



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทสต์ 2018 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2561, กรุงเทพมหานคร

การแข่งขันบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทสต์ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 13 นี้ เป็นรายการทัวร์นาเมนต์รักบี้ที่ถ่ายทอดทางทีวี โดยมีผู้เล่นมากกว่า 2,000 คนเข้าร่วมการแข่งขัน และมีเหล่าคนดังในวงการรักบี้ที่จะมาช่วยกันในการระดมทุนเพื่อเด็กด้อยโอกาส โดยจะนำรายได้ทั้งหมดบริจาคให้แก่รายการการกุศลนักสู้

เทศกาลรักบี้รายการนี้ดึงดูดทีมรักบี้ 80 ทีมจากทั่วโลกมาแข่งขันเป็นเวลา 2 วัน โดยแบ่งเป็นระดับตั้งแต่การแข่งขันเพื่อมิตรภาพไปจนถึงการแข่งขันอย่างดุเดือด โปรแกรมการแข่งขันในช่วงสุดสัปดาห์จะประกอบด้วย: การแข่งขันประเภททีมชาย; ทีมอาวุโส; ทีมหญิง และทีมเยาวชนชาย

ทัวร์นาเมนต์ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงจนมักจะมีการจำหน่ายบัตรล่วงหน้าหมดก่อนเริ่มการแข่งขันรายการนี้เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีถึงบรรยากาศที่เป็นมิตรและเน้นการพบปะสังสรรค์ รวมถึงงานเลี้ยงปาร์ตี้ต่างๆ รอบๆ การแข่งขันทัวร์นาเมนต์ การแข่งขันทัวร์นาเมนต์รายการนี้จัดขึ้นสำหรับผู้เล่นทุกวัย โดยมีการแข่งขันรักบี้สำหรับทีมชาย ทีมหญิงและเยาวชน รวมทั้งมีเครื่องเล่นและเกมต่างๆ เพื่อให้ทุกคนได้สนุกสนานร่วมกัน

การแข่งขันทัวร์นาเมนต์ประจำปีซึ่งจัดขึ้นที่สปอร์ตคอมเพล็กซ์ของโรงเรียนบางกอกพัฒนา ดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 5,000 คน และที่ผ่านมามีเหล่าคนดังทั้งด้านกีฬาจากทั่วโลกมาร่วมชมการแข่งขันมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Bobby Skinstad อดีตกัปตันของทีมตองกา ซึ่งปัจจุบันผันตัวเองไปเป็นคนดังทางทีวีและผู้นำด้านรายการทีวี, Dan Nicholl ผู้บรรยายจากแอฟริกาใต้ และ Warrick Waugh อดีตผู้เล่นทีม Wallaby รวมทั้งเหล่าคนดังทางด้านแวดวงกีฬาซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีจากทั่วโลก

รักบี้เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทยและในเอเชีย โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการที่รักบี้ได้กลายเป็นกีฬาซึ่งถูกบรรจุเข้าในโอลิมปิกเกมส์ในปี 2016 โดยจะเริ่มการแข่งขันในโอลิมปิก 2020 ในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ การแข่งขันรักบี้ชิงแชมป์โลก 2019 ก็จะมีการจัดขึ้นในทวีปเอเชียเป็นครั้งแรกโดยมีญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพ

เรามอบโอกาสมากมายในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจให้การการแข่งขันรายการนี้ ได้แก่

- ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
- ผู้สนับสนุนร่วม
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

กิจกรรมการกุศลนักสู้

กิจกรรมการกุศลนักสู้เป็นกิจกรรมช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพฯ ผ่านทางกีฬา รักบี้ โปรแกรมการแข่งขันกีฬาทั่วไป ระเบียบวินัย ความห่วงใย การศึกษา การดูแลด้านสุขภาพ ทักษะด้านต่างๆ การพัฒนาคุณค่าและบุคลิก

รายได้จากการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ในปี 2560 จะช่วยต่ออายุโครงการของนักสู้ไปอีก 1 ปี

