

Amazing FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย

อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562

โอกาสพิเศษในการเชื่อมโยงแบรนด์ของคุณกับหนึ่งหรืออีกหลายส่วนของทวีกีฬา, มาราธอน, ฮาล์ฟมาราธอน และงานพันทัน ในสถานที่ที่สวยงามและน่าตื่นตาที่สุดของประเทศไทย ได้แก่ แม่เฒ่าแคว; หัวหิน; ทับลาน; ระยอง; และใจกลางกรุงเทพมหานคร

จัดโดย บริษัท อเมซิ่ง ฟีลด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย รายการนี้ดึงดูดผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คนในแต่ละปี และรวมถึงประวัติศาสตร์การแข่งขันที่จัดขึ้นมาอย่างยาวนาน เช่น งานวิเวอร์แควอินเทอร์เนชันแนลฮาล์ฟมาราธอน ซึ่งเริ่มจัดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 และงานบางกอก อินเทอร์เน็ตอินรันเนล 10กม. ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ. 2532

รายการเหล่านี้มอบสิทธิประโยชน์มากมายแก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร รวมถึงสุขภาพและการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงาน, การตลาดเชิงประสบการณ์, การเก็บข้อมูล, การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์สินค้า

กรีนเอิร์ธ ทวีกีฬา

คลาสสิกอิน อัลตรา ฮาล์ฟมาราธอน

คลาสสิกอิน เอ็กซ์-อัลตรา ฮาล์ฟมาราธอน

คลาสสิกอิน มาราธอน

ริเวอร์แควอินเทอร์เนชันแนล ฮาล์ฟมาราธอน

บางกอกอินเทอร์เน็ตอินรันเนล 10กม.

- 3 มีนาคม 2562

- พฤษภาคม 2562

- มิถุนายน 2562

- สิงหาคม 2562

- 8 กันยายน 2562

- 27 ตุลาคม 2562

อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 มีการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุม โปรแกรมการตลาดกับแพ็คเกจที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ประสานการตลาดของคุณร่วมกับอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562...

ประสานการตลาดของคุณร่วมกับ อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562...

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD



บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย

แพ็คเกจต่าง ๆ

รายการต่างๆ ของอเมซิ่ง ฟีลด์ ในปี 2562 : รายการทั้งหมด

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก - ทุกรายการ

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งราย มีสิทธิในชื่อของงานอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - ทุกรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมในหมวดหมู่ที่ไม่เป็นคู่แข่งกันของงานอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - ทุกรายการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ
สื่อพันธมิตร สำหรับรายการของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับเข้าร่วมการแข่งขันและผู้แสดงสินค้า - ทุกรายการ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการให้นักวิ่งเข้าร่วมงานวิ่งของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการร่วมเฉพาะงานแสดงสินค้าของ อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทุกรายการ

รายการต่าง ๆ ของอเมซิ่ง ฟีลด์ ในปี 2562 : เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้สนับสนุนสถานที่ - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่สำหรับงานของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมในหมวดหมู่ที่ไม่เป็นคู่แข่งกันของงานอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ
สื่อพันธมิตร สำหรับรายการของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับเข้าร่วมการแข่งขันและผู้แสดงสินค้า - เฉพาะรายการ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการให้นักวิ่งเข้าร่วมงานวิ่งของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการร่วมเฉพาะงานแสดงสินค้าของ อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 เฉพาะรายการ

ทำไมต้องเข้าร่วม?

การเข้าร่วมงานกับ อเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 ทำให้ผู้สนับสนุนได้รับผลประโยชน์มากมาย ได้แก่ :

การเพิ่มภาพลักษณ์ - ด้วยรายการทวิกีฬา มาราธอน ฮาล์ฟมาราธอนและฟันรัน ในสถานที่อันสวยงามและตื่นตาที่สุดในประเทศไทย

การเปิดเผยแบรนด์ - การสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ของผลิตภัณฑ์และบริการและการเชื่อมโยงรายการชั้นนำ

CSR - การส่งเสริมวิถีชีวิตแบบรักสุขภาพด้วยการวิ่ง

โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

การตลาดเชิงประสบการณ์ - สัมผัสกับผู้เข้าร่วมงานกว่า 25,000 ราย ตลอดทั้งปี

การตลาดเชิงบูรณาการ - การเปิดรับสื่อทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

บริษัทที่เชื่อมโยงกับงานของอเมซิ่ง ฟีลด์ 2562 จะได้มูลค่าต่าง ๆ ดังต่อไปนี้: แรงบันดาลใจ; มีส่วนร่วมในประวัติศาสตร์การแข่งขันของรายการที่จัดขึ้นมาอย่างยาวนาน; ความตื่นเต้น; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; และกีฬา

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD



บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย

ผู้จัดการ

อเมซิง ฟیلด์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ มีชื่อเสียงระดับนานาชาติในการจัดการแข่งขันงานวิ่งอย่างมืออาชีพ การขนส่งที่มั่นใจได้และการแข่งขันที่ท้าทายและปลอดภัย

บริษัทฯ จัดรายการวิ่งมากกว่า 10 รายการในแต่ละปี โดยมีผู้วิ่งตั้งแต่ 3,000 ถึง 40,000 คน

อเมซิง ฟิลด์ ดำเนินการโดยคุณสงคราม ไกรสนธิ ประธานกรรมการ และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ดร.มัลลิกา โพลาพันธ์ กรรมการผู้จัดการ

คุณสงครามเข้าร่วมในการวิ่งมาราธอนทั่วโลกมานานกว่า 40 ปีและนำประสบการณ์อันยาวนานของเขาในการดำเนินงานของ อเมซิง ฟิลด์ เพื่อให้ไม่เป็นที่สองรองใครในการจัดการงานวิ่ง

วิสัยทัศน์แรกและสำคัญที่สุดของเขาคือเพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมทั้งหมดที่ อเมซิง ฟิลด์ จัดขึ้นจะเป็นไปตามมาตรฐาน International Amateur Athletics Federation (IAAF) และ Association of International Marathons and Distance Races (AIMS)

ในฐานะผู้จัดการมืออาชีพสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับ อเมซิง ฟิลด์ คือ ให้ความมั่นใจว่าผู้สนับสนุนและนักวิ่งของเขาได้รับประโยชน์สูงสุดจากรายการ - ความพึงพอใจสูงและผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม การใส่ใจรายละเอียดเป็นหลักที่ครอบคลุม การโปรโมทกิจกรรม การลงทะเบียนนักกีฬา และการชำระเงินให้กับผู้จัดงาน

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่าง ๆ ในปี 2562

สรุปข้อมูลรายการต่าง ๆ

รายการ	วันแข่ง	ประเภทการแข่งขัน	สถานที่
กรีนเธอร์ ทวิกีฬา	3 มีนาคม	ทวิกีฬา ประเภท A : วิ่ง 5 กม., ปั่นจักรยาน 60 กม., วิ่ง (Cross Country) 10 กม. ทวิกีฬา ประเภท B : วิ่ง 5 กม., ปั่นจักรยาน 40 กม., วิ่ง (Cross Country) 5 กม. วิ่ง (Cross Country) 25 กม. วิ่ง (Cross Country) 10 กม. วิ่ง (Cross Country) 5 กม.	ริเวอร์แคว วิลเลจ อुकานแห่งชาตไทยค, จ. กาจนบุรี, ประเทศไทย
คลาสสิกอิน อัลตรา อัลฟมาราธอน	พฤษภาคม	นักวิ่งที่มีประสบการณ์ 25 กม. นักวิ่งระยะเริ่มต้น 15 กม. พินัน 5 กม. ระยะวิ่งพิเศษ 10 กม.	บลูพอร์ต หัวหิน, จ. ประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย
คลาสสิกอิน เอ็กซ์-อัลตรา อัลฟมาราธอน	มิถุนายน	นักวิ่งที่มีประสบการณ์ 32 กม. นักวิ่งระยะเริ่มต้น 18 กม. พินัน 5 กม. ระยะวิ่งพิเศษ 10 กม.	The Verona at Thap Lan Hotel & Resort, หัวหิน, จ. ประจวบคีรีขันธ์, ประเทศไทย
คลาสสิกอิน มาราธอน	สิงหาคม (ยังไม่มีการกำหนดวันแน่นอน)	มาราธอน 42.195 กม. อัลฟมาราธอน 21.1 กม. พินัน 5 กม. ระยะวิ่งพิเศษ 10 กม.	Brookside Valley Resort, ระยอง, ประเทศไทย
ริเวอร์แคว อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล อัลฟมาราธอน	8 กันยายน	อัลตราอัลฟมาราธอน 38 กม. อัลฟมาราธอน 21.10 กม. ควอเตอร์มาราธอน 10.55 กม.	ริเวอร์แคว วิลเลจ อุกานแห่งชาตไทยค, จ. กาจนบุรี, ประเทศไทย

บางออกอินเทอร์เน็ต
เนชั่นเนล 10กม.

27 ตุลาคม

มีมาราธอน 10.7 กม.
พินัน 5.5 กม.
มารา พินัน สำหรับเด็ก 1 กม.

ถนนราชดำเนิน,
กรุงเทพ
ประเทศไทย

กิจกรรมอื่น ๆ

พาสต้า บาร์ดี

รายการของอมะซิ่ง ฟิลด์ 2562 จะจัดขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์ วันเสาร์เป็นการลงทะเบียน นักกีฬาและงานคาร์โบปาร์ตี้ตอนเย็น (ริเวอร์แควอินเทอร์เน็ตขึ้นเนลอัลฟมาราธอนเท่านั้น) ก่อนวันแข่ง / วันแข่ง — โดยนักกีฬาสามารถเพิ่มปริมาณคาร์โบไฮเดรตของพวกเขา สำหรับการวิ่งวันถัดไปได้

งานแสดงสินค้า

แต่ละรายการมีผู้สนับสนุนในท้องถิ่นและผู้ค้าทุกรายสามารถทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่าง ๆ ในปี 2562

ริเวอร์แควอินเตอร์เนชันแนลฮาล์ฟมาราธอน การวิ่งประวัติศาสตร์ ตั้งแต่ ปี 2525

ริเวอร์แควอินเตอร์เนชันแนลฮาล์ฟมาราธอน ในอำเภอไทรโยค เป็นการ
แข่งขันฮาล์ฟมาราธอนบนถนนรายการแรกในประเทศไทย เริ่มในปี
2525 ด้วยนักวิ่ง 80 คน ปัจจุบันเป็นครั้งที่ 38 ซึ่งดึงดูดนักวิ่งนับพันจาก
ทั่วโลก ในปี 2561 นั้นมีนักวิ่งเข้าร่วมกว่า 32 ประเทศ

ริเวอร์แควอินเตอร์เนชันแนลฮาล์ฟมาราธอน ผ่านการรับรองโดย The
Association of International Marathons and Road Races (AIMS).

วันที่

8 กันยายน 2562

สถานที่

ริเวอร์แคววิลเลจ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จ.กาญจนบุรี ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมที่คาดหวัง

4,000

รายการ

มีประเภทการแข่งขัน 3 ประเภท ดังนี้ อัลตราฮาล์ฟมาราธอน, ฮาล์ฟมาราธอน และควอเตอร์มาราธอน
ซึ่งผู้เข้าเส้นชัย 5 คนแรก ในแต่ละรุ่นอายุ ประเภทชาย-หญิง จะได้รับถ้วยรางวัล

ผู้เข้าร่วมวิ่งทุกคนจะได้รับเหรียญที่ระลึกและเสื้อยืดของรายการ



ประเภท	ระยะทาง	IWF	รุ่นอายุ
อัลตราฮาล์ฟมาราธอน	38 กม.	ชาย หญิง	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ 16-29, 30-39, 40-49, 50+
ฮาล์ฟมาราธอน	21.10 กม.	ชาย หญิง	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ 16-29, 30-39, 40-49, 50+
ควอเตอร์มาราธอน	10.55 กม.	ชาย หญิง	14-39, 40+ 14-34, 35+

อุทยานแห่งชาติไทรโยค

อุทยานแห่งชาติไทรโยคครอบคลุมพื้นที่ 500 ตร.ม. และเป็นที่ตั้งของแม่น้ำแคว น้ำตกและถ้ำที่มีชื่อเสียง
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่คุ้มครองของ Western Forest Complex

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของอุทยาน ได้แก่ น้ำตกไทรโยคใหญ่ซึ่งไหลลงสู่แม่น้ำแคว ป่าไทรโยคเป็นป่าไม้สัก
เป็นหลัก ระหว่างการยึดครองโดยญี่ปุ่นในประเทศไทยประเทศไทยได้มีการตัดไม้สักเพื่อใช้เป็นรางรถไฟไป
พม่า ป่าไม้สักถูกปลูกใหม่ในปีพ. ศ. 2497 ภายในสวนสาธารณะมีซากปรักหักพังของสะพานรถไฟพม่าและ
เป็นค่ายที่กองทัพญี่ปุ่นใช้ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง

สัตว์ท้องถิ่น ได้แก่ ช้าง เสือ กวางเห่า กวางป่า หมูป่า ยีบรอล แมวมาลายัน เม่น มีการค้นพบพืชชนิดหนึ่ง
ปฐาขินี ปูสีแดงสีขาวและสีน้ำเงินในอุทยานเมื่อปี พ. ศ. 2526

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัท พื้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่าง ๆ ในปี 2562

กรีนเอิร์ธ ทวิกีฬา
ทำให้ดีที่สุด

วันที่
3 มีนาคม 2562

สถานที่
ริเวอร์แคววิลเลจ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จ.กาญจนบุรี ประเทศไทย

จำนวนพื้เข้าร่วมที่คาดหวัง
1,000 - 1,500

รายการ

มีประเภทการแข่งขัน 5 ประเภท ครอบคลุม ทวิกีฬา 2 รายการ และ ประเภทวิ่ง 3 รายการ
ซึ่งพื้เข้าเส้นชัย 3 คนแรก ในแต่ละรุ่นอายุ ประเภทชาย-หญิง จะได้รับถ้วยรางวัล

พื้เข้าร่วมวิ่งทุกคนจะได้รับเหรียญที่ระลึกและเสื้อยืดของรายการ



ประเภท	ระยะทาง	เพศ	รุ่นอายุ
กลุ่ม A	ทวิกีฬา : วิ่ง 5 กม., จักรยาน 60 กม.,	ชาย	18-39, 40+
	วิ่ง (Cross Country) 10 กม.	หญิง	18-34, 35+
กลุ่ม B	ทวิกีฬา : วิ่ง 5 กม., จักรยาน 40 กม.,	ชาย และ หญิง	16-39, 39-49, 50+
	วิ่ง (Cross Country) 5 กม.		
กลุ่ม C	วิ่ง (Cross Country) 25 กม.	ชาย	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
		หญิง	16-29, 30-39, 40-49, 50+
กลุ่ม D	วิ่ง (Cross Country) 10 กม.	ชาย	15-39, 40+
		หญิง	15-34, 35+
กลุ่ม E	Fun Run (Cross Country) 5 กม.	ไม่มีการแข่งขัน	



