

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์

แอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563

วันที่ 10 - 12 มกราคม

ดาราดังโลก ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง ตลอดจนสมาชิกองค์กรระดับนานาชาติมากกว่า 200 ชีวิต จะมารวมตัวกันที่จังหวัดภูเก็ตในเดือนมกราคม 2563 เพื่อเข้าร่วมงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ ซึ่งจัดเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย โดยงานนี้จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วันเพื่อรณรงค์และระดมทุนต้าน เอชไอวีหรือโรคเอดส์ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

กิจกรรมนี้ มีแอมฟาร์ (amfAR) ซึ่งเป็นมูลนิธิเพื่อการวิจัยโรคเอดส์เป็นเจ้าภาพ แอมฟาร์ ถือเป็นหนึ่งในองค์กรไม่แสวงผลกำไรชั้นนำระดับโลก

ที่เป็นตัวตั้งตัวตีในการต่อยอดกับโรคเอดส์มายาวนาน แอมฟาร์ก่อตั้งขึ้นในปี 2528 และปัจจุบันยังเป็นผู้ริเริ่มในการวิจัยการรักษาเอชไอวี โดยในระยะเวลาเพียง 5 ปีที่ผ่านมา แอมฟาร์ อัดฉีดเงินทุนมากกว่า 50 ล้านดอลลาร์ ไปกับการวิจัยเพื่อการรักษาโรค จึงทำให้องค์กรนี้กลายเป็นผู้ลงทุน

รายใหญ่ที่สุดของโลกในการวิจัยเพื่อการรักษาเอชไอวีเมื่อเทียบกับองค์กรการกุศลอื่นทั่วโลก

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 จะจัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต บนเกาะรังน้อย ซึ่งให้บรรยากาศที่เป็นส่วนตัวและเงียบสงบ ควบคู่ไปกับการจัดแสดงเรียลตี้ของงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ ประจำปี 2563 ซึ่งจะเป็นจังหวะที่สื่อทั่วโลกจะต้องให้ความสนใจ และเดินทางมาเพื่อชมกิจกรรมดังกล่าว ตัวอย่างรายนามพิธีกร นักแสดง และแขกรับเชิญที่เข้าร่วมงานแอมฟาร์ในปีก่อน ได้แก่ วิกตอเรีย เบ็คแฮม เซอร์ทอมฟอร์ด บิลเกตส์ เอลตันจอห์น เลดีกาก้า จูเลีย โรเบิร์ตส์ และสตีวีวันเดอร์

ในงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 มีการจัดกิจกรรมหลายรายการดังนี้

- งานเลี้ยงต้อนรับ
- กาล่าดินเนอร์และการจัดประมูลสด
- การแสดงในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว - การแสดงดนตรีสากลบนเกาะรังน้อย
- งานเลี้ยงหลังกิจกรรม - การแสดงต่อเนื่องหลังกิจกรรม

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 เป็นส่วนหนึ่งของแผนกิจกรรมใหม่ที่เน้นให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคได้รู้จักและเห็นความสำคัญของโครงการวิจัยที่แอมฟาร์ดำเนินการ โดยเน้นโครงการแอมฟาร์ ทริท เอเชีย (โครงการวิจัยเพื่อการบำบัด การจัดการศึกษา และการฝึกอบรมเรื่องโรคเอดส์ในเอเชีย) ซึ่งเป็นโครงการต้นแบบเพื่อสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาคด้านเอชไอวีหรือโรคเอดส์ มายาวนานเกือบ 2 ทศวรรษ

แอมฟาร์ ขอมอบประสบการณ์พิเศษนี้ เพื่อขอบคุณผู้สนับสนุนรายเดิม และถือโอกาสนำเสนอข้อมูลโครงการวิจัยเพื่อการรักษาและการจัดการช่วยชีวิตของมูลนิธิต่อทุกคนที่ยังไม่เคยทราบข้อมูลมาก่อน

พร้อมกันนี้เรามีโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการมีส่วนร่วมกับการงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 นี้ ซึ่งรวมถึง การเป็นผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์




 **แขกรับเชิญมากกว่า 200 คน**
ซึ่งรวมถึงดาราชื่อนำของโลก
ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง และองค์กรระดับนานาชาติ

การแสดงดนตรีสากล
การแสดงในบรรยากาศส่วนตัว - รอยยิ้มยันรายชื่อศิลปิน



80 ในปี 2561 นักวิจัยที่ได้รับทุนจากแอมฟาร์
ได้ตีพิมพ์ผลงานทางวิทยาศาสตร์ถึง 80
รายการ ในวารสารวิชาการชั้นนำประเภท
การทบทวนโดยผู้รู้เสมอกัน
(peer-reviewed journals)

 **มากกว่า 3,300 ทุน**
มอบโดยแอมฟาร์
ให้กับทีมวิจัยทั่วโลก

เอชไอวีหรือเอดส์ 
แอมฟาร์ เป็นองค์กรสนับสนุนการวิจัยเอดส์
การป้องกัน การให้ความรู้ด้านการรักษา
การรณรงค์สนับสนุน และเป็นผู้นำ
ในการค้นหาวิธีการรักษาโรค

 **มากกว่า 550 ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ**
ที่แอมฟาร์ได้ลงทุนไปกับโครงการต่าง ๆ
นับตั้งแต่วันที่ก่อตั้งองค์กรในปี 2528

