

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพืชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

การแข่งขัน Big Idea Food Competition 2565 ครั้งแรกในเอเชีย จะเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ร้อนแรงที่สุดในปฏิทินกิจกรรมเกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกและพืช

คาดการณ์ว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าแข่งขันได้มากกว่า 500 ราย โดยเป็นการแข่งขัน "กำหนด และประกอบอาหาร" ประจำปี จะฉายแสงสปอตไลท์ไปยังธุรกิจสตาร์ทอัพจากแต่ละประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันจาก 6 ประเทศในเอเชีย และครอง อันดับหนึ่งสำหรับธุรกิจโปรตีนทางเลือกและจากพืชรายใหม่ของเอเชียแปซิฟิก

BIFC 2565 จะรวบรวมผู้ประกอบการที่ดีที่สุดในภูมิภาคนี้ และจะทำหน้าที่เป็นก้าวสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือก ซึ่งจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับธุรกิจสตาร์ทอัพด้านอาหารต่อไป

ข้อมูลโดยสังเขป

6 ประเทศที่เข้าร่วม
เกาหลี, จีน, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์, ประเทศไทย, ญี่ปุ่น

การเข้าถึงผู้สนับสนุนการค้าผ่านโซเชียลมีเดีย
อินสตาแกรม- 12 ล้าน
เฟซบุ๊ก - 1 ล้าน

การตัดสินใจ
ธุรกิจเปิดใหม่ที่เข้าแข่งขันจะถูกตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม บุคคลชั้นนำ ผู้มีชื่อเสียงซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจและมีความสามารถในการทำอาหารในแต่ละธุรกิจที่เปิดใหม่

กำหนดและประกอบอาหาร
รูปแบบการแข่งขัน ค้นหาอันดับหนึ่งของธุรกิจเกิดใหม่จากแต่ละประเทศที่เข้าแข่งขัน

ปัญหาหลักทั่วโลก
ในโลกที่อาหารและความปลอดภัยมีปัญหามากขึ้น ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารและแหล่งอาหารเป็นปัญหาใหญ่บนโลกนี้

การจัดการโดยเงินลงทุนธุรกิจแนวคิดใหญ่
เงินร่วมลงทุนแก้ไขปัญหาที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหาร

สิงคโปร์ไฟนอล
ผู้ชนะเลิศในกิจกรรมของ 10 ประเทศจะมาที่ประเทศสิงคโปร์เพื่อเสร็จสิ้นในอาเซียนไฟนอล

รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ
แพ็คเกจการลงทุนในธุรกิจเปิดใหม่ อันดับ 1 จาก Big Idea Ventures

รางวัลสำหรับอันดับ 1, 2 และ 3 และแพ็คเกจลดการดำเนินงาน

ผู้เข้าแข่งขัน 30 ราย
5 บริษัทที่เข้าร่วมต่อประเทศ (รวมผู้เข้าแข่งขัน 30 ราย)

หุ้นส่วนทางธุรกิจทางการตลาดที่หลากหลายเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและหุ้นส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากการปฏิวัติอาหารจากพืชทั่วโลก

ผสานรวม Big Idea Food Competition 2565 เข้ากับแพลตฟอร์มการตลาดของคุณ ...

BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

การปฏิวัติอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก

ตลาดโปรตีนทางเลือก

โปรตีนทางเลือกเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่เจริญเติบโตเร็วที่สุดในอุตสาหกรรมอาหาร

เพิ่มความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ เพิ่มความนิยมอาหารทางเลือก ผู้บริโภคให้ความสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แบบใหม่ขับเคลื่อนตลาดให้เติบโตขึ้นสำหรับโปรตีนทางเลือกที่ใช้สำหรับอาหาร

17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าทางการตลาดสำหรับเนื้อในเอเชีย-แปซิฟิก

40%

ของผู้บริโภคในยุโรปวางแผนลดการบริโภคเนื้อ

290 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าโปรตีนทางเลือกทั่วโลกในปี ค.ศ.2035

10.1 พันล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจเงินร่วมลงทุนได้เข้าลงทุนเทคโนโลยีอาหารใน Q3 2021 ได้ยอดรวมของปี 28 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 85% จากปี ค.ศ.2020

10%

เนื้อ ไข่ ผลิตภัณฑ์จากนม และอาหารทะเลจะเป็นทางเลือกในปี พ.ศ.2578

2563 - 3.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

2562 - 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

2561 - 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จำนวนทั้งหมดของเงินลงทุนในบริษัทโปรตีนทางเลือกทั่วโลก

2564-2570

ตลาดโปรตีนทางเลือกจะมีมูลค่าสูงขึ้นถึง 155 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ - อัตราการเติบโต 17% ต่อปี

ที่มา: Boston Consulting Group, Global Market Insights, Euromonitor International

ไมโครเทรนด์: เอเชีย



การหมัก

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเนื้อและอาหารทะเลจากการเพาะเลี้ยงมีการตัดและเลือกใช้น้ำมันจากเซตรอนและไขมันสัตว์



การค้าขายเซลล์

เอเชียเป็นผู้นำ ผลลัพธ์การใหม่ ๆ เพื่อท้าทายความสามารถในการรองรับการเพิ่มขยายได้ในอนาคต รวมถึงปัจจัยการเจริญเติบโตของพีช การเสริมต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีปฏิกรณ์ชีวภาพ



เทคโนโลยีรสสัมผัสแบบใหม่

มือใหม่สำหรับการพัฒนารสสัมผัสของเนื้อที่มาจากพีชเพื่อทำให้ไม่สามารถแยกจากเนื้อในแบบเดิม ๆ ได้



โปรตีนจากพีชทั้งหมด

กระแสผู้บริโภคที่รักสุขภาพขับเคลื่อนบริษัทที่ทำกิจการเกี่ยวกับพีชเพื่อพัฒนาลดกระบวนการเกี่ยวกับโปรตีนจากพีชและมีการปรุงแต่งน้อยที่สุด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

