

APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์
แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์ แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017

จ.ภูเก็ต วันที่ 27-29 ตุลาคม

งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์ แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 จะจัดขึ้นที่รอยัลภูเก็ตมารีนาในเดือน
ตุลาคม 2559 โดยรวบรวมชิการ์และวิสกี้จำนวนมากที่สุดในเอเชียมาไว้ในที่เดียว!

นอกจากจะได้รับความสนใจจากบรรดาเศรษฐีในภูมิภาคเอเชียแล้ว งานในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่ผู้จัด
แสดงสินค้าและผู้สนับสนุนจะได้นำเสนอสินค้าแก่บุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่ง รวมถึง
ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีก โรงแรม ร้านอาหาร ร้านปลอดภาษี และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีอำนาจตัดสินใจ

งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์ แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป จัดโดย Hathor Investment Group ซึ่ง
ประกอบธุรกิจไลฟ์สไตล์ระดับโลกโอเนตมากมาย เช่น สโมสรเอกชน ชิการ์คลับ วิสกี้บาร์ วิสกี้และชิการ์
บาร์ งานนี้จะจัดต่อเนื่องเป็นเวลาสามวันและถือเป็นเวทีใหญ่ที่มอบโอกาสในการสร้างเครือข่ายสินค้าสุด
หรูและได้รับความสนใจจากบุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่งในภูมิภาคเอเชียเป็นจำนวนมาก
ภายในงานประกอบด้วย:

- พิธีเปิดในรูปแบบงานกาล่า
- งานเลี้ยงอาหารค่ำ Cigar & Whisky Dinners
- แจ๊สแอนด์บลูส์ไนท์
- การแข่งขันกอล์ฟ
- แปรนต์สินค้าประเภทชิการ์ระดับพรีเมียม 15 แปรนต์
- ผู้ผลิตซิงเกิลมอลต์วิสกี้รายใหญ่

โปรแกรมเชิงธุรกิจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า ผู้สนับสนุน และพันธมิตร ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และ
ก้าวไปสู่ตลาดใหม่ๆ ผ่านทาง

- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมให้ความรู้
- งานประชุมและการบรรยายโดยวิทยากรพิเศษ

เพื่อเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้แสดงสินค้า สปอนเซอร์ และพันธมิตรทางธุรกิจมากยิ่งขึ้นไป
อีก งานแสดงสินค้านี้ยังจัดให้มี "การจับคู่ทางธุรกิจ" ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายใน
อุตสาหกรรมสินค้าบริโภคที่มีความหรูหราได้พบกับพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม

การสนับสนุน...

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์ แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017
จัดทำโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่
ครอบคลุมเพื่อให้บริษัทต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง
ในเครือข่ายสินค้าระดับสูงได้

จะมีสักงานที่สามารถมอบภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูดใจได้ถึงเพียงนี้
บริษัทที่ร่วมจัดงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์ แล็กซ์ซวี่
ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานที่
สื่อถึงเกียรติยศและความเป็นเลิศ แพคเกจการสนับสนุน ได้แก่:

- ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพจัดงาน
- ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
และสื่อพันธมิตร
- แพคเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

โปรแกรมสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตร
เชิงธุรกิจที่หลากหลาย ช่วยให้บริษัทต่างๆ
ในภูมิภาคเอเชียได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ
งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี้ แอนด์
แล็กซ์ซวี่ไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป และสามารถ
เข้าถึงกลุ่มบุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูง
และมั่งคั่ง



APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

กำหนดการ

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 จัดติดต่อกันเป็นเวลาสามวันตามรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- วันที่ 1: เปิดให้สื่อมวลชนและแขกวีไอพีเข้าชม (วิทยากรพิเศษ)
- วันที่ 2: เปิดให้นักธุรกิจเข้าชมงาน (เปิดตัว/ทดลองชิม/แข่งขันค็อกเทลและชิงรางวัล/จับคู่ชิการ์)
- วันที่ 3: เปิดให้ประชาชนเข้าชม (กิจกรรมพิเศษ/วิทยากร/ตัวอย่างสินค้า)

