



# รางวัลอันทรงคุณค่า สำหรับอสังหาริมทรัพย์ ที่ดีที่สุดในประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PropertyGuru  
**ASIA  
PROPERTY  
AWARDS**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018

PropertyGuru Asia Property Awards 2018 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 13 นี้เป็นการมอบรางวัลทางด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับความเชื่อถือและใหญ่ที่สุดในเอเชียเพื่อเป็นเกียรติแก่ธุรกิจที่ได้รับความสำเร็จสูงสุดในภูมิภาคที่มีระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงเร็วที่สุดในโลก

งานมอบรางวัลนี้ครอบคลุมตลาด 17 แห่งทั่วทั้งเอเชียโดยจะมีงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์และพิธีมอบรางวัลใน 11 ประเทศโดยจะมีงานมอบรางวัลใหญ่รอบสุดท้ายซึ่งจะจัดขึ้นในกรุงเทพฯ เป็นครั้งแรก

รางวัลนี้มีชื่อเสียงทางด้านความน่าเชื่อถือ ความยุติธรรม และความโปร่งใสที่ยากจะหารางวัลใดเทียบเท่า โดยมีคณะกรรมการตัดสินที่เป็นอิสระซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการจากภาคธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ และผู้ดูแลการมอบรางวัลที่มีความน่าเชื่อถือในทุกตลาด

เรามีโปรแกรมการตลาด-การสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งผ่านการออกแบบมาให้เหมาะสมกับการผนวกแบรนด์ต่างๆ เข้ากับรางวัลแยกตามภูมิภาคหรือแยกตามแต่ละประเทศ/เมืองที่จัดงาน

**“เหมาะสำหรับทุกธุรกิจหรือแบรนด์ที่กำลังมองหาการลงทุนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีความมั่นคงทั่วทั้งตลาดเกิดใหม่และตลาดที่เติบโตแล้วในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ”**

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงาน PropertyGuru Asia Property Awards 2018...

| ประเทศ                                                     | สถานที่                                 | วันที่      |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| งานประกาศผลรางวัล Cambodia Property Awards                 | Sofitel Phnom Penh Phokeethra           | 16 มีนาคม   |
| งานประกาศผลรางวัล Asia Property Awards (มาเลเซีย)          | InterContinental Kuala Lumpur           | 26 เมษายน   |
| งานประกาศผลรางวัล Philippines Property Awards              | Fairmont Makati                         | 11 พฤษภาคม  |
| งานประกาศผลรางวัล Mongolia Property Awards                 | สถานที่จัดงานรอการยืนยันภายหลัง         | 8 มิถุนายน  |
| งานประกาศผลรางวัล Vietnam Property Awards                  | InterContinental Asiana Saigon Hotel    | 22 มิถุนายน |
| งานประกาศผลรางวัล Asia Property Awards (ศรีลังกาและมัลดีฟ) | Shangri-La Hotel, โคลอมโบ               | 12 กรกฎาคม  |
| งานประกาศผลรางวัล Japan Property Awards                    | สถานที่จัดงานรอการยืนยันภายหลัง         | 27 กรกฎาคม  |
| งานประกาศผลรางวัล Myanmar Property Awards                  | Sedona Hotel, ย่างกุ้ง                  | 10 สิงหาคม  |
| งานประกาศผลรางวัล Thailand Property Awards                 | โรงแรมแอมบาสี, กรุงเทพฯ                 | 31 สิงหาคม  |
| งานประกาศผลรางวัล Indonesia Property Awards                | The Ritz-Carlton Jakarta, Pacific Place | 6 กันยายน   |
| งานประกาศผลรางวัล Asia Property Awards (สิงคโปร์)          | Sands Expo & Convention Centre          | 12 ตุลาคม   |
| งานประกาศผลรางวัล Asia Property Awards รอบสุดท้าย          | โรงแรมแอมบาสี, กรุงเทพฯ                 | 9 พฤศจิกายน |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## แพ็คเกจ

### PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 -

#### ทุกประเทศและรอบสุดท้าย

##### ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - ไม่มี

PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 - ทุกประเทศ

##### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับงาน

PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 - ทุกประเทศ

##### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการที่ได้รับสิทธิในการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการ

จัดงาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 - ทุกประเทศ

สื่อพันธมิตรสำหรับงาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 - ทุกประเทศ

### PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 -

#### เฉพาะประเทศ (ไม่รวมรอบสุดท้าย)

##### ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - เฉพาะประเทศ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอสำหรับงานมอบรางวัลในหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งประเทศ

##### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ - เฉพาะประเทศ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการสำหรับงานมอบรางวัลในหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งประเทศ

##### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะประเทศ

ผู้จัดการสินค้าและบริการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่องานมอบรางวัลในหนึ่งหรือ

มากกว่าหนึ่งประเทศ

สื่อพันธมิตรสำหรับงานมอบรางวัลในหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งประเทศ

### โอกาสในการสนับสนุนทางด้านอื่น

#### พันธมิตรงานประชุมอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรงานประชุมอสังหาริมทรัพย์เอเชียอย่างเป็นทางการ - การนำเสนอ

พันธมิตรและพันธมิตรงานประชุมสำหรับงานประชุมระดับภูมิภาคที่จัดในประเทศไทย

## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการ PropertyGuru Asia Property Awards 2018 ให้สิทธิประโยชน์กับ

ผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับรางวัลชั้นนำของเอเชีย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ให้แก่ชุมชนผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก

การรับรอง - มอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า

การตลาดแบบครบวงจร - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ



PropertyGuru  
**ASIA  
PROPERTY  
AWARDS**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## รางวัล

โปรแกรมการมอบรางวัลแต่ละรายการจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท สำหรับผู้พัฒนา โครงการพัฒนา และโครงการออกแบบ นอกจากนี้ ยังมีรางวัลพิเศษอีกหลายรางวัล รวมทั้งรางวัลบุคคลดีเด่นแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย (Real Estate Personality of the Year) ซึ่งคัดเลือกโดยบรรณาธิการ นิตยสาร PropertyGuru Property Report สำหรับผู้ที่มีความเป็นเลิศในสาขาของตนในปีที่ผ่านมา รางวัลบางรางวัลอาจแตกต่างกันออกไปตามแต่ละตลาด ดูข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละประเภทได้ที่ [www.AsiaPropertyAwards.com](http://www.AsiaPropertyAwards.com)

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รางวัลสำหรับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ | ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยอดเยี่ยม (Best Developer)<br>ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์บูติคยอดเยี่ยม (Best Boutique Developer)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| รางวัลโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์   | โครงการพัฒนาบ้านพักอาศัยยอดเยี่ยม (Best Housing Development)<br>โครงการพัฒนาคอนโดมิเนียมยอดเยี่ยม (Best Condo Development)<br>โครงการพัฒนาโรงแรมยอดเยี่ยม (Best Hotel Development)<br>โครงการพัฒนาสำหรับธุรกิจค้าปลีกยอดเยี่ยม (Best Retail Development)<br>โครงการพัฒนาสำนักงานยอดเยี่ยม (Best Office Development)<br>โครงการพัฒนาที่มีการใช้สอยแบบผสมผสานยอดเยี่ยม (Best Mixed Use Development)<br>โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (Best Green Development)<br>โครงการพัฒนาทางด้านการออกแบบเพื่อมวลชนยอดเยี่ยม (Best Universal Design Development)                                                                                   |
| รางวัลด้านการออกแบบ                 | การออกแบบสถาปัตยกรรมคอนโดมิเนียมยอดเยี่ยม (Best Condo Architectural Design)<br>การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมยอดเยี่ยม (Best Landscape Architectural Design)<br>การออกแบบตกแต่งภายในยอดเยี่ยม (Best Residential Interior Design)<br>การออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับธุรกิจค้าปลีกยอดเยี่ยม (Best Retail Architectural Design)<br>การออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับสำนักงานยอดเยี่ยม (Best Office Architectural Design)<br>การออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับโรงแรมยอดเยี่ยม (Best Hotel Architectural Design)<br>การออกแบบตกแต่งภายในสำหรับโรงแรมยอดเยี่ยม (Best Hotel Interior Design)<br>การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมยอดเยี่ยม (Best Landscape Architectural Design) |
| รางวัลพิเศษ                         | รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ยอดเยี่ยม<br>รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| รางวัลขวัญใจสื่อมวลชน               | บุคคลวงการอสังหาริมทรัพย์แห่งปี (Real Estate Personality of the Year)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## กาละดินเนอร์

งานกาละดินเนอร์ PropertyGuru Asia Property Awards เป็นงานเลี้ยงแบบเป็นทางการซึ่งจัดขึ้นที่โรงแรมระดับห้าดาวโดยมีผู้เข้าร่วมงานเลี้ยง ได้แก่ ซีอีโอ ผู้บริหารระดับสูง และผู้เล็งเห็นคุณค่าจากทุกส่วนในธุรกิจทางด้านการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยโอกาสในการพบปะในงานเลี้ยงคือโอกาสก่อนดินเนอร์หนึ่งชั่วโมงครึ่ง การประชาสัมพันธ์โลโก้และการแสดงสินค้าและบริการ การนำเสนอรางวัลและการมอบของขวัญ ทำให้งานเลี้ยงกาละดินเนอร์เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการสร้างความเชื่อมโยงกับแบรนด์

### กำหนดการงานเลี้ยงกาละดินเนอร์

| เวลา     | กิจกรรม                             |
|----------|-------------------------------------|
| 18:00 น. | ลงทะเบียนและงานเลี้ยงค็อกเทลต้อนรับ |
| 19:00 น. | พิธีเปิด                            |
| 19:30 น. | ดินเนอร์                            |
| 20:00 น. | พิธีมอบรางวัล                       |
| 22:30 น. | ค็อกเทลปิดงานและหลังมอบรางวัล       |

บัตรเข้าร่วมงานทุกใบรวมงานเลี้ยงค็อกเทลต้อนรับ ดินเนอร์ 4 ที่ โวน์ เบียร์ และเครื่องดื่มซอฟต์ดริงค์ทั้งหมดตลอดทั้งคืน

