

amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

香港amfAR晚宴

2020年3月

迈入第六年次，香港amfAR晚宴已成为香港主要的慈善活动之一，帮助amfAR艾滋病研究计划挽救生命，筹集了超过1700万美元。

香港amfAR晚宴于香港巴塞艺术展期间举办，吸引了200多位世界顶级名人、娱乐圈精英和国际社会人材，为寻求提升区域知名度的赞助商提供了绝佳的品牌和营销机会。

2020香港amfAR晚宴将会有一位国际巨星的表演（有待证实），并将会吸引世界各地的媒体争相见证此项壮举。

2019香港amfAR晚宴于崭新的香港瑰丽酒店举行，由女企业家何超仪担任名誉主席，并向企业家兼慈善家郑志刚致敬。国际唱片艺术家妮可·舒可辛格（Nicole Scherzinger）和中国歌手兼作曲家张艺兴也进行了特别表演。

星光灿烂

之前的amfAR主持人、表演者和嘉宾包括：Victoria Beckham、Naomi Campbell、Jimmy Choo、Wu Chun、Liam Hemsworth、Kylie Minogue、Gwyneth Paltrow、Mark Ronson、Uma Thurman等等。

我们为各企业提供许多商业赞助和合作机会，以共同参与2020香港amfAR晚宴，包括：标题和演讲赞助商；官方合作伙伴；官方媒体合作伙伴。

此活动是由全球领先的艾滋病研究领域非营利组织之一的艾滋病研究基金会amfAR组织。amfAR成立于1985年，如今已成为寻找艾滋病疗法的先驱，并且仅在过去五年中就已投资五千万美元于以治疗为重点的研究。她也是全球慈善组织中最大的艾滋病治疗研究资助者。



amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识



 约5,600

人每天感染艾滋病 -
每小时超过200人

770,000

人在2018年里死于与艾滋病相关的疾病

大约五分之一

的人不知道自己受到感染

80

篇经过同行评审的论文



超过3300笔赞助资金

由amfAR颁发授予全球各
研究团队

艾滋病毒/艾滋病 

amfAR支持艾滋病的研究、
预防、治疗教育和宣传，
并作为领头羊寻找治疗方法



55亿美元以上

自从1985年成立以来，amfAR对其
计划的投资金额

1/3 超过三分之一

的所有艾滋病感染者无法获得治疗
以挽救生命

近 38 万人

于世界各地感染艾滋病，
其中包括170万未满15岁的患者

5000万 美元

自2015年以来，amfAR
对其以治疗为重点的研究项目之投资

amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识



amfAR名星支持者

之前的amfAR受奖者、主持人、表演者和嘉宾包括:

- | | | | |
|------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Victoria Beckham | Tom Ford | Lady Gaga | Mark Ronson |
| Harry Belafonte | Bill Gates | John Legend | Diana Ross |
| Andrea Bocelli | Jean Paul Gaultier | Annie Lennox | Kelly Rowland |
| Jonny Buckland | Boy George | Courtney Love | Patti Smith |
| Mariah Carey | Ellie Goulding | Chris Martin | Ringo Starr |
| Cher | Kate Hudson | Nicki Minaj | Shaggy |
| Miley Cyrus | Janet Jackson | Kylie Minogue | Sting |
| Clive Davis | Sir Elton John & David Furnish | Ryan Murphy | Robin Thicke |
| Rosario Dawson | Grace Jones | Katy Perry | Diane von Fürstenberg |
| Jason Derulo | Heidi Klum | Emma Roberts | Dita Von Teese |
| DNCE | Michael Kors | Julia Roberts | Stevie Wonder |
| Duran Duran | Patti LaBelle | Carine Roitfeld | Michelle Yeoh |
| Fergie | | | |