งานอีเวนต์พิเศษ

การจัดคู่ทางธุรกิจ

รายการนี้จะมีการจับคู่ทางธุรกิจซึ่งจะเป็นเวทีที่เปิดให้ผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมสินค้าบริโภคที่มีความหรูหราได้พบกับพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

ภายในงานจะมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการมากมาย ได้แก่:

- ตลาดไลฟ์สไตล์ชั้นสูงในเอเชียแปซิฟิก
- ความได้เปรียบของโรงแรมที่จัดเตรียมชิการ์ไว้บริการ
- การเติบโตของวิสกีในเอเชียแปซิฟิก
- การเติบโตของชิการ์ในเอเชียแปซิฟิก
- กฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับชิการ์และวิสกีในเอเชียแปซิฟิก
- มูลค่าของซิงเกิลดราฟท์วิสกี

โอกาสในการรับรองแขก

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 มาพร้อมกับโอกาสมากมายในการสร้างความบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นการต้อนรับ ปาร์ตี้ค็อกเทล และงานเลี้ยงอาหารค่ำ Cigar & Whisky Dinner 10 - 20 งาน ในสถานที่ระดับพรีเมียมหลายแห่งทั้งในและรอบๆ ภูเก็ต



การประชุม

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมและได้เชิญผู้สร้างแรงบันดาลใจ วิทยากรพิเศษ และบุคคลที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานมากมาย หัวข้อการประชุม ได้แก่:

- กฎหมายทั่วโลก
- ความยั่งยืน
- การรีไซเคิล
- นวัตกรรม
- เทคนิคการผลิต
- แนวโน้มทิศทางในอนาคต

กิจกรรมอื่นๆ

นอกเหนือจากนี้ เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ยังจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้ด้วย:

- พิธีเปิด
- การแสดงดนตรีสด รวมทั้งการแสดงจากวงดนตรีแจ๊สและบลูส์
- การแข่งขันกอล์ฟ

* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

APCW/L

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

ปัจจุบัน ภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับสูงที่มีขนาดใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลก

ยอดขายชิการ์ในภูมิภาคนี้เติบโตกว่า 18% ต่อปี ในขณะที่ยอดขายซิงเกิลมอลต์วิสกี้เพิ่มขึ้นกว่า 21% ต่อปี จึงกล่าวได้ว่า ภูมิภาคเอเชียเป็นผู้นำของโลกในแง่ของการขยายจำนวนประชากรที่มีรายได้ปานกลางและรายได้สูง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่กำลังมองหาวิถีใช้จ่ายเงิน

ผู้แสดงสินค้า

งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 รวบรวมชิการ์และวิสกี้จำนวนมากที่สุดในเอเชียมาไว้ในที่เดียว โดยจะจัดขึ้นที่รอยัลภูเก็ตรมารีนาในเดือนตุลาคม 2560

ผู้จัดแสดงสินค้าที่คาดว่าจะมาร่วมจัดแสดงในงานได้แก่: ชิการ์แบรนด์ต่างๆ ผู้ผลิตอุปกรณ์เสริมสำหรับชิการ์ ผู้ผลิตวิสกี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่นๆ นิตยสารสำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รถยนต์หรู ธนาคาร เครื่องประดับ สายการบิน โรงแรม ธุรกิจกีฬา ได้แก่ กอล์ฟ/เรือ/เรือสำราญ ผู้แสดงสินค้าปี 2558 ได้แก่

ชิการ์ Azan
Bamboo Labs
Bang & Olufsen
บริษัท คลาส แอ็ค มีเดีย จำกัด
CRAFT
บริษัท เอ็นโซน์ มีเดีย จำกัด
ชิการ์ Gran Habano
ชิการ์ Gurkha
Heart Media
ชิการ์ My Father
โอเชียนมารีนาพัทธยาปัทธไชร์
ชิการ์ PDR
ชิการ์ Perdomo
เพอร์นีออต ริคาร์ต
PIMEX
รอยัลภูเก็ตรมารีนา
The ChindAsia Club