แพ็คเกจ

เรามีโอกาสในการเป็นผู้สนับสนุน และพันธมิตรทางธุรกิจจำนวนมากสำหรับธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเข้าร่วมกับ BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 ประกอบด้วย ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ; ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน; พันธมิตรอย่างเป็นทางการ; ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ; สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ และพันธมิตรอุตสาหกรรม

เอเชีย - การแข่งขันเฉพาะทุกประเทศและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย มีสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในช่องทางทั้งหมดที่จัดโดย Big Idea Ventures

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จากหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน สำหรับกิจกรรมทั้งหมด หมวดหมู่ของพันธมิตร ได้แก่: พันธมิตรร้านอาหาร, พันธมิตรด้านการบริการ, พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว, พันธมิตรการค้าปลีก, พันธมิตรด้านอุตสาหกรรม, สื่อพันธมิตร, พันธมิตรด้านความยั่งยืน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน สำหรับกิจกรรมทั้งหมด
- สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย ที่ให้บริการโฆษณาและรับประกันบทบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับงาน สำหรับกิจกรรมทั้งหมด

ระดับที่ 4: พันธมิตรอุตสาหกรรม

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจภาคส่วน ร้านค้า, บาร์ โรงแรม และอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกิจกรรมทั้งหมด

การแข่งขันเฉพาะประเทศหนึ่งหรือหลายประเทศ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย มีสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในช่องทาง สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม
- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน มีสิทธิ์ในการเป็นสถานที่จัดกิจกรรม สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม

ระดับที่ 2: พันธมิตรภายในประเทศอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จากหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการภายในประเทศอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรภายในประเทศ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม
- สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย ที่ให้บริการโฆษณาและรับประกันบทบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับงาน สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม

ระดับที่ 4: พันธมิตรอุตสาหกรรมภายในประเทศ

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจภาคส่วน ร้านค้า, บาร์ โรงแรม และอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรม

แพ็คเกจแบบเร่ง

นอกจากแพ็คเกจผู้สนับสนุน BIV มีแพ็คเกจแบบเร่งสองแบบสำหรับประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย – สูงสุดหนึ่งรายการต่อตลาด

BIV ALT PROTEIN ACCELERATOR มีการบันทึกติดตามที่ยืนยันแล้วในการระบุและ การลงทุนในผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มมากที่สุดในโลก

50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ+ ทั่วโลก

มูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมด
ภายใต้การจัดการ

8 ปี

ใช้โปรแกรมเร่ง

อเมริกาเหนือ

เอเชีย ยุโรป

10 ปี

สร้างธุรกิจเปิดใหม่

16 ปี

ประสบการณ์
อุตสาหกรรมอาหาร

**เครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก
สำหรับ ตัวเร่งโปรตีนใหม่**

พันธมิตรทางกลยุทธ์ ได้แก่

TEMASEK, TYSON, BEL, GIVAUDAN, AAK, MEIJI, BUHLER

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้

BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

แพ็คเกจ

พันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน BIFC 2565 กำลังมองหาที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแข่งขัน

ผลประโยชน์ของสถาบันรัฐบาล ประกอบด้วย:

- ดอกเบี้ยประเทศของคุณในฐานะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารและความยั่งยืน
- ระเบียบการแบบใหม่และการแก้ไขในอาหาร
- มีส่วนร่วมและพัฒนาระบบนิเวศสถานประกอบการ
- ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้รักสุขภาพ
- การร่วมมือของประเทศเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการตามภูมิภาค

หน่วยงานราชการที่ปลอดภัยหรือติดต่อกับประเทศดังต่อไปนี้

สิงคโปร์	คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์; ตัวแทนด้านอาหารของสิงคโปร์; ตัวแทนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิจัยของประเทศสิงคโปร์; EDB สิงคโปร์; บริษัทในสิงคโปร์
ไทย	อเมซิงไทยแลนด์; หอการค้าสิงคโปร์ประเทศไทย; FoodInnopolis
อินโดนีเซีย	กระทรวงอุตสาหกรรม; กระทรวงการท่องเที่ยว; วันเดอร์ฟูลอินโดนีเซีย
จีน	หอการค้าประเทศจีนสำหรับ I/E ของอาหาร; อาหารพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์จากสัตว์; องค์กรอาหารจากพืช; การท่องเที่ยวประเทศจีน
ญี่ปุ่น	กระทรวงประมงเกษตรและอาหาร; กระทรวงการค้าเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม; องค์กรการค้าภายนอกประเทศญี่ปุ่น; Japan Endless Discovery; JNTO
เกาหลี	KISED – หน่วยงานของประเทศเกาหลีสำหรับธุรกิจเปิดใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการ; ตัวแทนส่งเสริมการลงทุนทางการค้าของเกาหลี; เงินทุนการเกี่ยวกับประเทศเกาหลีของคุณ



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาร้านอาหารที่พัฒนาอาหารจากพืชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

สิทธิประโยชน์

สิทธิสำหรับการจัดอยู่ในหมวดหมู่ รายการสิทธิทั้งหมดขึ้นอยู่กับระดับของผู้สนับสนุน ดังนี้

- สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในสื่อ โปรโมชัน และการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม สิทธิในประสบการณ์
- สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

ใครควรเป็นผู้สนับสนุน

BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 เป็นโอกาสที่เยี่ยมเยียมสำหรับแบรนด์ในภาคส่วนดังต่อไปนี้