พื้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่าง ๆ ในปี 2562

โครงการคลาสสิกรัน วิ่งสุดใจไปสุดฝัน

โครงการคลาสสิกรัน เป็นโครงการวิ่งระยะยาวที่มีรายการวิ่ง
3 รายการ ซึ่งดึงดูด ผู้เข้าร่วมงาน 7,500 คน ใน 3 จังหวัดทั่ว
ประเทศ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์, ปราจีนบุรี
และระยอง

โดยการวิ่งนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมมีการพัฒนาเทคนิคการวิ่งที่ดีขึ้นและ
ส่งเสริมสุขภาพและความพร้อมผ่านคลินิกการวิ่งที่ดำเนินการในวันก่อนวันแข่งแต่ละวัน

นักวิ่งสามารถมีส่วนร่วมในทั้งสามรายการ โดยการสะสมคะแนนในแต่ละรายการของพวกเขา นักวิ่งที่มี
คะแนนมากที่สุดรวมสามรายการของการวิ่งจะเป็นผู้ชนะ ซึ่งมีรางวัลสำหรับ 3 อันดับแรกในแต่ละเพศและ
การจัดกลุ่มอายุ มีประเภทการแข่งขันสี่ประเภทในแต่ละรายการ



คลาสสิกรันอัลตราอัลฟมารารอน

จัดขึ้นที่รีสอร์ทติดทะเลที่หัวหิน บนอ่าวไทย ในจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
จากหมู่บ้านชาวประมงที่เงียบสงบ หัวหินได้กลายเป็นสถานที่พักผ่อนที่ทันสมัยสำหรับชาวกรุงเทพฯ หลังจาก
ปี 1920 เมื่อพระราชวงศ์ไทยสร้างพระราชวังฤดูร้อนที่นั่น

หาดหัวหินเป็นที่นิยมสำหรับนักเล่น Kite-surf และกีฬาทางน้ำอื่น ๆ และเป็นหาดทรายที่เรียงรายไปด้วย
โรงแรมระดับห้าดาวและร้านอาหารทะเลมากมาย

ประชากรของอำเภออยู่ที่ประมาณ 63,091 ในเดือนธันวาคม 2560 โดยสำนักงานบริหารการลงทะเบียน
ในพื้นที่ 911 ตารางกิโลเมตร ถนนไปทางใต้ประมาณ 199 กม. จากกรุงเทพฯ

วันที่

พฤษภาคม 2562 (ยังไม่กำหนดวันที่แน่นอน)

สถานที่

บลูพอร์ตหัวหินรีสอร์ทมอลล์, หัวหิน, จ.ประจวบคีรีขันธ์, ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมที่คาดหวัง

2,500

รายการ

กลุ่ม A: 25 กม. กลุ่ม C: 5 กม.
กลุ่ม B: 15 กม. กลุ่มพิเศษ: 10 กม.

<http://www.tourismhualahin.com>

ประเภท	ระยะทาง	IWF	รุ่นอายุ
กลุ่ม A	นักวิ่งอัลฟมารารอน และ มารารอนที่มีประสบการณ์	ชาย	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
		หญิง	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
กลุ่ม B	นักวิ่งอัลฟมารารอนระยะเริ่มต้น ซึ่งมีประสบการณ์บ้าง	ชาย	15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
		หญิง	15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
พรีรัน	นักวิ่งไม่มีประสบการณ์	ไม่จำกัดรุ่นอายุและเพศ	
กลุ่มพิเศษ	นักวิ่งมารารอนระยะเริ่มต้น ซึ่งมีประสบการณ์บ้าง	ชาย	14-39, 40+
		หญิง	14-34, 35+

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่างๆ ในปี 2562

โครงการคลาสสิกรัน วิ่งสุดใจไปสุดฝัน

คลาสสิกรัน เอ็กซ์-อัลตรา ฮาล์ฟมาราธอน

จัดขึ้นที่อุทยานแห่งชาติทับลาน ในเขตสันกำแพง จังหวัดปราจีนบุรี
ประเทศไทย 2562

เกิดขึ้นในอุทยานแห่งชาติเมื่อปี พ.ศ. 2524 ประกอบไปด้วย
ป่าทึบและสวนนันทนาการ อ่างเก็บน้ำทับลาน เขื่อนลำนานอน

วันที่

มิถุนายน 2562 (ยังไม่ได้กำหนดวันที่ที่แน่นอน)

สถานที่

The Verona at Thap Lan Hotel & Resort, ทับลาน, จ.ปราจีนบุรี ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมที่คาดหวัง

2,500

รายการ

กลุ่ม A: 32 กม.
กลุ่ม B: 18 กม.
กลุ่ม C: 5 กม.
กลุ่มพิเศษ: 10 กม.



คลาสสิกรันมาราธอน

จัดขึ้นที่จังหวัดระยองทางฝั่งตะวันออกของอ่าวไทย ซึ่งเป็นที่รู้จักสำหรับอุทยานแห่งชาติและชายหาด
บนชายฝั่งทางใต้ของชายหาดที่ป่าเป็นที่ตั้งของชุมชนชาวประมงและเป็นประตูสู่เกาะเสม็ดซึ่งเป็นส่วน
หนึ่งของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด ไปทางทิศตะวันตกตามแนวชายหาดแม่รำพึง
สามารถมองเห็นทิวทัศน์มุมกว้าง หาดแหลมแม่พิมพ์อยู่ห่างออกไปทางตะวันออกมีคลื่นเล็กน้อยและร้านอาหาร
ริมชายหาด

วันที่

สิงหาคม 2562 (ยังไม่ได้กำหนดวันที่ที่แน่นอน)

สถานที่

Brookside Valley Resort, จ.ระยอง ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมที่คาดหวัง

2,500

รายการ

กลุ่ม A: 42.195 กม.
กลุ่ม B: 21.1 กม.
กลุ่ม C: 5 กม.
กลุ่มพิเศษ: 10 กม.



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

AMAZING FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย



รายการต่าง ๆ ในปี 2562

บางกอกอินเตอร์เนชันแนล 10กม.

ส่วนหนึ่งของคุณ

บางกอกอินเตอร์เนชันแนล 10กม.เดิมเรียกว่าการวิ่งวันสหประชาชาติ เป็นหนึ่งในรายการที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทยที่จัดขึ้นเป็นประจำ ทุกปีเป็นเวลา 25 ปี ก่อนที่จะถูกยกเลิกเพราะความไม่สงบทางการเมือง ในปี 2553

ปัจจุบันเป็นปีที่ห้า นับตั้งแต่กลับมาจัดการแข่งขัน จุดเริ่มต้นของการแข่งขันจะอยู่ที่วัดมกุฏกษัตริยาราชวรมหาวิหาร ถนนกรุงเกษม ไปตามถนนราชดำเนินซึ่งเป็นถนนประวัติศาสตร์ในเขตพระนครและเขตดุสิตของกรุงเทพมหานคร เชื่อมพระบรมมหาราชวังไปพระราชวังดุสิตและเขตราชวงศ์

ริเริ่มแรงบันดาลใจโดย Champs-Élysées และถนนในยุโรปอื่น ๆ โดยถนนนี้จะใช้เป็นเส้นทางสำหรับขบวนพาเหรดที่ยิ่งใหญ่

วันที่

27 ตุลาคม 2562

สถานที่

ถนนราชดำเนิน กรุงเทพฯ ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมที่คาดหวัง

7,000



กิจกรรม

มีการแข่งขัน 3 ประเภท ครอบคลุม มินิมารathon และฟันรัน 2 รายการ ซึ่งผู้เข้าเส้นชัย 5 คนแรก ในแต่ละรุ่นอายุ ประเภทชาย-หญิง จะได้รับถ้วยรางวัล

ผู้เข้าร่วมวิ่งทุกคนจะได้รับเหรียญที่ระลึกและเสื้อยืดของรายการ

ประเภท	ระยะทาง	IWF	รุ่นอายุ
มินิมารathon	วิ่ง 10.7 กม.	ชาย หญิง	12-39, 40+ 12-34, 35+
ฟันรัน	วิ่ง 5.5 กม.	ไม่มีการแข่ง	
มารา ฟันรันสำหรับเด็ก	วิ่ง 1 กม.	เยาวชนชาย หญิง	ต่ำกว่า 12



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

สิทธิประโยชน์ - รายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 พืชนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 พืชนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
อเมซิง ฟیلด์ 2562 – รายการการ			
สิทธิพิเศษในการเป็นธุรกิจเดียว และสิทธิในการใช้ชื่อ – รายการการ			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอน นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้สนับสนุนร่วม (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟ มาราธอน นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร (ชื่อผู้สนับสนุน หลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอน นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ เฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนล ฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)			มี
สิทธิในการเป็นธุรกิจเดียว - ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะเป็นผู้จัดเวลาอย่าง เป็นทางการสำหรับทุกรายการของอเมซิง ฟิลด์ 2562 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจับ เวลาแต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา – รายการการ			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับอเมซิง ฟิลด์ (lock-up) เพื่อใช้ทำการตลาดทั้งภายใน และภายนอกสถานที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลัก	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของอเมซิง ฟิลด์ — ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เพื่อใช้ ทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รายการการ			
พื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์จะเข้าร่วมกัน 50/50 ระหว่างผู้สนับสนุนและพันธมิตรของทุก รายการและรายการเฉพาะ	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์แบรนด์	เข้าร่วมกัน 40% ของ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ ไม่เกินกว่า 20%	เข้าร่วมกัน 20% ของ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ ไม่เกินกว่า 5%
โลโก้บนผู้เข้าร่วม (ป้ายหมายเลขผู้เข้าแข่งขัน)	มี		
โลโก้บนซุ้มประตูจุดเริ่มต้น	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนซุ้มประตูเข้าเส้นชัย	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
ป้ายถนน (85 ซม. x 140 ซม.) บางตัวตามแนวที่จุดเริ่มต้น / จุดเข้าเส้นชัย	X 45	X30	X 12
โลโก้บนถ้วยน้ำที่จุดดื่มดื่มน้ำ — ผู้สนับสนุนเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายส่วนนี้	มี		
โลโก้บนแถบเส้นจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขันโดยใช้พิธีกร	X 50 ครั้ง	X20 ครั้ง	X 10 ครั้ง
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่การแข่งขัน	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนเหรียญสำหรับผู้เข้าเส้นชัยและบนเสื้อที่ระลึก	มี	มี	
โลโก้บนหน้าจอ LED (4 เมตร x 5 เมตร)	มี	มี	มี

สิทธิประโยชน์ - รายการการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 พืชนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 พืชนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ			
การใส่โลโก้เสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในกระเป๋า Goodie	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตร	มี	มี	
การใช้ด้านหลังของตัวเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่ายเอง)	มี		
โลโก้บนวิดีโอหลังการแข่งขัน	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อ และการประชาสัมพันธ์ – รายการการ			
สิทธิในการเชื่อมโยงกับแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ใดๆ ของรายการของอเมซิง ฟิลด์ 2562 ทั้งหมด	มี	มี	
แสดงโลโก้เพื่อการโฆษณาในทุกสิ่งพิมพ์, วิทยู, ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย หรือกิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมท อเมซิง ฟิลด์ 2562 ซึ่งผลิตโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเพื่อเปิดการสนับสนุน - ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่ายเอง	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ – รายการการ			
การรวมไว้ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การโฆษณาในสมุดโปรแกรมของงาน	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	หนึ่งส่วนสี่หน้า
โปรแกรมสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย – รายการการ			
การสร้างแบรนด์ผ่านทาง อีเมล, เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมดของ อเมซิง ฟิลด์ 2562 รวมถึงจดหมายข่าว	มีตำแหน่งที่โดดเด่น	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการเข้าถึงวิดีโอสด ๆ, บล็อกต่างๆ, บทสัมภาษณ์, ทวิตเตอร์, ไลน์, ทวิต และโซเชียลมีเดีย	มี	มี	
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน	มี		
การตลาดเชิงประสบการณ์ - รายการการ			
บูธกิจกรรมใน Race Village	5m x 12m	6m x 3m	3m x 3m
การแจกตัวอย่างสินค้า	มี	มี	มี
การรับรองและเปิดรับร่วมงาน - รายการการ			
บัตรผ่านวีไอพีที่มีสิทธิเข้าใช้พื้นที่การรับรอง - จำนวนบัตรขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีที่มีสิทธิเข้าใช้พื้นที่การรับรองสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรเข้าร่วมงานทั่วไปสำหรับการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดทำสินค้าที่ระลึก - รายการการ			
โอกาสในการร่วมทำสินค้าที่ระลึกร่วมกัน (โลโก้ร่วม)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

สิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 พืสนับสนุนหลัก เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 พืสนสนับสนุน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 พืสนสนับสนุน บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร เฉพาะรายการ
อเมซิง ฟีลด์ 2562 - เฉพาะรายการ			
สิทธิพิเศษในการเป็นธุรกิจเดียว และสิทธิในการใช้ชื่อ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอน นำเสนอดู (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้สนับสนุนร่วม (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟ มาราธอน นำเสนอดู (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร (ชื่อผู้สนับสนุน หลัก) วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอน นำเสนอดู (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ เฉพาะรายการ) เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ใช้รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนล ฮาล์ฟมาราธอนเป็นตัวอย่าง)			มี
สิทธิในการเป็นธุรกิจเดียว - ถ้าธุรกิจประเภทใดยังไม่มีผู้สนับสนุนในทุกรายการ ผู้สนับสนุน เฉพาะรายการมีสิทธิที่จะเป็นธุรกิจเดียวเฉพาะรายการนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำ ตลาดในฐานะเป็นผู้จัดเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการของอเมซิง ฟีลด์ 2562 เฉพาะ รายการวิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟมาราธอน เป็นต้น	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพถ่าย - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้โลโก้เฉพาะรายการที่ออกแบบมาสำหรับอเมซิง ฟีลด์ (dock-up) เพื่อใช้ ทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เช่น วิเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลฮาล์ฟ มาราธอน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลัก	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของอเมซิง ฟีลด์ - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เพื่อใช้ ทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ			
พื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์จะเข้าร่วมกัน 50/50 ระหว่างผู้สนับสนุนและพันธมิตรของทุก รายการและรายการเฉพาะ	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์แบรนด์	เข้าร่วมกัน 40% ของ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ ไม่เกินกว่า 20%	เข้าร่วมกัน 20% ของ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ แบรนด์ ไม่เกินกว่า 5%
โลโก้บนผู้เข้าร่วม (ป้ายหมายเลขผู้เข้าร่วม)	มี		
โลโก้บนซุ้มประตูจุดเริ่มต้น	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนซุ้มประตูเข้าเส้นชัย	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
ป้ายถนน (85 ซม. x 140 ซม.) บางตัวตามแนวที่จุดเริ่มต้น / จุดเข้าเส้นชัย	x 45	x30	x 12
โลโก้บนถ้วยน้ำที่จุดเติมน้ำ - ผู้สนับสนุนเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายส่วนนี้	มี		
โลโก้บนแถบเส้นจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขันโดยใช้พิธีกร	x 50 ครั้ง	x20 ครั้ง	x 10 ครั้ง
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่การแข่งขัน	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	

สิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 พืสนสนับสนุนหลัก เฉพาะรายการ	ระดับที่ 2 พืสนสนับสนุน เฉพาะรายการ	ระดับที่ 3 พืสนสนับสนุน บริการอย่างเป็นทางการและสื่อ พันธมิตร เฉพาะรายการ
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่ายเอง)	ผู้สนับสนุนหลัก 50%	เข้าร่วมกัน 40%	เข้าร่วมกัน 10%
โลโก้บนเหรียญสำหรับผู้เข้าเส้นชัยและบนเสื้อที่ระลึก	มี	มี	
โลโก้บนหน้าจอ LED (4 เมตร x 5 เมตร)	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ - เฉพาะรายการ			
การใส่เสื้อส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในกระเป๋า Goodie	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตร	มี	มี	
การใช้ด้านหลังของตัวเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่ายเอง)	มี		
โลโก้บนวิดีโอหลังการแข่งขัน	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อ และการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการเชื่อมโยงกับแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ใด ๆ ของรายการของอเมซิง ฟีลด์ 2562 ทั้งหมด	มี	มี	มี
แสดงโลโก้เพื่อการโฆษณาในทุกสิ่งพิมพ์, วิทยุ, ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย หรือกิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมท อเมซิง ฟีลด์ 2562 ซึ่งผลิตโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน - ผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่ายเอง	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
การรวมไว้ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การโฆษณาในสมุดโปรแกรมของงาน	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	หนึ่งส่วนสี่หน้า
โปรแกรมสื่อดิจิทัลโซเชียลมีเดีย - เฉพาะรายการ			
การสกรีนแบรนด์ผ่านทาง อีเมล, เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมดของ อเมซิง ฟีลด์ 2562 รวมถึงจดหมายข่าว	มีตำแหน่งที่โดดเด่น	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการเข้าถึงวิดีโอสด ๆ, บล็อกต่าง ๆ, บท สัมภาษณ์, ทวิตเตอร์, ไลน์, และเพย์คัสท์	มี	มี	
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน	มี		
การตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
บูธกิจกรรมใน Race Village	5m x 12m	6m x 3m	3m x 3m
การแจกตัวอย่างสินค้า	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน - เฉพาะรายการ			
บัตรผ่านวีไอพีที่มีสิทธิเข้าใช้พื้นที่การรับรอง - จำนวนบัตรขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีที่มีสิทธิเข้าใช้พื้นที่การรับรองสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรเข้าร่วมงานทั่วไปสำหรับการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการร่วมทำสินค้าที่ระลึกร่วมกัน (โลโก้ร่วม)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย



ทางเลือกสำหรับการเข้าร่วมการแข่งขัน

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการให้นักวิ่งเข้าร่วมงานวิ่งของอเมซิ่ง ฟیلด์ 2562 เฉพาะรายการ

สวัสดิการและสุขภาพของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในตลาดปัจจุบัน

อเมซิ่ง ฟิลด์ 2562 มอบโอกาสให้พันธมิตรสามารถส่งกลุ่มพนักงานเข้าร่วมการแข่งขัน ด้วยแพ็คเกจตั้งแต่จำนวน 5 ราย จนถึง 100 ราย สำหรับรายการที่สามารถรับนักวิ่งได้

ทางเลือกสำหรับงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการร่วมเฉพาะงานแสดงสินค้าของ อเมซิ่ง ฟิลด์ 2562 เฉพาะรายการ

เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันในท้องถิ่น / งานแสดงสินค้าที่งานของ อเมซิ่ง ฟิลด์ 2562 เป็นโอกาสอันยอดเยี่ยมในการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการกับผู้เข้าร่วมงานกว่า 25,000 คน ที่คาดว่าจะเข้าร่วมงานที่เกิดขึ้นรวมทุกรายการ



