยในการประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ การทำการตลาดต่างประเทศ โปรแกรมการออกสื่อ/แถลงข่าว รวมทั้งพาสต์แทรคและสื่อที่สนามบินสุวรรณภูมิ

เราทำงานร่วมกับกลุ่มโรงแรมและหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แน่ใจว่างาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่จะหลั่งไหลเข้ามา

เว็บไซต์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะมีเว็บไซต์เกี่ยวกับการร้องเพลงและเต้นรำทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับ:

- ที่พัก
- แผนที่ของเมืองที่จัดกิจกรรม
- กำหนดการของกิจกรรมต่างๆ
- กิจกรรมที่เข้าชมได้ฟรีและที่ต้องซื้อบัตร
- สถานที่รับประทานอาหาร
- การเดินทาง



งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม ละติน บราซิล และแคริบเบียน

ผู้จัดงาน

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จัดโดย Caliente Festival บริษัทสัญชาติสวิสที่มีซีอีโอ Roger Furrer เป็นผู้นำทัพ

บริษัทมีประสบการณ์ในการจัดงาน Latin Music Festivals มากกว่า 20 ปี และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ เช่น งานเทศกาล การผลิตซีดี และการจำหน่ายสินค้า

งานเทศกาลและงานอีเวนท์อื่นๆ ที่จัดโดย Caliente Festival ได้แก่:

- Caliente! Festival - ซูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Out In The Snow - อาโรซา, สวิตเซอร์แลนด์
- Montreux Jazz Tours, Sun Festival - อีปีซา, สเปน
- UBS Dance Explosion, CD Production Caliente!
- Latin & Brazil Night, Grand Casino - บาเดิน, เยอรมนี
- Caliente! - Stage @ ZüriFäscht - สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Tram - ซูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! FM Radio Station - ซูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Festival - ลาอาบานา, คิวบา
- Caliente! Festival - ไมอามี, สหรัฐอเมริกา
- Caliente! Festival - พันดาคานา, สาธารณรัฐโดมินิกัน

CALIENTE! FESTIVAL ในสวิตเซอร์แลนด์

Caliente! Latin Music Festival ในเมืองซูริคจัดติดต่อกันกว่า 3 วันและมีผู้เข้าร่วมงาน 300,000 คน ส่วนใหญ่มาจากสวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี ออสเตรีย และฝรั่งเศส

Caliente! เป็นงานเทศกาลดนตรีระดับโลกชั้นนำในยุโรปและถ่ายทอดหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมละตินได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้แล้ว งานเทศกาลยังได้รับการประชาสัมพันธ์โดยสำนักงานการท่องเที่ยวสวิส และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่นของเมืองซูริคด้วย

นอกจากจะจัดงานเทศกาลดนตรีเด่นเป็นประจำทุกปีในเมืองซูริคแล้ว Caliente! ยังได้จัดกิจกรรมมากมายตลอดทั้งปีในเมืองซูริคและเมืองโดยรอบด้วย

Caliente! กลายเป็นหนึ่งในงานเทศกาลดนตรีและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดของยุโรปและจัดทำซีดี Caliente! ที่รวบรวมผลงานของศิลปินละตินชื่อดังมากมายและคอลเลกชันเพลงละตินคุณภาพยอดเยี่ยมเอาไว้ ซึ่งประสบความสำเร็จมาตลอด

ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานครั้งก่อนและครั้งนี้ ได้แก่:

Asia365.ch

เซ็นทรัลเวิลด์

Edelweissair

Grand Casino Baden

Kuoni

Lebara Mobile (Sunrise)

โรงแรม Mövenpick

เบียร์ซานมิเกล

สำนักงานท่องเที่ยวแห่งสวิตเซอร์แลนด์

Tagblatt (หนังสือพิมพ์รายวัน)