ผู้นำ 
แอมฟาร์ คือหนึ่งในองค์กร
ไม่แสวงหากำไรชั้นนำของโลก

กิจกรรม 3 วัน / งานเลี้ยง 3 งาน
งานเลี้ยงต้อนรับ - กาลำดินเนอร์และการจัดประมูลสด - งานเลี้ยงหลังกิจกรรม

\$50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
คืองบประมาณที่แอมฟาร์จัดสรรเพื่อโครงการ
วิจัยด้านการรักษาตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์



บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่ให้การสนับสนุนแอมฟาร์

รายนามผู้ทรงเกียรติ พิธีกร นักแสดง และแขกรับเชิญที่เคยร่วมสนับสนุนแอมฟาร์ มีดังนี้

วิคตอเรีย เบ็คแฮม
แฮร์รี่ เบลาลโฟนเต้
อันเดรอา โบเชลลี
เซอร์
คริส มาร์ติน และจอนนี่ บัคแลนด์
มารายห์ แครี
ไมล์ย์ ไทรัส
โคลฟี เดวิส
โรซารีโอ ดอร์สัน
เจสัน เคอร์โล
ดีเอ็นซีอี
ดูแรน ดูแรน
เพอร์รี่

ทอม ฟอร์ด
บิล เกตส์
ฌอง ปอล โกลดีเยร์
บอย จอร์จ
เอลลี โกลดิง
เคต ฮัดสัน
เจเน็ต แจ็คสัน
เซอร์ เอลตัน จอห์น และเดวิด เฟอร์นิช
เกรซ โจนส์
ไฮดี คลุม
ไมเคิล คอวล์
แพตตี ลาเบลล์
เลดี กาก้า

จอห์น เลเจนด์
แอนนี่ เลนน็อกซ์
คอร์ทनीย์ เลิฟ
นิกกี มินาจ
โคลลี มิโนก
โรอัน เมอร์ฟี
เคที เพอร์รี
เอมมา โรเบิร์ตส์
จูเลีย โรเบิร์ตส์
คารีน รอยท์เฟลด์
มาร์ค รอนสัน
โดอาน่า รอสส์
เคลลี ไร์แลนด์

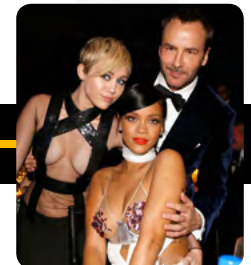
แพตตี สมิธ
ริงโก สตาร์
ลดีง
แซกกี
โรบิน อิก
โคแอน วอน เฟอร์สเตนเบิร์ก
ดิด้า วอน ทีส
สตีวี วันเดอร์
มิเชล โหยว

รายการกิจกรรมประจำปี 2563

กิจกรรมที่จะจัดขึ้นใน ปี 2563 มีตั้งแต่งานเลี้ยงค็อกเทลขนาดย่อมพร้อมการเปิดร้าน ไปจนถึงงานประมูลผลงานศิลปะ และงานกาล่านานาชาติ โดยกิจกรรมระดมทุนที่แอมฟาร์จัดขึ้น นอกจากจะเป็นการเสริมเสถียรภาพทางการเงินให้กับมูลนิธิแล้วยังเป็นการรณรงค์การรับรู้ปัญหาโรคเอดส์อีกด้วย

รายการกิจกรรมต่อไปนี้เป็นกิจกรรมที่จะจัดขึ้นตามแผน ปี 2563

วันที่	กิจกรรม	เมือง/ประเทศ
มกราคม	แอมฟาร์ ไทยแลนด์	ภูเก็ต ประเทศไทย
กุมภาพันธ์	แอมฟาร์ กาล่า นิวยอร์ก	นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
กุมภาพันธ์	แอมฟาร์ เม็กซิโกซิตี	เม็กซิโกซิตี เม็กซิโก
มีนาคม	แอมฟาร์ กาล่า ฮองกง	ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
พฤษภาคม	แอมฟาร์ กาล่า คานส์	แคว ด็องท็อบส์ ฝรั่งเศส
มิถุนายน	เจเนอเรชั่นเคียว โซลสตีส	นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
July	แอมฟาร์ ปารีส ดินเนอร์	ปารีส ฝรั่งเศส
กันยายน	แอมฟาร์ กาล่า มิลาน	มิลาน อิตาลี
ตุลาคม	แอมฟาร์ กาล่า ลอสแอนเจลิส	ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา
พฤศจิกายน	แอมฟาร์ การแข่งขันโป๊กเกอร์รวมดารา	ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา
ธันวาคม	ปาร์ตีวันหยุด เจเนอเรชั่นเคียว	นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน

ระดับที่ 2: พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรอย่างเป็นทางการ จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับงาน



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

แอมฟาร์จัดงานเลี้ยงกาล่า เพื่อระดมทุนตามเมืองต่าง ๆ ทั่วโลกอยู่เป็นประจำ ทั้งเมืองคานส์ นิวยอร์ก ดัลลัส ลอสแอนเจลิส มิลาน ปารีส

