

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

CALIENTE! Latin Music Festival Bangkok 2017

17 - 18 มีนาคม 2560

Caliente! Latin Music Festival หนึ่งในงานแสดงดนตรีและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในยุโรป กำลังจะมาเยือนประเทศไทยแล้วในปี 2560 นี้

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะจัดขึ้นติดต่อกันสองวัน ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยคาดว่าในปีแรกนี้จะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน ในจำนวนนี้ประกอบด้วยชาวกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ภายในงานจะมีการแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่ การแสดงสด, การเต้นชั้นเชิง บachaata เมโนเรงเก้ เรเกตตอน และคิซอมบ้า, เทศกาลอาหารริมทาง, ศิลปะ, การใช้เวลาดูภาพ, แพ็คเกจทัวร์, และการแสดงจากประเทศในแถบลاتิน

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จัดโดยบริษัทสัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ สารัชญอมรรักษ์ได้มีมิ尼กลัน ศิริกาล สาภรณ์รัชฎ์ ได้มีมินิกัน ศิริกาล สาภรณ์รัชฎ์ และบราซิล

Caliente! Festival นำเสนอย่างเพลิดเพลินจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันเพื่อสัมผัสร่วมใจที่แท้จริงของวัฒนธรรมละติน

วัตถุประสงค์หลักของ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 คือการส่งเสริมวัฒนธรรมละตินในประเทศไทยให้แก่คนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยงานเทศกาลในครั้งนี้จะเผยแพร่สิ่งดีๆ แก่ผู้คนทั่วโลกผ่านเสียงดนตรีและศิลปะ โดยเน้นความสำคัญของศาสนาทั้งสี่ ได้แก่ ความเป็นหนึ่งเดียว ความสนุก วัฒนธรรม และความบันเทิง

ปัจจุบัน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 กำลังขอความช่วยเหลือต้านโลจิสติกส์และการสนับสนุนทางการเงินจากหน่วยงานหลักๆ ของรัฐบาลไทย ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสป.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), กรุงเทพมหานคร (กทม.), และกรุงเทพฯ วัฒนธรรม

**ขอเชิญชวนการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับ
CALIENTE! Latin Music Festival Bangkok 2017**

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

แพ็คเกจ

เรามีด้วยแพ็คเกจสำหรับงานนี้เพื่อให้เหมาะสมกับผู้สนับสนุนจากหน่วยงานราชการของไทย
รวมทั้งภาคเอกชน

เจ้าภาพและผู้สนับสนุนการดำเนินงาน

ผู้สนับสนุนการดำเนินงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 ได้แก่ สำนักงานส่ง
เสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสป.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.),
กระทรวงมหาดไทย (กทม.), และกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017

ผู้สนับสนุนรอง

ผู้สนับสนุนรองจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันของงาน Caliente! Latin Music Festival
Bangkok 2017

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าและบริการที่จำเป็นต่องาน Caliente! Latin
Music Festival Bangkok 2017 รวมถึงธุรกิจต่างๆ ดังต่อไปนี้:

สายการบิน

การธนาคารและการเงิน

เบียร์ ไวน์ สุรา

ธุรกิจขนส่ง

โครงสร้างพื้นฐานของการจัดงาน

อาหาร

โรงแรม

ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ / เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
โทรศัมนาคม

บริการจ่าหน้ายัตต์

การเดินทาง & การท่องเที่ยว

สื่อพัฒนา

สื่อพันธมิตรของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017

พัฒนาการใหม่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

ผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากงานนี้

งาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน ได้แก่:

- องค์กรด้านศิลปะ
- ธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ และประเทศไทย
- หน่วยงานด้านการศึกษา
- รัฐบาล
- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว – สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและบาร์

ประโยชน์ที่หน่วยงานราชการจะได้รับ

การเป็นเจ้าภาพและร่วมเป็นพันธมิตรในการนำเสนอสำหรับงานนี้จะได้รับประโยชน์อย่างมากมาย Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะ:

- ช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวขั้นนำสำหรับงานเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ
- เพิ่มรัชตอนการรับปรีดีในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- เชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ
- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมจำนวนมาก เป็นปัจจัยในการดึงดูดผู้คน
- สามารถผนวกร่วมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่น เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรงและการตลาดเชิงประสานการณ์ ได้อย่างกว้างขวาง