2020 帐篷活动

从小型的鸡尾酒会到商店的开张, 又或艺术品拍卖和国际盛会, amfAR的福利活动不仅筹获重要资金, 也提高了艾滋病意识。

2020年里计划举办以下活动。

日期	事件	城市 / 国家
一月	amfAR 泰国	泰国普吉
二月	amfAR 纽约晚宴	美国纽约
三月	amfAR 墨西哥城	墨西哥墨西哥城
三月	amfAR 香港晚宴	中国香港
五月	amfAR 戛纳晚宴	法国昂蒂布
六月	generationCURE 冬至	美国纽约
七月	amfAR 巴黎晚餐	法国巴黎
九月	amfAR 米兰晚宴	意大利米兰
十月	amfAR Gala 洛杉矶晚宴	美国洛杉矶
十一月	amfAR 名人扑克锦标赛	美国旧金山
十二月	generationCURE 假日派对	美国纽约



amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识



套餐

我们提供以下赞助套餐，以适应不同水平的预算和品牌需求。

第一等级：标题和主持人赞助商

- 一位冠名赞助商，拥有该活动的命名权
- 一位呈献赞助商，拥有该活动的命名权

第二等级：官方合作伙伴

- 多达六个非竞争小组的官方合作伙伴

第三等级：官方供应商和媒体合作伙伴

- 多达10个官方供应商，提供活动所需的商品和服务
- 多达10个媒体合作伙伴，为活动提供广告和担保提供对活动至关重要的社论



为什么参与？

amfAR经常在戛纳、纽约、达拉斯、洛杉矶、米兰、巴黎、圣保罗、香港、旧金山和其他主要城市举行筹款晚宴。

这些活动吸引了来自电影、时尚、艺术、商业和国际社会的各种嘉宾，同时这些活动不断受到媒体的广泛报导。

赞助套餐包含了一系列的好处，例如：

- 小组独家专有权和命名权
- 品牌权与知识产权
- 媒体、促销和公关权利
- 网络权和社交网络权利
- 体验权
- 招待和联谊权利
- 商品权

赞助套餐旨在提供绝无仅有的联谊和企业品牌组合机会，包括：

- 获取新客户
- 通过全球营销活动进行宣传
- 获取接触上层社会的机会
- 促进赞助商成为行业领导者
- 提高企业形象和品牌知名度
- 为品牌的营销活动增值
- 直接进入目标市场

参加2020香港amfAR晚宴的公司不仅可以增强各重要决策者对其产品和服务的认识，更重要的是得以确认其作为行业领导者的地位。

amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

主要好处

品牌曝光

与2020香港amfAR晚宴整合的机会。

活动命名权

活动促销品牌机会

参展商在场

媒体、促销和公关权利

赞助商可以通过新闻公关活动来创造媒体报导。香港媒体、亚洲地区和国际媒体如社交网络、在线媒体、电视、电台和杂志等都会竞相报导。

2020香港amfAR晚宴是项热门新闻。所有赞助商和合作伙伴均有权力与该活动一起进行公关和广告活动。赞助商和合作伙伴可以通过以下方式创建内容：名人；活动亮点；现场促销；和新闻发布会。

公关运动可以确保活动期间和活动结束后的广泛报导，包括：

- 商业、生活方式、奢侈品和旅行杂志的媒体参与和社论
- 出现于活动主题里
- 广告、社论、博客和社交媒体的网上运动
- 国际和本地新闻频道

媒体合作伙伴

我们的媒体合作伙伴保证提供报导 - 确认中。

广告

铺天盖地的媒体广告活动将在活动开始前的几个月就启动，通过增强内容的社论来针对是的行业，新闻，生活方式和商业出版物。

2020香港amfAR晚宴将通过多种多样的营销方式以及印刷和在线渠道广泛宣传。通过与广泛的媒体合作，此活动在国际和本地舞台上得到了广泛的推广。

2020香港amfAR晚宴将通过多种多样的营销方式如印刷和在线渠道进行广泛宣传，同时使用电子新闻、社交媒体来针对目标对象传达信息。

网络和社交网站权利

通过以下渠道曝光 ...