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ในกีฬารักบี้ฟุตบอล – ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับ Bangkok 10s Rugby 2018 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร - ด้วยกีฬารักบี้ฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬาใหม่ล่าสุดที่บรรจุในการแข่งขันโอลิมปิก และเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมที่สุดของโลก
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- การตลาดเชิงประสบการณ์ - การแจกสินค้าตัวอย่างภายในสถานที่จัดงานและงานกิจกรรมต่างๆ
- การรับรอง - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) - ช่วยส่งเสริมกีฬารักบี้และสร้างแบบอย่างที่ดีให้แก่คนรุ่นใหม่
- การลงทุน - ด้วยการสนับสนุนกีฬารักบี้ฟุตบอลในประเทศไทยและเอเชีย

กำหนดการและรูปแบบการแข่งขัน

การแข่งขันจะจัดติดต่อกันเป็นเวลาสามวัน โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น 5 ประเภท

- ทีมชาย - 24 ทีม
- ทีมอาวุโส - 12 ทีม
- Ladies Touch - 8 ทีม
- Ladies Contact - 8 ทีม
- ทีมเยาวชน - 36 ทีม

ศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

1800 งานต้อนรับและลงทะเบียน ณ โรงแรมโฟร์พอยท์ บาซ เซอร์ตัน (สำหรับผู้สนับสนุนและประชาชนทั่วไป)

เสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561

1130 - 1830 การแข่งขันรอบแบ่งสาย
1830 - งานมอบรางวัลและงานสร้างเครือข่ายในช่วงค่ำ

อาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2561

1030 - 1800 รอบก่อนรองชนะเลิศ รอบรองชนะเลิศ รอบชิงชนะเลิศ
1800 - งานมอบรางวัลและงานสร้างเครือข่ายในช่วงค่ำ

มีนาคม 2561 (กำหนดวันที่ภายหลัง)

งานขอบคุณผู้สนับสนุน Sponsor Thank You Get Together

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

ถ้วยรางวัล

มีถ้วยรางวัลทีมชาย 6 ถ้วย ทีมอาวุโส 5 ถ้วย ทีมหญิงและเยาวชน 4 ถ้วย ให้ได้เช่นกัน

ทีมชาย

Cup
Plate
Bowl
Shield

ทีมอาวุโส

Cup
Plate
Bowl

ทีมหญิง

Cup - Contact
Plate - Contact
Cup - Touch
Plate - Touch

ทีมเยาวชน

Cup
Plate
Bowl

ผู้สนับสนุนงานใน ครั้งก่อน

บริษัท แอลไฟต์พอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เอแพค แอสซิสแทนซ์ จำกัด
โรงเรียนนานาชาติบางกอกพัฒนา
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
โรงแรมอีสติน แกรนด์
ฟิวส์เฮาส์ แบงค็อก
โรงแรมโฟร์พอยท์ส บาย เซอรานิน
อาหารดิส HealthBox
ร้านอาหาร Hooters
HPR
เฮลท์เล่ เพียวไลฟ์
เลห์ NexOptic
เทปยูกำลังเนื้อ Rock Tape
Rugbypass.com
S5 Agency World Asia
เลห์ Spectrum Optix
เวลต์ร็อกบี้ เอชเอสบีซี เซเวนส์ซีรีส์ สิงคโปร์
บริษัท เอ็กซ์-ทรีม สปอร์ต เกียร์ จำกัด

