

# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016

จ.ภูเก็ต วันที่ 16-18 ธันวาคม 2559

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 (Asia Superyacht Rendezvous 2016 หรือ ASR 2016) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 16 และเป็นหนึ่งในกิจกรรมสุดพิเศษในเอเชียที่รวมเอาแสงอาทิตย์ การแล่นเรือ และความน่าตื่นตาตื่นใจและการแข่งขันเรือซูเปอร์ยอชต์ระดับหกดาวเข้าไว้ด้วยกัน

ASR 2016 ได้รับความสนใจจากเรือซูเปอร์ยอชต์ เจ้าของเรือ กัปตัน และแขกวีไอพีจากทั่วโลกตลอดการแข่งขันที่จัดติดต่อกันเป็นระยะเวลา 3 วัน

เนื่องจากการแข่งขันเรือซูเปอร์ยอชต์เพียงรายการเดียวในเอเชีย ASR 2016 จึงได้มอบเวทีในการสร้างเครือข่ายและสำรวจสนามแข่งขันโดยรอบ รวมทั้งโอกาสในการเข้าร่วมการแข่งขันที่เต็มไปด้วยมิตรภาพและกิจกรรมทางสังคมสุดพิเศษมากมาย

ASR 2016 เป็นหนึ่งในการแข่งขันแล่นเรือเพียงไม่กี่รายการในโลกที่เปิดโอกาสให้เรือมอเตอร์ (MY) และเรือใบ (SY) ลงแข่งขันเคียงข้างกันในการแข่งขันครั้งที่ผ่านมาเรือที่น่าสนใจเข้าแข่งขันหลายลำ ได้แก่ SY Lamima 65 เมตร ซึ่งเป็นเรือใบทำจากไม้ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก, SY Lady Thuraya 31 เมตร, MY Vie San Soucis 40 เมตร, MY Antares 32 เมตร, Archimedes 67 เมตร, Liberty 50 เมตร, Callisto 65 เมตร และอีกมากมาย

เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์เป็นตัวแทนจากภาคธุรกิจที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์เนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งไม่เพียงให้ประโยชน์แก่อุตสาหกรรมเรือยอชต์เท่านั้น แต่ยังช่วยสนับสนุนธุรกิจอื่น ๆ ด้วย เช่น โรงแรม รีสอร์ท และภัตตาคารชั้นสูง เป็นต้น

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ในเอเชียได้มีส่วนร่วมในโลกของการแล่นเรือ

### แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

ความนิยมในการแล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น นับได้ว่าไม่มีรายการใดที่จะสร้างภาพพจน์ได้ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพพจน์ที่เชื่อมโยงเข้ากับรายการ ASR 2016 จะสามารถโยกคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ

**ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ**  
ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้ ในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Asia Superyacht Rendezvous 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)

**ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน**  
ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน 1 ราย

**ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม**

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 4 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

**ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร**

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน สื่อพันธมิตรไม่เกิน 6 ราย

ขอเชิญพสกนิกรทุกภาคส่วน  
ขอเชิญเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ  
งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016

### แสวงาภักดิ์ เรือใบ และความตื่นตากับประเพณีระดับหกดาว

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ไม่ว่าคุณจะเลือกแพ็คเกจผู้สนับสนุนแบบใด ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของ ASR 2016 จะได้รับการช่วยเหลือและการรับรองอย่างเต็มความสามารถ การแข่งขันเป็นเสมือนเวทีสำคัญของผู้สนับสนุนและพันธมิตร โดยทีมงานของ ASR 2016 จะทำหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเซเดอร์ด้วยความกระตือรือร้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

การเข้าร่วมในงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 จะให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

### แบรนด์, การเป็นพหิตกณฑ์เดียวในประเภทสินค้า และทรัพย์สินทางปัญญา

- การสร้างความเชื่อมโยงและกำหนดแนวทางของแบรนด์ – ด้วยแบรนด์ดำเนินงานเรือซูเปอร์ยอชต์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกและระดับภูมิภาค

### สื่อและการประชาสัมพันธ์

- การตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย – สร้างแบรนด์ผ่านสื่อวัสดุทางการตลาด เช่น การจัดงานอีเวนต์ ไปโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ ข่าวประชาสัมพันธ์ บัตรเชิญ และบัตรผ่านประตู และผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคทั้งก่อนและหลังการจัดงาน
- ประชาสัมพันธ์ – ผสมรวมกับกิจกรรมทางด้านตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การตลาดดิจิทัล – ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์งานอีเวนต์และสื่อโซเชียลมีเดีย
- ชุมชนสัมพันธ์ – เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