สายการบิน	กาแฟ	อัญมณี	ความปลอดภัย
ยานยนต์	แฟชั่น	กระเป๋าเดินทาง	ระบบโทรคมนาคม
เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์	บริการด้านการเงินและการประกันภัย	นาฬิกาหรู	การท่องเที่ยว
แชมเปญ	อาหารรสเลิศ	ส่วนผสมอาหารพรีเมียม	การสะสมทางการตลาด
ช็อกโกแลต	ร้านดอกไม้	การบริการอย่างมืออาชีพ	
การจัดเลี้ยง	โรงแรม	สินทรัพย์	
ซิงการ์	ครีว – เครื่องใช้, เครื่องครัว, เครื่องแก้ว, มีด, เวิร์คทอป	น้ำอัดลม	

หมวดหมู่พันธมิตรหลัก ประกอบด้วย พันธมิตรร้านอาหาร, พันธมิตรด้านการบริการ, พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว, พันธมิตรการค้าปลีก, พันธมิตรด้านอุตสาหกรรม, สื่อพันธมิตร และพันธมิตรความยั่งยืน

- เน้นแบรนด์ของคุณในฐานะผู้นำทางความคิดด้านโปรตีนจากพืชและอนาคตของอาหาร
- มีกาเปิดเผยประเด็นสำคัญในตลาด APAC
- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านการตลาดแบบนำหน้า
- เข้าถึงธุรกิจอาหารเปิดใหม่อย่างรวดเร็ว
- เป็นพันธมิตรกับ BIV, กองทุนชั้นนำและตัวเร่งในธุรกิจอาหาร/ ธุรกิจทางเลือก



BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

รูปแบบ

Big Idea Ventures ได้ร่วมมือกับ Informa Markets ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในงานแสดงสินค้าและงานเอ็กซ์โป เพื่อสร้างสีสันให้กับการแข่งขัน Big Idea Food Competition 2565 ที่งาน Food & Hotel ทั่วทั้งภูมิภาค การแข่งขันจะจัดเป็น "พื้นที่คุณลักษณะ" แห่งแรกของ Alt Protein Asia ภายในงานเอ็กซ์โป ซึ่งแสดงให้เห็นถึงชุมชนโปรตีนทางเลือกที่ดีที่สุดในตลาดต่อไปนี้:



ตารางการแข่งขันของแต่ละประเทศ

วันที่	ประเทศ	สถานที่, เมือง	สถานที่จัดงาน	หุ้นส่วนผู้จัดกิจกรรม
7-10 มิถุนายน วันที่จัดงาน-7 มิ.ย.	เกาหลีใต้	อาหารและโรงแรม, กรุงโซล	KINTEX	Informa Markets
22 กรกฎาคม	จีน	Hi&Fi เอ็กซ์โป, เชียงไฮ้	NECC	SingExpo
26-29 กรกฎาคม วันที่จัดงาน 26 ก.ค.	อินโดนีเซีย	อาหารและโรงแรม, จาการ์ตา	JIIExpo	Informa Markets
5-8 ตุลาคม วันที่จัดงาน 5 ต.ค.	สิงคโปร์	อาหารและโรงแรม, สิงคโปร์	SingExpo	Informa Markets
21-24 ตุลาคม วันที่จัดงาน 21 ต.ค.	ไทย	อาหารและโรงแรม, กรุงเทพฯ	QSNCC	Informa Markets
12-14 ตุลาคม วันที่จัดงาน 12 ต.ค.	ญี่ปุ่น	ส่วนผสมอาหารเพื่อสุขภาพ, โตเกียว	Tokyo Big Sight	Informa Markets

ตารางเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง

รูปแบบการแข่งขันแต่ละประเทศ

เวลา	กิจกรรม
09:00	แนะนำและเริ่มงาน
11:30 - 12:00	คำปราศรัยสำคัญ/ แนะนำ
12:00 - 13:00	การเสนอขาย 5 ธุรกิจเปิดใหม่ - รายละเอียด 15 นาที
13:30 - 14:00	พัก (ตั้งกล่อง จัดเตรียมพื้นที่ทำอาหาร)
14:00 - 16:30	ทำอาหารและชิม 5xธุรกิจเปิดใหม่ - 30 นาที ต่อคู่ของบุคคลที่เป็นมังสวิรัตินท้องที่/ เชฟที่เป็นมังสวิรัตินท้องที่กับเชฟของธุรกิจเปิดใหม่เตรียมอาหารขณะที่ผู้จัดทำอาหารตรวจสอบ
16:30 - 17:00	ทำการตัดสิน + ประกาศผลผู้ชนะเลิศ
17:30 - 18:00	สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเปิดใหม่ / กรรมการ
19:00 - 22:00	รวมตัวกันที่โรงแรมสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคน

ตารางเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง

รอบสุดท้ายในภูมิภาค

รอบสุดท้ายจะจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี พ.ศ. 2566

รอบสุดท้ายจะเป็นการที่ผู้ชนะของ 10 ประเทศ โดยจะมีเพียงหนึ่งเดียวที่เป็นอันดับหนึ่งสำหรับโปรตีนทางเลือกและธุรกิจเกี่ยวกับพืชในเอเชียแปซิฟิก และได้รับเงินลงทุนจำนวน 200,000 ดอลลาร์สหรัฐจาก Big Idea Ventures.

รอบสุดท้ายประกอบด้วย:

- กิจกรรมการชิมผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมเบรคเอาท์ - โดยเชฟที่มีชื่อเสียงดูแลเมนูจานใหม่โดยใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่
- การนำเสนอของผู้ชนะเลิศ
- งานเลี้ยงหลังเลิกกิจกรรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

รูปแบบการแข่งขัน

รายการ

BIFC 2565 กำลังค้นหาผู้ประกอบการและธุรกิจเปิดใหม่ที่เหมาะสมตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

โปรตีนจากพืช
โปรตีนจากการหมัก
ผลิตภัณฑ์นมจากพืช
ส่วนผสมจากพืช
ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการทดสอบ
สตาร์ทอัพที่อยู่ในช่วงบ่มเพาะ
MVP (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพขั้นต่ำ)
ผลิตภัณฑ์ / การตลาดที่เหมาะสม

สิ่งต่อไปนี้ไม่เหมาะสม: ลงทุนในสถาบัน; บริษัทในเครือ; แปรนแปลงองค์กร; บริษัทโปรตีนจากเซลล์; รายได้ประจำปีที่สำคัญ; บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร; โซเชียลแพลตฟอร์ม; แอปพลิเคชันอาหาร/เทคโนโลยี

ระยะเวลา

มกราคม - มีนาคม 2565	เปิดแอปพลิเคชันแผนการเปิดรับสมัครแข่งขัน / กลยุทธ์	เปิดตัวประเมินใบสมัครได้มากถึง 50 ทีมต่อประเทศ
เมษายน - พฤษภาคม 2565	มีส่วนร่วมและประเมินการเริ่มต้นธุรกิจเลือกบริษัทสตาร์ทอัพ 5 รายต่อประเทศ	5 สตาร์ทอัพที่คัดเลือกเข้าแข่งขันตามประเทศสตาร์ทอัพจับคู่กับเชฟในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาอาหารที่จะนำเสนอต่อ คณะกรรมการในวันงาน
มิถุนายน - ตุลาคม 2565	แคมเปญสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการแข่งขัน	ผู้เข้าแข่งขันมีกำหนดเวลา 3 วัน + การแข่งขันทำอาหารทีมงานจะตัดสินจาก: รสชาติและเนื้อสัมผัส, คุณภาพของแผนธุรกิจ, การสร้างแบรนด์และนวัตกรรมใหม่ที่ลอกเลียนแบบได้ยาก ทีมสามอันดับแรกจะได้รับเงิน + รางวัล
ช่วงไตรมาสแรกในปี พ.ศ. 2566	BIFC รอบสุดท้ายในสิงคโปร์	สตาร์ทอัพอันดับที่ 1 จากแต่ละประเทศจะได้เข้าไปแข่งขันในรอบสุดท้าย ที่ประเทศสิงคโปร์ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินลงทุน 200,000 ดอลลาร์สหรัฐจาก Big Idea Ventures



BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

ทำไมจึงต้องเข้าร่วม?

BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 จะได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางผ่านการผสมผสานวิธีการทางการตลาดที่หลากหลายและหลากหลายควบคู่กับ Informa Markets

การแข่งขันจะได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวางในเวทีระดับนานาชาติ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น รวมถึงการโฆษณาในสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์และอาหารและเครื่องดื่ม

นอกเหนือจากการพิมพ์และการรายงานทางออนไลน์ ผู้จัดงานกำลังถ่ายทำทั้งหงานระดับประเทศและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค

อีเมลโดยตรง จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมข่าวการแข่งขันผ่านโซเชียลมีเดีย ล้วนใช้เพื่อส่งข้อความไปยังผู้ชมเป้าหมาย

แพ็คเกจผู้สนับสนุน BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้เกิดการผสมผสานที่ยอดเยี่ยมของเครือข่ายและโอกาสในการสร้างแบรนด์ต่อองค์กร ซึ่งรวมถึง:

องค์กรแบรนด์และการจัดตำแหน่ง	กับตลาดอาหารโปรตีนทางเลือก
เผยแพร่สู่สาธารณะและการประชาสัมพันธ์	ครอบคลุมสื่อประชาสัมพันธ์หลักภายในประเทศและภูมิภาค ทั้งแบบเดิมและดิจิทัล
โปรโมชันทางการตลาด	แบรนด์ในการตลาดประกอบด้วย: กิจกรรม แบบสดและบันทึกและปล่อย การเชิญและตัว และผ่านการรณรงค์ภายในภูมิภาคทั้งก่อนและหลัง โอกาสในการยกระดับการติดต่อหลังการแข่งขัน
การจัดวางผลิตภัณฑ์	ในประเทศที่จัดกิจกรรมและรอบภูมิภาค
ดิจิทัล	แบรนด์บนเว็บไซต์กิจกรรมและโซเชียลมีเดีย
ประสบการณ์	โอกาสในการสร้างแบรนด์โดยมีผู้สนับสนุนท้องถิ่นในแต่ละประเทศและภูมิภาคในประเทศที่จัดกิจกรรม และรอบภูมิภาค การแสดงความรู้สึกต่อแบรนด์และกลุ่มผู้เข้าร่วมเป้าหมาย
เครือข่ายและบริการ	ประกอบกิจการร้านอาหาร บาร์ โรงแรม เซฟ VIPs ด้านอาหาร ภายในประเทศ สื่อการท่องเที่ยวและรูปแบบการใช้ชีวิต เสนอช่องทางทั้งการตลาดสำหรับการค้าปลีกและลูกค้า

Ad การเปิดรับแบรนด์

โอกาสในการเข้าร่วม BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565

สิทธิสำหรับชื่อในการแข่งขัน	ประเทศที่จัดกิจกรรมและแบรนด์ภูมิภาค	กิจกรรมที่จัด	สื่อส่งเสริมการขายสำหรับแบรนด์
-----------------------------	-------------------------------------	---------------	--------------------------------

การแพร่ภาพกระจายเสียง

โอกาสในการจัดวางผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจโฆษณาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการออกอากาศรายการ BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 รายการสดริมฝั่ง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการสรุปผลและวีดิโอสารคดี

การรายงานข่าวขึ้นอยู่กับการยืนยัน



BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

ทำไมจึงต้องเข้าร่วม?