The Village Coconut Island
นิตยสาร Town & Country
Whisgars
William Grant & Sons

ผู้เข้าชมงาน

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ได้รับความสนใจจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วเอเชีย (จีน อินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง) และถือเป็นโอกาสดีที่ผู้จัดแสดงสินค้าและผู้สนับสนุนจะได้นำเสนอสินค้าของตนต่อผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีก โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าปลอดภาษี และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีอำนาจตัดสินใจในภูมิภาค

ผู้สนับสนุนในปี 2558

ผู้จัดงาน – HATHOR Investment Group Limited
เจ้าภาพจัดงาน – รอยัลภูเก็ตรมารีนา
เจ้าภาพจัดงาน – The Village Coconut Island
สนับสนุนการตลาด – บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
ตัวแทนสื่อโซเชียลมีเดีย – Bamboo Labs
ตัวแทนด้านประชาสัมพันธ์ – Vivaldi
บริหารงานอีเวนท์ – Events 4 Trade
ผู้จัดหาสินค้าและบริการ – เซ็นทรัล

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ปี 2558

@ManGu
บางกอกโพสต์
Cigar Journal
นิตยสาร Esquire
นิตยสาร Helm Superyacht Lifestyle
IMAGE asia
Live 89.5
LuxurySocietyAsia.com
นิตยสาร Palace
นิตยสาร Phuket Magazine
นิตยสาร Playboy Thailand
นิตยสาร Property Report South East Asia
นิตยสาร Real Life Phuket
นิตยสาร Robb Report
นิตยสาร SEA Yachting
นิตยสาร Town & Country
นิตยสาร Yacht Style

APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชีการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

ผู้ที่ควรสนับสนุนการจัดงาน

เอเชียแปซิฟิก ชีการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 เป็นโอกาสดีสำหรับภาคอุตสาหกรรมต่อไปนี้: กฎหมาย ประกันภัย กอล์ฟ การขนส่งทางเรือ บริการอาหารจัดเลี้ยง โรงแรม ธุรกิจดอกไม้ การรักษาความปลอดภัย การเดินทางระดับหรู ชีการ์ วิสกี นาฬิกาหรู เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ เปียร์ฟรีเมียม ไวน์ อาหารชั้นเลิศ กาแฟ ปีน เรือ ของสะสมชั้นสูง รถยนต์และจักรยานยนต์หายาก เครื่องประดับ กระเป๋า เครื่องสำอาง บริการทางการเงิน อสังหาริมทรัพย์ สายการบิน และอื่นๆ อีกมากมาย

สถานที่

ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติ
รอยัลภูเก็ตมารีนา

rpmiec

www.rpmiec.com

รอยัลภูเก็ตมารีนาเป็นสถานที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และงานอีเวนท์สำหรับผู้บริโภค ศูนย์ประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติรอยัลภูเก็ตมารีนา (หรือ RPMIEC) ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต เป็นห้องแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดของเกาะภูเก็ต โดยมีพื้นที่ภายในกว้างขวางถึง 2,500 ตารางเมตร รวมทั้งพื้นที่ภายนอกอาคารอีก 1,000 ตารางเมตร

นับตั้งแต่เปิดใช้งานมาในปี 2558 RPMIEC ได้รับเลือกโดยผู้จัดงานนานาชาติเป็นจำนวนมากให้เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าและการประชุมระดับโลกรวมทั้งงาน MICE ต่างๆ สถานที่ตั้งของ RPMIEC อยู่ในจุดที่เป็นเอกลักษณ์ของภูเก็ตซึ่งเป็นเกาะที่มีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยโรงแรมที่หายากที่ใดเหมือน มีประวัติศาสตร์ที่เปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรม ดินแดนมหัศจรรย์ของศิลปะการทำอาหาร สันทนาการและศูนย์รวมความบันเทิงต่างๆ ล้วนรวมอยู่ในสภาพแวดล้อมที่แปลกตาและน่าดึงดูดใจ