เซาเปาโล ฮองกง ซานฟรานซิสโก ตลอดจนเมืองใหญ่อื่น ๆ อีกมากมาย

กิจกรรมที่จัดขึ้นมักได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีแขกรับเชิญคนสำคัญจากวงการภาพยนตร์ แฟชั่น ศิลปะ ธุรกิจ และองค์กรสากลต่าง ๆ จากทั่วทุกมุมโลกเข้าร่วมงาน และชาวเกี่ยวกับกิจกรรมที่แอมฟาร์จัดมักได้รับการประชาสัมพันธ์อยู่ประจำครอบคลุมพื้นที่สื่ออย่างแพร่หลาย

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนมาพร้อมกับประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องาน
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ในงาน
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- สิทธิด้านผลิตภัณฑ์

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- สิทธิพิเศษในการเข้าถึงกลุ่มบุคคลสำคัญ
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตของตนเอง
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุนงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ไม่เพียงแต่สร้างความรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สนับสนุนให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจที่สำคัญ แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในอุตสาหกรรมของตนอีกด้วย

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพคาราตั้งเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์

สิทธิประโยชน์หลัก

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563

สิทธิในการมีส่วนร่วมกับชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์
ภายในงาน

การประชาสัมพันธ์ผ่านการร่วมงาน
หรือการร่วมจัดกิจกรรมในงาน

การประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ โดยการทำกิจกรรมกับบุคคลที่มีชื่อเสียง การจัดรายการนำเสนอภาพสำคัญ ๆ ของงาน การประชาสัมพันธ์พนักงาน และงานแถลงข่าว

โดยแคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ วิดีโอวีดิทัศน์ และภาพท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์หัวข้อที่จะอภิปรายในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สื่อพันธมิตร

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง

การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ข่าวในแวดวงอุตสาหกรรม บนความดันไลฟ์สไตล์และธุรกิจโดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

โดยมีการทำงานร่วมกับสื่อหลายแขนงเพื่อการขยายผลการประชาสัมพันธ์งานให้เกิดประสิทธิผลในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานจะทำการประชาสัมพันธ์ผ่านส่งอีเมล จดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการสื่อสารข่าวเกี่ยวกับงานผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วน

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้



<https://twitter.com/amfAR> - ผู้ติดตาม 162,000 คน



www.amfar.org



<https://www.instagram.com/amfar/> - ผู้ติดตาม 162,000 คน



<https://www.linkedin.com/company/amfar-the-foundation-for-aids-research/> - ผู้ติดตาม 2,560 คน



<https://www.facebook.com/amfarthefoundationforaidsresearch/> - ผู้ติดตาม 74,272 โลก

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์

สิทธิประโยชน์หลัก

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการเข้าถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงและบุคคลที่มีฐานะดี ซึ่งถือว่าเป็นบุคคลทรงอิทธิพลทั้งนั้น

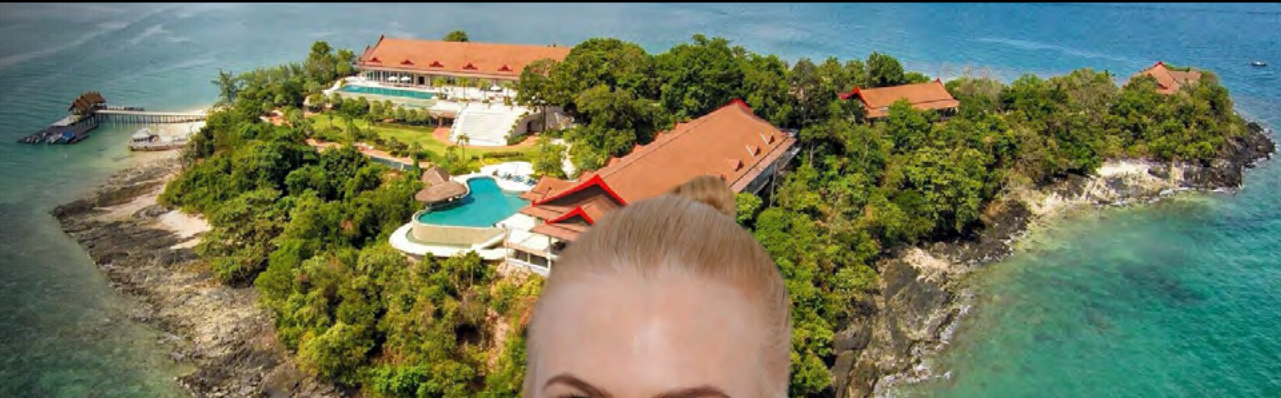
สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร ณ เกาะภูเก็ต เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่านผ่านกิจกรรมดังนี้

- งานเลี้ยงต้อนรับ
- งานกาสิโนเนอร์
- การแสดงในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว และงานเลี้ยงหลังกิจกรรม

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันมิตร ตลอดจนผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม เช่น การบรรจุสินค้าในชุดของขวัญต้อนรับสำหรับงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563



amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์



รายการกิจกรรม

วันที่	กิจกรรม	สถานที่
วันศุกร์ที่ 10 มกราคม	งานเลี้ยงต้อนรับ	โรงแรมโคโม พอยต์
วันเสาร์ที่ 11 มกราคม	กาล่าดินเนอร์และการจัดประมูล	เกาะรังน้อย
	การแสดงในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว - การแสดงดนตรีสากล งานเลี้ยงหลังกิจกรรม - การแสดงต่อเนื่องหลังกิจกรรม	เกาะรังน้อย
วันอาทิตย์ที่ 12 มกราคม	งานเลี้ยงบนเรือยอชต์	รอยินัน