## รางวัลรอบสุดท้าย

รอบสุดท้ายของงานประกวดรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards จะจัดขึ้นที่โรงแรมแอทินี กรุงเทพฯ ในวันที่ 9 พฤศจิกายน โดยจะเป็นการมอบรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รางวัลจาก 11 ประเทศที่มีการจัดมาตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ยังมีโครงการในประเทศที่เสร็จไปแล้วจากจีน ฮองกง มาเก๊า เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ซึ่งนับเป็นการโชว์ความสามารถของนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โครงการอสังหาริมทรัพย์ และการออกแบบระดับคุณภาพจากทั่วทั้งภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการพบปะกันของผู้บริหารทางด้านการอสังหาริมทรัพย์ซึ่งจะมาพบกัน ณ สถานที่แห่งเดียวเพื่อฉลองให้กับเพื่อนร่วมวงการ



PropertyGuru  
**ASIA  
PROPERTY  
AWARDS**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## ข้อมูลและสถิติ



270+

ในปี 2017 มอบรางวัล  
มากกว่า 270 รางวัล



17

มี 17 ประเทศ  
เข้าร่วมในงาน  
Asia Property Awards



180+

ในปี 2017 นักพัฒนา  
อสังหาริมทรัพย์มากกว่า 180  
รายเข้าร่วม



3,000+

ในปี 2017 แยก 3,000 กว่าคน  
เข้าร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์



308,000+

เพจอย่างเป็นทางการใน  
Facebook มี "ยอดไลค์"  
มากกว่า 308,000 ไลค์

## พันธมิตรในการจัดงานที่ผ่านมา

**KOHLER**

**mitsubishi  
ELECTRIC**  
Changes for the Better

**THAI**  
Smooth as silk

**SAMSUNG**

**Crystal Lagoon**  
WORLD'S TOP PROPERTY

**Rinnai**

**Regus**

**hansgrohe**

**De Dietrich**  
OBJETS DE VALEUR DEPUIS 1854



**JLL**



**BDO**



PropertyGuru  
**ASIA  
PROPERTY  
AWARDS**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## ประวัติความเป็นมาและขั้นตอนการตัดสิน

รางวัลซึ่งเริ่มขึ้นในปี 2005 นี้ได้มีการขยายไปสู่การมอบรางวัลให้แก่นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โครงการและการออกแบบด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีความโดดเด่นทั่วทั้งเอเชีย

รางวัล PropertyGuru Asia Property Awards ซึ่งมีชื่อเสียงด้านความน่าเชื่อถือ ความยุติธรรม และความโปร่งใส เป็นรางวัลที่เปิดให้เข้าร่วมแข่งขันได้ฟรีและยากที่จะหารางวัลอื่นใดในอุตสาหกรรมทางด้านอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคนี้เทียบเท่าได้ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มการรับรู้และนำเสนอให้นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งโครงการและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน งานมอบรางวัลนี้จะเป็นการฉายแสงสปอร์ตไลท์ไปยังโครงการที่มีความประณีตในอุตสาหกรรมทางด้านอสังหาริมทรัพย์ของเอเชีย โดยจะครอบคลุมทั้งทางด้านการก่อสร้าง โครงการพัฒนา สถาปัตยกรรม และการออกแบบภายใน รวมทั้งแนวปฏิบัติในการก่อสร้างที่เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยระบบคณะกรรมการตัดสินที่มีความเป็นมืออาชีพและโปร่งใสที่กำกับดูแลโดย BDO ซึ่งเป็นเครือข่ายงานทางด้านบัญชีและการตรวจสอบที่ใหญ่ที่สุดในโลก รางวัลนี้ได้ช่วยประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของภูมิภาคนี้ไปยังเวทีโลก

ผู้เข้าร่วมประกวดรางวัลนี้มาจากการเสนอรายชื่อจากผู้ที่อยู่ในแวดวงรวมทั้งผู้บริโภค และผู้ที่มิใช่ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ ดังนั้น บริษัทที่ผ่านเข้ารอบล้วนเป็นบริษัทที่สามารถภาคภูมิใจได้ถึงความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในการกำหนดมาตรฐานให้แก่วงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ และถ้าประสบความสำเร็จจะได้รับรางวัลก็จะได้เป็นตัวแทนของประเทศเข้าร่วมประกวดรอบสุดท้ายเพื่อชิงรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards ที่กรุงเทพฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2018

## การตัดสิน

คณะกรรมการกลางจะมีการประชุมเพื่อหารือและคัดเลือกผู้ที่จะผ่านเข้ารอบในแต่ละประเภทโดยมีตัวแทนจาก BDO คอยกำกับดูแล

หลังจากนั้นจะมีการเข้าร่วม Site Visit โดยทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการกลางเพื่อเยี่ยมชมแต่ละโครงการเพื่อเข้าพบผู้บริหารระดับสูงและทำการตรวจสอบโครงการอย่างละเอียด หากไม่สามารถ Site Visit บริษัทที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคได้ ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องส่งวิดีโอแนะนำเสนอ

คณะกรรมการที่เข้าร่วม Site Visit จะต้องส่งคะแนนโครงการพัฒนาที่เข้าเยี่ยมชมไปยัง BDO เพื่อนำเสนอในการประชุมเพื่อตัดสินรอบสุดท้าย การเข้าเยี่ยมชมโครงการทุกโครงการและคณะกรรมการกลางผู้ทำการตัดสินจะต้องเปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อนใดๆ ที่มีกับผู้เข้าร่วมประกวดแล้ว จะต้องถูกตัดสินเรื่องการส่งคะแนน/การโหวตให้แก่ผู้เข้าร่วมซึ่งตนเองมีผลประโยชน์ทับซ้อนอยู่