### การแจกตัวอย่างและจำหน่ายสินค้า

- การตลาดเชิงประสบการณ์ – โอกาสในจับจองพื้นที่เพื่อทำการกระตุ้นประสิทธิภาพของแบรนด์ภายในงานเรือยอชต์
- การเพิ่มยอดขาย – ด้วยการกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการซื้อและกิจกรรมด้านการขายในพื้นที่จัดงาน

### การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

- การรับรอง – มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การสร้างเครือข่าย – กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 คือเวทีสำคัญในการเข้าถึงบุคคลผู้มีอิทธิพลในวงการต่างๆ ที่เดินทางมายังเกาะภูเก็ต ไม่ใช่เพียงแค่เข้าร่วมการแข่งขันแล่นเรือเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้โอกาสนี้ทำความรู้จักและสร้างเครือข่ายใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจได้อีกด้วย

ข้อเสนอไม่เหมือนใครสำหรับการต้อนรับในระดับองค์กร ประกอบไปด้วยความบันเทิงหลากหลายแบบ และโอกาสในการสัมผัสกับการแข่งขันอย่างใกล้ชิด



ฉลองแข่งขันแล่นเรือสุดหรู กิจกรรมและเทศกาลในบรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟเริ่มทะเลที่จัดติดต่อกันมาถึง 16 ปี

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## กำหนดการในปี 2559

วันที่	เวลา	กิจกรรม
<b>วันเปิดงาน</b>		
ศุกร์ที่ 16 ธันวาคม	15:00 - 16:30 น. 18:00 - 18:30 น. 18:30 - 19:00 น. 19:00 - 22:00 น.	พิธีเจิมเรือโดยพระสงฆ์ในท้องถิ่น กล่าวต้อนรับสื่อมวลชน สรุปข้อมูลแก่กัปตัน ปาร์ตี้ค็อกเทลบนเรือยอชต์ลำใดลำหนึ่งที่เข้าร่วมงาน
<b>การแข่งขันวันที่ 1</b>		
เสาร์ที่ 17 ธันวาคม	10:30 - 14:00 น. 18:00 - 18:30 น. 19:00 - 23:00 น.	การแข่งขันแล่นเรือ ASR 2016 #1 สรุปข้อมูลแก่กัปตัน - การแข่งขันแล่นเรือ #2 การประกวด The Feadship Challenge
<b>การแข่งขันวันที่ 2</b>		
อาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม	10:30 - 14:00 น. 14:00 น. 15:30 - 16:30 น. 18:30 - ช่วงค่ำ	การแข่งขันแล่นเรือ ASR 2016 #2 ขบวนพาเหรบเรือยอชต์ Asia Superyacht 'Rendezvous Booty' งานกาล่าดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือและแขกวีไอพี

### วันปิดงาน - โฮโลก

#### พิธีเจิมเรือ

เรือทุกลำจะได้รับการเจิมในพิธีพุทธแบบไทยโดยพระสงฆ์ในท้องถิ่นซึ่งเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมที่ทำให้ประเทศไทยมีความพิเศษแตกต่างจากประเทศอื่น

#### สรุปข้อมูลแก่กัปตัน

เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน "แอนดี ดาวเต็น" จะแจ้งรายละเอียดในวันแรกของการแข่งขัน เรือแต่ละลำที่เข้าแข่งขันจะได้รับแจกแฟ้มสำหรับกัปตันเรือ พร้อมทั้งบัตรเชิญและ 'ของที่ระลึก'

#### ปาร์ตี้ค็อกเทล

แขกทุกคนจะได้ขึ้นไปบนเรือยอชต์ลำใดลำหนึ่งเพื่อเพลิดเพลินกับค็อกเทลและคานาเป้แสนอร่อย 'นักชงค็อกเทล' มีหนึ่งบนเกาะภูเก็ตจะประจำอยู่บนเรือด้วยเพื่อให้ทุกคนได้สนุกสนานท่ามกลางบรรยากาศของงานเฉลิมฉลอง!



การประชุมประจำปีแบบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับเจ้าของเรือยอชต์เพื่อวัตถุประสงค์โดยเฉพาะ

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## กำหนดการในปี 2559

### การแข่งขันวันที่ 1 - โฮโลก

#### การแข่งขันแล่นเรือ ASR 2016 #1

เรือที่ร่วมการแข่งขันจะต้องแล่นบนสนามแข่งที่นายแอนดี ดาวเดิน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่การแข่งขัน ได้กำหนดไว้ ช่างภาพจะถ่ายภาพบรรยากาศภายในงานเก็บไว้ แต่จะปฏิบัติตามคำขอร้องขอของแขกบางคนที่ไม่อยากจะเปิดเผยตัวต่อสื่อด้วย