<https://twitter.com/amfAR> - 4万3千六百名粉丝



www.amfar.org



<https://www.instagram.com/amfar/> - 16万2千名粉丝



<https://www.linkedin.com/company/amfar-the-foundation-for-aids-research/> - 2,560 名粉丝



<https://www.facebook.com/amfarthefoundationforaidsresearch/> - 74,272 按赞

amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

主要好处

体验权

2020香港amfAR晚宴是一个针对名人和高价值人士的难得经营契机 - 这些显要都是社会的主要影响人士。

招待和联谊权利

2020香港amfAR晚宴提供了许多绝佳的机会来招待香港的客户和高管。这是个开展和推广业务的绝佳机会，其中包括：

- 晚宴和现场拍卖
- 现场表演和晚会

商品权利

我们为赞助商、合作伙伴、支持者和供应商提供机会，一起生产联合品牌商品。这些商品可作为媒体和在线营销促销活动的赠品，例如，2020香港amfAR晚宴迎新礼包。



amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识



程序

amfAR的TREAT Asia计划在过去18年中一直致力于改善整个亚太地区的艾滋病治疗和护理，这使香港成为理想的地点。

2020香港amfAR晚宴作为一系列活动的一个环节，向区域性观众介绍amfAR的研究计划。此活动将重点介绍amfAR的TREAT Asia（亚洲治疗研究、教育和艾滋病培训）计划，此计划是近二十年来艾滋病区域合作的典范。