📷 สิทธิจากสื่อ โปรโมชันและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างการรายงานข่าวผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จะมีการรายงานข่าวในสื่อท้องถิ่นและระดับชาติของประเทศที่เข้าร่วม 10 ประเทศตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติในเอเชีย เช่น โขเชียลออนไลน์ ทีวี วิทยุ และนิตยสาร

สื่อพันธมิตร

การรายงานข่าวกับสื่อพันธมิตรของเรา – ขณะนี้อยู่ระหว่างการสรรหา

เครือข่ายสื่อปัจจุบันของผู้จัดงานประกอบด้วย Green Queen, Tatler Asia, CAN, Vegconomist, Food hack และ ProVeg



TATLER



vegconomist
- the vegan business magazine -

การโฆษณา

ออนไลน์ – ทีมการตลาด BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับเว็บพอร์ทัลชั้นนำของอุตสาหกรรมเพื่อเข้าถึงร้านอาหาร บาร์ โรงแรม ตลอดจนการเดินทาง คำปลัก ธุรกิจมั่งคั่ง และลูกค้าผ่านการโฆษณาทางเว็บและแคมเปญอีเมลที่กำหนดเป้าหมาย

สิ่งพิมพ์ - แคมเปญโฆษณาทั่วทั้งสื่อมุ่งเน้นไปที่ผู้เชี่ยวชาญหลักจากสิ่งพิมพ์อาหารและไลฟ์สไตล์ที่ปรับปรุงด้วยเนื้อหาด้านบรรณาธิการ

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหา

BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565 เป็นข่าวร้อน ผู้สนับสนุนและหุ้นส่วนจะมีสิทธิ์ในการเชื่อมโยงกับงานระดับประเทศและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคสำหรับการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาผ่าน: غام & ดอม; คุณสมบัติผู้มีชื่อเสียง นักวิจารณ์อาหาร และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ไฮไลท์การแข่งขัน; งานแถลงข่าวเฉพาะประเทศและโปรโมชันรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคในสถานที่จริง และสิ่งคัดกรบุคคล

แคมเปญประชาสัมพันธ์ช่วยให้ครอบคลุมทั้งในระหว่างและหลังการแข่งขันและจะมีคุณลักษณะ:

- การมีส่วนร่วมของสื่อและบทบรรณาธิการในธุรกิจสิ่งพิมพ์และอาหารและนิตยสารไลฟ์สไตล์ประจำเดือน
- คุณสมบัติของผู้เข้าร่วม 50 x start-up จาก 10 x ประเทศที่เข้าร่วมและผู้ชนะที่รอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคที่สิงคโปร์
- แคมเปญออนไลน์สำหรับการโฆษณา บทบรรณาธิการ บล็อกและโซเชียลมีเดีย
- ช่องข่าวระหว่างประเทศและภายในท้องถิ่น



BIG IDEA VENTURES

จัดโดย BIG IDEA VENTURES

การค้นหาและอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ทูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

ทำไมจึงต้องเข้าร่วม?

สิทธิทางดิจิทัลและโซเชียล

เผยแพร่ผ่าน...

-  เฟสบุ๊ค - <https://www.facebook.com/BigIdeaVentures/>
-  อินสตาแกรม - https://www.instagram.com/bigideaventures_/
-  ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/bigideaventures>
-  ลิงคอิน - <https://www.linkedin.com/company/bigideaventures/>
-  เว็บไซต์ - <https://bigideaventures.com/>

สิทธิจากประสบการณ์

ผู้เข้าร่วมงานจะจัดเตรียมผู้สนับสนุนและหุ้นส่วนด้วยส่วนผสมของ: บุคคลผู้มีทรัพย์สินสุทธิสูงจากนักวิจารณ์อาหารและผู้มีชื่อเสียงด้านสื่อ ไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจจากทุกอุตสาหกรรม และใบปลิวระดับสูงขององค์กรจากสื่อและโฆษณา

สิทธิในการต้อนรับและการสร้างเครือข่าย

BIG IDEA FOOD COMPETITION ASIA 2565 นำเสนอแพลตฟอร์มที่ยอดเยี่ยมเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า, ลูกค้า และเครือข่ายทั่วเอเชีย ซึ่งเป็นวิธีที่เยี่ยมยอดในการทำและส่งเสริมธุรกิจของคุณ

ไฮไลท์ประกอบด้วย:

- VIP ผ่านการรวมกลุ่มและเข้าร่วมทั้งหมดรวมถึงห้องสังสรรค์ VIP สำหรับรอบตัดสิน
- การเข้าถึงสำหรับผู้จัดกิจกรรม: การเตรียมการแข่งขันสามารถเข้าถึงโดยผู้จัดงาน -แนะนำสมาชิกในการลงทุนและการได้รับผ่านระบบออนไลน์
- การเข้าถึงสำหรับBIV's BIFC CRM: BIV จะเปิดฐานข้อมูลการแข่งขันให้กับผู้สนับสนุนในส่วนของตลาด-ชื่ออีเมล เว็บไซต์ การนำเสนอแบบสไลด์ และห้องข้อมูล
- โอกาสสำหรับ Webinar: ข้อมูลเกือบทั้งหมดที่ต้องการโดยการนำขึ้นสู่ หรือการนำโดยผู้สนับสนุน ตารางจังหวัดเหนือหาและผู้เข้าร่วมโดยผู้สนับสนุน
- การรับประทานอาหารเย็นของ VIP

สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้สนับสนุน ชีพพลายเออร์ และพันธมิตรอุตสาหกรรมในการผลิตสินค้าที่มีตราสินค้าร่วมกัน สามารถใช้เป็นของแจกผ่านสื่อและการส่งเสริมการขายทางการตลาด ตัวอย่างเช่น ถุงรวมของดี BIG IDEA FOOD COMPETITION 2565



BIFC 2565 – ทุกกิจกรรม การแข่งขันเฉพาะทุกประเทศและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคในสิงคโปร์	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร

สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ - ทุกกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร ของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว - ใช้ 'หมวดการเดินทาง' เป็นตัวอย่าง - สิทธิในการทำตลาดในฐานะ พันธมิตรการเดินทางอย่างเป็นทางการสำหรับทุกกิจกรรมของ BIFC 2565 และเป็นผู้นำให้บริการการเดินทางไปยังงานแต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	

สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ทุกกิจกรรม

โลโก้ และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้ BIFC 2565 (ลือคัพ) ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้รูปภาพของ BIFC 2565 -ทั้งแบบเคลื่อนไหว และภาพถ่าย - ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรม

พื้นที่การสร้างแบรนด์ทั้งหมดถูกแบ่งเป็น 50/50 ระหว่างกิจกรรมทั้งหมดและผู้สนับสนุนและพันธมิตรเฉพาะประเทศ	50% ของพื้นที่แบรนด์	แบ่ง 40% ของพื้นที่แบรนด์ไม่เกิน 20%	แบ่ง 10% ของพื้นที่แบรนด์ไม่เกิน 5%
สิทธิในการตั้งชื่อในพื้นที่ BIV พาวเวอร์เลน	มี		
โลโก้ในบริเวณทางเข้าหลักของสถานที่จัดกิจกรรม	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังของเวทีจัดกิจกรรมหลัก	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
โลโก้บนพื้นที่ "ท่าอาหาร"	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
แบรนด์บนฉากหลังหลักสำหรับบริเวณลิ้นแชนแนล	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
โลโก้ในห้องสำหรับ "ปาร์ตี้หลังเลิกงาน"	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
โอกาสสำหรับตัวแทนพูดในงานในทุกกิจกรรม	มี	มี	
การกล่าวถึงชื่อบริษัทโดยพิธีกรในงาน	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
ตัวแทนในการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในทุกการแข่งขันระดับประเทศและรอบชิงชนะเลิศ	มี		

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การผลิตวิดีโอกิจกรรม (รายการยืนยัน)

การจัดวางแบรนด์ต่อเครื่องในวิดีโอออนไลน์, จาก 1 ต่อตอน / ต่อตลาด	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	
โลโก้ผู้สนับสนุนใช้กับเครดิตตอนเปิดของการออกอากาศ / ตอนออนไลน์ และการแนะนำของซีอีโอ ในช่วงเปิดการถ่ายทอดสด / ตอนออนไลน์ ในแต่ละตอน	เพิ่มเติม		

กล่าวใน 'การปิดงาน' ที่รอบตัดสิน ณ ประเทศสิงคโปร์

กล่าวใน 'การปิดงาน' ที่รอบตัดสิน ณ ประเทศสิงคโปร์	มี		
โอกาสในการกล่าวปราศรัยพิเศษที่รอบตัดสิน ณ ประเทศสิงคโปร์	มี		
บัตรผ่านไปยังกิจกรรมการผลิตที่ในรอบตัดสิน ณ ประเทศสิงคโปร์, พิเศษเฉพาะกับเซฟเชลลีย์ ที่จะดูแลเมนูอาหารใหม่ ๆ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ	มี	มี	

BIFC 2565 – ทุกกิจกรรม การแข่งขันเฉพาะทุกประเทศและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคในสิงคโปร์	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ			
เป็นตัวแทนในคณะกรรมการตัดสิน	มี		
โอกาสในการมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะและผู้ชนะเลิศ	มี	มี	มี

สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – ทุกกิจกรรม

โลโก้บนบทความทั้ง ก่อน/หลัง กิจกรรม, เว็บไซต์, เครื่องเขียน ฯลฯ	มี	มี	มี
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณาของ BIFC 2565	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับผู้สนับสนุน, หากมี	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ – ทุกกิจกรรม

รวมอยู่ในแคมเปญส่งเสริมการขาย / การตลาด/ สื่อการขาย	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
การโฆษณาในโปรแกรมอย่างเป็นทางการที่ได้มีการผลิต	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	หนึ่งส่วนสี่หน้า

โปรแกรมดิจิทัลและโซเชียล – ทุกกิจกรรม

การสร้างแบรนด์ในอีเมล, เว็บไซต์ และการติดต่อสื่อสารรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของกิจกรรม	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า	มี เติมน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงวิดีโอ บล็อกสแตท บทสัมภาษณ์ โพสต์อินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี เติมน้อยกว่า
การส่งต่อสื่อส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของผู้จัดงาน	มี	มี	มี

การตลาดเชิงประสิทธิภาพ – ทุกกิจกรรม

บูธโปรโมชัน / ส่งเสริมการขาย และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายในพื้นที่งานแสดง	Informa Markets	Informa Markets	Informa Markets
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงาน (ถ้ามี)	มี	มี	มี

การรับรองและการสร้างเครือข่าย – ทุกกิจกรรม

บัตรผ่านวีไอพีสำหรับผู้เข้าร่วมทุกพื้นที่และงานปาร์ตี้ รวมถึงพื้นที่รับรองวีไอพี สำหรับการแข่งขันรอบตัดสิน	มี	มี	มี
ทริปผู้สนับสนุน: ผู้บริหาร 3 ท่าน ไปดูการแข่งขันรอบตัดสิน 3 แห่ง, เข้าพักในโรงแรมของผู้สนับสนุน, BIFC จัดการค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง	มี		
การเข้าถึงของผู้ก่อตั้ง: การเข้าถึงผู้ก่อตั้งก่อนการแข่งขัน - การแนะนำสมาชิกผู้ก่อตั้งสำหรับการลงทุนหรือการเข้าซื้อกิจการที่เป็นไปได้	มี	มี	มี
การเข้าถึงสำหรับBIV's BIFC CRM: BIV จะเปิดฐานข้อมูลการแข่งขันให้กับผู้สนับสนุน ในส่วนของการตลาด - ชื่อ, อีเมล, เว็บไซต์, การนำเสนอแบบสไลด์ และห้องข้อมูล	มี	มี	มี
บริการจับคู่: BIV แนะนำผู้เข้าร่วมทุกประเภท (ทั้งผู้สนับสนุนและผู้เข้าร่วม)	มี	มี	มี
โอกาสสำหรับการสัมภาษณ์ผ่านเว็บ: ข้อมูลทั้งหมดที่ต้องใช้ในการดำเนินการนำขึ้น หรือการนำโดยผู้สนับสนุน ตารางจังหวัด เนื้อหาและผู้เข้าร่วมโดยผู้สนับสนุน	มี	มี	
การรับประทานอาหารค่ำแบบวีไอพี: สำหรับผู้บริหารของผู้สนับสนุนและผู้ซื้อ ที่ร้านอาหารอันดับที่ 1 ในประเทศสิงคโปร์ วีไอพี มี แอนด์ กรี๊ด: กับกรรมการผู้มีชื่อเสียงของการแข่งขัน และผู้ก่อตั้งธุรกิจเปิดใหม่	มี		