#### สรุปข้อมูลแก่กัปตัน - การแข่งขันแล่นเรือ #2

เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน "แอนดี ดาวเดิน" เป็นผู้ที่กำหนดเส้นทางการแข่งขัน และแจ้งรายละเอียดของการแข่งขันในวันถัดไป รวมถึงตอบข้อซักถามต่างๆ

#### การประกวด The Feadship Challenge

ทีมที่เข้าร่วมประกวด 'The Feadship Challenge' จะประกอบด้วยลูกเรือจากเรือซูเปอร์ยอชต์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและพนักงานของผู้สนับสนุน ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดจะต้องประกอบโมเดลเรือจากอุปกรณ์ง่ายๆ ที่กำหนดให้ หลังจากประกอบเสร็จแล้ว จะต้องนำไปแล่นในน้ำเพื่อหาผู้ชนะเรือแต่ละลำ/ผู้สนับสนุนแต่ละรายจะต้องส่งสมาชิกอย่างน้อย 3 คนมาร่วมกันแข่งขัน 'ต่อเรือ' ในขณะที่ยอชต์นั้น สมาชิกอีกคนหนึ่งจะต้องออกไปแข่ง 'แล่นเรือ' ของจริง แต่งกายแบบไม่เป็นทางการแต่ต้องเรียบร้อย

### การแข่งขันวันที่ 2 - โฮโลก

#### การแข่งขันแล่นเรือ ASR 2016 #2

เรือที่ร่วมการแข่งขันจะต้องแล่นบนสนามแข่งที่นายแอนดี ดาวเดิน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่การแข่งขัน ได้กำหนดไว้

#### ขบวนพาเหรดเรือยอชต์

เรือยอชต์แล่นเรียงกันเป็นระเบียบ กลายเป็นฉากหลังที่ยิ่งใหญ่ตระการตา

#### Asia Superyacht 'Rendezvous Booty'

เรือมอเตอร์และเรือใบจะเริ่มต้นกิจกรรม "Rendezvous Booty" ที่ประกอบด้วยการแข่งขันล่าสมบัติที่ลูกเรือและแขกผู้ร่วมงานจะได้เข้าร่วมและแต่งกายแบบแฟนซีเป็นใจรสลัด

#### งานกาล่าดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือและแขกวีไอพี

งานกาล่าดินเนอร์เอ็กคลูซีฟเฉพาะแขกวีไอพีของงาน ASR 2016 จะจัดขึ้น ณ สถานที่ของพันธมิตรสถานที่จัดงาน

\*อาจเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

## การประชุมของเรือซูเปอร์ยอชต์อันทรงเกียรติที่สุดในเอเชีย

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## สถานที่จัดงาน

ปัจจุบัน เรากำลังพูดคุยกับพันธมิตรด้านสถานที่สำหรับจัดงาน ASR 2016

พันธมิตรสถานที่จัดงานจะต้องออกแบบโดยคำนึงถึงความสะดวกของเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์ และมอบสิ่งอำนวยความสะดวกหรูหราสำหรับลูกค้าไฮเอนด์โดยเฉพาะ

ASR 2015 จัดขึ้นที่เกาะตะรุเตา ซึ่งเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการเพลิดเพลินกับกิจกรรมการเล่นเรือยอชต์สุดหรู จัดแสดงสินค้าชั้นสูง และพบปะกับกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อสูง

เกาะตะรุเตาคือรีสอร์ทที่ประกอบด้วยสกายวิลล่าหันหน้าติดทะเลทรูหรา 34 หลัง ตั้งอยู่บนแหลมที่อยู่ระหว่างชายหาดแสนสวยสองหาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเรือท่องเที่ยวแบบ สปา ห้องออกกำลังกาย และร้านอาหารที่มีรางวัลการันตีคุณภาพ



## ดึงดูดกับต้นเรือ เจ้าของเรือและมืออาชีพในวงการเรือยอชต์จากทั่วโลก

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงาน

กิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟในครั้งนี้เป็นการรวมตัวของเรือมอเตอร์และเรือใบหรูหราขนาดใหญ่กว่า 100 ฟุต ซึ่งเป็นไฮไลท์ของฤดูกาลแข่งขันแล่นเรือ ASR 2016 แตกต่างไม่เหมือนใครเพราะเป็นกิจกรรมแล่นเรือเพียงไม่กี่กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยคำนึงถึงเจ้าของเรือยอชต์โดยเฉพาะ