สถานที่จัดงาน

โรงแรมโคโม พอยต์ ยามู

โคโม พอยต์ ยามู เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บริเวณปลายแหลมของแหลมยามู ทำให้สามารถมองเห็นทะเลอันดามันและเขาหินปูนของอ่าวพังงาที่สวยงามตระการตา โรงแรมได้รับการออกแบบและตกแต่งภายใน โดยคุณพาโอลา นาโมเน่ นักออกแบบชาวอิตาลี จึงได้อารมณ์การตกแต่งที่หรูหราแบบไทยร่วมสมัย นอกจากนี้ในโรงแรมยังมีศูนย์ดูแลสุขภาพโคโมแชมบาลา และภัตตาคารมาตรฐานระดับโลกอีก 2 แห่ง พร้อมบริการอาหารไทยและอาหารอิตาเลียน

เข้าชมเว็บไซต์สถานที่

เกาะรังน้อย

เกาะรังน้อยเป็นเกาะรีสอร์ทส่วนตัวแห่งเดียว คอนไปทางหมู่เกาะที่มีชื่อเสียงของภูเก็ต เดินทางโดยเรือใช้เวลาเพียง 10 นาที จากอรอยัลภูเก็ต มารีน่า แขกผู้เข้าพักจะได้รับประสบการณ์การพักผ่อนในบรรยากาศอันเงียบสงบบนพื้นที่ขนาด 10 เอเคอร์ ที่ล้อมรอบด้วยป่าเขียวชอุ่มและน้ำทะเลอันดามันสีฟ้าคราม

เข้าชมเว็บไซต์สถานที่

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์

จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 12 มกราคม 2563 เพื่อรองรับบุคคลที่มีฐานะดีมาก ผู้ที่ชื่นชอบการเล่นเรือยอชต์ และผู้ที่นิยมสรรหาสิ่งดี ๆ ให้กับชีวิต ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วภาคพื้นเอเชีย

ธุรกิจใดควรร่วมสนับสนุน

งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ถือเป็นโอกาสทองสำหรับธุรกิจที่มีแผนการตลาดในการสนับสนุนกิจกรรมการขับเคลื่อนสังคม ตลอดจนกิจกรรมรวมดาราดัง ๆ ดังนั้นธุรกิจดังต่อไปนี้จึงเหมาะกับการ

สายการบิน	แพชั่น	อสังหาริมทรัพย์
เครื่องบินแอลกอฮอล์	โรงแรมและบริการสำหรับโรงแรม	รักษาความปลอดภัย
ความงาม	ประกันภัย	การท่องเที่ยวเพื่อชมกีฬา
การสื่อสาร	อัญมณี	เทคโนโลยี
เครื่องสำอาง	กระเป๋าเดินทาง	ขนส่ง
บริการทางการเงิน	ผลิตภัณฑ์หรู	นาฬิกา
ภัตตาคารระดับสูง	บริการวิชาชีพ - บัญชี ทุนายความ	บริการผ่านเว็บไซต์

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์



เกี่ยวกับ แอมฟาร์ (amfAR)

แอมฟาร์ เป็นมูลนิธิเพื่อการวิจัยโรคเอดส์ ที่มุ่งมั่นในการทำวิจัยเชิงนวัตกรรม เพื่อหาทางยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคเอดส์ทั่วโลก นับตั้งแต่ที่ก่อตั้งมูลนิธิขึ้นในปี 2528 แอมฟาร์ ได้เร่งรัดการวิจัยเอชไอวีหรือเอดส์ และผลิตรายการความรู้อันมากมายเพื่อช่วยยืดอายุ และรักษาชีวิตผู้ป่วยทั่วโลก

ผ่านโครงการวิจัยต่าง ๆ แอมฟาร์ทุ่มเทและทำงานอย่างหนักเพื่อคิดหาวิธีป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีในกลุ่มเสี่ยง ตลอดจนพัฒนาการดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อเอชไอวีหรือเอดส์แล้ว โดยทั้งหมดทั้งมวลหวังว่าจะพบหนทางในการกำจัดไวรัสชนิดนี้ให้สูญสิ้นไป เมื่อเทียบกับองค์ความรู้ การกุศลอื่น

ทั่วโลก ปัจจุบันนี้นับว่าแอมฟาร์เป็นผู้สนับสนุนด้านการเงินรายใหญ่ที่สุดด้านการวิจัยการรักษาเอชไอวี

โครงการแอมฟาร์ ทริท เอเชีย คือ เครือข่ายคลินิก โรงพยาบาล และสถานบริการวิจัยที่ทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมในภาคพื้นเอเชีย และแปซิฟิก เพื่อกำกับดูแลการรักษาเอชไอวี หรือโรคเอดส์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ปลอดภัยและเกิดประสิทธิผล โครงการทริทเอเชีย มีศักยภาพและอยู่ในฐานะพิเศษที่สามารถรวบรวมนักวิจัย แพทย์ นักเคลื่อนไหวทางสังคม ผู้สนับสนุน และผู้กำหนดนโยบายมาไว้ในที่เดียวกันได้ กลายเป็นต้นแบบของความร่วมมือระดับภูมิภาคในงานด้านเอชไอวีหรือเอดส์