ถึงแม้ว่า RPMIEC มีชื่อเสียงในด้านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ แต่ก็ไม่ได้ละเลยให้ ความสนใจในการให้ความช่วยเหลือแก่งานแสดงสินค้าเฉพาะทางรายการเล็กๆ โดยมีการให้คำปรึกษา การสนับสนุน และบริการที่จำเป็นต่อผู้จัดงาน



APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

ผู้จัดงาน

งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป ซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาสามวัน โดย Hathor Investment Group ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจไลฟ์สไตล์ระดับไฮเอนด์มากมาย เช่น ChindAsia Club ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นคลับชิการ์และวิสกีเอกชน; Whisgars ซึ่งเป็นเชนวิสกีและชิการ์บาร์ในกรุงเทพฯ และสมุย; และ CRAFT ซึ่งเป็นบาร์เบียร์แบบคอนเซ็ปต์ที่เน้นกราฟิกเบียร์จากทั่วโลก

Hathor ก่อตั้งโดย M. Hillman Lentz ในปี 2534 มีสำนักงานอยู่ในฮ่องกงโดยมีการลงทุนในประเทศไทยและมาเลเซีย

Hillman มีประสบการณ์กว่า 25 ปีในฐานะนักลงทุนและผู้จัดการระหว่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างธุรกิจที่สามารถอยู่รอดผ่านกาลเวลาและช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ



APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการในการสนับสนุนการจัดงานที่แตกต่างกัน ดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้สิทธิในการตั้งชื่องานนี้

ระดับที่ 2: เจ้าภาพจัดงาน

เจ้าภาพจัดงาน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่

จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน

สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจต่างๆ สำหรับร่วมจัดแสดงสินค้าในงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยรายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

สิทธิประโยชน์ในการรับรองและการสร้างเครือข่าย

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ



	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้สนับสนุนหลัก" เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ร่วมกับ "ผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "เจ้าภาพจัดงาน" เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของงาน (ผู้สนับสนุนหลัก) เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ร่วมกับ "ผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของงาน (ผู้สนับสนุนหลัก) เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ร่วมกับ "ผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงาน (ผู้สนับสนุนหลัก) เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ร่วมกับ "ผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี			
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา				
โลโก้ที่ด้านนอกของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มี			
โลโก้ที่บริเวณทางเข้าของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	โลโก้ X1	โลโก้ X1	โลโก้ X1
โลโก้ที่ด้านในของฮอลล์แสดงสินค้าหลัก	มี			
โลโก้บนแผ่นป้ายโฆษณาในงานแสดงสินค้า	X6	X10	X10	
โลโก้บนป้ายโฆษณา (4 ม. x 3 ม.) รอบบูธเกิด	4 ป้าย	X8	X8	X8
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในโชว์รูมและร้านอาหารในงาน	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบริเวณพื้นที่รับรองของผู้แสดงสินค้า	มี			มี
โลโก้บนความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสเตอร์	มี			มี
โลโก้บนเครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่ประสานงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017	ทั้งหมด	มี	มี	
โฆษณาในใบโปรแกรมของงาน	เต็มหน้าตำแหน่งฟรีเยียม	เต็มหน้า	เต็มหน้า	½ หน้า
โอกาสในการซื้อบัตรร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำ Cigar & Whiskey Dinner ได้อย่างน้อย 1 งาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการตั้งชื่องานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ฟรีวีว ซึ่งจะจัดขึ้นที่บูธเกิด	มี			
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์				
กล่าวถึงชื่อแบรนด์และมีโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณาของงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุผลิต (ถ้าได้มีการผลิต)	มี			

	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี	
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงตัววีดีโอประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี	มี	
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์				
บูธประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในส่วนแสดงสินค้าและในงาน	มี	มี	มี	
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวีดิโอเตอร์ โพสต์ผ่านทางวีดิโอเตอร์และเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
แสดงโลโก้ในแอปพิกแอปพิกที่ผลิตสำหรับงานแสดง	มีตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
สามารถใช้ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานเพื่อใช้จัดส่งสื่อวัสดุส่งเสริมการตลาด	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีโอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีโอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ				
โอกาสในการแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์หรือลักษณะของงานแสดงสินค้า โดยต้องผ่านการอนุมัติจากผู้จัดงานก่อน	มี	มี	มี	

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ซัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ถือเป็นโอกาสดีที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มบุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่งที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่นๆ

การจัดงานในครั้งนี้เป็นโอกาสที่เหมาะสมสำหรับเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่งจากประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ รวมทั้ง จีน ฮองกง และอินเดีย

ขอแนะนำให้จองแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ได้พื้นที่แสดงสินค้าตามที่ท่านต้องการ

APCW/L

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์วารีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment Group Limited

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

เรามีพื้นที่แสดงสินค้าให้เลือก 3 ประเภท ได้แก่ ส่วนบริเวณ
ฮอลล์แสดงสินค้า ส่วนบอร์โดวอลล์ และส่วนทาวน์สแควร์

ค่าธรรมเนียมการจัดแสดง

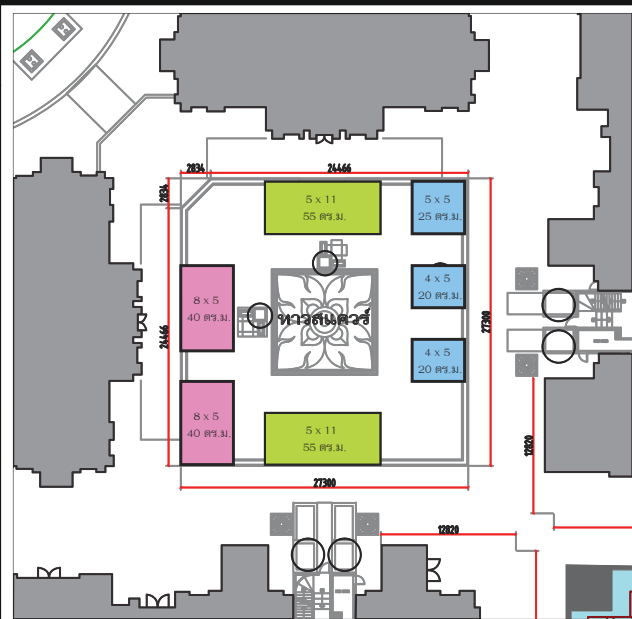
ในฮอลล์แสดงสินค้ามีระบบปรับอากาศทั้งหมด..

บูธ 3 ม. x 3 ม.	100,000 บาท
บูธ 4 ม. x 3 ม.	140,000 บาท
บูธ 5 ม. x 4 ม.	230,000 บาท
บูธ 6 ม. x 6 ม.	415,000 บาท
พื้นที่เปล่า	9,900 บาทต่อ ตร.ม.

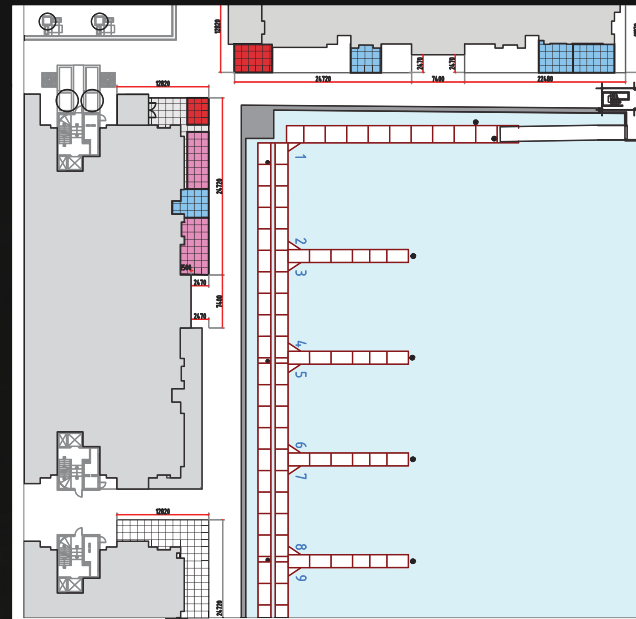
ราคาทั้งหมดเป็นเงินบาทและยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ขอแนะนำให้จองแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ได้พื้นที่แสดงสินค้าตามที่ท่าน
ต้องการ