เรือซูเปอร์ยอชต์ที่เข้าร่วมงานในปี 2558 ได้แก่

### เรือใบ Lamima

ผู้ต่อเรือ: Haji Baso and Haji Saka

ปีที่ผลิต: 2014

ความยาว: 65 เมตร

เรือใบทำจากไม้ลำใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นเรือที่เคยแล่นไปตามเส้นทางการค้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กัปตันและเจ้าของเรือคือ Dominique Gerardin ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนการอนุรักษ์ระบบนิเวศด้วยเพราะกิจกรรมหลักๆ ของ Lamima จะเน้นไปที่การสำรวจเป็นหลัก เขาลดการปล่อยคาร์บอนของ Lamima โดยการแล่นเรือด้วยใบเรือในทุกๆ โอกาส

### เรือใบ Lady Thuraya

ผู้ต่อเรือ: Lubbe Voss NL

ปีที่ผลิต: 1982; ปรับปรุงใหม่ปี 2008

ความยาว: 31 เมตร

ในอดีตเรือใบลำนี้มีชื่อว่า Borkumrif II และเป็นเรือ Luunstro 2750 Schooner จากปี 1985 เรือลำนี้ได้รับการบูรณะขึ้นมาใหม่อีกครั้ง ปัจจุบันจึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันอย่างที่พบได้ในเรือใบสมัยใหม่ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงรูปลักษณะคลาสสิก เรือลำนี้เป็นหนึ่งในเรือของนักสร้างนวัตกรรมและผู้มีใจรักอิสระอย่าง Jan Verkerk เรือลำอื่นๆ ของเขาได้แก่เรือทรงพลังอย่างเรือมอเตอร์ Sherakhan ที่เป็นตัวอย่างหนึ่งของงานฝีมือของชาวดัตช์

### เรือมอเตอร์ Vie San Soucis

ผู้ต่อเรือ: King Knight Corporation

ปีที่ผลิต: 1984

ความยาว: 40 เมตร

เรือคลาสสิกทันสมัยที่สร้างนิยามใหม่ให้กับวงการ ผสานพื้นที่ภายในลำเรือกว้างขวาง ระยะเวลาเยี่ยม และความเร็วในการแล่นเรือ 18 น็อต เข้าไว้ด้วยกันได้อย่างลงตัว



## แสวงาภิตย เรือใบ และความตื่นเต้นน่าประทับใจระดับหกดาว

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิค ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัว เรือซูเปอร์ยอชต์ ครึ่งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงาน

### เรือมอเตอร์ Antares

ผู้ต่อเรือ: Maiora

ปีที่ผลิต: 2006

ความยาว: 32 เมตร

เรือความเร็วสูงพิเศษที่ติดตั้งเครื่องยนต์ Twin MTU V16 และแล่นด้วยความเร็ว 26 น็อต เรือลำนี้ได้ชื่อว่าเป็น 'เรือแบบห้องเรือลอยบนผิวน้ำ' และออกแบบมาให้สามารถใช้กำลังเครื่องยนต์ในการยกห้องเรือขึ้นเหนือน้ำและทำความเร็วสูงด้วยการลดพื้นที่สัมผัสของเรือกับผิวน้ำทะเล นอกจากนี้ 'สันข้างเรือ' ยังช่วยให้เรือแล่นฝ่ากระแสน้ำและก่อให้เกิดแรงยกคล้ายกับปีกของเครื่องบิน แต่ในทะเล เราจะใช้ศาสตร์ของไฮโดรไดนามิกส์ การสร้างตัวเรือที่สมบูรณ์แบบเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดว่าเรือลำหนึ่งๆ สามารถทำอะไรได้บ้าง รวมทั้งมีสมรรถนะในระดับใด โดยจะขึ้นอยู่กับความต้องการของเจ้าของ ตัวเรือเปรียบเสมือนผืนผ้าใบของวิศวกรต่อเรือ

### เรือใบ Bliss

ผู้ต่อเรือ: Dubois

ปีที่ผลิต: 2009

ความยาว: 37 เมตร

Bliss คือตัวอย่างที่สมบูรณ์แบบของเรือใบหรูทันสมัยที่เปี่ยมด้วยสมรรถนะ เนื่องจากเป็นผลงานของ Dubois เรือลำนี้จึงเป็นหนึ่งในเรือยอชต์ที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครและถูกพัฒนาขึ้นโดยผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแข่งขันลึบทอดกันมาช้านาน และมาพร้อมกับสมรรถนะแฝงอยู่ในดีเอ็นเอ Dubois Yachts ก่อตั้งโดย Ed Dubois ตั้งแต่ปี 1977 เรือของบริษัทนี้ลงแข่งขันและคว้าชัยชนะการแข่งขันอันทรงเกียรติมาได้หลายรายการด้วยกัน รวมถึง Admirals Cup, Fast Net และ The Sydney Hobart ด้วย ดังนั้น ระบบทั้งหมดของ Bliss จึงได้รับการพัฒนามาอย่างเข้มงวดผ่านกระบวนการออกแบบการสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาอย่างยั่งยืนอันทรหดที่เรียกว่า 'การแข่งขันเรือใบในมหาสมุทร'