เนื่องจากงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะมีการแสดงซึ่งมีเนื้อร้องหลากหลายและครอบคลุม งานนี้จึงเป็นงานที่จะสามารถนำเสนอจุดเด่นของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลกจากหลายภาคส่วนของไทย เช่น: ศิลปะและวัฒนธรรม ธุรกิจบันเทิง ศรีโอทีฟแลชไลฟ์สไตล์ และการท่องเที่ยว

ประโยชน์หลักที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาล ได้แก่:

- การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมขั้นนำ รวมทั้งการเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- เพิ่มรัชตอนการรับปรีดีในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- เชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ
- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมจำนวนมาก เป็นปัจจัยในการดึงดูดผู้คน
- สามารถผนวกร่วมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่น เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรงและการตลาดเชิงประสานการณ์ ได้อย่างกว้างขวาง



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

สถานที่

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะจัดขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทรัลเวิลด์คือศูนย์การค้าและอาคารอเนกประสงค์ในกรุงเทพมหานคร และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของโลก ด้านในมีทั้งโรงเรร์และอาคารสำนักงาน โดยมีบริษัทเซ็นทรัลพัฒนาเป็นเจ้าของ

แต่เดิมห้างสรรพสินค้าแห่งนี้เป็นอาคารสูง 8 ชั้นชื่อ "เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์" ซึ่งเปิดให้บริการในปี 2533 หลังจากออกแบบและทำการบูรณะ ในปี 2549 เซ็นทรัลเวิลด์เปิดให้บริการอีกครั้งและขยายพื้นที่ห้างสรรพสินค้าเป็น 550,000 ตารางเมตร พื้นที่ห้างสรรพสินค้าที่มีพื้นที่ใช้สอย 1,024,000 ตารางเมตร

โครงสร้างเซ็นทรัลเวิลด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แยก เซ็นทรัลเวิลด์ คือโรงเรร์ 5 ดาว ที่เป็นอาคารสูง 57 ชั้น

นอกจากนี้ยังมีห้องจัดประชุมขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ 17,000 ตารางเมตร และห้องประชุมขนาดเล็กอีกหลายห้องบนชั้นที่ 22 ของโรงเรร์

เซ็นทรัลเวิลด์สแควร์คือลานจัดกิจกรรมกลางแจ้งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยตั้งอยู่บนพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร พื้นที่ห้างสรรพสินค้าที่มีพื้นที่ 400 ห้องคิดตั้งอยู่บนลาน



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

กำหนดการและกิจกรรมต่างๆ

วันที่	กิจกรรม	สถานที่
พุธ 15 มีนาคม 19:00 น. - ค่ำ	สีโอเพิปาร์ตี้	อาวน่าบาร์
พฤหัสบดี 16 มีนาคม 19:00 น. - ค่ำ	ขัลซ่าครุย	แม่น้ำเจ้าพระยา
ศุกร์ 17 มีนาคม 14:00 - 20:00 น.	งานแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่ การแสดงสด, การเดินขัลซ่า บากาดา เม莫แรงเก้ เรเกตตอน และคิซ้อมบ้า, เทศกาลอาหารริมน้ำ, ศิลปะ, การใช้วัดภาพ, และแฟชั่นโชว์	เซ็นทรัลเวิลด์
20:00 น.	Grande Fiesta Caliente! ได้แก่ การแสดงสด, โชว์เต้นรำ, ดีเจและ พิธีกร	เซ็นทรัลเวิลด์
เสาร์ 18 มีนาคม 14:00 - 20:00 น.	งานแสดงวัฒนธรรมละติน ได้แก่ การแสดงสด, การเดินขัลซ่า บากาดา เม莫แรงเก้ เรเกตตอน และคิซ้อมบ้า, เทศกาลอาหารริมน้ำ, ศิลปะ, การใช้วัดภาพ, และแฟชั่นโชว์	เซ็นทรัลเวิลด์
20:00 น.	Grande Fiesta Caliente! ได้แก่ การแสดงสด, โชว์เต้นรำ, ดีเจและ พิธีกร	เซ็นทรัลเวิลด์



LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

ผู้ชุมชนเทศกาล

ในปีแรก คาดว่างาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
หรือผู้ชุมชนงานเทศกาลได้ถึง 20,000 คน ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนักท่องเที่ยว
ชาวไทยและชาวต่างชาติ

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองปลายทางด้านการท่องเที่ยวขั้นนำของโลกเมืองหนึ่ง มาสเตอร์การ์ดจัด
อันดับให้ห้องสูดเพลินครบรสเป็นอุดมORITY ปลายทางระดับโลกโดยนับจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติใน
รายงานเด็ชน์ได้เมืองจุดหมายทางท่องเที่ยวของโลก โดยมีนักท่องเที่ยว 15.98 ล้านคน ในปี 2556
กรุงเทพฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับสี่ ด้านการใช้จ่ายข้ามพรมแดนซึ่งอยู่ที่ 1.43 หมื่นล้านเหรียญ
สหรัฐฯ ในปี 2556 เป็นรองเพียงนิวยอร์ก ลอนดอน และปารีสเท่านั้น

การท่องเที่ยวเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย จากรายงานเรื่อง "Travel and Tourism,
Economic Impact 2014" ระบุว่า ในปี 2556 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลโดยตรงคิดเป็น 9%
(1 ล้านล้านบาท) ของ GDP ของประเทศไทย แต่หากรวมผลโดยอ้อมของการท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ก็จะ
คิดเป็นมูลค่า 20.2% (2.4 ล้านล้านบาท) ของ GDP ของประเทศไทย

ในฐานะที่กรุงเทพฯ เป็นประทุมหลักซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องใช้ในการผ่านเข้ามาอย่างประเทศ จึงมีนักท่อง
เที่ยวชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย

ผู้เข้าร่วมงานจากประเทศไทย

การท่องเที่ยวภายในประเทศมีความโดดเด่นเช่นกัน กรมการท่องเที่ยวมีข้อมูลบันทึกว่ามีนักท่องเที่ยว
ชาวไทย 26,861,095 คน และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ 11,361,808 คน เดินทางมาเที่ยว
กรุงเทพฯ ในปี 2553 จำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้าพักอาศัย 15,031,244 คน ซึ่งถือเป็นอัตราการ
เข้าพัก 49.9% ของห้องพักโรงแรมจำนวน 86,687 ห้องภายในกรุงเทพฯ

นักท่องเที่ยวชาวจีนมีการใช้จ่ายเป็นจำนวนมากและส่วนใหญ่จะเป็นการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกใน
กรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวชาวจีนพักอาศัยในประเทศไทยโดยเฉลี่ยเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ ห้องนี้ มีการใช้จ่าย
ประมาณ 1,000-1,300 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน หรือ 167 เหรียญสหรัฐฯ ต่อวัน

จำนวนชาวต่างชาติที่มาเยือนกรุงเทพฯ สูงสุด 20 อันดับแรก โดยจำนวนลัญชาติ

อันดับ	ประเทศหรือติดตาม	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
*	อาเซียน	6,620,231	7,396,297	6,253,480
1	จีน	4,623,806	4,705,173	2,789,345
2	มาเลเซีย	2,644,052	2,996,071	2,560,963
3	รัสเซีย	1,603,813	1,736,990	1,317,387
4	ญี่ปุ่น	1,265,307	1,537,979	1,371,253
5	เกาหลีตี	1,117,449	1,297,200	1,169,131
6	อินเดีย	946,249	1,049,856	1,015,865
7	ลาว	934,253	1,106,080	951,090
8	ศรราชอาณาจักร	909,335	906,312	870,164
9	สิงคโปร์	864,681	936,477	821,056
10	ออสเตรเลีย	835,517	907,868	930,599
11	สหรัฐอเมริกา	764,745	826,350	767,420
12	เยอรมนี	717,631	744,363	681,566
13	ฝรั่งเศส	632,242	614,455	572,996
14	เวียดนาม	557,135	787,301	617,804
15	กัมพูชา	553,809	468,366	424,766
16	อินโดนีเซีย	508,171	589,079	448,748
17	ย่องกง	483,883	581,871	472,699
18	ไต้หวัน	392,758	503,157	394,475
19	พิลิปปินส์	338,055	326,245	288,889
20	ส์เวเดน	324,780	337,812	350,565