ทาวน์สแควร์



บอร์โดวอลล์



ฮอลล์แสดงสินค้า



APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ผู้สนับสนุนงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 จะได้รับประโยชน์หลากหลายรูปแบบ อันได้แก่:

- มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การสร้างเครือข่ายกับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ

ธุรกิจที่เข้าร่วมในงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: สิทธิพิเศษ, ความหรูหรา, งานเลี้ยงสังสรรค์, แรบบันดาลใจ, กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเข้าใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความจุกจิก

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

งานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้การสนับสนุนผ่านกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรต์ วิชญา และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และการรายงานผลรายวันผ่านทางเว็บไซต์หลายแห่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และผู้อุปถัมภ์ทุกรายจะได้รับสิทธิในการร่วมกิจกรรมกับงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

สื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบด้วย: การวิเคราะห์ก่อนจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน

แคมเปญประชาสัมพันธ์

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

- แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เปิดตัวกับสื่อมวลชน ข่าวประชาสัมพันธ์ ทริปเดินทางของสื่อมวลชน
- กิจกรรมทางสังคม
- โปรแกรมสำหรับพันธมิตรการจัดงาน

- ล่องเรือสำราญสุดหรู
- ทริปเดินทางก่อน/หลังการจัดงาน
- กระเป๋าใส่ของที่ระลึกสุดหรู

การรับรอง

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 เสนอโอกาสพิเศษในการให้ความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ณ สถานที่ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในเกาะที่มีชีวิตชีวาที่สุดในโลก

งานในครั้งนี้นำมาโอกาสมากมายในการมอบความบันเทิงแก่แขกคนพิเศษใน Show Bars and Restaurants

การตลาดเชิงประสบการณ์

เอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 1,000 คน ในจำนวนนี้ประกอบด้วยผู้เข้าชมงานที่ลงทะเบียนกว่า 100 ราย

ข้อมูล

Hathor Investment Group (รวมทั้งบริษัทลูกและบริษัทในเครือ) มีฐานข้อมูลผู้บริโภคกว่า 10,000 ราย รวมถึงบุคคลที่มีความมั่งคั่งและมีอิทธิพลที่สุด 100 รายในประเทศไทย ซึ่งซื้อบริการและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมเป็นประจำ นี่คือนิยามข้อมูลของกลุ่มผู้ชื่นชอบชิการ์และ "บุคคลผู้มีอำนาจซื้อสูงและมั่งคั่ง" ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

การสร้างเครือข่าย

Hathor Investment Group ซึ่งเป็นผู้จัดงานนี้ มีเครือข่ายธุรกิจกว้างขวางทั่วภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจทางด้านชิการ์บาร์ โรงแรม รีสอร์ท ปับคลับ ร้านอาหาร และธุรกิจอีกหลายประเภทที่มีศักยภาพสูงในการจัดจำหน่ายและขายสินค้าของบริษัท

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ เป็นสื่อโดยใช้แบรนด์ร่วมกัน

โดยสามารถนำไปใช้เป็นตัวส่งเสริมการตลาด ด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อมวลชนและการทำตลาดผ่านการนำเสนอ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อสำหรับงานเอเชียแปซิฟิก ชิการ์ วิสกี แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป 2017 ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง ปากกา แว่นกันแดด พวงกุญแจ และนาฬิกาข้อมือ

APCWL

Lifestyle Expo

เอเชียแปซิฟิก ชีการ์ วิสกี
แอนด์ ลักซ์ชัวรีไลฟ์สไตล์ เอ็กซ์โป

หนึ่งในงานแสดงสินค้า ไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเอเชีย

A HATHOR EVENT

HATHOR Investment
Group Limited

ข้อมูลการติดต่อ

HATHOR INVESTMENT GROUP LIMITED

3/1 ซอยสุขุมวิท 28
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2661 3220
โทรสาร: +66 2661 3221
www.hathorgroup.com; www.apcwl.com

นอลดา ศิริสัมพันธ์ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: nollada@hathorgroup.com
โทรศัพท์มือถือ: +66 8 1839 4237

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