ในการประชุมเพื่อตัดสินรอบสุดท้ายซึ่งมีตัวแทนจาก BDO เข้าร่วมด้วย คณะกรรมการกลางจะต้องตัดสินผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายร่วมกันซึ่งจะประกอบไปด้วยผู้ชนะและธุรกิจที่ได้รับรางวัลชมเชยไม่เกิน 4 รางวัล

ผู้จัดงานจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 1 เดือนก่อนหน้าการจัดงานเลี้ยงกาลาดินเนอร์ และจะมีการประกาศผู้ชนะในงานกาลาดินเนอร์

ผู้ได้รับรางวัลในครั้งก่อน

B Ö N  
ESTATES  
LIVING. WELL-CRAFTED

Keppel Land  
Thinking Unboxed™

intiland

MEGAWORLD

PH  
POH PING HUOH

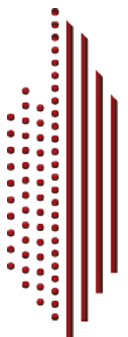
TROPICANA  
CORPORATION BERLIN

m+s  
A company owned by  
Masahiko and Tomoko

CITY DEVELOPMENTS LIMITED

ARTHALAND  
FUTURE PROOF BY DESIGN

MQDC  
FOR ALL WELL-BEING



PropertyGuru  
**ASIA  
REAL ESTATE  
SUMMIT**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# แหล่งพบปะระหว่างผู้นำกับ นักนวัตกรรมของเอเชีย

## งานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT

งานประชุม PropertyGuru Asia Real Estate Summit ซึ่งเป็นงานประชุมที่มีผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมงานเป็นเวลา 2 วันซึ่งจัดตรงกับรอบสุดท้ายของงานประกวดรางวัล PropertyGuru Asia ที่ประเทศไทยในวันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2018

งานประชุม Asia Real Estate Summit เป็นการรวมตัวกันของผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอสังหาริมทรัพย์เพื่อแลกเปลี่ยนไอเดีย หาพันธมิตร อัปเดตข้อมูลเชิงลึกทางด้านอสังหาริมทรัพย์ และชมโครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่นของทวีปเอเชีย งานประชุมนี้ครอบคลุมหัวข้อหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การลงทุน การเจริญเติบโตในเอเชียรวมทั้งประเทศต่างๆ ทั่วโลก การประชุมจะใช้รูปแบบที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยมีวิทยากรมากล่าวปาฐกถาและมีการอภิปรายแบบคณะสลับกับการขึ้นมามีเวทีและนำเสนอทางด้านต่างๆ รวมทั้งมีอาหารกลางวันและพักผ่อนสบาย รวมทั้งช่วงเบรคเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้พบปะกัน โดยจะมีงานเลี้ยงcocktailปิดรายการ

ผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ผู้เข้าร่วมประชุม และสื่อต่างๆ รวมกันมากกว่า 500 คนเข้าร่วมในงานประชุม Asia Real Estate Summit ในปี 2017 ซึ่งจัดขึ้น 3 แห่งที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ กรุงเซี่ยงไฮ้ และสิงคโปร์ งานประชุมนี้ดึงดูดสื่อชั้นนำจากทั้งในประเทศและภูมิภาครวมทั้ง Bloomberg, BBC World และ Channel News Asia

[www.asiarealestatesummit.com](http://www.asiarealestatesummit.com)

## ข้อมูลและสถิติในปี 2017



60+

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ  
มากกว่า 60 ท่าน



500+

ผู้เข้าร่วมงาน  
มากกว่า 500 คน



1 in 5

1 ใน 5 ของผู้เข้าร่วมงาน  
เป็นผู้บริหารระดับสูงหรือ  
เจ้าของธุรกิจ



78%

78% เป็น  
ผู้มีอำนาจในการ  
ตัดสินใจ

### สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ ได้แก่

การประชาสัมพันธ์ทั้งก่อนและหลังการประชุมไปยังกลุ่มเป้าหมายหลายล้านคนผ่านทางสมาชิกรายเดือน 25 ล้านคนของ PropertyGuru Group รวมทั้งสื่อทั้งด้านธุรกิจชั้นนำของภูมิภาค

ศึกษาเทคนิคใหม่ๆ และเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ล่าสุดที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเป็นเลิศและความยั่งยืนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

สนทนาแลกเปลี่ยนและสำรวจความคิดเห็นของผู้นำต่างๆ ในช่วงที่เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น

สร้างการรับรู้ในแบรนด์และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของท่านให้แก่ นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีบทบาทเป็นอย่างสูงของเอเชีย

ขยายเครือข่าย เพิ่มยอดขายผ่านทางการพูดคุยโดยตรงระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจตัดสินใจรวมทั้งการใช้ประโยชน์จากข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน



# รายการสิทธิประโยชน์ – ทุกประเทศ และรอบสุดท้าย

|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ระดับของพันธมิตร                                      |                                              |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>เฉพาะประเทศ | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุน<br>อย่างเป็นทางการ | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>/ สื่อพันธมิตร |
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ – ทุกประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                                                                              | มี                                                    |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                    |                                                       | มี                                           |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |                                                       |                                              | มี                                                                         |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม                                                                                                                                                                                                     | มี                                                    | มี                                           |                                                                            |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา – ทุกประเทศ</b>                                                                                                                                                                                               |                                                       |                                              |                                                                            |
| <b>โลโก้และภาพถ่าย – ทีมงานที่จัดทุกประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                                                                                         | โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ                   | โลโก้ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ              | โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร                 |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                                                         | มี                                                    | มี                                           | มี                                                                         |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ในพื้นที่จัดงาน – ทีมงานที่จัดทุกประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                                              |                                                                            |
| โอกาสในการกล่าวปราศรัย/นำเสนอในระหว่างงาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018                                                                                                                                                                                          | มี                                                    |                                              |                                                                            |
| ตัวแทนของบริษัทขึ้นมอบรางวัล 1 รางวัลบนเวที                                                                                                                                                                                                                               | x 2                                                   | x 1                                          | x 1                                                                        |
| โอกาสในการนำเสนอโฆษณาทีวี                                                                                                                                                                                                                                                 | 60 วินาที                                             | 30 วินาที                                    | 30 วินาที                                                                  |
| โลโก้ขององค์กรบนจอทุกจอ                                                                                                                                                                                                                                                   | มี                                                    | มี                                           |                                                                            |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่นๆ – ทีมงานที่จัดทุกประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                       |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ                                                                                                                                                                                                 | มี                                                    | มี                                           | มี                                                                         |
| โลโก้บนบัตรเข้าร่วมงานทั้งแบบธรรมดาและแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                                                                   | มี                                                    | มี                                           |                                                                            |

|                                                                                                                                                                  | ระดับของพันธมิตร                                      |                                               |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>เฉพาะประเทศ | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุน<br>อย่างเป็นทางการ  | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>/ สื่อพันธมิตร |
| <b>สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – ทุกประเทศ</b>                                                                                                                |                                                       |                                               |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท                                                 | มี                                                    | มี                                            | มี                                                                         |
| แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ทุกชั้นทาง สิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน | มี                                                    | มี                                            |                                                                            |
| <b>สิทธิในการส่งเสริมการขาย – ทุกประเทศ</b>                                                                                                                      |                                                       |                                               |                                                                            |
| ประกาศการร่วมสนับสนุนการจัดงานใน <a href="http://www.property-report.com">www.property-report.com</a>                                                            | มี                                                    | มี                                            |                                                                            |
| โลโก้บนเว็บไซต์ <a href="http://www.asiapropertyawards.com">www.asiapropertyawards.com</a>                                                                       | มี                                                    | มี                                            |                                                                            |
| โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่แจกในงาน Asia Property Awards                                                                                                             | หน้าคู่                                               | เต็มหน้า                                      | เต็มหน้า                                                                   |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย – ทุกประเทศ</b>                                                                                     |                                                       |                                               |                                                                            |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์    | มี ตำแหน่งหลัก                                        | มี ตำแหน่งรอง<br>เด่นน้อยกว่า<br>พันธมิตรหลัก | มี ตำแหน่งรอง<br>เด่นน้อยกว่า<br>ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ                |
| เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก                          | มี                                                    | มี                                            | มี                                                                         |
| ใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                                              | มี                                                    |                                               |                                                                            |
| <b>สิทธิในการนำตลาดเชิงประสบการณ์ – ทุกประเทศ</b>                                                                                                                |                                                       |                                               |                                                                            |
| โอกาสในการสนับสนุนงาน "CEO Lunch" และงานมอบรางวัลอื่นๆ                                                                                                           | มี                                                    | มี                                            |                                                                            |
| จัดทำดีเทลประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่ลงทะเบียนพื้นที่ก่อนเข้างาน                                                                                                | 6 ม. x 4 ม.                                           | 3 ม. x 2 ม.                                   | 2 ม. x 2 ม.                                                                |
| สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ (ผู้เข้าร่วมงานทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)                                                                        | มี                                                    | มี                                            | มี                                                                         |
| <b>สิทธิในการใช้บริการการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน – ทุกประเทศ</b>                                                                             |                                                       |                                               |                                                                            |
| ที่นั่งโต๊ะวีไอพีในงานเลี้ยงกาลาดีนเนอร์                                                                                                                         | มี                                                    | มี                                            |                                                                            |
| ที่นั่งในงานเลี้ยงกาลาดีนเนอร์                                                                                                                                   | 10                                                    | 5                                             | 2                                                                          |
| บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ – จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน                                                                                 | 10                                                    | 5                                             | 2                                                                          |