โปรแกรมการขายสินค้า – ทุกกิจกรรม

วัสดุส่งเสริมการขายหรือผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในถุงใส่ของของงาน	มี	มี	มี
---	----	----	----

สิทธิอื่น ๆ – ทุกกิจกรรม

รายงานบริการคลังสินค้าพร้อมจัดส่งของทางวีโอดีหรือรายละเอียดผลกระทบของผู้สนับสนุน	มี	มี	
การเข้าถึงรายงาน "การเพิ่มความถี่" - การจัดกรายได้จากตลาด 10 แห่ง สดาร์ทอัพที่คาดหมาย 500 ราย ตามภูมิภาค (เข้าถึงแอปพลิเคชัน) รายละเอียดรายงานของ 10 บริษัทชั้นนำต่อตลาด ส่งมอบสิ้นไตรมาส 1 ปี พ.ศ.2565	มี	มี	

BIFC 2565 – เฉพาะประเทศ การแข่งขันเฉพาะประเทศหนึ่งหรือหลายประเทศ	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอและ ผู้สนับสนุนสถานที่ จัดงาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรภายใน ประเทศอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการภายใน ประเทศอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร ภายในประเทศ
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ - ทุกกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ พันธมิตรภายในประเทศอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการภายในประเทศอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรภายในประเทศ ของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) BIFC 2565 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	ทุกพันธมิตรมีความสำคัญ	ทุกพันธมิตรมีความสำคัญ	ทุกพันธมิตรมีความสำคัญ
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ – เฉพาะประเทศ			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้ BIFC 2565 (ลือคัพ) ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้รูปภาพของ BIFC 2565 - ทั้งแบบเคลื่อนไหว และภาพถ่าย - ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรม: เฉพาะประเทศ			
พื้นที่การสร้างแบรนด์ทั้งหมดถูกแบ่งเป็น 50/50 ระหว่างกิจกรรมทั้งหมดและผู้สนับสนุน และพันธมิตรเฉพาะประเทศ	50% ของพื้นที่แบรนด์	แบ่ง 40% ของพื้นที่แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	แบ่ง 10% ของพื้นที่แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
โลโก้ในบริเวณทางเข้าหลักของสถานที่จัดกิจกรรม	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังของเวทีจัดกิจกรรมหลัก	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
โลโก้บนพื้นที่ "ท่าอาหาร"	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
แบนเนอร์ฉากหลังหลักสำหรับบริเวณลิ้นแชนแนลสื่อ	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
โลโก้ในห้องสำหรับ "ปาร์ตี้หลังเลิกงาน"	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
โอกาสสำหรับตัวแทนพูดในงานในทุกกิจกรรม	มี	มี	
การกล่าวถึงชื่อบริษัทโดยพิธีกรในงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การผลิตวิดีโอกิจกรรม: เฉพาะประเทศ (รายการยืนยัน)			
การจัดวางแบรนด์ต่อกรในวิดีโอออนไลน์, จำกัด 1 ต่อตอน / ตอนตลาด	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	
โลโก้ผู้สนับสนุนใช้กันครีดิทตอนเปิดของการออกอากาศ / ตอนออนไลน์ และการแนะนำของซีอีโอ ในช่วงเปิดการถ่ายทอดสด / ตอนออนไลน์ ในแต่ละตอน	เพิ่มเติม		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – รอมลสุดท้ายที่ประเทศสิงคโปร์เท่านั้น			
ประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศบนฉากแสดงโลโก้	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ: เฉพาะประเทศ			
เป็นตัวแทนในคณะกรรมการตัดสิน	มี		
โลโก้บนตัวทุกชนิดที่ได้มีการผลิต ใช้ด้านหลังของตัวในการโฆษณา (โดยค่าใช้จ่ายของผู้สนับสนุน)	มี		
โอกาสในการมอบรางวัลสำหรับผลงานและผู้ชนะเลิศ	มี	มี	มี