ผู้เล่น ที่มีชื่อเสียง

Bill Cavubati (ทีมฟิจิ)
Bruce Reihana (ทีมนิวซีแลนด์)
Chris Wyatt (ทีมเวลส์)
Dan Scarbrough (ทีมอังกฤษ)
David Hilton (ทีมสกอตแลนด์)
David Corkery (ทีมไอร์แลนด์)
Eddie Evans (ทีมแคนาดา)
Epi Taione (ทีมตองกา)
Frank Bunce (ทีมนิวซีแลนด์)
Gavin Kerr (ทีมสกอตแลนด์)
Jimmy Maher (ทีมรักบี้เจ็ดคนจากนิวซีแลนด์)
Junior Paramore (ทีมซามัว)
Kees Meeuws (ทีมนิวซีแลนด์)
Marcus Di Rollo (ทีมสกอตแลนด์)
Matt Perry (ทีมอังกฤษ / ไอร์แลนด์)
Paddy Johns (ทีมไอร์แลนด์)
Stephen Bachop (ทีมนิวซีแลนด์ / ซามัว)
Tanna Villi (ทีมซามัว)
Walter Little (ทีมนิวซีแลนด์)
Warrick Waugh (ทีมเวลส์)
Will Brock (ทีมรักบี้เจ็ดคนจากออสเตรเลีย)
Willie Iose (ทีมตองกา)
Walter Little (ทีมนิวซีแลนด์)





ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

สถิติกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เล่น

1,900 คน

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน



ชาย อายุประมาณ 18-45 ปี:

600 คน

ชาย อายุประมาณ 35-50 ปี:

160 คน



หญิง อายุประมาณ 16-45 ปี:

80 คน

การแข่งขัน WOMEN CONTACT และ

WOMEN TOUCH:

150 คน



เด็กชาย อายุ 8 - 18 ปี:

750 คน

กรรมการ ผู้จัดการทีม ผู้ปกครอง และ ผู้จัดการ: 160 คน

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาวต่างชาติที่มีการศึกษาระดับสูง มีรายได้สูง หรือเป็นบุตรหลานของชาวต่างชาติที่มีรายได้สูง
- มีความหลากหลายของเชื้อชาติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
- ผู้เล่นอาศัยอยู่ในกรุงเทพและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีบางส่วนมาจากประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แอฟริกาใต้ สหราชอาณาจักร และประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ ในเอเชีย
- ผู้เล่นทีมชายจากประเทศไทยมาจากครอบครัวชนชั้นกลาง ซึ่งมาจากกองทัพและมหาวิทยาลัยของไทย

ผู้เข้าชมการแข่งขัน



45% ของผู้เข้าชมการแข่งขันมีอายุอยู่ระหว่าง 25 ถึง 49 ปี

**คาดว่าจะมีผู้เข้าชมการแข่งขัน 5,000 คนในช่วง 3 วัน -
ครอบครัวและบุคคลทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล**

- ประกอบไปด้วยผู้ชื่นชอบในกีฬา ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเมืองไทยซึ่งมีรายได้สูง ผู้บริหารระดับกลางถึงสูง
- บรรดาครอบครัวแบบงานเฉลิมฉลอง มีอาหารจำหน่าย และมีโซนสำหรับเด็กๆ ซึ่งดึงดูดความสนใจของผู้คนทุกช่วงวัย
- ด้วยค่าเข้าชมการแข่งขันที่ฟรีจึงดึงดูดผู้เข้าชมชาวกรุงเทพฯ และดึงดูดผู้สนับสนุนรายใหม่รวมทั้งไลน์เต็ม

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

เกี่ยวกับรักบี้เท็นส์

รักบี้เท็นส์ หรือที่รู้จักกันในชื่อว่า Ten-A-Side และ Xs เป็นรักบี้รูปแบบหนึ่งซึ่งแต่ละทีมจะประกอบด้วยผู้เล่น 10 คน โดยทั่วไปจะเป็นกองหน้า 5 คนและกองหลัง 5 คน การแข่งขันแต่ละแมทช์จะแบ่งเป็นครึ่งเวลาละ 10 นาที

กฎต่างๆจะใช้กับรักบี้เซเวน โดยคณะกรรมการรับปันานาชาติ (IRB) ได้ประกาศกฎการเล่นสำหรับการแข่งขันรักบี้เท็นส์ขึ้นมาในปี 2012

เช่นเดียวกับในประเทศไทย การแข่งขันรักบี้เท็นส์ได้รับความนิยมมากในมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และเกาหลีใต้