# รายละเอียดการสนับสนุน - เฉพาะประเทศ (ให้รวมรอบสุดท้าย)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระดับของพันธมิตร                                      |                                              |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>เฉพาะประเทศ | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุน<br>อย่างเป็นทางการ | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>/ สื่อพันธมิตร |
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                       |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS (ชื่อประเทศ) 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์<br>หมายเหตุ: ชื่ออย่างเป็นทางการของงานอาจแตกต่างออกไปบ้างเล็กน้อย เช่น PROPERTYGURU THAILAND PROPERTY AWARDS, PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS (MALAYSIA) เป็นต้น | มี                                                    |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการเฉพาะประเทศ" ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                                                                           |                                                       | มี                                           |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/ สื่อพันธมิตรเฉพาะประเทศ" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/ สื่อพันธมิตร PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะประเทศ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                                       |                                                       |                                              | มี                                                                         |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                        | มี                                                    | มี                                           |                                                                            |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |                                              |                                                                            |
| <b>โลโก้และภาพถ่าย - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                                                                                                                                                            | โลโก้ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>อย่างเป็นทางการ      | โลโก้ผู้สนับสนุน<br>อย่างเป็นทางการ          | โลโก้ผู้จัดหาสินค้า<br>และบริการอย่าง<br>เป็นทางการ /<br>สื่อพันธมิตร      |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในสื่อนิตยสารภาพของ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                                                                                                                      | มี                                                    | มี                                           | มี                                                                         |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในพื้นที่จัดงาน - อีเว้นท์ที่จัดเฉพาะประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                       |                                              |                                                                            |
| โอกาสในการกล่าวปราศรัยนำเสนอในระหว่างงาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018                                                                                                                                                                                                                                                              | มี                                                    |                                              |                                                                            |
| ตัวแทนของบริษัทขึ้นมอบรางวัล 1 รางวัลบนเวที                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | x 2                                                   | x 1                                          | x 1                                                                        |
| โอกาสในการนำเสนอโฆษณาทีวี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 60 วินาที                                             | 30 วินาที                                    | 30 วินาที                                                                  |
| โลโก้ขององค์กรบนจอทุกจอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | มี                                                    | มี                                           |                                                                            |

|                                                                                                                                                                 | ระดับของพันธมิตร                                      |                                                              |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 | ระดับที่ 1<br>ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>เฉพาะประเทศ | ระดับที่ 2<br>ผู้สนับสนุน<br>อย่างเป็นทางการ                 | ระดับที่ 3<br>ผู้จัดหาสินค้าและ<br>บริการอย่างเป็นทางการ<br>/ สื่อพันธมิตร |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่นๆ - อีเว้นท์ที่จัดเฉพาะประเทศ</b>                                                                                               |                                                       |                                                              |                                                                            |
| สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของที่ระลึก                                                                               | มี                                                    | มี                                                           | มี                                                                         |
| โลโก้บนบัตรเข้าร่วมงานทั้งแบบธรรมดาและแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                         | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| <b>สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                             |                                                       |                                                              |                                                                            |
| สิทธิในการใช้ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท                                                | มี                                                    | มี                                                           | มี                                                                         |
| แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งาน PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| <b>สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                             |                                                       |                                                              |                                                                            |
| ประกาศการร่วมสนับสนุนการจัดงานใน <a href="http://www.property-report.com">www.property-report.com</a>                                                           | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| โลโก้บนเว็บไซต์ <a href="http://www.asiapropertyawards.com">www.asiapropertyawards.com</a>                                                                      | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่แจกในงาน Asia Property Awards                                                                                                            | หน้าคู่                                               | เต็มหน้า                                                     | เต็มหน้า                                                                   |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                  |                                                       |                                                              |                                                                            |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์    | มี<br>ตำแหน่งหลัก                                     | มี<br>ตำแหน่งรอง<br>เด่นน้อยกว่า<br>ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ | มี<br>ตำแหน่งรอง<br>เด่นน้อยกว่า<br>ผู้สนับสนุนอย่าง<br>เป็นทางการ         |
| เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก                           | มี                                                    | มี                                                           | มี                                                                         |
| ใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                                             | มี                                                    |                                                              |                                                                            |
| <b>สิทธิในการนำตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะประเทศ</b>                                                                                                             |                                                       |                                                              |                                                                            |
| โอกาสในการสนับสนุนงาน "CEO Lunch" และงานมอบรางวัลอื่นๆ                                                                                                          | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| จัดทำดีสเพลย์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่ลงทะเบียนพื้นที่ก่อนจัดงาน                                                                                             | 6 ม. x 4 ม.                                           | 3 ม. x 2 ม.                                                  | 2 ม. x 2 ม.                                                                |
| สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ (ผู้เข้าร่วมงานทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)                                                                       | มี                                                    | มี                                                           | มี                                                                         |
| <b>สิทธิในการใช้บริการการรับชม การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน - เฉพาะประเทศ</b>                                                                           |                                                       |                                                              |                                                                            |
| ที่นั่งโต๊ะวีไอพีในงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์                                                                                                                       | มี                                                    | มี                                                           |                                                                            |
| ที่นั่งในงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์                                                                                                                                 | 10                                                    | 5                                                            | 2                                                                          |
| บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน                                                                                | 10                                                    | 5                                                            | 2                                                                          |

ผู้สนับสนุนทุกประเทศที่จัดงานมีสิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 60% ของทั้งหมด และผู้สนับสนุนเฉพาะประเทศที่จัดงานมีสิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 40%