BIFC 2565 – เฉพาะประเทศ การแข่งขันเฉพาะประเทศหนึ่งหรือหลายประเทศ	ระดับของผู้สนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอและ ผู้สนับสนุนสถานที่ จัดงาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรภายใน ประเทศอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการภายใน ประเทศอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร ภายในประเทศ
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – เฉพาะประเทศ			
โลโก้บนบทความทั้ง ก่อน/หลัง กิจกรรม, เว็บไซต์, เครื่องเขียน ฯลฯ	มี		
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณาของ BIFC 2565	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด
โลโก้บนโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับผู้สนับสนุน, หากมี	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด
แคมเปญการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะประเทศ			
รวมอยู่ในแคมเปญส่งเสริมการขาย / การตลาด/ สื่อการขาย	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
การโฆษณาในโปรแกรมอย่างเป็นทางการที่ได้มีการผลิต	เด่นหน้า	ครึ่งหน้า	หนึ่งส่วนสี่หน้า
โปรแกรมดิจิทัลและโซเชียล - เฉพาะประเทศ			
การสร้างแบรนด์ในอีเมล, เว็บไซต์ และการติดต่อสื่อสารรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของกิจกรรม	มี เด่นชัด	มี เด่นน้อยกว่า	มี เด่นน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงวิดีโอ บล็อกสท บทสัมภาษณ์ โพสต์อินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี เด่นน้อยกว่า
การส่งต่อสื่อส่งเสริมการขายไปยังฐานข้อมูลของผู้จัดงาน	มี	มี	มี
การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะประเทศ			
บูธโปรโมชัน / ส่งเสริมการขาย และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายในพื้นที่งานแสดง	Informa Markets	Informa Markets	Informa Markets
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในงานเฉพาะประเทศ	มี	มี	มี
การรับรองและการสร้างเครือข่าย – เฉพาะประเทศ			
บัตรผ่านวีไอพีสำหรับเข้าร่วมทุกพื้นที่และงานปาร์ตี้ รวมถึงพื้นที่รับรองวีไอพี สำหรับการแข่งขันรอบตัดสิน	มี	มี	มี
การเข้าถึงของผู้ก่อตั้ง: การเข้าถึงผู้ก่อตั้งก่อนการแข่งขัน - การแนะนำสมาชิกผู้ก่อตั้งสำหรับการลงทุนหรือการเข้าซื้อกิจการที่เป็นไปได้	มี	มี	มี
การเข้าถึงสำหรับBIV's BIFC CRM: BIV จะเปิดฐานข้อมูลการแข่งขันให้กับผู้สนับสนุน ในส่วนของการตลาด - ชื่อ, อีเมล, เว็บไซต์, การนำเสนอแบบสไลด์ และห้องข้อมูล	มี	มี	มี
บริการจับคู่: BIV แนะนำเข้าร่วมทุกประเภท (ทั้งผู้สนับสนุนและผู้เข้าร่วม)	มี	มี	มี
โอกาสสำหรับการสัมภาษณ์หน้าเว็บ: ข้อมูลเกือบทั้งหมดที่ต้องการโดยการนำเสนอ หรือ การนำโดยผู้สนับสนุน ตารางจังหวัดหะ เนื้อหาและผู้เข้าร่วมโดยผู้สนับสนุน	มี	มี	
โปรแกรมการขายสินค้า – เฉพาะประเทศ			
วัสดุส่งเสริมการขายหรือผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในถุงใส่ของของงาน	มี	มี	มี
สิทธิอื่น ๆ – เฉพาะประเทศ			
รายงานบริการจัดส่งสินค้าพร้อมจัดส่งของการวิเคราะห์รายละเอียดผลกระทบของผู้สนับสนุน	มี	มี	
การเข้าถึงรายงาน "การเพิ่มความถี่" - การจัดกรายได้จากตลาด 10 แห่ง สดาร์ทอัพที่คาดหวัง 500 ราย ตามภูมิภาค (เข้าถึงแอปพลิเคชัน) รายละเอียดรายงานของ 10 บริษัทชั้นนำต่อตลาด ส่งมอบสิ้นไตรมาส 1 ปี พ.ศ.2565	มี	มี	

แพ็คเกจพันธมิตรอุตสาหกรรม

- ใช้ชื่อ / โลโก้ BIFC 2565 ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรอุตสาหกรรมของ...")
- ชื่อบริษัท / ลิงค์ บนหน้าเว็บไซต์ของ BIFC 2565 ในหน้าผู้สนับสนุน
- ชื่อบริษัทในการโฆษณาในสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพีจำนวน 2 ใบ สำหรับประเทศที่จัดกิจกรรมและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค
- บทความส่งเสริมการขายในประเทศที่จัดกิจกรรมและรอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

BIG IDEA FOOD COMPETITION

ASIA EDITION 2022

การค้นหาบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารจากพีชรายใหม่อันดับหนึ่งของเอเชีย

ผู้จัดกิจกรรม

BIG IDEA VENTURES

Big Idea Ventures ลงทุนในผู้ประกอบการเพื่อแก้ปัญหาความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก



Big Idea Ventures ก่อตั้งและนำโดย Andrew Ive เป็นบริษัทร่วมทุนแบบไฮบริดที่มีโครงการ Accelerator ในสิงคโปร์ นิวยอร์ก และปารีส เป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนและขยายบริษัทโปรตีนทางเลือกที่น่าสนใจที่สุดในโลก

กองทุนแรกคือ New Protein Fund I ได้รับการสนับสนุนจาก Temasek, Tyson Ventures, the Buhler Group, Bel Group, AAK, NRF และอื่น ๆ อีกมากมาย - กองทุนร่วมลงทุนแบบไฮบริดและโครงการเร่งความเร็วที่ร่วมทุนและการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสร้างบริษัทระดับโลกที่ดีที่สุดในระบบนิเวศของเนื้อสัตว์ที่ปลูกจากพืชและโปรตีนทางเลือก

BIV ได้ลงทุนกว่า 65 บริษัทจนถึงปัจจุบัน

ผลงานรวมถึง:

วัตถุดิบและเทคโนโลยี	farmsow, Meat The End
ขนมและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	Wild For Ancient Grains, Confetti, Incredible
ผลิตภัณฑ์ขนมจากพืช	Evo, yoconut, Grounded, Patch Organics, Please Foods, Revolution Gelato, Uproot, The greener Kitchen, Wellme, MAD, The Fraux Magerie
เนื้อที่ทำจากพืช	Worth the Health, VEEF, ZHEN, Actual Veggies, Black Sheep Foods, Karana, new Breed Meats, Angies Tempeh, Phuture, Haofood, Plant Ranch
ไฉจากเซลล์และการหมัก	Shiok Meats, Gaia Foods, Gourmey, MeliBio, Orbillion, Novel Farms, Peace of Meat, bifttek.co, Blue Ridge Bantam, Auqa, Innocent Meat

ติดต่อ

BIG IDEA VENTURES

@bigideaventures
www.bigideaventures.com

Benjamin Pippin - Channel Director (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: benjamin.pippin@bigideaventures.com
โทร. +65 9869 1455

บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
บวรนิเวศ, พระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
โทร. / โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6382 9949