ประวัติความเป็นมา

จุดกำเนิดของรักบี้เท็นส์น่าจะมาจากรักบี้เซเวน ซึ่งมีต้นกำเนิดมาในชายแดนของสกอต และประสบความสำเร็จในการส่งต่อ ทำให้เกิดการแข่งขัณรายการอ่องกงเซเวน ซึ่งยังคงเล่นอยู่มาจนถึงทุกวันนี้ และทำให้กีฬารักบี้มีการเผยแพร่ไปอย่างกว้างขวางในเอเชีย นอกจากนี้ยังมีรายการ ทัวร์นาเมนต์สิงคโปร์เซเวนส์ในภูมิภาคนี้อีกด้วย

การแข่งขันทัวร์นาเมนต์รักบี้เท็นส์รายการหลักๆ ได้แก่: COBRA Rugby Tens ซึ่งจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2510 และ Hong Kong Football Club ซึ่งจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2529 รายการทัวร์นาเมนต์อื่นๆ ได้แก่:

- Bondi Tens
- Cape Town Tens
- Helsinki Tens
- Hong Kong Tens
- Ibiza Tens
- Manila Tens
- Phuket Rugby Tens
- Stockholm Tens





ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

ประวัติของกีฬารักบี้

รักบี้เป็นกีฬาหรือที่มักจะเรียกกันสั้นๆ ว่า "รักบี้" เป็นกีฬาประเภททีมที่กำเนิดขึ้นในประเทศอังกฤษในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19

วิลเลียม เวนบ์ เอลเลียต มักได้รับการกล่าวขานในฐานะที่เป็นผู้คิดค้นกีฬารักบี้ขึ้นในปี 2366 ณ โรงเรียนสอนรักบี้ ในขณะที่เขากำลังเล่นฟุตบอล เนื่องจากเขาถูกกล่าวหาว่าใช้มือจับลูกบอลแล้ววิ่งเข้าไปหาประตูของทีมตรงข้าม

ในปี 2388 ลูกศิษย์ของโรงเรียนสอนรักบี้ได้ร่างกฎหมายฟุตบอลฉบับแรกขึ้น

ตามประวัติศาสตร์ของกีฬาสโมสรเล่นนั้น ในปี 2538 คณะกรรมการของสหพันธ์รักบี้นานาชาติ (IRB) ได้ยกเลิกข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ่ายเงินให้นักรักบี้ การแข่งขันรักบี้ฟุตบอลจึงก้าวสู่ระดับอาชีพอย่างสูงสุดเป็นครั้งแรก

กีฬารักบี้ในประเทศไทย

ในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ได้พระราชทานที่ดินสร้างราชกรีฑาสโมสร ซึ่งแล้วเสร็จและเปิดตัวในปี 2444 สโมสรดังกล่าวกลายเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ของชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2450 สมาชิกสโมสรกลุ่มหนึ่งได้ก่อตั้งส่วนกีฬารักบี้ขึ้น จึงถือเป็นการเล่นรักบี้ฟุตบอลครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของประเทศไทย

สมาคมรักบี้ฟุตบอลแห่งประเทศไทยคือหน่วยงานที่กำกับดูแลกีฬารักบี้ฟุตบอลในประเทศไทยและได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการของสหพันธ์รักบี้นานาชาติหรือ IRB

สมาคมดังกล่าวซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เริ่มก่อตั้งในปี 2481 ณ ราชกรีฑาสโมสรโดยกรมหมื่นพิทยาลงกรณ์และราชบุตรแห่งสหราชอาณาจักร สมาคมรักบี้ฟุตบอลแห่งประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของคณะกรรมการของสหพันธ์รักบี้นานาชาติ (IRB) ในปี 2532

รักบี้ฟุตบอลเป็นกีฬาที่กำลังเติบโตในประเทศไทย ปัจจุบัน ประเทศไทยรั้งอันดับที่ 60 ของโลกในกีฬาประเภทนี้ และมีนักกีฬารักบี้ฟุตบอลขึ้นทะเบียนไว้กว่า 16,000 คน รวมทั้งสโมสรอย่างน้อย 50 แห่ง