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

แคมเปญประชาสัมพันธ์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปยังธุรกิจและองค์กรต่างๆ ซึ่งจะมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้

กิจกรรมประชาสัมพันธ์จะเน้นการทำกิจกรรมตามมาตรฐานในหมู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

แผนประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ได้แก่ การใช้โซเชียลมีเดีย การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทั้งในช่องดับเบิลภูมิภาคและนานาชาติ

Caliente! Latin Music Festival กำลังขอความร่วมมือจากหน่วยงานราชการของไทยให้ช่วยในการประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ การทำการตลาดต่างประเทศ โปรแกรมการออกสื่อ/แผลงช่าว รวมทั้งฟาร์มแพร์คและสื่อที่สามารถบินสู่ประเทศไทย

เราจะทำงานร่วมกับกลุ่มโรงแรมและหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แน่ใจว่างาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่จะหลั่งไหลเข้ามา

เว็บไซต์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะมีเว็บไซต์เกี่ยวกับการร้องเพลงและเต้นรำทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับ:

- ที่พัก
- แผนที่ของเมืองที่จัดกิจกรรม
- กำหนดการของกิจกรรมต่างๆ
- กิจกรรมที่เข้าชมได้ฟรีและที่ต้องซื้อบัตร
- สถานที่รับประทานอาหาร
- การเดินทาง

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

ผู้จัดงาน

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จัดโดย Caliente Festival บริษัทสัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ที่มีชื่อว่า Roger Furrer เป็นผู้นำทัพ

บริษัทเมืองสวิตเซอร์แลนด์ในการจัดงาน Latin Music Festivals มากว่า 20 ปี และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ เช่น งานเทศการ การผลิตชีดี และการจำหน่ายสินค้า

งานเทศการและงานอีเวนท์อื่นๆ ที่จัดโดย Caliente Festival ได้แก่:

- Caliente! Festival - ชูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Out In The Snow - อาร์เชา, สวิตเซอร์แลนด์
- Montreux Jazz Tours, Sun Festival - อิบีชา, สเปน
- UBS Dance Explosion, CD Production Caliente!
- Latin & Brazil Night, Grand Casino - บาเด็น, เยอรมนี
- Caliente! - Stage @ ZüriFäscht - สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Tram - ชูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! FM Radio Station - ชูริค, สวิตเซอร์แลนด์
- Caliente! Festival - อาลามานา, คิวบา
- Caliente! Festival - ไมอามี่, สหรัฐอเมริกา
- Caliente! Festival - พัสดุคนา��, สาธารณรัฐโดมินิกัน

CALIENTE! FESTIVAL ให้สิ่งເຫດແລ້ວ

Caliente! Latin Music Festival ในเมืองชูริคจัดต่อเนื่องกว่า 3 วันและมีผู้เข้าร่วมงาน 300,000 คน ส่วนใหญ่มาจากสวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี ออสเตรีย และฝรั่งเศส

Caliente! เป็นงานเทศกาลเดนด์ริลล์เดินขั้นนำในยุโรปและถ่ายทอดหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมละตินได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้แล้ว งานเทศกาลยังได้รับการประ賛สัมพันธ์โดยสำนักงานการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่นของเมืองชูริคด้วย

นอกจากจะจัดงานเทศกาลเดนด์ริลล์เด่นเป็นประจักษ์ไปในเมืองชูริคแล้ว Caliente! ยังได้จัดกิจกรรมมากหลายตลอดทั้งปีในเมืองชูริคและเมืองโดยรอบต่อไป

Caliente! กลายเป็นหนึ่งในงานเทศกาลเดนด์ริลล์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดของยุโรปและจัดทำมาตั้งแต่ Caliente! ที่รับรวมผลงานของศิลปินละตินชื่อดังมากมายและคอลเลคชันเพลงละตินคุณภาพยอดเยี่ยมมาไว้ ซึ่งประสบความสำเร็จมาตลอด

ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานครั้งก่อนและครั้งนี้ ได้แก่:

Asia365.ch	Kuoni	สำนักงานท่องเที่ยวแห่งสวิตเซอร์แลนด์
เซ็นทรัลเวิลด์	Lebara Mobile (Sunrise)	Tagblatt (หนังสือพิมพ์รายวัน)
Edelweissair	โรงแรม Mövenpick	การบินไทย
Grand Casino Baden	เบียร์ชานมิเกล	เวสเทิร์นยูเนี่ยน

รายละเอียด การสนับสนุน

สิทธิ์พิเศษเฉพาะและสิทธิ์ในการใช้ชื่อ

	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 นำเสนอด้วย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "ชื่อจ้าวพัดดังงาน" [จ้าวพ朵] นำเสนอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 นำเสนอด้วย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 นำเสนอด้วย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนที่ร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 นำเสนอด้วย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิ์ในการประชาร่วมพันธ์และสิทธิ์ให้บริการปั๊มน้ำ				
ประชาร่วมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการหลัก ณ เชิงหอรัตน์เวลล์	× 8 โลโก้	× 4 โลโก้	× 2 โลโก้	× 2 โลโก้
โลโก้ในเครื่องหมายที่ต้องการหลักเดียวกันที่ต้องการ	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในเครื่องหมายที่ต้องการหลักเดียวกันที่ต้องการ	มี	มี	มี	มี
บัญชีโฆษณาที่ร่วมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการหลัก ณ เชิงหอรัตน์เวลล์ และเจ้าภาพ	× 8	× 4	× 2	
โลโก้ในเครื่องหมายที่ต้องการหลักเดียวกันที่ต้องการ	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในเครื่องหมายที่ต้องการหลักเดียวกันที่ต้องการ	มี	มี	มี	มี
ประชาร่วมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการหลักของพันธ์ให้ห้องภาษณ์	มี	มี	มี	มี
แบบเนอร์เชิร์ลิวัร์บรอง/บาร์รัตต์วีโอลีทของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
สิทธิ์ในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์				
โลโก้ในหน้าจอเพรททั่งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปสต็อก, ไปสากร์ด	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยส่วนบุคคลของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี	มี	มี
โฆษณาในเบราว์เซอร์ของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
ประกาศในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงลิสต์ประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถได้)	มี	มี	มี	มี
สิทธิ์ในการทดลองใช้ประสบการณ์/การนำเสนอ				
การแจ้งสินค้าตัวอย่าง				มี
สิทธิ์ในการรับรองและสร้างเครือข่าย				
บัตรไวไฟสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ				4 ใบต่องาน
บัตรผ่านประตูสำหรับผู้สนับสนุน				5

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพัฒนาศิริ

สิทธิ์พิเศษเฉพาะและสิทธิ์ในการใช้ชื่อ

สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 นำเสนอด้วย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิ์ในการประชาร่วมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ให้บริการปั๊มน้ำ	มี	
ประชาร่วมพันธ์ที่ต้องการหลักที่ต้องการ ณ เชิงหอรัตน์เวลล์	2	
โลโก้ในเครื่องหมายที่ต้องการหลักที่ต้องการ ณ เชิงหอรัตน์เวลล์	มี	
โลโก้กับมาตรฐานของงานเทศกาล	มี	
ประชาร่วมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการ ณ เชิงหอรัตน์เวลล์	มี	
โลโก้ในหน้าจอเพรททั่งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปสต็อก, ไปสากร์ด	มี	
ข้อมูลโดยส่วนบุคคลของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	
โฆษณาในเบราว์เซอร์ของงานเทศกาล	ครั้งหน้า	
สิทธิ์ในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์		
กล่าวที่แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการหลักของงานเทศกาล	มี	
ประกาศในสื่อการตลาด/การขาย (ถ้าได้มากรถติด)	มี	
ประกาศในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงลิสต์ประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถได้)	มี	
สิทธิ์ในการทดลองใช้ประสบการณ์/การนำเสนอ		
การแจ้งสินค้าตัวอย่าง	มี	
สิทธิ์ในการรับรองและสร้างเครือข่าย		
บัตรไวไฟสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ	4 ใบต่องาน	
บัตรผ่านประตูสำหรับผู้สนับสนุน	5	

พัฒนาศิริให้พันธ์ (กรุงเทพฯ)

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่ท่านผู้มี地位ในครุฑ์ฯ ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิ์ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบบรูปแบบเดียวกันที่ต้องการ ณ เชิงหอรัตน์เวลล์...

- สิทธิ์ในการใช้ชื่อ "โลโก้ของ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017" ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้คุ้มครองภายใต้ชื่อของ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017")
- โลโก้กับลิสต์ของ Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในใบเบอร์แกรม Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017
- โลโก้บนไปสต็อก/ไปสากร์ดของงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017
- โลโก้บนโน้ตบุ๊กในพื้นที่
- บัตรผ่านไวไฟ 5 ใบสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในสปอนเซอร์วิสเลด
- โลโก้บนเว็บไซต์/จากหลังของพื้นที่ให้ห้องภาษณ์สื่อ

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเนียน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 มอบโอกาสเดียว ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สำหรับผู้สนับสนุนทางธุรกิจ

จากข้อมูลในรายงานประจำปี 2557 ของ Asian Sponsorship News ระบุว่า ปี 2556 คุณภาพรวมท่องเที่ยวเมืองอุบลราชธานี 160 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จัดได้ว่าเป็นภาคส่วนที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ในเอเชีย รองจากสินค้าอุปโภคบริโภคและสื่อสารมวลชน ค้าปลีก ยานยนต์ บริการทางการเงิน และโทรศัพท์มือถือ รายงานยังระบุว่า งานอีเวนท์ในเอเชียเดิมๆ จัดโดยผู้สนับสนุนรายการมากกว่า 684 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2557 เป็นอันดับ 3 รองจากบริษัทอาชีวศึกษาและที่มนักกีฬา และกองหน้าต่างๆ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และโปรดักส์

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรบนเครือภูเก็ต จะได้รับสิทธิในการร่วมงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของรายการ

ชาวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอีกหกฉบับ จะประกรดูอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ห้ามในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกเหนือนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อพันธมิตรเพื่อจัดทำข่าวสารเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

สื่อ

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ระดับประเทศสื่อมวลชนและสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดที่มีอยู่ในเมืองหลวงแห่งนี้ แม้กระทั่งสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ The Asian Wall Street Journal, Financial Times, The Straits Times และ Yomiuri Shimbun ก็ยังมีสาขาประจำอยู่ในกรุงเทพฯ เช่นกัน สื่อนิตยสารส่วนใหญ่มากกว่า 200 ชั้ว ก็จัดพิมพ์อยู่ในเมืองหลวง รวมไปถึงวารสารภาษาอังกฤษ ตลอดจนสิ่งพิมพ์ประเภทไลฟ์สไตล์ บันเทิง กอนซอร์ต และแฟชั่น

การรับรอง

Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 จะเป็นโอกาสสุดพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสำราญให้แก่ลูกค้า แขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน และจะเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นสุดส่องเสริมการตลาดตัวยการและจ่ายผ่านทางสื่อและกิจกรรมทางการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: หมวดแก๊ป เสื้อโปโล ประจำงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 ตลอดจนของจากผู้สนับสนุน

การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าร่วมงาน Caliente! Latin Music Festival Bangkok 2017 ได้เป็นจำนวนมากได้แก่: ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

LATIN MUSIC FESTIVAL CALIENTE!

งานแสดงดนตรีและวัฒนธรรม
ละติน บราซิล และแคริบเบียน

ข้อมูลการติดต่อ

CALIENTE! FESTIVAL

Weiningerstrasse 47

CH-8105 Regensdorf

Switzerland

www.caliente.ch

โทรศัพท์: +41 44 401 51 05

โทรศัพท์: +41 44 401 50 50

Roger Furrer – CEO

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาสวิสและอังกฤษ)

อีเมลล์: info@caliente.ch

โทรศัพท์: +41 44 401 50 50

บริษัท พอล พูล (เพลท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนดูนนาวา

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรศัพท์: +66 2622 0605 – 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล – กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมลล์: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จันหาวรรถก – ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมลล์: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