# รายการสิทธิประโยชน์ – งานประชุม ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018

|                                                                                                                                                                                                               | ระดับของพันธมิตร                                 |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                               | ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>การประชุม SUMMIT     | พันธมิตรงาน<br>ประชุม SUMMIT<br>อย่างเป็นทางการ      |
| <b>สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                                                                                                            |                                                  |                                                      |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "[ชื่อพันธมิตรงานประชุม SUMMIT อย่างเป็นทางการ] PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 นำเสนอโดย (ชื่อพันธมิตรนำเสนอการประชุม SUMMIT)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | มี                                               |                                                      |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                                                                                       |                                                  |                                                      |
| <b>โลโก้และภาพถ่าย</b>                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                                      |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับงานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                                                 | โลโก้ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนออย่าง<br>เป็นทางการ | โลโก้พันธมิตรงาน<br>ประชุม Summit<br>อย่างเป็นทางการ |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในสื่อนานาชาติของงานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                             | มี                                               | มี                                                   |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – งานอีเวนต์</b>                                                                                                                                                                    |                                                  |                                                      |
| โลโก้ขององค์กรบนจอจอ                                                                                                                                                                                          | มี                                               | มี                                                   |
| <b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่นๆ</b>                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                      |
| สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของที่ระลึก                                                                                                                             | มี                                               | มี                                                   |
| โลโก้บนบัตรเข้าร่วมงานทั้งแบบธรรมดาและแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                       | มี                                               | มี                                                   |
| <b>สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                                                                                                                 |                                                  |                                                      |
| สิทธิในการใช้งานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท                                                                                  | มี                                               | มี                                                   |
| แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน                                      | มี                                               | มี                                                   |



|                                                                                                                                         | ระดับของพันธมิตร                             |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | ผู้สนับสนุน<br>การนำเสนอ<br>การประชุม SUMMIT | พันธมิตรงาน<br>ประชุม SUMMIT<br>อย่างเป็นทางการ |
| <b>สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                                           |                                              |                                                 |
| ประกาศการร่วมสนับสนุนการจัดงานในเว็บไซต์ <a href="http://www.property-report.com">www.property-report.com</a>                           | มี                                           | มี                                              |
| โลโก้บนเว็บไซต์ <a href="http://www.asiarealestatesummit.com">www.asiarealestatesummit.com</a>                                          | มี                                           | มี                                              |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                |                                              |                                                 |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์                                                                   | มี                                           | มี ตำแหน่งรอง<br>ตำแหน่งหลัก                    |
| ทุกช่องทางของ งานประชุม PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์                                    | มี                                           | มี ตำแหน่งรอง<br>ตำแหน่งหลัก                    |
| เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเพชบุ๊ค | มี                                           | มี                                              |
| ใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                     | มี                                           | มี                                              |
| <b>สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์ – เฉพาะงานประชุม SUMMIT</b>                                                                           |                                              |                                                 |
| โอกาสในการสนับสนุนงาน "CEO Lunch" และงานมอบรางวัลอื่นๆ                                                                                  | มี                                           | มี                                              |
| จัดทำสเปคัลประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่ลงทะเบียน/พื้นที่ก่อนเข้างาน                                                                     | 6 ม. x 4 ม.                                  | 3 ม. x 2 ม.                                     |
| สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ (ผู้เข้าร่วมงานทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)                                               | มี                                           | มี                                              |





# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การสนับสนุนงานมอบรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards 2018 เป็นการเปิดโอกาสในการทำการตลาดกิจกรรมที่มีความโดดเด่นให้แก่แบรนด์และธุรกิจชั้นนำต่างๆ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถเชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับงานที่มีชื่อเสียงซึ่งเริ่มจัดมาช้านานกว่าหนึ่งทศวรรษและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในภูมิภาคนี้

ผู้สนับสนุนการจัดงานจะรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มีชื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards เนื่องจากขั้นตอนการเสนอชื่อและการพิจารณารางวัลเป็นไปอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ มีความน่าเชื่อถือ และปราศจากการขัดแย้งของผลประโยชน์หรืออิทธิพลภายนอก จึงทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทและโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดเท่านั้นที่จะได้รับรางวัลนี้

ผู้สนับสนุนการจัดงานทุกรายจะได้ประโยชน์จากแคมเปญผ่านสื่อที่หลากหลายก่อนถึงวันงาน โดยประกอบไปด้วยเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และการออกอากาศเพื่อให้อ่านได้สะดวกของผู้สนับสนุนการจัดงานจะเชื่อมโยงกับรางวัลต่างๆก่อนที่วันจัดงานกาล่าดินเนอร์และพิธีมอบรางวัล

### การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรต์ส วิชยู และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หลายหลายประเภททั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับงานมอบรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards 2018 เพื่อทำการกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

### แคมเปญประชาสัมพันธ์

PropertyGuru Asia Property Awards 2018 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

**Above The Line:** เว็บไซต์, EDM แฉ่งกิจกรรม, โฆษณาใน Google และ Adwords, โฆษณาใน นิตยสารต่างๆ

**Below The Line:** แอมบาสเซเดอร์, โซเชียลมีเดีย - แคมเปญ Facebook, Twitter & Instagram, เว็บไซต์ทำ Property Online, บล็อกเกอร์

### โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

PropertyGuru Asia Property Awards 2018 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่จะผนวกการสื่อสารของแบรนด์ของตนเองเข้ากับงานนี้

f เฟซบุ๊ก - มากกว่า 311,000 เพลย์ไลค์

t ทวิตเตอร์ - ผู้ติดตาม 990 คน

in อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 522 คน

### การรับรอง

งาน PropertyGuru Asia Property Awards 2018 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารทั่วทั้งเอเชีย