ฉลองแข่งขันแล่นเรือสุดหรู กิจกรรมและเทศกาลในบรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟเริ่มทะเลก็จัดติดต่อกันมาถึง 16 ปี

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชต์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัว เรือซูเปอร์ยอชต์ ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงาน

### เรือมอเตอร์ Darling

ผู้ต่อเรือ: Monte Carlo Yachts

ปีที่ผลิต: 2013

ความยาว: 21 เมตร

Darling เป็นตัวอย่างที่ยอดเยี่ยมของเรือแบบห้องเรือลอยบนผิวน้ำสมัยใหม่ รั้งสรรค์โดยผู้ผลิตที่ขึ้นชื่อด้านการศึกษาวิจัยทางไฮโดรไดนามิกส์และการผลิตตัวเรือสมรรถนะสูงที่ให้ความสมดุลดีเยี่ยมด้านความเร็ว สมรรถนะ และความสบาย ขณะแล่นอยู่ในทะเล ส่วนสำคัญของเทคโนโลยีเรือยอชต์ซ่อนอยู่ภายใน ไม่ว่าจะเป็นใบพัดที่ผ่านการปรับมาเป็นอย่างดีและทำงานประสานกับแอกต์พุดของ เครื่องยนต์ได้อย่างลงตัว หรือความซับซ้อนทางคณิตศาสตร์ของตัวเรือสำหรับต่อสู้กับขีดจำกัดด้านฟิสิกส์ที่เป็นอุปสรรคไม่ให้เรือแล่นได้เร็วในท้องทะเล

### เรือใบ Arabella

ผู้ต่อเรือ: Fontaine Pajot

ปีที่ผลิต: 2014

ความยาว: 20 เมตร

Arabella เพิ่งจะคว้าอันดับหนึ่งในการแข่งขันแล่นเรือประเภท Catamarans ขนาด 38-67 ฟุตในการแข่งขันรีกัตต้าซึ่งถ้วยพระราชทานอันทรงเกียรติ เรือลำนี้เป็น ตัวอย่างของเรือคาตามารันยุคใหม่ที่พัฒนามาจากเรือแบบดั้งเดิมของชาวโพลินีเซีย ที่ชาวยุโรปเริ่มรู้จักเป็นครั้งแรกในช่วงทศวรรษที่ 1690 และได้รับความนิยมเพราะ แล่นได้อย่างเสถียรและมีพื้นที่ด้านในกว้างขวาง นอกจากนี้แล้ว ตัวเรือของเรือคาตามารันยังถูกนำมาใช้ในการแข่งขันแล่นเรือที่ต้องใช้เรือสมรรถนะสูงอย่างเช่นเรือ ที่ลงแข่งขันรายการ Americas Cup ที่มีความเร็วกว่า 30 น็อต Arabella เป็นเรือธง ของ Naked Retreats จากประเทศจีน ชื่อของเรือลำนี้น่าสนใจอย่างยิ่งและสามารถ แปลตรงๆ เป็นภาษาจีนได้ว่า 'หัวใจบริสุทธิ์' นอกจากนี้แล้วยังเป็นเจ้าของสนาม ทดสอบ Range Rover ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย

### เรือใบ Aventure

ผู้ต่อเรือ: Patrick Balta

ปีที่ผลิต: 2011

ความยาว: 29 เมตร

Aventure คือข้อพิสูจน์อันชัดเจนเกี่ยวกับการแสวงหาความสมบูรณ์แบบด้าน รสนิยมและความปรารถนาของเจ้าของเรือที่ต้องการนำดีไซน์คลาสสิกกลับมาอีก ครั้ง เอกลักษณ์เฉพาะตัวของเรือลำนี้สามารถสังเกตเห็นได้จากทุกส่วน รวมทั้งจากตัว เรือที่ทำจากไม้มะฮอกกานีด้วย เรือลำนี้ออกแบบมาเพื่อการเดินทางรอบโลกโดย เฉพาะ จึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่นเดียวกับเรือยอชต์อื่นๆ Aventure ถือกำเนิดมาจากความหลงใหล การแสวงหาความสมบูรณ์แบบ และการชื่นชมต่อการ ออกแบบและการต่อเรือที่ต้องใช้ความพยายาม เรือลำนี้จึงได้ชื่อว่าเป็น 'จิตวิญญาณ' ที่สามารถจับต้องได้อย่างแท้จริง