ประเทศไทยแตกต่างจากประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตรงที่ไม่เคยตกเป็นอาณานิคมของมหาอำนาจยุโรป และเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่รักษาสถานะความเป็นกลางเอาไว้ได้ในช่วงสงคราม ดังนั้น จึงไม่อาจกล่าวได้ว่ากีฬารักบี้ฟุตบอลเป็นมรดกจากการตกเป็นอาณานิคมของประเทศตะวันตก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

ในช่วงทศวรรษ 1920 ชนชั้นกลางบางกลุ่มเริ่มเล่นกีฬารักบี้กับชาวต่างชาติจากประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส แต่หลังจากนั้น การพัฒนากีฬารักบี้ฟุตบอลในประเทศไทยหยุดชะงักลงจากสงครามโลกครั้งที่สอง อย่างไรก็ตาม ความนิยมในหมู่นักทหารและตำรวจไทยทำให้รักบี้ฟุตบอลยังคงอยู่คู่สังคมไทยมาจนถึงปัจจุบัน

รักบี้ในประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับชาวต่างชาติในเมืองไทยเป็นอย่างมาก ผู้เล่นที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคนหนึ่งของไทยก็เป็นน้องชายของ Will Carling

และ Southerners Sports Club (Bangkok) ถือเป็นสมาคมรักบี้หลักของชาวต่างชาติในประเทศไทย ซึ่งร่วมลงแข่งในรายการของสมาคมรักบี้ฟุตบอลแห่งประเทศไทยและในทัวร์นาเมนต์ประเภท 7 คนและ 10 คน ทั้งในและต่างประเทศ

ประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันรักบี้ระดับนานาชาติเป็นครั้งแรกในปี 2513 ถึงแม้จะไม่เคยผ่านเข้ารอบสุดท้ายรักบี้ชิงแชมป์โลกมาก่อน แต่ประเทศไทยก็เกือบจะผ่านเข้ารอบมาแล้วหลายครั้ง!

ในส่วนของการแข่งขันรายการเอเชียนไฟฟ์เนชั่นส์นั้น ประเทศไทยได้เข้าร่วมการแข่งขันรายการเอเชียนไฟฟ์เนชั่นส์ 2008 ในดิวิชั่น 2

หลังจากที่ชนะการแข่งขันทุกนัด ปัจจุบันประเทศไทยได้แข่งขันอยู่ในดิวิชั่น 1





แฟรนไชส์รักบี้ฟุตบอล

ข้อมูลเกี่ยวกับแฟรนไชส์รักบี้ฟุตบอลมีดังนี้...



70%
ชาย



30%
หญิง

80%
อายุ <35 ปี

50%
อายุ 16-24 ปี

40%
อายุ 25-34 ปี

30%
อายุ 35-44 ปี



การศึกษา
การศึกษาขั้นสูง:
ระดับมหาวิทยาลัย 50%;
ระดับวิทยาลัย 50%



รายได้
รายได้ปานกลางค่อนข้างสูง:
70% มีรายได้ 15,000 บาท/เดือน;
30% มีรายได้ 40,000+ บาท/เดือน

ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร





แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์กีฬารักบี้

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในพื้นที่และธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการสนับสนุนกีฬารักบี้

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่จะเข้าร่วมแสดงสินค้าในงานบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนีส 2018

ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยรายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์

สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ



รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
"ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
"ผู้สนับสนุนร่วม/ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร" ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้รูปภาพในสื่อนาฬิกาของบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับการใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนท์			
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	มี		
โลโก้ในสนามกีฬา (ป้ายตัว T ขนาด 1 ม.)	X 4	X 3	X 2
โลโก้บนบอร์ดภายนอกสถานที่	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวถึงตลอดการจัดงาน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านของสื่อและแขกวีไอพี	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - อื่นๆ			
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	มี	มี	มี