ด้วยงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์อันอลังการและพิธีมอบรางวัลอันน่าตื่นตะลึง จึงเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ



PropertyGuru  
**ASIA  
PROPERTY  
AWARDS**

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

“เรารู้สึกได้รับเกียรติเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสในการแสดงให้เห็นความทุ่มเทของเราในการส่งเสริมความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ พร้อมไปกับการแสดงความยินดีต่อผู้ที่ได้รับรางวัลทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค”

**KC Lee, กรรมการผู้จัดการ, Hansgrohe Singapore, 2016 ผู้สนับสนุนหลักใน 6 ประเทศ**

“JLL รู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยตลอดช่วง 25 ปีที่ผ่านมา ความรู้เกี่ยวกับตลาดที่เราได้สั่งสมและแบ่งปัน งานที่คนของเราได้ทำไปแล้ว โอเดียที่เราได้สร้างขึ้นมา รวมทั้งการให้คำปรึกษาจากเรา ได้ส่งผลในเชิงลึกและยาวนานต่อทั้งลูกค้าของเราและวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย การสนับสนุนงานมอบรางวัล PropertyGuru Thailand Property Awards เป็นการแสดงให้เห็นถึงจุดยืนที่มั่นคงของเราในการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้”

**สุพินท์ มีชูชีพ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไจนส์ แล่ง ลาซาลล์ (ประเทศไทย) จำกัด**

“งานมอบรางวัล PropertyGuru Asia Property Awards เป็นหนึ่งในงานมอบรางวัลที่มีชื่อเสียงที่สุดในเอเชียซึ่งได้รับการยอมรับจากนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ว่าเป็นงานมอบรางวัลที่มีการพัฒนาไปอย่างน่าประทับใจ ในการเป็นผู้สนับสนุนหลักในปีนี้ เชื่อว่าจะเป็นเวทีที่ดีเยี่ยมสำหรับเราในการสร้างความสัมพันธ์กับสถาปนิกและนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของเรา ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงานมอบรางวัลให้แก่โครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่นในเอเชีย”

**Kohler**

## ผู้จัดงาน

PropertyGuru Group เป็นบริษัทออนไลน์ทางด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเอเชีย ในปี 2016 PropertyGuru Group ได้รับการโหวตจากผู้บริโภคให้เป็น "แบรนด์ที่ทรงอิทธิพลที่สุดของเอเชียสำหรับการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์" และทุกๆ เดือน PropertyGuru ช่วยให้ผู้คนกว่า 25 ล้านคนได้ค้นหามหาสมบัติในฝันของตนเอง ณ ขณะใดขณะหนึ่งผู้ค้นหาอสังหาริมทรัพย์สามารถเข้าถึงข้อมูลบ้านพักอาศัยมากกว่า 2 ล้านรายการทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นโครงการใหม่เอี่ยมหรือที่อยู่อาศัยมือสอง ทั้งสำหรับการซื้อขายหรือการเช่า

PropertyGuru (www.PropertyGuru.com.sg) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ เปิดตัวมาตั้งแต่ปี 2007 โดยมีผู้ก่อตั้ง 2 คน ทั้งคู่มิ่วสัยทัศน์ในการทำให้ขั้นตอนการค้นหาทรัพย์สินต่างๆ ง่ายขึ้น และช่วยให้ผู้เช่า ผู้ซื้อ ผู้ขาย ตลอดจนนักลงทุนทำการตัดสินใจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างมีความมั่นใจและรวดเร็ว

นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา PropertyGuru ก็ได้เติบโตขึ้นจากบริษัททางด้านสื่อไปเป็นบริษัททางด้านเทคโนโลยีที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีเว็บท่าทางด้านอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่ง และมีแพลตฟอร์มระดับรางวัลสำหรับค้นหาทรัพย์สินในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

นอกจากนี้ PropertyGuru ยังเป็นเจ้าของ ePropertyTrack ซึ่งเป็นเทคโนโลยีทางการตลาดที่มีชื่อเสียงสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ และมีทรัพย์สินชั้นนำในวงการธุรกิจนี้อยู่ในครอบครอง เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ อีเวนท์ และงานมอบรางวัลต่างๆ ทั่วทั้ง 11 ประเทศในเอเชีย

[www.propertygurugroup.com](http://www.propertygurugroup.com)





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

# รางวัลอันทรงคุณค่าสำหรับ อสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

## ข้อมูลการติดต่อ

### PROPERTYGURU ASIA PROPERTY AWARDS

159/14 อาคารเสริมมิตร  
ชั้น 9 ห้อง 906-910  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 2-204-9599  
www.asiapropertywards.com  
อีเมล: awards@propertyguru.com

### PROPERTYGURU ASIA REAL ESTATE SUMMIT

159/14 อาคารเสริมมิตร  
ชั้น 9 ห้อง 906-910  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 2-204-9599  
www.asiarealestatesummit.com  
อีเมล: ares@PropertyGuru.com

อุดมลักษณ์ สุวรรณ (เมย์) - หัวหน้าฝ่ายโซลูชั่น (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: may@PropertyGuru.com  
โทรศัพท์: +66 87-699-4433 | +66 2-204-9599 ต่อ 641

### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

### พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

### อุดมพร พันธุ์จินดารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949