การประชุมประจำปีแบบเอกซ์คลูซีฟสำหรับเจ้าของเรือยอชต์เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## ผู้สนับสนุน

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชียได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุนรายการมากมายในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2558 มีผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่:

### Feadship

Feadship Royal Dutch Shipyards เป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ทั้งยังเป็นผู้อุปถัมภ์เรือซูเปอร์ยอชต์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประวัติศาสตร์โลก Feadship สนับสนุนการแข่งขันแล่นเรือในงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชียติดต่อกันมาเป็นเวลา 15 ปี และทุ่มเทการทำงานเพื่อปรับปรุงความสำเร็จให้ยิ่งใหญ่มากกว่าเดิมในแต่ละปี

### กะต๊ะรีออร์คัล

กะต๊ะรีออร์คัล คือสกายวิลล่าสุดหรูที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต ระหว่างชายหาดที่สวยงามและมีชื่อเสียงที่สุดของเกาะแห่งนี้ กะต๊ะรีออร์คัลเป็นฉากหลังที่สวยงามและสมบูรณ์แบบสำหรับการจัดกิจกรรมอันทรงเกียรติในครั้งนี้

## สื่อพันธมิตร

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชียฉลองโลฟส์โตล์ทส์ของคอนรักเรือยอชต์ และได้รับความสนใจจากสื่อทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก สื่อพันธมิตรจะนำเสนอข่าวการจัดงานในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ การรายงานข่าวทางโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลอย่างโซเชียลมีเดีย สื่อพันธมิตรในปี 2558 ได้แก่:

### นิตยสาร Boat International

BOAT International Media คือองค์กรสื่อชั้นนำของโลกที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเรือซูเปอร์ยอชต์ บริษัทนำเสนอข่าวของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชียมาตั้งแต่เริ่มแรก และแสดงเจตนาให้เห็นอย่างชัดเจนว่าจะยังคงสนับสนุนเราต่อไปในอนาคต ข่าวนำเสนอมีมูลค่ากว่า 200,000 เหรียญต่อปี

- นิตยสาร Palace
- สถานีโทรทัศน์ PG TV / หนังสือพิมพ์ Phuket Gazette
- เดอะเนชั่น
- นิตยสาร Yacht Style



## การชุมนุมของเรือซูเปอร์ยอชต์อันทรงเกียรติที่สุดในเอเชีย

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## สถานที่จัดงาน – ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางของโลกแห่งเรือซูเปอร์ยอชต์ โดยในปี 2558 มีเรือซูเปอร์ยอชต์มากกว่า 75 ลำแล่นผ่านภูเก็ต

ASR 2016 จะเป็นงานที่ดึงดูดให้เรือยอชต์เหล่านี้จอดพักนานขึ้นและใช้เป็นฐานสำหรับการปล่อยเรือให้เช่า

ภูเก็ตเป็นจุดยุทธศาสตร์สำหรับเรือยอชต์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อแวะพักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ภูเก็ตถือเป็นอันดับทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ที่แล่นผ่านภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง เพียงแค่ระหว่างอ่าวปอแกรนด์มารีน่า และภูเก็ตยอชต์เฮเวน ก็มีท่าสำหรับจอดเรือยอชต์มากกว่า 100 ลำ ทั้งยังมีบริษัทชั้นนำให้บริการเกี่ยวกับเรืออีกมากมาย

ภูเก็ตเป็นอันดับสำหรับเรือยอชต์ขนาดใหญ่ในเอเชียโดยไม่มีข้อสงสัย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชียที่จะมีที่จอดเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ภูเก็ตและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมมากในการเข้าร่วมสัมมนาไลฟ์สไตล์แบบใหม่นี้เป็นครั้งแรก ภูเก็ตถือเป็นนครเมกะสำหรับผู้ที่มั่งคั่งมากพอที่จะเช่าเรือยอชต์ แต่ยังไม่เคยสัมผัสกับไลฟ์สไตล์แบบนี้มาก่อน

[www.phuket.com](http://www.phuket.com)