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
โลโก้โฆษณา	มี	มี	มี
โลโก้บนรางวัล (ประเภท Cup, Plate, Bowl)	มี		
การมอบถ้วยรางวัล	มี		
แสดงโลโก้บนปกของใบโปรแกรมการแข่งขันอย่างเป็นทางการ	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมการแข่งขันอย่างเป็นทางการ	1/2 หน้าของปกหลัง	1/4 หน้า	โลโก้
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอ และเพชบุรี และการประกวดออนไลน์ทางเพชบุรี	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตโดยบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มีตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
ในการใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน	มี		
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
ได้รับพื้นที่จัดแสดงสินค้า	12 ตร.ม.	9 ตร.ม.	6 ตร.ม.
วัสดุส่งเสริมการตลาดสำหรับบรรจุไว้ในกระเป๋าใส่ของที่ระลึกผลิต	มี	มี	มี
วัสดุประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดงานในพื้นที่จัดแสดงสินค้า	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรผ่านเข้าไปยังบริเวณสำหรับวีไอพี	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงทุกงาน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โอกาสในการร่วมจัดทำสินค้าที่ระลึกสำหรับใช้ในการจำหน่ายในงาน ใช้ในการแจก หรือใช้ใส่ในกระเป๋าใส่ของสำหรับแจก	มี	มี	มี

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์กีฬารักบี้

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรและผู้อุปถัมภ์ในพื้นที่กรุงเทพฯ

พันธมิตรในพื้นที่

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/อีตดลึงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ + โลโก้ ¼ หน้า ในโปรแกรม
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงาน
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ผู้อุปถัมภ์กีฬารักบี้

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์กีฬารักบี้อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/อีตดลึงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของโปรแกรม
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงาน
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การเข้าร่วมสนับสนุนรายการบางกอกอินเตอร์เนชันแนลรักบี้เทนส์ 2018 หรือเป็นโอกาสที่ดีในการเข้าถึงตลาดและเครือข่าย ซึ่งจะเปิดเวทีที่สมบูรณ์แบบในการเข้าถึงชุมชนที่มีความโดดเด่นแห่งนี้

พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการมีขนาดตั้งแต่ 6 ถึง 12 ตารางเมตร ในบริเวณหมู่บ้านจัดแสดงนิทรรศการและผู้สนับสนุน



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

แคมเปญประชาสัมพันธ์

ผู้จัดการแข่งขันมีเป้าหมายหลักที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ 4,000 คน เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของผู้สนับสนุนและเพิ่มยอดเงินที่จะระดมทุนเพื่อการกุศล

กลุ่มเป้าหมายหลักของรายการนี้ได้แก่: ครอบครัวของชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย; นักธุรกิจชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย; ครู; ผู้บริหารระดับสูงชาวไทย; ผู้มีรายได้สูงชาวไทย; และแฟนกีฬาต่างๆ

ปัจจัยหลักที่สร้างความนิยมให้แก่อะไรก็ได้แก่: ความสนุกของกีฬารักบี้; กิจกรรมต่างๆที่ให้ความสนุกสนานแก่ครอบครัว; การได้พบนักเล่นรักบี้นานาชาติที่มีชื่อเสียง; การได้ออกมาพักผ่อนนอกบ้าน; และการได้ร่วมสนับสนุนการกุศล

บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนีส 2018 มีโปรแกรมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ได้แก่:

การประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์เกี่ยวกับรักบี้หลายหลายประเภท ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนีส 2018 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ในปี 2560 มีรายการข่าวทั้งแบบออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่า 60 ชิ้นรายงานเกี่ยวกับการแข่งขันทัวร์นาเมนต์นี้ โดยเกือบทุกข่าวจะมีการกล่าวถึงชื่อของผู้สนับสนุนหลัก สื่อเป้าหมายในปี 2561 ได้แก่:

Advance (Austcham)
อิเล็คทรอนิกส์ของ AMCHAM
นิตยสาร Bangkok Business Brief
หนังสือพิมพ์ Bangkok Post
นิตยสาร Bangkok Timesaver
อิเล็คทรอนิกส์ของ BCCT
นิตยสาร BigChili
นิตยสาร BK
นิตยสาร Commerce (NTCC)
นิตยสาร Contact (BWG Magazine)
เว็บไซต์ Expat Kids
เว็บไซต์ Expat Ladies

เฟอบุ๊ก
FB Expat Ladies
นิตยสาร Guru
เว็บไซต์ citynetevents.com
เว็บไซต์ cnngo.com/bangkok
นิตยสาร Informa (TICC)
นิตยสาร In-Touch (ANZWG N'letter)
นิตยสาร Masala
นิตยสาร Masala Light
Online Promotion
Outpost
นิตยสาร Rugby World

เว็บไซต์ข่าว Scandasia
นิตยสาร Scandinavian Magazines Thailand
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย
นิตยสาร TAB
นิตยสาร The Link (BCCT)
หนังสือพิมพ์ The Nation
นิตยสาร Voyageur (TCCC)
เว็บไซต์ AngloInfo
เว็บไซต์ BKK Kids
เว็บไซต์ Chickynet
เว็บไซต์ bangkokbusinessbeat.com
True Visions



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

การถ่ายทอดรายการแข่งขัน

- การแข่งขันในปี 2561 จะมีการถ่ายทอดไปยังช่อง Rugby Asia Channel และ Setanta Sports
- ผู้สนับสนุนหลักของทัวร์นาเมนต์นี้จะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ชมที่มากกว่า 50 ล้านคน
- หลังจากจบการแข่งขันในปี 2560 มีการออกอากาศคลิปความยาว 10 นาทีทางช่อง Setanta ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 โดยจะมีช่วงเวลา 2 นาทีเป็นช่วงสัมภาษณ์ผู้สนับสนุนรายการ
- นอกจากนั้น Setanta ยังได้ออกอากาศคลิปเกี่ยวกับการกุศล 8 ครั้งในเดือนมีนาคมและอีกหลายครั้งหลังจากนั้น
- Setanta ออกอากาศครอบคลุมครัวเรือนกว่า 50 ล้านครัวเรือนในเอเชียแปซิฟิก
- นอกจากนั้น ผู้ชมยังสามารถเข้าชมคลิปผ่านทางออนไลน์ได้ทาง Rugby Asia Channel

สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

เว็บไซต์: <http://www.bangkokrugby10s.net>
ทวีตเตอร์: @bkkrugbytens
เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/bangkokrugby10s

ทวีตเตอร์

- ทวีตข่าวการแข่งขันทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน
- ข้อมูลอัปเดตระหว่างการจัดงาน - กำหนดการ, คะแนน

เฟซบุ๊ก

- ในปัจจุบันมียอดไลค์มากกว่า 2,000 ไลค์ และมีจำนวนเพื่อนซึ่งเป็นแฟนของเพจมากกว่า 350,000 คน
- แฟนเพจนี้มีผู้มีส่วนร่วมเป็นจำนวนมาก บางโพสต์มีผู้กดไลค์ถึง 3,000 คน
- วิดีโอเข้าถึงผู้ชมมากกว่า 9,000 คน โดยมีผู้มีส่วนร่วมกับเพจเป็นประจำมากกว่า 1,000 คน
- แฟนของเพจนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย แต่ผู้ที่พูดถึงเพจนี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง
- การมีปฏิสัมพันธ์กับเพจและการไลค์เพิ่มข้อมูอย่างมีนัยสำคัญในช่วงก่อนเริ่มการแข่งขันไปจนถึง 3 เดือนหลังการแข่งขัน

การเชิญเข้าร่วมรายการ

- มีการส่งคำเชิญเพื่อเข้าร่วมแข่งไปยังทีมรักบี้จากทั่วโลก 10,000 ทีม
- มีการส่งคำเชิญไปยังผู้เข้าชมจากมหาวิทยาลัย สถานทูต ผู้นำธุรกิจ
- มีการส่งคำเชิญไปยังสำนักข่าวและแขกกระตือรือร้นที่ได้รับการคัดเลือก

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

ใบปลิวและการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก

- ติดใบปลิวรอบเมือง บริเวณโรงเรียน สโมสรคลับ บาร์ และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ
- การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากเป็นวิธีที่ได้ผลดี เนื่องจากแฟนกีฬารักป็นักกระจายการนี้และรอการแข่งขันอยู่
- 81% ของทีมที่เข้าร่วมแข่งจะนำผู้ชมติดตามมาด้วย

การตลาดเชิงประสบการณ์

บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018 เปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการในการแจกตัวอย่างและโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้

พื้นที่แสดงสินค้าจะประกอบด้วยบูธจำหน่ายสินค้าและซุ้มขายอาหารของผู้สนับสนุน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการผลิตสินค้าที่ระลึกโดยใช้แบรนด์ร่วมกัน

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: ลูกรักบี้, เสื้อโปโล, หมวกแก๊ป, เสื้อรักบี้ ประจำรายการบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์ 2018



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมและผู้เข้าชมการแข่งขัน ต่อรายการในปี 2560

การจัดการแข่งขัน

61.5% "ดีเยี่ยม"
26.9% "ค่อนข้างดี"

บรรยากาศ

73.1% "สุดยอด"
15.4% "ค่อนข้างดี"

การให้คะแนนโดยรวมต่อรายการทัวร์นาเมนต์นี้

69.2% ให้คะแนนทัวร์นาเมนต์นี้ในระดับ "ดีเยี่ยม"
19.2% ให้คะแนน "ค่อนข้างดี"

ทัวร์นาเมนต์ที่บอกว่าจะกลับมาเล่นอีกครั้งในปีหน้า

69.2% "มาแน่นอน"
26.9% "จะมามีถ้าสามารถมาได้"

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

"เป็นช่วงสุดสัปดาห์ที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้น ทั้งในและนอกที่หนึ่งผู้เล่น ต้องขอขอบคุณ Eddie Evans และทุกคนที่ได้ช่วยสนับสนุนการแข่งขันรายการที่น่าประทับใจนี้ ทัวร์นาเมนต์นี้เป็นการแข่งขันระดับโลก 10 คนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในจักรวาล ผมแทบจะรอไม่ไหวที่จะกลับมาอีกครั้งในปีหน้า"

"เป็นรายการทัวร์นาเมนต์ที่ยิ่งใหญ่และทั่วโลกต่างยอมรับซึ่งจะช่วยเยาวชนที่มีศักยภาพให้มีความเป็นเลิศทางด้านกีฬาและเติมเต็มความฝันที่จะกลายเป็นดาวเด่นในวงการรักบี้ต่อไป"

"บรรยากาศดีเยี่ยม! เป็นช่วงสุดสัปดาห์ที่ดีเยี่ยมสำหรับการเล่นรักบี้! ผู้จัดทุ่มเทเป็นอย่างมากเพื่อให้เป็นการแข่งขันระดับโลก 10 คนที่ดีที่สุดในโลก!"

"ผมได้เข้าร่วมทัวร์นาเมนต์การแข่งขันรักบี้ที่ดีที่สุดรายการนี้มาแล้ว 2 ครั้ง ซึ่งยังคงรักษาสปิริตของเกมในระดับแนวหน้าเอาไว้ได้เป็นอย่างดี และยังสนับสนุนการดำเนินการของโรงเรียนรักบี้ทุกทีม"

"ผลกระทบในเชิงสังคมของทัวร์นาเมนต์นี้โดยรวมเป็นสิ่งมหัศจรรย์มากและผลกระทบต่อการรักบี้ก็ยิ่งดีกว่าเสียอีก นับเป็นทัวร์นาเมนต์ที่ดีสำหรับครอบครัวและมิตรสหายที่จะได้ใช้เวลาสนุกสนานร่วมกัน"



ระดมทุนเพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลการติดต่อ

บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลรักบี้เทนส์

976/21 ซอยแสงแจ้งม
ถนนพระราม 9
เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2641 5461
โทรสาร: +66 (0) 2641 5463
www.bangkokrugby10s.net

Darryn Mathee - ผู้ประสานงานอีเวนท์, ฝ่ายพัฒนากีฬาและการสนับสนุน

อีเมล: darrynnaksuu@gmail.com
โทรศัพท์: +66 9 5257 5802

บริษัท พอล พูล (เช้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าท อีส เอเชีย) จำกัด -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