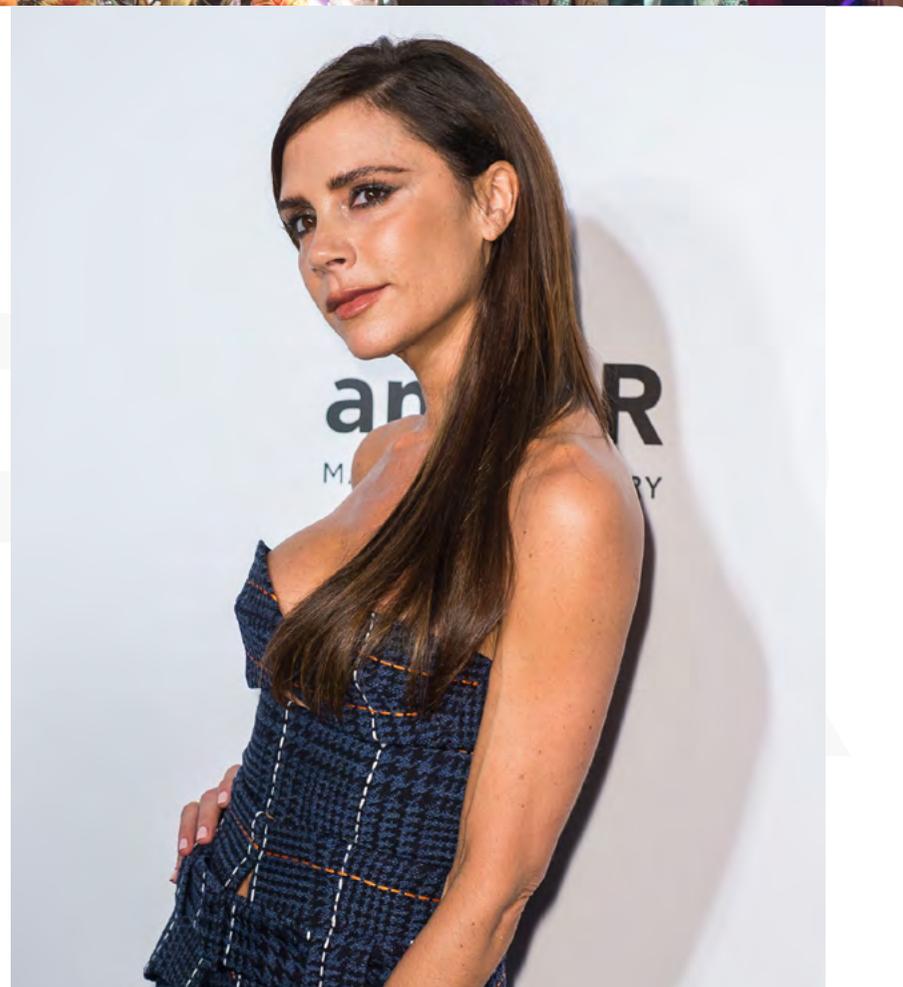
2020香港amfAR晚宴包括：

- 鸡尾酒
- 晚宴和现场拍卖
- 现场表演与国际音乐表演
- 派对 - 演出后立即开派对

谁应该赞助？

2020香港amfAR晚宴对于和主题营销，名人活动有关的企业来说是一个绝佳的机会，并且是以下行业企业的绝配：

航空	时尚	地产
酒精	旅馆	保安
美容	保险	运动旅游
通讯	珠宝	科技
化妆	行李	交通
金融	奢侈	手表
美食	专业 - 会计、法律	在线服务



amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

关于amfAR

amfAR, 艾滋病研究基金会, 致力于通过创新的研究来终结全球艾滋流行病。自1985年成立以来, amfAR加快了艾滋病的研究步伐, 并为无数突破做出了贡献, 而这些突破正挽救并延长世界各地的生命。

amfAR通过其研究计划, 致力于为预防弱势群体感染艾滋病和改善艾滋病患者治疗的努力做出贡献, 其中最终目标是消灭艾滋病毒。如今, amfAR已成为全球慈善组织中最大的艾滋病治疗研究资助者。

amfAR的TREAT Asia计划是一个由诊所、医院和研究机构组成的网络, 与民间社会合作, 以确保在整个亚太地区安全有效地提供艾滋病治疗。TREAT Asia拥有将研究人员、医生、社运人士、倡导者和决策者聚集在一起的独特能力, 使其成为对抗艾滋病的区域性合作典范。

有着深入的研究和分析作为后盾, amfAR大力倡导与艾滋病相关, 带理性和具同情心的公共政策。基金会的公共政策计划致力于增加对艾滋病研究的投资; 确保对此全球流行病作出有力的反应; 扩大预防、治疗和护理的普及程度; 并保护所有受艾滋病影响的人之公民权利。

通过其公共宣传计划, amfAR使人们认识到更好的治疗和预防方法的必要性, 并出版有关与艾滋病有关的重要研究、治疗、预防和政策问题的教育材料。作为在艾滋病领域备受尊敬的代言人, amfAR经常向媒体提供有关研究进展和此流行病其他方面的评论。

www.amfar.org



amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

前任赞助商

研究表明，与领先的非营利组织（如amfAR）建立伙伴关系是个非常具有商业价值的举措。圆锥公司的企业公民研究显示，十分之八的美国人认为企业对慈善事业的支持会赢得他们对企业的信任。

amfAR的企业支持者包括：

萧邦

身为全球最后一家独立的家族式钟表和珠宝公司的萧邦（Chopard）已为amfAR提供了近二十年的支持。通过赞助活动和现场拍卖会，萧邦已向amfAR的艾滋病研究计划捐赠了超过400万美元。

www.chopard.com

科颜氏

总部位于纽约的护肤公司科颜氏，作为amfAR艾滋病研究计划的坚定支持者已有二十几年了。科颜氏还慷慨地为活动捐赠无声拍卖、礼品袋和感谢礼物于amfAR的众多贵宾支持者。从2009年开始，科颜氏开发了几样限量版产品，使amfAR的创新艾滋病研究计划从中受益。2010年，该公司推出了科颜氏LifeRide for amfAR活动，这是一项为期一周的年度摩托车骑行活动，骑遍美国主要城市，并在科颜氏大型商店举办了多次活动，以提高消费者和媒体对该组织的认识。这些举措共为amfAR筹集了超过140万美元。科颜氏于2007年获颁amfAR勇气奖。

www.kiehls.com

保乐力加

作为amfAR的官方精神合作伙伴，保乐力加自2017年以来就为amfAR的筹款和现场活动拍卖做出了慷慨的贡献。amfAR殷切期待于2020年与保乐力加合作对抗艾滋病。