ดึงดูดกัปตันเรือ เจ้าของเรือและมืออาชีพในวงการเรือยอชต์จากทั่วโลก

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร
<b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ</b>				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" Asia Superyacht Rendezvous 2016 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อสถานที่เจ้าภาพ) "เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Asia Superyacht Rendezvous 2016 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนร่วม" ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Asia Superyacht Rendezvous 2016 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ" ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Asia Superyacht Rendezvous 2016 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	ไม่มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ</b>				
โลโก้บนหุ่นทั้งสองด้าน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนธงบนเรือชูเปอร์ยอชต์ที่เข้าร่วมงาน	ทั้งหมด	ทั้งหมด		
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	X 10	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ ณ สถานที่จัดงาน	X 8	X 8	X 8	ไม่มี
มีการกล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขันรายการ ASR 2016, ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี	ไม่มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี	มี	ไม่มี
โลโก้บนแท่นยืนพูดบนเวที	มี	มี	มี	ไม่มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบริเวณริกกิตดาบาร์	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในบทความด้านการขายและการตลาดสำหรับเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, ไปสการ์ด	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์ ASR 2016	มี	มี	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในใบโปรแกรม	ตำแหน่งพรีเมียม	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเชิญร่วมงานเลี้ยง	มี	มี	มี	ไม่มี
<b>สิทธิในการตั้งชื่อ</b>				
การตั้งชื่อวันแข่งขัน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
การตั้งชื่องานกาล่าดินเนอร์สำหรับแขกวีไอพี	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการตั้งชื่อริกกิตดาบาร์ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ริกกิตดาบาร์ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)"	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
<b>สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ</b>				
บูธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในริกกิตดาวิลเลจภายในสถานที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และการแจกสินค้าตัวอย่าง - ขึ้นอยู่กับสถานที่	มี	มี	มี	ไม่มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์บรรจุในกระเป๋าที่แจกจ่ายให้เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงานทุกลำ	มี	มี	มี	ไม่มี
<b>สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย</b>				
ได้ร่วมเล่นเรือกับเรือชูเปอร์ยอชต์ลำหนึ่งในวันแข่งขัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเรือที่เข้าร่วมงาน	มี	มี	มี	ไม่มี
บัตรเชิญเข้าร่วมงานกาล่าดินเนอร์สำหรับแขกวีไอพี	โต๊ะ 10 ที่นั่ง	5 ท่าน	3 ท่าน	2 ท่าน
เชิญแขกเพื่อร่วมเล่นเรือชูเปอร์ยอชต์ในวันแข่งขัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเรือที่เข้าร่วมงาน	มี	มี	มี	ไม่มี
บัตรเชิญเข้าร่วมงานค็อกเทลปาร์ตี้ในวันเปิดงาน	5 ท่าน	5 ท่าน	3 ท่าน	2 ท่าน
บัตรเชิญเข้าร่วมการแข่งขัน The Feadship Challenge หรือการแข่งขันระหว่างทีมบริษัท	มี	มี	มี	มี
<b>การบริหารลูกค้า</b>				
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี	ไม่มี
รายงานการใช้ชื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี	มี	ไม่มี

แสวงาภักดิ์ เรือใบ และความตื่นเต้นน่าประทับใจระดับหกดาว

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## การรับรอง

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ในรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ด้วยการแข่งขันแล่นเรือ 2 วัน และงานเลี้ยงสังสรรค์ พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและค้นหาการอีกมากมาย รายการนี้จึงเป็นกิจกรรมที่ตีเยี่ยมกิจกรรมหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะในงาน:

- ปาร์ตี้ค็อกเทลวันเปิดงานบนเรือยอชต์ลำใดลำหนึ่งที่เข้าร่วมงาน
- งานกาล่าดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือและแขกวีไอพี

## เรือซูเปอร์ยอชต์สำหรับเช่าเหมาลำ

หลังจากประกาศไปไม่นานว่าเรือปักธงของต่างประเทศสามารถขอใบอนุญาตเช่าเหมาลำสำหรับเรือซูเปอร์ยอชต์ได้แล้วในประเทศไทย งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 ก็เสนอโอกาสในการเช่าเรือซูเปอร์ยอชต์ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทันที

ก่อนหน้านี้ เรือที่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกิจเช่าเหมาลำในน่านน้ำไทยจะมีเฉพาะเรือยอชต์ที่ปักธงของประเทศไทยเท่านั้น ส่วนเรือยอชต์ของต่างประเทศจะให้บริการในเส้นทางภูเก็ต-มาเลเซีย หรือภูเก็ต-พม่า ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไปอย่างเป็นทางการในปี 2015 เนื่องจากมีพระราชกฤษฎีกาผ่านกฎหมายอนุญาตเช่าเหมาลำฉบับใหม่ขึ้น

ปัจจุบัน ใบอนุญาตแบบใหม่นี้มอบจุดหมายการเดินทางที่น่าสนใจใหม่ๆ ให้แก่เจ้าของเรือชาวต่างประเทศ ทั้งในภูเก็ตและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากสิ้นสุดฤดูร้อนในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

เนื่องจากสนามแข่งขันมีความหลากหลาย รูปแบบของสภาพอากาศมีความคงที่ และทัศนียภาพของธรรมชาติอันงดงาม ทำให้ภูเก็ตเป็นสวรรค์สำหรับเรือเช่าเหมาลำ!