การบินไทย

เวสเทิร์นยูเนียน

รายละเอียด การสนับสนุน	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อเจ้าภาพจัดงาน) เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา				
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่จัดงานหลัก ณ เซ็นทรัลเวิลด์	x 8 โลโก้	x 4 โลโก้	x 2 โลโก้	x 2 โลโก้
โลโก้บนเวทีหลักและเวทีอื่นๆ	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในอีเวนท์สำคัญทั้งหมดและขบวนพาเหรดของงาน	มี	มี	มี	มี
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพ	X 8	X 4	X 2	
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแท่นยืนพูดบนเวที	มี	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบริเวณรับรอง/บาร์ระดับวีไอพีของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์				
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในใบโปรแกรมของงานเทศกาล	ตำแหน่งฟรีเมียม	ตำแหน่งฟรีเมียม	มี	มี
ได้ปรากฏชื่อในแคมเปญประชาสัมพันธ์งานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี		
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงดีวีดีก่อนการจัดงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ				
บูธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณสโตนเซอร์วิลเลจ พร้อมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่างและความประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่จัดงานหลัก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
โอกาสอย่างเป็นทางการในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่นๆ	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ	20 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	6 ใบต่องาน
บัตรเข้าใช้ซัลด้าครูซสำหรับสองท่าน	2 คู่	2 คู่	1 คู่	1 คู่
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	50	50	30	30
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ				
โอกาสในการติดโลโก้ลงบนสินค้าที่ระลึกของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร	
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อ " (ชื่อผู้สนับสนุน) "ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่จัดงานหลัก ณ เซ็นทรัลเวิลด์	2
โลโก้ในอีเวนท์สำคัญทั้งหมดและขบวนพาเหรดของงาน	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของงานเทศกาล	ครึ่งหน้า
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์	
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงดีวีดีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ	
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ	4 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	5

พันธมิตรในพื้นที่ (กรุงเทพฯ)

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่มิตรในกรุงเทพฯ ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

- สิทธิในการใช้ชื่อโลโก้ของCaliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮ็อตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในใบโปรแกรม Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018
- โลโก้บนโฆษณาในพื้นที่
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในสโตนเซอร์วิลเลจ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ



งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม ละติน บราซิล และแคริบเบียน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 มอบโอกาสดีๆ ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สำหรับ
ผู้สนับสนุนทางธุรกิจ

จากข้อมูลในรายงานประจำปี 2557 ของ Asian Sponsorship News ระบุว่า ปี 2556 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมี ยอดใช้จ่ายในการสนับสนุนมากกว่า 160 ล้านเหรียญสหรัฐ จัดได้ว่าเป็นภาคส่วนที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ในเอเชีย รองจากสินค้าอุปโภคบริโภค บรรลุเสร็จ ค่าปลีก ยานยนต์ บริการทางการเงิน และโทรคมนาคม นอกจากนี้ รายงานยังระบุว่างานอีเวนต์ในเอเชียดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากกว่า 684 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2557 เป็นอันดับ 3 รองจากบรรดาเซเลบและทีมนักกีฬา และคอนเสิร์ตต่างๆ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และโปรโมชัน

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตรบนเกาะภูเก็ต จะได้รับสิทธิในการร่วมงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของรายการ

ข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อพันธมิตรเพื่อจัดทำข่าวสารเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

สื่อ

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ สื่อมวลชนและสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำทุกรายต่างก็มีฐานปฏิบัติงานอยู่ในเมืองหลวงแห่งนี้ แม้กระทั่งสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ The Asian Wall Street Journal, Financial Times, The Straits Times และ Yomiuri Shimbun ก็ยังมีสาขาประจำอยู่ในกรุงเทพฯ เช่นกัน สื่อมวลชนส่วนใหญ่มากกว่า 200 หั้ว ก็จัดพิมพ์อยู่ในเมืองหลวง รวมไปถึงวารสารข่าว ตลอดจนสิ่งพิมพ์ประเภทไลฟ์สไตล์ บันเทิง กอสซิป และแฟชั่น

การรับรอง

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 จะเป็นโอกาสพิเศษที่ผ่านจะได้สร้างความสำคัญให้แก่ลูกค้า แขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน และจะเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: หมวกแก๊ป เสื้อโปโล ประจำงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 ตลอดจนของแจกจากผู้สนับสนุน

การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงผู้ชมงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2018 ได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

ข้อมูลการติดต่อ

CALIENTE! FESTIVAL

Weiningerstrasse 47
CH-8105 Regensdorf
Switzerland
www.caliente.ch
โทรสาร: +41 44 401 51 05
โทรศัพท์: +41 44 401 50 50

Roger Furrer – CEO

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาสวิตและอังกฤษ)

อีเมล: info@caliente.ch
โทรศัพท์: +41 44 401 50 50

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 – 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล – กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จิณดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