จากผลวิเคราะห์วิจัยที่ค่อนข้างละเอียด จึงทำให้แอมฟาร์กลายเป็นที่รู้จักและได้รับการยกย่องในฐานะผู้สนับสนุนนโยบายสาธารณะด้านโรคเอดส์ที่เน้นการแก้ปัญหาด้วยเหตุผลและเมตตาธรรม มูลนิธิจัดทำโครงการด้านนโยบายสาธารณะเพราะต้องการเพิ่มเม็ดเงินในการลงทุนในวิจัยเอชไอวี หรือโรคเอดส์ เพื่อให้สามารถรับมือกับระดับการระบาดทั่วโลกได้ทันที่ เพิ่มโอกาสให้ประชาชนทั่วโลกได้เข้าถึง การป้องกัน การรักษาและการดูแลที่เหมาะสม ตลอดจนคุ้มครองสิทธิพลเมืองของประชาชนทุกคนที่อาจได้รับผลกระทบจากเอชไอวี หรือโรคเอดส์

ภายใต้โครงการด้านนโยบายข้อมูลสาธารณะ แอมฟาร์พยายามรณรงค์ให้ทั่วโลกเข้าใจว่าการรักษาและป้องกันเอชไอวี หรือโรคเอดส์ ควรจะทำได้ดีขึ้นกว่านี้ ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับงานวิจัยโรคเอดส์ที่สำคัญ รวมถึงการรักษา การป้องกัน และประเด็นด้านนโยบายต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นองค์กรสาธารณะที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการต่อสู้กับเอชไอวีหรือเอดส์ แอมฟาร์ได้มี โอกาสในการให้ข้อมูลผ่านสื่ออยู่เป็นประจำในแง่พัฒนาการของการวิจัย ตลอดจนในมิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรค

www.amfar.org



amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์ และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์



ผู้สนับสนุนในอดีต

ผลวิจัยชี้ว่าการร่วมสนับสนุนและเชื่อมโยงกับองค์กรชั้นนำประเภทที่ไม่แสวงผลกำไร เช่น แอมฟาร์นั้นไม่มีผลติดต่อกิจการ จากการศึกษาของโคน คอร์ปอเรท ซิตีเซินชิพ (Cone Corporate Citizenship) พบว่าชาวอเมริกัน 8 ใน 10 คน รู้สึกไว้น้อยต่อใจองค์กรใดก็ตามที่ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

องค์กรที่สนับสนุนแอมฟาร์ ได้แก่

โชพาร์ (Chopard)

โชพาร์ เป็นแบรนด์นาฬิกาและเครื่องประดับของบริษัทอิสระและธุรกิจครอบครัวรายสุดท้ายของโลก โชพาร์ได้ให้การสนับสนุนแอมฟาร์มาเกือบ 2 ทศวรรษแล้ว โดยให้การสนับสนุนทั้งกิจกรรมและการประมูลสด ที่ผ่านมาโชพาร์ได้ร่วมบริจาคเงินกว่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐให้กับโครงการ วิจัยเอชไอวีหรือเอดส์ ที่แอมฟาร์ดำเนินงาน

www.chopard.com

คิฮิลส์ (Kiehl's)

คิฮิลส์ คือบริษัทด้านการดูแลผิวในนิวยอร์ก และเป็นผู้สนับสนุนโครงการวิจัยโรคเอดส์ของแอมฟาร์มาอย่างต่อเนื่องร่วม 2 ทศวรรษแล้ว นอกจากนี้คิฮิลส์ยังช่วยบริจาคสนับสนุนสิ่งของให้จัดงานประมูลแบบยั่งยืนของ การจัดหาถุงของขวัญ และของชำร่วยเพื่อแสดงความขอบคุณผู้สนับสนุนวีไอพีของแอมฟาร์ ตั้งแต่ ปี 2552 เป็นต้นมา คิฮิลส์มีการผลิตสินค้าชุดพิเศษจำนวนมากมาหลายชนิดเพื่อช่วยสนับสนุนโครงการวิจัยนวัตกรรมต้านเอชไอวีหรือเอดส์ของแอมฟาร์ และในปีต่อมาบริษัทฯ ได้ประกาศเปิดตัวโครงการคิฮิลส์ โลฟโรด ฟอรั แอมฟาร์ ซึ่งเป็นโครงการประจำปีที่มีการขับขีมอเตอร์ไซค์รณรงค์นำหนึ่งสัปดาห์ผ่านเมืองใหญ่ ๆ ในสหรัฐอเมริกา พร้อมด้วยกิจกรรมร้านค้าพรีเมียมของคิฮิลส์หลากหลายการ เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคและสื่อรู้จักองค์กรไปตลอดทาง ด้วยโครงการริเริ่มของคิฮิลส์ที่มีลักษณะเป็นกิจกรรมผสมผสานนี้เองสามารถช่วยระดมทุนให้แอมฟาร์ได้ถึง 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2550 แอมฟาร์จึงขอยกย่องคิฮิลส์พร้อมมอบรางวัลของผู้กล้าจากแอมฟาร์

www.kiehls.com

เพอร์นอต ริคาร์ด (Pernod Ricard)

ในฐานะพันธมิตรผู้ร่วมอุดมการณ์อย่างเป็นทางการของแอมฟาร์ เพอร์นอต ริคาร์ดได้กรุณาบริจาคสมทบกิจกรรมระดมทุนและการประมูลสดของแอมฟาร์มาตั้งแต่ ปี 2560 แอมฟาร์หวังว่าจะได้ร่วมงานกับเพอร์นอต ริคาร์ดในการต่อต้านโรคเอดส์ตลอดปี 2563 นี้

<https://www.pernod-ricard.com/en>



เทวนทีเฟิร์ส เซนจูรี ฟอกซ์
Aachener Printen- und Schokoladenfabrik
อาบราจ แคปิตอล
บริษัท ไอโก จำกัด
อัลโด
อเมริกันคริม
อเมริกันเอ็กซ์เพรส
เอเอ็มทีดี กรุ๊ป
อันเดร บลาส พร็อพเพอร์ตี้
อันเดรสชา ซาโลโมน
แองเกอร์เมเยอร์
บรัม แอนด์ ลานจ์ (ABL)
Anheuser-Busch
เอพีเอ็ม ไมนาโค
เอริโซนา เมฟเวอเรจ
อาร์ราจิส
เอสดีเมาร์ติน ดัลลัส
เอทีแอนด์ที
ออดี
บีแอนด์บีอิตาเลีย สหรัฐอเมริกา
บาคาร์ดี
เบน แคปิตอล
บาลแมน
ไบต์ เพรสดีจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
บลูมเบิร์ก
บลูมมิงเดลล์
บลู ซิล
บลูพรีนท์ สตูดิโอส์
กลุ่มการเงินบีเอ็มไอ
บีเอ็มดับเบิลยู อิตาเลีย
โบดี แบกส์
โบริงเกอร์ อินเจเนอริ่ง ฟาร์มaceutิคอลลิส
บริษัท โบลด์ ฟิเลมส์
บอร์น มหานคร จำกัด
บอร์นคอตคอม
โบโรลส์ ไรนส์
บริกส์ ฟริแมน เรียดล เอสเตท โบรเกอเรจ
บริษัทบริสตอล ไมเออร์ สควิบ

บรอดเวย์ แครส/เอควิตี้ โฟกัส เอคส์
บูเซลาตี
เบอร์กันดีจัดการสินทรัพย์
มูลนิธิซีเอเอ
คาดีลแลค
เควิน โคลน์
แคโรล เอนเตอร์ส ลิสต์ คอมพานี (CELCO)
คาร์เทีย
แคสแซนดร้า โฟไน เคเตอริ่ง
ซีบีซี เรดิโอ แคนาดา
ซาแนล
ซาโต มาร์มอนต์
บริษัทโซฟาร์ แอนด์ ซี
ซันประกันภัยส่วนบุคคล
ซิเคอเนกาการเอกชน
โค้ช
โคลตอล ลักซ์วีร์ แมนเนจเม้นท์
คอนเดน นาสท์ ฟับลิเคชัน
โคดี้
ครีเอทีฟ อาร์ตส์ เอเจนซี
กองทุนเคมเลอร์โครสเลอร์คอร์ปอเรชั่น
ดัลลัส อาร์ต แฟร์
เดวิด เฮอร์มาน
สายการบินเดลต้า
เดนิส ริช มิวสิค
ดีออร์
ดีสนีย์
ดีสเพลสส์ โฟไน อาร์ตส์ เซอร์วิสเซส
คอม เปรียวอง
คอนนา คาราน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
ดีลควัวร์ทู
เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติดูไบ
เอดิสไต/เฟรเบอร์เกอร์
เอมิลิโอ พูซี
เอนโลเทนด์
เอควิน็อกซ์ ฟิตเนส คลับ
อีคัส ออโตโมทีฟ
เอสเต้ ลอเดอรั

เอเวีย
แฟมิลี เฮลท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
ฟาซาโน
เฟนดี
เอฟดี
น้ำพิริ
ฟิเลคา เทรตดิ้ง จำกัด
เฟิร์สทีฟริง
เฟลทซ์เจท โดย บอมบาร์เดีย
ฟอส คาดีแลค
ฟอสซิล
ฟอสซิลพาร์เทนเนอร์ส
เฟรเบอร์เกอร์
แก๊ป/ไทเพอร์โลม
จีดีที
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจเนอรัล เดต้าเทค
กลุ่มเกอร์เบอร์
เก็ทตีอิมเมจ
จอร์โจอาร์มานี
กิลสเชป ซานอดดี
โกลด์แมน แซคส์
เกย์กูวอดก้า
กัรบแมน อินดรัสที แอนด์ ซาโนไต์เลอรั มหานคร จำกัด
กูเออร์เลน
ฮาลฟอร์ตล มีเดีย จำกัด
ฮานซี
แฮร์รี วินสตัน
เฮอปปิโอ
กลุ่มการลงทุนเฮิร์ตซ
ฮิวเลตต์-แพคการ์ด
เฮซท์ อินดีโก
ฮัลลอต ออฟ อเมริกา
ฮิวโก บอส
ไอบีเอ็ม
กลุ่มแบรนด์ไอคอนิกส์
อิกัวเตมิ เซา เปาโล
ไอแมกซ์ คอร์ปอเรชั่น
นิตยสารอินส์ไต์ลส์

เกาะแซงกรีล่า ช่องก
เจ วอลเตอร์ ทอมสัน สหรัฐอเมริกา
บริษัท เจน ยูเอสเอ
จอลส์วัน
โจนาธาน แอดเลอร์
เจอาร์อี จีเอส ทรัสต์
โคเซอร์ เปรี่มานเนเด
คาราเวล
เคนเนธ โคล โปรดักชั่นส์
เกีย มอเตอร์ส อเมริกา
คิลส์ ซินซ์ 1851
บริษัท คิงส์เวย์ โฟแนมเชี่ยล เซอร์วิสเซส
โคดีแอนด์ พิคเจอร์ส
บริษัท โคห์เลอร์
กราวิตซ์ แอนด์ กูเอรา พีโอ
แอลเออีพี
สียาวส์สเตราส์
เล็กซิงตัน พาร์เทนเนอร์ส
ลอมบาร์ดี แฟมิลี คอนเซปส์
ลอรีอัล ปารีส
ลอรีแอน ซาฟตี้ โดโมนัส
หลุยส์ วิตตอง
เลฟลี เซอร์ไพร์ส
ลูวีง ออกุสติน
แอลวีเอ็มเอช หลุยส์ วิตตอง โมเอต เอนเนลชี
เอ็ม เอ ซี วีวา แกลม
เมซี่ส์
แมกนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
แมมตา เซคิวริตี/ริเดมชัน ซ็อบเปอร์ส
กลุ่มโรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล
มาร์ค เจคอบส์ นิวตี้
มาร์ค เจคอบส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
แมรี แคลร์
มาร์เซลิส แมนเนจเม้นท์
แมรี แมคโลด/แมรี สลอลด์ และพันธมิตร
บริษัท แมคเซน เอนเตอร์ไพร์ส
เมอร์เซเดส-เบนซ์
เมอร์ริค แอนด์ โค

เมสซิคา
เอ็มจีเอ็ม ประเทศจีน
ไมเคิล คอร์
ไมโครซอฟท์
เอ็มไอแอลเค
โมเอท เฮนเนลชี
โมเอท แอนด์ แซนดอน
มอนเคลอรั
เอ็มพี แมนเนจเม้นท์
มิวเซียม ทาวเวอร์
แนนซี ซี โรเจอร์ส
เครื่องสำอางเอ็นเออาร์เอส
เนแมน มาร์คัส
เน็ต เอ พอร์เตอร์
บริษัท นิวเพนท จำกัด
นิคเกิล ซิตี พิคเจอร์ส
นิราฟ โมดิ
นอร์ดสตรอม
นอร์ทพาร์ค เซ็นเตอร์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออน เดอะ ไลน์ โปรดักชั่นส์
ออสการ์ เจเนอรัล โปรดักชั่น
บริษัท แปซิฟิคแก๊สแอนด์อีเล็กทริก
พาราซอล เพรส
พาร์ฟุ่มส์ คริสเตียน ดิโอรั
แพทบีโอ
เพอร์นอต วิการ์ด
เพอร์ซอล
ฟิลิปส์ แวน ฮิวเซน คอร์ปอเรชั่น
พีเจดี
พีเอ็มเค-บีเอ็นซี
ไปโล ราล์ฟ ลอเรน
โพลี ออคเซน
ปราด้า
บริษัท แรชันนอล เซอร์วิสเซส จำกัด
รีเบคก้า หัวง
เรคา กรุ๊ป เอสพีเอ
กระทิงแดง
บริษัทเรเนสซองซ์

เรโนลด์
บริษัท ริโคลด์
อาร์ไอเอ็ม
ที่ปรึกษามูลนิธิการกุศลโรคเอดส์เฟลเดอร์
มูลนิธิรอนแอนดมาร์เยลเลนสเปียร์ส
ไรสวูด ช่องก
แซ็งแฌร์แม็งเอนเตอร์เทนเม้นท์
เซอร์จิง ฟลาวา ฟาร์มaceutิคอลลิส
ซูตัส
มูลนิธิครอบครัวซัวร์ตัส
เซอร์คิโอ รอสซี
เซอร์วิสเซส อิลเลทริก คอมพานี
เซเว่นฟอร์ออลแมนโค
ซิลเวีย เฟอร์มาโนวิก
สกายทีวี
บริษัท เอสเอ็มไอ โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด
ศูนย์การกรณ สหรัฐอเมริกา
โซเอปบีส์
บริษัทช็อคเทล เซอร์วิสเซส จำกัด
สปริง สตูดิโอส์
สเตลลา แมคคาร์ทนี
มูลนิธิสตีเวน เอ แอนด์ อเล็กซานดรา เอ็ม โคเฮน
สติทซิง เอคส์ ฟอนดส์
สตอร์ช ฮามินี แอนด์ มูเนล มหานคร จำกัด
บริษัทสเตรา แคปิตอล
สตูดิโอ โซลูชั่นส์ กรุ๊ป
ซัลลิแวน โอม เอนเตอร์เทนเม้นท์
ซูเปอร์แมกซ์ คอร์ปอเรชั่น
ทัลบอดส์
ทีอีซีไอเอ็ม อินเวสเม้นท์ส
โรงพยาบาลฟลาโน เก็ทซัส เฮลท์ รีซอร์เซส เพรสไบทีเรียน
สถาบันศิลปะและวิทยาศาสตร์ ภาพยนตร์
เดอะ เบย์
เดอะ ดัลลัส คาวบอยส์/จิน แอนด์ เจอร์ โจนส์ แฟมิลี เซอร์ติส
ห้างหุ้นส่วนจำกัดเดอะ โอม นอทโกอิง คอมพานี

เดอะจูล - อะ ลักซ์วีร์ คอลเลคชั่น โยเทล
เดอะ นิลเซน คอมพานี
เดอะ เพนินซูลา ปารีส
เดอะ ฟลาซ่า
เดอะ ฟอยล์ส กาย
เดอะ โรซี่ โยเทล
เดอะ อีฟเปอร์ เฮาส์
เฮียรี
ทิม เขตติงตัน ในนามของ เดอะ จูล โยเทล
ทีโวลี ไมฟาเจ
ทอดด์ ฮิวเนล
โทเลชัน เวลท์ แมนเนจเม้นท์
โทรี ฟาร์มaceutิคอลลิส
บริษัท ท็อป จำกัด
ยูนิฟายด์ โฟไน อาร์ตส์ เซอร์วิสเซส
ยูนิเวอร์ซิตี เอ็มจีเอ็มที
ยูเอส ทรัสต์
วาเลนดีโน
แวน คลีฟ แอนด์ อาร์เปิลส์
แวน เลียร์ คอนซิลแทนซี
แวนการ์ด เซอร์ทิเบิล เอนดาวเม้นท์ ปรแกรม
แวนนีตี แฟร์ อิตาเลีย
วาโรเตตี
แวนเดียน เอนเตอร์เทนเม้นท์
วีเรน เอคส์ ไลฟ์
เวอริซาเซ
Veuve Clicquot
ไวอาคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
ไวออนเนต
ไวโก บราซซิล
วัลด์แมน บรอส.
มูลนิธิวิลาสเซอร์แมน
เวลล์ ฟาร์โก
วิลเฮลมินา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
เวสต์วีว เอนเตอร์เทนเม้นท์
ยัง แมรี เรียดล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กรุ๊ป
ซีรอกัส

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดคาสิโนค่าและบริกรอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" แอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] แอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดคาสิโนค่าและบริกรอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 ในการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินในงาน - ทั่วไประหว่าง				
แสดงโลโก้องค์กรในแต่ละกิจกรรม - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แสดงโลโก้องค์กรในจอวีดีโอ ณ จุดต่าง ๆ ระหว่างการจัดกิจกรรมหลัก	มี	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดกิจกรรมแต่ละกิจกรรม	มีเด่นชัด	มีเด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้ในพื้นที่จัดกิจกรรมหลัก	มีเด่นชัด	มีเด่นชัด	โลโก้ 1 จุด	โลโก้ 1 จุด
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่มีการคิดในงาน	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์บนต้นฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563	All	มี	มี	
บริการที่พักและการรับส่งภาคพื้นของจัดงาน	แขก 12 คน	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
งานกาล่าดินเนอร์และงานประมูล				
ติดโลโก้ระดับบนในฉากถ่ายภาพมอบรางวัล	มี	มี		
ที่นั่งพิเศษในงานกาล่าดินเนอร์	แขก 12 คน	แขก 12 คน	แขก 6 คน	แขก 3 คน
การกล่าวขอบคุณเวทีของจัดกิจกรรมในงานหลัก	มี	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1		ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้จัดคาสิโนค่าและบริกรอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อโฆษณาและการ				
โลโก้บนเอกสารก่อน และหลังงาน เว็บบ์ไซต์ อูปรุ่นเครื่องเขียน ฯลฯ	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
งานโฆษณาและกิจกรรม ถ้ามีการผลิต	เต็มหน้าตำแหน่งสำคัญ	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาทางแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตรขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
โอกาสในการกล่าวถึงผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในฐานะประธานการจัดงานผ่านวีดิทัศน์การประชาสัมพันธ์ทั้งหมด (จดหมายประชาสัมพันธ์ข่าว หนังสือ เว็บบ์ไซต์แอมฟาร์)	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี		
สิทธิด้านสื่อจัดออกและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมลล์ เว็บบ์ไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บบ์ไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อจัดออก เช่น การโพสต์ทวีตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟสบุ๊ค	มี	มี	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์องค์กรในระดับที่เห็นได้ชัดในเนื้อหาหน้าประชาสัมพันธ์งานบนเว็บบ์ไซต์ www.amfar.org	มีเด่นชัด	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า	มีเด่นชัดน้อยกว่า
การแสดงโลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนระดับองค์กรซึ่งเป็นหน้าเว็บบ์ไซต์แอมฟาร์	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์หลายครั้งระหว่างกิจกรรมที่จะมีการจัดขึ้นหลายวัน	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงต้อนรับ กาล่าดินเนอร์และการจัดประมูลสด การแสดงในบรรยากาศส่วนตัว และงานเลี้ยงหลังกิจกรรม	12	12	6	3
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงานแอมฟาร์ - ไทยแลนด์ 2563 หากมีการผลิต	มี	มี		
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในชุดของขวัญต้อนรับ	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และบุคลากร	มี	มี		

amfAR

ทำให้เอดส์เป็นเรื่องในอดีต

กิจกรรมยกทัพดาราดังเพื่อรณรงค์
และระดมทุนต้านเอชไอวี/โรคเอดส์

ติดต่อ

แอมฟาร์ ไทยแลนด์ 2563

amfAR, The Foundation for AIDS Research
120 Wall Street, 13th Floor
New York
NY 10005
<https://www.amfar.org/>

คุณคริสตินา คริสโตฟี - ผู้จัดการกิจกรรมพิเศษ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: amfarthailand@amfar.org

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