ฉลองแข่งขันแล่นเรือสุดหรู กิจกรรมและเทศกาลในบรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟริมทะเลที่จัดติดต่อกันมาถึง 16 ปี

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่...

### การประชาสัมพันธ์และสื่อ

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย 2016

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทโรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หลายหลายประเภททั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

### กำหนดการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักคือการเผยแพร่ข่าว ASR 2016 และนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนการแข่งขันผ่านสื่อพันธมิตร

นอกเหนือจากข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวทางอีเมล รวมถึงความเห็นของบรรณาธิการสื่อพันธมิตรแล้ว เรายังนำเสนอข่าว

ในสื่อสิ่งพิมพ์และบนเว็บไซต์ระดับนานาชาติที่มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง การนำโฆษณามาใช้เป็นหลักฐานเอง ทำให้เรามีความมั่นใจว่าการสร้างแบรนด์และการนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนจะประสบความสำเร็จ

### สื่อโซเชียลมีเดีย

ไม่มีข้อสงสัยเลยว่าสื่อโซเชียลมีเดียได้กลายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชียได้ใช้สื่อโซเชียลมีเดียหลายรูปแบบรวมทั้ง เฟซบุ๊ก, ยูทูบ และทวิตเตอร์ ซึ่งช่วยสร้างความสนใจจากนักเล่นเรือและผู้สนับสนุนจำนวนมาก

- เฟซบุ๊ก: [www.facebook.com/AsiaSuperyachtRendezvous](http://www.facebook.com/AsiaSuperyachtRendezvous)
- ทวิตเตอร์: [www.twitter.com/ASR\\_Thailand](http://www.twitter.com/ASR_Thailand)
- ยูทูบ: [www.youtube.com/user/AsiaSuperyachtRV](http://www.youtube.com/user/AsiaSuperyachtRV)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/in/superyachtrendezvous](http://www.linkedin.com/in/superyachtrendezvous)

## การตลาดเชิงประสบการณ์

แขกรับเชิญที่เข้าร่วมงาน ASR 2016 ล้วนแต่เป็นลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายของตลาดสินค้าหรูที่มีกำลังซื้อสูง

ผู้เข้าร่วมงาน ASR 2016 จะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นแนวหน้าในสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา

การประชุมประจำปีแบบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับเจ้าของเรือยอชต์เพื่อวัตถุประสงค์โดยเฉพาะ

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส์ จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# งานรวมตัวเรือซูเปอร์ยอชต์ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



## ผู้จัดงาน

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เอเชีย จัดโดย บริษัท เอเชีย ซูเปอร์ยอชท์ส เรนเดซวูส์ จำกัด

เอเชีย ซูเปอร์ยอชท์ส เรนเดซวูส์ คือบริษัทตัวแทนอันดับหนึ่งเกี่ยวกับเรือซูเปอร์ยอชต์ ซึ่งมอบบริการระดับผู้เชี่ยวชาญให้แก่เรือยอชต์ที่มุ่งหน้ามายังเอเชีย โดยมีบริการครอบคลุมตลอดทั้งภูมิภาคและความรู้ในระดับท้องถิ่น ชื่อเสียงด้านการมอบบริการที่ดีเยี่ยมให้แก่เรือซูเปอร์ยอชต์จากสำนักงาน 15 แห่งใน 17 ประเทศ โดดเด่นไม่มีใครเทียบเท่า

## ข้อมูลการติดต่อ

### บริษัท เอเชีย ซูเปอร์ยอชท์ส เรนเดซวูส์ จำกัด

86/24 ถ.พระบารมี  
ต. ป่าตอง อ. กะทู้  
จ. ภูเก็ต  
ประเทศไทย 83150  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 7634 6927  
www.asia-superyacht-rendezvous.com

### กอร์ดอน เฟอร์นันเดซ - ผู้จัดการอีเวนท์

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: Gordon@asia-pacific-superyachts.com  
โทรศัพท์: +66 8 1979 6320

### แอนดรูว์ เดวีส์ - ผู้จัดการฝ่ายอีเวนท์และธุรกิจ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: pr-comm@asia-superyacht-rendezvous.com  
โทรศัพท์: +66 9 3582 2944

### บริษัท พอล พูล (เซ้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

### พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

### อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

## การชุมนุมของเรือซูเปอร์ยอชต์อันทรงเกียรติที่สุดในเอเชีย

จัดโดย บริษัท เอเชีย แปซิฟิก ซูเปอร์ยอชท์ส จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด