

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

แบงคอก สตอร์ม

สโมสรบาสเกตบอลแบงคอก สตอร์ม (Bangkok Storm Basketball Club) เป็นทีมบาสเกตบอลอาชีพทีมใหม่ที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โดยสโมสรมีแผนที่จะเข้าร่วมการแข่งขันระดับภูมิภาคในอาเซียนบาสเกตบอลลีกฤดูกาล 2562-2563 (ASEAN Basketball League 2019-2020 [ABL]) ตลอดการแข่งขันระดับนานาชาติอื่น ๆ ทั่วโลก

แบงคอก สตอร์ม มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นไปสู่การเป็นสโมสรบาสเกตบอลอาชีพชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีผลงานการแข่งขันในลีกการแข่งขันบาสเกตบอลระดับสูงสุดทั้งในระดับภูมิภาคและสากล อันจะเป็นการสร้างโอกาสให้แบรนด์ต่าง ๆ ได้สนับสนุนและเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับกีฬายอดนิยมของโลก

แบงคอก สตอร์ม ยังไม่มีแผนที่จะลงเล่นในลีกการแข่งขันในประเทศไทยในเร็ว ๆ นี้ เนื่องจากสโมสรต้องการทุ่มเทและเตรียมพร้อมสำหรับ ABL

สถิติ ABL ในฤดูกาล 2561-2562 ดังนี้

- 10 ทีม จาก 10 ประเทศ
- ฐานแฟนกีฬากว่า 2,200 ล้านคน
- ผู้เข้าชมทางโทรทัศน์มากกว่า 600 ล้านคน

แบงคอก สตอร์ม ขอเสนอผลิตภัณฑ์ทางการกีฬาบาสเกตบอลที่ได้มาตรฐานระดับโลกดำเนินการภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ที่ล้ำหน้า มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ ตลอดจนการเข้าถึงสังคมและการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เรามีโอกาสเพื่อให้ธุรกิจของท่านได้เข้าร่วมสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับแบงคอก สตอร์ม รวมถึง

ผู้สนับสนุนหลักของสโมสร ผู้สนับสนุนสโมสร ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้สนับสนุนเกมไนท์และงานกิจกรรมพิเศษอื่น

ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อเต็ม	แบงคอก สตอร์ม
ก่อตั้งเมื่อ	พ.ศ. 2562
สนามแข่งขัน	สนามกีฬาเนิบูตร
ขนาดสนามแข่งขัน	จำนวน 5,600 ที่นั่ง
สีประจำสโมสร	ดำและทอง
ลีกที่แข่งขัน	อาเซียนบาสเกตบอลลีก (ABL)
ประธานสโมสร	เควิน เยอร์คัส
ผู้ก่อตั้งสโมสร	มาร์ติน ฟอร์ด

บาสเกตบอลเป็นกีฬาที่แพร่หลายและมีการแข่งขันใน 213 ประเทศทั่วโลก ด้วยจำนวนผู้เล่นที่ลงทะเบียนกว่า 450 ล้านคน จึงทำให้บาสเกตบอลเป็นกีฬายอดนิยมอันดับ 2 ของโลก ด้วยมีผู้ชมกว่า 1 พัน ล้านคน ใน 150 ประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นรองเพียงแต่กีฬาฟุตบอลในสังเวียนกีฬาโลก

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับแบงคอก สตอร์ม
โดยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุน

เบงคอก สตอร์ม ได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนที่สอดคล้องกับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย

สิทธิในการตั้งชื่อสโมสร

สิทธิการเป็นผู้สนับสนุนหลักบนเสื้อนักกีฬา

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสปอนเซอร์อย่างเป็นทางการ จำนวน 6 ราย

ผู้สนับสนุนสปอนเซอร์อย่างเป็นทางการจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิตชุดสำหรับนักกีฬา

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากภาคธุรกิจที่แตกต่างกัน ที่จัดหาและสนับสนุนสินค้าและบริการให้กับสโมสร ซึ่งรวมถึงผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจากธุรกิจ ดังต่อไปนี้

สายการบิน	บริการขนส่งวัสดุ	โทรคมนาคม
ยานยนต์	แหล่งท่องเที่ยว	จัดหางาน
ธนาคารและบริการทางการเงิน	การดูแลสุขภาพ	เครื่องดื่มสำหรับกีฬาและเครื่องดื่มอื่น ๆ
เบียร์	โรงแรมและการรับรอง	ผู้จำหน่ายตัว
เสื้อผ้า	เทคโนโลยีสารสนเทศ	การท่องเที่ยวและการเดินทาง
เครื่องใช้ไฟฟ้า	ประกันภัย	น้ำดื่ม

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ เพื่อบริการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์

โอกาสการสนับสนุนอื่น ๆ

นอกจากนี้สโมสรยังมีโอกาสในการสนับสนุนอื่นๆ อีกมากมาย ได้แก่

การสนับสนุนเกมในท์

การสนับสนุนกิจกรรมพิเศษ

การส่งเสริมการขายระหว่างการแข่งขัน

การประชาสัมพันธ์พิเศษ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

เมื่อร่วมสนับสนุนแบงคอก สตอร์ม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับโอกาสในประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการต่าง ๆ ในบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อารมณ์ความรู้สึกของแฟนกีฬา และเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ไปในตัว

การสนับสนุนสโมสรกีฬาสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจได้ บุคลากรที่ทำงานให้กับองค์กร ผู้สนับสนุนจะรู้สึกภาคภูมิใจ และเช่นเดียวกัน ลูกค้าน้ององค์กรผู้สนับสนุนก็จะรู้สึกนิยม นับถือองค์กรยิ่งขึ้นเมื่อทราบว่าองค์กรนั้นมีความตั้งใจช่วยเหลือสังคมและชุมชน

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับแบงคอก สตอร์ม ในหลายๆ ด้าน ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ในแบรนด์

โอกาสในการผนวกแบรนด์ของท่านเข้ากับสโมสรและวงการกีฬาบาสเกตบอลในอาเซียน

สิทธิในการตั้งชื่อ

การตั้งชื่อสโมสร

ชุดนักกีฬา

ชุดกีฬานัดเหย้า เยือน และชุดฝึกซ้อม

ผู้สนับสนุนหลักจะได้สิทธิในการแสดงโลโก้ที่จุดกึ่งกลางชุดเครื่องแบบ และชุดของทีมสโมสรแบงคอก สตอร์ม ทั้งหมด

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสนาม

ป้ายบนสนามแข่ง ทีมนักเต้น

บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน

บนป้ายประชาสัมพันธ์แบบ A-Board

โลโก้ของผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะปรากฏทั้งในสนาม และข้างสนามแข่งขัน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์ออกอากาศ

นับวันการแข่งขัน ABL ยิ่งจะเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยลีกนี้ มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้ชมกว่า 600 ล้านคน ทั้งทั้งภูมิภาคของอาเซียนผ่านช่องทางออกอากาศต่าง ๆ ไปยังประเทศจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม

สื่อพันธมิตรที่ถ่ายทอดการแข่งขัน ABL

ABL ได้รับการแพร่ภาพผ่านช่องทางดังนี้

จีน - ช่องกเคเบิลทีวี

อินโดนีเซีย - Vidio

มาเลเซีย - RTM

ฟิลิปปินส์ - ABS CBN Sports & Action

สิงคโปร์ - Starhub

ไต้หวัน - Eleven Sports

ไทย - โมโน 29

เวียดนาม - FPT



สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์

ช่องทางสื่อสังคมของ ABL



การแข่งขันทั้งหมด มากกว่า 450 นัด



ยูทูป

มีการรับชมผ่านยูทูปมากกว่า 150 ล้านวิว

<https://www.youtube.com/aseanbballeague/>



อินสตาแกรม

ยอดผู้ติดตามมากกว่า 210,000 คน



เว็บไซต์ มีการถ่ายทอดสด 100%



เฟสบุ๊คแฟนเพจ

ยอดผู้ติดตามมากกว่า 1.25 ล้านคน

<https://www.facebook.com/aseanbasketballleague/>



วีแชท

ยอดผู้ติดตามมากกว่า

400,000 คน

นอกเหนือจากการจัดแข่งขันบาสเกตบอลตามปกติแล้ว ABL ยังพยายามจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้เข้าถึงฐานผู้ชมที่กว้างขึ้น ผ่านกิจกรรมบันเทิงสำหรับครอบครัว ดนตรี ในรูปแบบของการเต้น ศิลปะ และกิจกรรมที่น่าตื่นเต้นอื่น ๆ ดังนั้นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของแบงคอกสตอร์ม

เข้าถึงแฟนกีฬาผ่านช่องทางสื่อสังคมต่าง ๆ ของแบงคอก สตอร์ม และ ABL ผ่านการกล่าวถึงในกิจกรรมผ่านเว็บและสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ



เฟสบุ๊ค - ผู้ติดตาม 900 คน

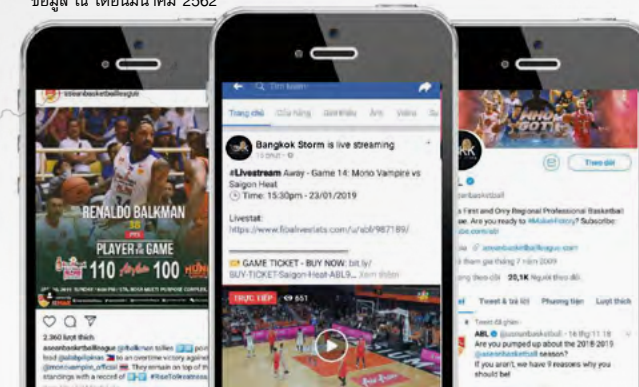
<https://www.facebook.com/bkkstorm/>



อินสตาแกรม - ผู้ติดตามมากกว่า 140 คน

https://www.instagram.com/bangkok_storm/

ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สื่อและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการสร้างพื้นที่ข่าวผ่านกิจกรรมข่าวและการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการรายงานข่าวทั้งในสื่อระดับท้องถิ่น ในประเทศไทย ทวีปเอเชีย และนานาชาติ ทั้งผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัล โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตรของเบงคอก สตอร์ม

พันธมิตรโทรทัศน์ท้องถิ่น (ยังไม่ได้คัดเลือก)
เผยแพร่การแข่งขันของเบงคอก สตอร์ม ทุกนัด

ยูทูบและโมโน แม็กซ์

ถ่ายทอดสดการแข่งขันของเบงคอก สตอร์ม

เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับเบงคอก สตอร์ม เป็นข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรมีสิทธิในการอ้างความสัมพันธ์กับเบงคอก สตอร์ม เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ถาม/ตอบ กับแฟนกีฬา
- กิจกรรมท้าทายเพื่อความบันเทิง
- การแนะนำคุณลักษณะผู้เล่น
- การประมวลภาพไฮไลท์การแข่งขัน
- การแสดงรีเพลย์การแข่งขัน
- การสัมภาษณ์ทีมผู้แข่งขัน
- การแสดงภาพกีฬาที่น่าสนใจ
- การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
- การจัดแถลงข่าว
- การจัดเยี่ยมโรงเรียน

สิทธิในการเข้าถึงผู้เล่นและทรัพยากรบุคคล

ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่สโมสรสามารถร่วมรายการสัมภาษณ์ เป็นผู้นำเสนอในแคมเปญโฆษณา และสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายได้

การตลาดเชิงประสบการณ์

การแจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้กับแฟนกีฬาผ่านกิจกรรมการตลาดในวันแข่งขันหรือผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อดิจิทัล

การผลิตสินค้า

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อยืด

การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

ผู้สนับสนุนสามารถใช้สิทธิในฐานะผู้สนับสนุนเพื่อรับรองกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า คู่ค้า และบุคลากร ให้ได้รับประสบการณ์บันเทิงผ่านโครงการนี้ได้ โดยสโมสรเบงคอก สตอร์ม จะจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อรับรองลูกค้าที่สนามแข่งสำหรับการแข่งขันแต่ละนัด เพื่อให้ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นสนับสนุนเชิงมุมงานได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้สัมผัสกับสโมสรอย่างใกล้ชิด

ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ วันลูกค้าหรรษา ปาร์ตี้พนักงาน ตลอดจนกิจกรรมสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งฤดูกาลในพื้นที่รีโอพี



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

กิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ผ่านโครงการบริการสังคมเพื่อช่วยส่งเสริมการเล่นกีฬาบาสเกตบอลและการพัฒนาแบบอย่างที่ดีในสังคมให้กับเยาวชน

เบงคอก สโตรม ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่มีความสามารถ ผ่านข้อความต่าง ๆ ในหน้าแฟนเพจ เครือข่ายสังคม กิจกรรมเกมสำหรับแฟนกีฬา กิจกรรมการเยี่ยมโรงเรียน ตลอดจนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ

มูลนิธิอนุรักษ์ช้างและสิ่งแวดล้อม

มูลนิธิอนุรักษ์ช้างและสิ่งแวดล้อมเป็นองค์กรการกุศลที่สโมสรา ให้การสนับสนุนอย่างเป็นทางการ - มูลนิธิฯ เป็นองค์กรไทยที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่อุทิศตนเพื่อการดูแลและช่วยเหลือช้างไทยที่ถูกจับ มูลนิธิฯ มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การทำงานร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น การช่วยเหลือและทำกายภาพบำบัดช้าง การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการศึกษา



โครงการพัฒนาเยาวชน

เพื่อให้กีฬาบาสเกตบอลอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนในภูมิภาค ABL จึงกำหนดให้ทุกสโมสรกีฬาสร้างโครงการด้านการพัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและช่วยเหลือเยาวชน โดยกำหนดให้แต่ละสโมสรต้องจัดการแข่งขันจูเนียร์ลีกอย่างน้อย จำนวน 1 ลีก เพื่อเป็นพื้นที่ให้เยาวชนที่มีความสามารถได้มีโอกาสฝึกฝนตนเอง



โดยเป้าหมายระยะยาวของโครงการด้านการพัฒนา คือ การเพิ่มพูนทักษะด้านเทคนิคของผู้เล่นอายุน้อยเพื่อให้สโมสรมีฐานผู้เล่นเป็นของตนเอง เพื่อการคัดเลือกเข้าสู่ทีมใหญ่ในอนาคต

โอกาสในการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

เบงคอก สโตรม มีความยินดีที่จะรับฟังและหารือกับผู้สนับสนุนเพิ่มเติม หากผู้สนับสนุนมีความประสงค์อื่นใดเป็นพิเศษ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการเกิดประสิทธิผลสูงสุด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

เกี่ยวกับเบงคอก สตอร์ม

บุคลากรผู้มีบทบาทสำคัญ

คุณมาร์ติน พอร์ด

คุณพอร์ดเป็นนักธุรกิจระหว่างประเทศที่สร้างชื่อเสียงและผลงานไปทั่วโลก นอกเหนือจากการเป็น ผู้ประกอบการในโลกธุรกิจแล้ว ในโลกของกีฬาคุณพอร์ดก็หลงรักกีฬาเบสบอลเป็นพิเศษ ที่บ้านเกิดที่ประเทศออสเตรเลีย คุณพอร์ดเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเบสบอลรายใหญ่ ที่มีบทบาททั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ คุณพอร์ดมีวิสัยทัศน์อยากเห็นเบงคอก สตอร์ม ได้สร้างชื่อเสียงบนสนามการแข่งขัน ABL และพัฒนาความก้าวหน้าในวงการเบสบอลไทยต่อไป

คุณเควิน เฮอร์คัส

คุณเควินเป็นประธานและผู้จัดการทั่วไปของสโมสรเบงคอก สตอร์ม คุณเควินมีประสบการณ์ที่มากมายจากการเป็นมืออาชีพในวงการกีฬาเบสบอลที่เคยผ่านมาแล้วหลายบทบาทในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คุณเควินเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าโค้ชให้กับทีม Cantho Catfish ในการแข่งขันแชมเปียนส์ลีกสมาคมเบสบอลเวียดนาม ฤดูกาล 2561 (VBA) และได้รับการเลือกให้เป็นโค้ชยอดเยี่ยมแห่งปีใน VBA ทั้งในฤดูกาล 2560 และ 2561 นอกจากนี้คุณเควินยังมีบทบาทในการช่วยเหลือประเทศเวียดนามในการจัดโครงการฝึกนักกีฬาทีมชาติเป็นครั้งแรก

ก่อนที่จะคุณเควินจะมาเวียดนาม คุณเควินได้ก่อตั้งสโมสรเบสบอลแมงโขงยูไนเต็ด และนำทีมในตำแหน่งประธานและหัวหน้าโค้ช นอกจากนี้คุณเควินยังเคยเป็นโค้ชให้กับสโมสรเบสบอลแมดโกท ของไทยตั้งแต่ปี 2559 - 2560 ซึ่งเป็นปีที่สโมสรลงแข่งขัน เมื่อพวกเขาเข้าแข่งขันในไทยแลนด์เบสบอลลีก (TBL) และไทยแลนด์เบสบอลซูเปอร์ลีก (TBSL)

สนามแข่งขัน

สโมสรเบงคอก สตอร์ม จะแข่งขันนัดเหย้าที่สนามกีฬาอิมบิตร ซึ่งเป็นสนามกีฬาในร่มที่สามารถรองรับผู้ชมได้ถึง 5,600 คน สนามกีฬาแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นในปี 2506 และเป็นส่วนหนึ่งของสนามกีฬาแห่งชาติติดกับสถานีรถไฟฟ้าสนามกีฬาแห่งชาติ

นักกีฬา

สโมสรเบงคอก สตอร์ม ทำสัญญาใช้ผู้เล่นร่วมกับสโมสรเบสบอลโฮเทคในการแข่งขันไทยแลนด์เบสบอลลีก (TBL) โดยสโมสร มีนักกีฬาคนไทยฝีมือระดับนักกีฬาทีมชาติอยู่หลายคน นอกจากนี้สโมสร ยังมีผู้เล่นชาวต่างชาติอีก 3 คน ทั้งที่เป็นอดีตนักกีฬา NBA และผู้เล่นต่างชาติเชื้อสายไทยอีก 1-2 คน



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

อาเซียนบาสเกตบอลลีก

อาเซียนบาสเกตบอลลีก (ABL) ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2552 โดยนักธุรกิจชื่อดังคือ ดาโต๊ะ ตรี โทนี่ เพอร์แมนเดส เพื่อจัดแข่งขันกีฬาบาสเกตบอลระดับภูมิภาค ในการแข่งขันครั้งแรก จำนวน 6 ประเทศสมาชิกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ความสนใจส่งทีมเข้าร่วม ต่อมา ABL ได้เติบโตจนกลายมาเป็นหนึ่งในลีกบาสเกตบอลที่โด่งดังระดับโลก และอนุญาตให้ทีมนอกพื้นที่เขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าร่วมแข่งขันได้ ปัจจุบันนี้มีสโมสรบาสเกตบอล จำนวน 10 ประเทศ เข้าร่วมแข่งขันในลีก และในไม่กี่ปีข้างหน้า ABL มีแผนที่จะเปิดเพิ่มให้ครบ 16 ทีม

ABL ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากจากสหพันธ์บาสเกตบอลนานาชาติ (FIBA) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระดับโลกด้านการจัดการแข่งขันบาสเกตบอลที่ก่อตั้งขึ้นและรับรองโดยสมาชิกสมาคมบาสเกตบอลแห่งชาติ จำนวน 213 แห่งทั่วโลก

10 ประเทศ

10 ทีม

2,200 ล้านคน - ฐานแฟนกีฬา/ฐานตลาด



ผู้เข้าแข่งขันอาเซียนบาสเกตบอลลีก ฤดูกาล 2561/2562

MACAU BLACK BEARS

ZHUHAI WOLF WARRIORS

HONG KONG EASTERN

SAN MIGUEL ALAB PILIPINAS

FORMOSA DREAMERS

SAIGON HEAT

SINGAPORE SLINGERS

WESTPORTS MALAYSIA DRAGONS

MONO VAMPIRE

CLS KNIGHTS

มาเก๊า / จีน

จีน

ฮ่องกง

ฟิลิปปินส์

ไต้หวัน

เวียดนาม

สิงคโปร์

มาเลเซีย

ประเทศไทย

อินโดนีเซีย

การแข่งขัน

- แต่ละทีมจะลงแข่งขัน 15 นัดเหย้า และ 15 นัดเยือน รูปแบบการแข่งขันลีกฤดูกาลปกติ
- การแข่งขันจัดขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายน-เดือนเมษายน
- รอบตัดเชือก - ตัดสินผลการแข่งขันใน ABL ด้วยรอบตัดเชือก 8 ทีมสุดท้าย
- ทุกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันเป็นทีมที่ดำเนินการโดยนักธุรกิจและผู้ลงทุนฝ่ายเอกชน
- แต่ละทีมจะต้องส่งผู้เล่นจำนวนรวม 12 คน โดยให้มีผู้เล่นชาวต่างชาติสูงสุดจำนวนไม่เกิน 3 คน และผู้เล่นทีมเยือน จำนวน 11 คน

สโมสรเบงคอก สตอร์ม จะเป็นทีมไทยทีมที่ 2 ที่ลงแข่งขันใน ABL ถัดจากสโมสรบาสเกตบอลโมโน แวมไพร์

นัดการแข่งขันพิเศษ

สโมสรเบงคอก สตอร์ม จะจัดการแข่งขันนัดพิเศษร่วมกับทีมผู้เล่นจากประเทศอื่น ๆ ทั้งในและนอกเอเชียเพื่อสร้างแบรนด์ในวงการกีฬาบาสเกตบอลและอาจจะรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันก่อนฤดูกาลด้วย

รายการสิทธิประโยชน์		ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการและ สื่อพันธมิตรอย่าง เป็นทางการ
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				
“ชื่อผู้สนับสนุนหลัก” แบงคอก สตอร์ม” “ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบงคอก สตอร์ม”	มี			
“ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนสโมสรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบงคอก สตอร์ม”		มี		
“ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบงคอก สตอร์ม”				มี
“ชื่อผู้สนับสนุน] สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แบงคอก สตอร์ม”				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี		มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ชุดแข่ง				
แสดงโลโก้นบน: ด้านหน้าเสื้อนักกีฬา เสื้อวอร์มอัฟ และเสื้อโปโลของทีม	โลโก้หลัก หน้าเสื้อ			
บนเครื่องแบบของบุคลากร – โค้ช, ทีมแพทย์	มี	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สนามแข่ง				
โลโก้นบนเสื้อนักกีฬา	มี	มี		
โลโก้นบนบัตรเข้าชมการแข่งขัน	มี			
โลโก้นบนพื้นสนาม	มี	มี		
โลโก้นบนริเวณห่วงและแป้น	มี			มี
โลโก้นบนป้ายคะแนน	มี	มี		
โลโก้นบนริเวณชั้นรับรองแขกองค์กร	มี	มี		มี
อาหารและเครื่องดื่มระหว่างการแข่งขัน/สิทธิในการเข้าใช้ห้องรับรองวีไอพี	มี	มี		มี
บัตรวีไอพีเข้าชมการแข่งขัน	มี	มี		มี
ป้ายประชาสัมพันธ์แบบ A-Board/การแสดงโฆษณาตามกำหนดเวลา	มี	มี		
การแสดงโฆษณาแบบหมุนเวียน	มี	มี		มี
โลโก้นบนจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (POS)	มี	มี		มี
บูธกิจกรรม	มี	มี		มี
การจัดกิจกรรมให้แฟนกีฬาได้มีส่วนร่วม	มี	มี		มี
โลโก้นบนชุดซ้อมและชุดใส่ออกงานต่าง ๆ	มี	มี		
ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย	มี	มี		มี
การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์	มี	มี		มี
ฉากหลังห้องสื่อ/ห้องแถลงข่าว	มี	มี		มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – การแพร่ภาพ				
ในการไลฟ์สดทุกรายการ	มี	มี		มี
ป้ายโฆษณาถาวร แสดงข้อความสนับสนุนโดย...	มี			
ป้ายโฆษณา 5 วินาที/โฆษณาพิเศษคั่นการแข่งขัน	มี	มี		มี
เป็นส่วนหนึ่งของรายการที่ ABL จัด	มี	มี		

ผู้สนับสนุนเกมไนท์และผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ

สามารถจัดกิจกรรมการสนับสนุนพิเศษแบบวันเดียวสำหรับคำคินการแข่งขันนั้น ๆ ได้

รายการสิทธิประโยชน์		ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการและ สื่อพันธมิตรอย่าง เป็นทางการ
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่นๆ				
การประชาสัมพันธ์ผ่านการเดินทางเชียร์ระหว่างการแข่งขัน		มี	มี	
การประชาสัมพันธ์ผ่านมินิเกมระหว่างการแข่งขัน		มี	มี	
โลโก้ในกิจกรรมโครงการสำหรับชุมชน		มี	มี	มี
โลโก้นบนบัตรเข้าชมการแข่งขัน		มี		
การเข้าถึงทรัพยากรบุคคล				
สิทธิในการเชิญนักกีฬาไปร่วม /ปรากฏตัวในกิจกรรมส่งเสริมการขาย	X 10	X 3		X 1
สิทธิในการถ่ายรูปกับทีมนักกีฬา	มี	มี		มี
สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโฆษณาของทีมชาติ	มี	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโฆษณาของทีมชาติบางชนิด	มี	มี		มี
บนป้ายโฆษณาบิลบอร์ด / BTS	มี	มี		มี
การแถลงข่าว – เพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน	มี	มี		มี
สิทธิในการอ้างถึงการสนับสนุนสโมสร เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		มี
โลโก้ในเอกสารการแถลงข่าว	มี	มี		มี
การโฆษณาโครงการ – ในทุกงานหากมีการลงโฆษณา	1 หน้า	ครึ่งหน้า		ผ่านบทความ
การแสดงโลโก้ในฉากหลังห้องแถลงข่าวและห้องสัมภาษณ์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า		เด่นชัดน้อยกว่า
การตลาดเชิงประสบการณ์				
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายในเกมไนท์	มี	มี		
กิจกรรมในสนามแข่ง (สิทธิในการจัดกิจกรรม)	1 ครั้งต่อเดือน	1 ครั้ง ทุก 3 เดือน		1 ครั้งทุก 3 เดือน
พื้นที่การส่งเสริมการขายในวันแข่งขัน	15 ตร.ม.	15 ตร.ม.		9 ตร.ม.
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนหน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลผู้สนับสนุน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า		เด่นชัดน้อยกว่า
การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งได้แก่ การแสดงข้อความและโลโก้นบนเว็บไซต์และเฟสบุ๊คแฟนเพจของสโมสรแบงคอก สตอร์ม	มี	มี		มี
การผลิตคอนเท้น์พ่วงการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สิทธิในการผลิตและเข้าถึงแคมเปญการตลาดผ่านอีเมลของสโมสรบางกอก สตอร์ม เพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุน	มี	มี		มี
สิทธิด้านการผลิตสินค้า				
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสในการผลิต เช่น โลโก้นบนสินค้าลิขสิทธิ์พิเศษ เช่น เสื้อยืด หมวก เสื้อแจ็คเก็ต เป็นต้น	มี	มี		
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
สิทธิในการใช้ห้องรับรองพิเศษข้างสนามสำหรับวีไอพีด้วยความจุ จำนวน 8 ที่นั่ง ในการแข่งขันนัดเหย้า การแสดงป้ายประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่บริเวณห้องรับรอง เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มพิเศษ (ชุดเริ่มต้น) ในห้องรับรอง และเอกสารฟรีแสดงรายการกิจกรรมเกมไนท์	มี			
บัตรเข้าชมงานฟรีในนัดการแข่งขันเหย้า	X 20	X 10		X 5
กิจกรรมชุมชน				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในโครงการเพื่อชุมชน เช่น กิจกรรมการกุศล กิจกรรมการเยี่ยมโรงเรียน เป็นต้น				

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เตรียมพบกับเจ้าพายุ

ติดต่อ

สโมสรเบงคอก สตอร์ม

www.bangkokstorm.com

www.facebook.com/bkkstorm

www.twitter.com/bkkstorm

www.instagram.com/bangkok_storm

เควิน เยอร์คัส - ประธานและผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: kevin.yurkus@bangkokstorm.com

โทรศัพท์: +66 8 3835 8250 / +66 9 1702 1353

บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว

แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