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย



การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์แบรนด์

อเมซิ่ง ฟیلด์ 2562 มีโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่สูงมาก ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้สนับสนุนสามารถมองเห็นผลลัพธ์ได้ชัดเจนทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม ซึ่งรวมถึง:

ก่อนการแข่งขัน - ออนไลน์ สิ่งพิมพ์ สื่อมวลชน การแถลงข่าว นิตยสาร และข่าวต่าง ๆ

ระหว่างการแข่งขัน - มีกิจกรรมมากมาย บูธต่าง ๆ ที่ Race Village และตราสัญลักษณ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ของการแข่งขันทั้งหมด ถุงของขวัญและป้ายต่าง ๆ

หลังการแข่งขัน - ประกอบด้วยแคมเปญดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ สรุปจดหมายข่าวสำหรับสื่อ อีเมลโดยตรงไปยังผู้แข่งขันทั้งหมด และโฆษณาต่อเนื่องรายการทั้งหมด

ดูข้อมูลทั้งหมดจากรายละเอียดสำหรับการสนับสนุน



สื่อและการประชาสัมพันธ์

สื่อพันธมิตร

อเมซิ่ง ฟیلด์ 2562 กำลังหาสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับประโยชน์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่สนับสนุนโดยสื่อพันธมิตรของรายการ

การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทั้งหมดมีสิทธิในการเชื่อมโยงกับอเมซิ่ง ฟیلด์ 2562 เพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณา กิจกรรมต่าง ๆ

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ จะมีการรายงานข่าวในหนังสือพิมพ์ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หนังสือพิมพ์ภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ข่าวประชาสัมพันธ์จะออกผ่านทางเว็บไซต์กีฬาและการผจญภัยในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

นโยบายของอเมซิ่ง ฟیلด์ ในการเชิญชวนการขนส่ง การรับรองและให้ข่าวกับสำนักข่าวที่ได้รับการคัดเลือก และพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงและรับประกันความคุ้มค่าอย่างสูงสำหรับผู้สนับสนุนในด้านสื่อ บริการ

ด้านการจัดการและให้คำปรึกษาของอเมซิ่ง ฟیلด์ ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นในการโปรโมตและจัดกิจกรรมที่น่าจดจำและประสบความสำเร็จรวมทั้งการสนับสนุนด้านการตลาดที่ครอบคลุม การวางแผน การแข่งขันที่น่าเชื่อถือ การขนส่งที่มีคุณภาพ และระบบการลงทะเบียนที่ง่ายและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อกำหนดเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย

สื่อออนไลน์

ผู้สนับสนุนสามารถเชื่อมโยงกับหน้า Facebook ซึ่งมีผู้ติดตาม 12,408 ราย ในส่วนของการแข่งขันและโปรโมชัน

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD



บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทย

ข้อมูล

ผู้สนับสนุนหลักจะได้รับสิทธิเข้าถึงข้อมูลที่รวบรวมจากผู้เข้าร่วมการแข่งขันเพื่อใช้ในการทำการตลาดผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน

ประสบการณ์

ด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ที่คาดการณ์ไว้ว่าจะเข้าร่วมรายการของอเมซิง ฟیلด์ 2562 ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์ ในการแจกดาวอย่างและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของพวกเขาในงานแสดงสินค้าในแต่ละรายการแข่งขัน

การอำนวยความสะดวก

อเมซิง ฟิลด์ 2562 มอบโอกาสที่ยอดเยี่ยมในการสร้างความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารในรายการที่จัดขึ้นทั่วประเทศ

นี่เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการทำการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณ

ผู้ให้การสนับสนุนจะมีโอกาสมากมายในการสร้างความบันเทิงแก่แขกของพวกเขาผ่านแพ็คเกจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

การผลิตสินค้าที่ระลึก

อเมซิง ฟิลด์ 2562 มอบโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ ในการผลิตสินค้าที่ระลึกร่วมกับรายการ ซึ่งสามารถใช้แจกผ่านสื่อเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การตลาด ตัวอย่างเช่น: ถุงผ้า อเมซิง ฟิลด์ 2562



ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย

Amazing FIELD

บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันระดับแนวหน้าแห่งแรกของประเทศไทย

ติดต่อ

บริษัท อเมซิ่ง ฟیلด์ จำกัด

20/1 ซอย อินทามระ 38

ถนนสุทธิสาร

ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ประเทศไทย

โทร. +66 2277 6670-1

โทรสาร: +66 2277 2567

www.amazingfield.net

<https://www.facebook.com/amazingfieldrunning/>

<https://www.facebook.com/ClassicRunProject/>

พศ.ดร.มัลลิกา โพลานันท์ - กรรมการผู้จัดการ

อีเมล: mpolanant@gmail.com

โทร. +66 9 5291 9656

บริษัท อเมซิ่ง ฟیلด์ จำกัด

2198 ถนนตะนาว

บวรนิเวศ พระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทร./โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทร. +66 8 6382 9949

ผู้เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ในกิจกรรมงานวิ่ง 6 รายการทั่วประเทศไทย