<https://www.pernod-ricard.com/en>

Chopard


Pernod Ricard

Kiehl's
SINCE 1851

amfAR

使艾滋病成为历史

商业赞助及合作伙伴关系营销机会

前任伙伴和赞助商包括

21st Century Fox
Aachener Printen-und Schokoladenfabrik
Abraaj Capital
AIGO Srl
ALDO
American Dream
American Express
AMTD Group
Andre Balazs Properties
Andressa Salomone
Angermayer, Brumm & Lange (ABL)
Anheuser-Busch
APM Monaco
Arizona Beverages
ArtRamus
Aston Martin of Dallas
AT&T
Audi
B&B Italia USA
Bacardi
Bain Capital
Balmain
Beauté Prestige International
Bloomberg
Bloomingdale's
Bleu Ciel
Blueprint Studios
BMO Financial Group
BMW Italia
Bodhi Bags
Boehringer Ingelheim Pharmaceuticals
Bold Films, Inc.
Born S.A.
Born.com
Boroli Wines
Briggs-Freeman Real Estate Brokerage
Bristol-Myers Squibb Company
Broadway Cares / Equity Fights AIDS

Buccellati
Burgundy Asset Management
CAA Foundation
Cadillac
Calvin Klein
Carol Enters List Co. (CELCO)
Cartier
Cassandra Fine Catering
CBC Radio Canada
Chanel
Chateau Marmont
Chopard & Cie S.A.
Chubb Personal Insurance
Citi Private Bank
Coach
Coastal Luxury Management
Condé Nast Publications
Coty
Creave Arts Agency
Daimler Chrysler Corporation Fund
Dallas Art Fair
David Yurman
Delta Air Lines
Denise Rich Music
Dior
Disney
Displays Fine Arts Services
Dom Pérignon
Donna Karan International
DSQUARED2
Dubai International Film Festival
Edisto / Freiburger
Emilio Pucci
Enlightened
Equinox Fitness Club
Equus Automotive
Estée Lauder
Evian

Family Health International
Fasano
Fendi
FD
Fiji Water
Fileca Trading Limited
FirstGiving
Flexjet by Bombardier
Foss Cadillac
Fossil
Fossil Partners
Freiberger
GAP / Piperlime
GDT
General Datatech, L.P.
Gerber Group
Getty Images
Giorgio Armani
Giuseppe Zanotti Design
Goldman Sachs
Grey Goose Vodka
Grubman Indursky & Schindler, P.C.
Guerlain
Halfords Media Limited
HANXI
Harry Winston
HBO
Hertz Investment Group, Inc.
Hewlett Packard
HP Indigo
Hublot of America
Hugo Boss
IBM
Iconix Brand Group
Iguatemí São Paulo
IMAX Corporation
InStyle Magazine
Island Shangri-La, Hong Kong

J. Walter Thompson U.S.A.
Jen USA, Inc
JOLLYONE
Jonathan Adler
JRE GS Trust
Kaiser Permanente
Karavelle
Kenneth Cole Productions
Kia Motors America
Kiehl's Since 1851
Kingsway Financial Services, Inc.
Kodiak Pictures
Kohler Company
Kravitz & Guerra, P.A.
LAEP
Levi Strauss
Lexington Partners
Lombardi Family Concepts
L'ORÉAL Paris
Lorraine Schwartz Diamonds
Louis Vuitton
Lovely Surprise
Luhring Augustine
LVMH Louis Vuitton Moët Hennessy
M · A · C Viva Glam
Macy's
Magna International
Mamta Security / Redemption Choppers
Mandarin Oriental Hotel Group
Marc Jacobs Beauty
Marc Jacobs International
Marie Claire
Marselis Management
Mary Mcleod / Mary Zlot & Associates
McShane Enterprises Inc.
Mercedes-Benz
Merck & Co.
Messika

MGM China
Michael Kors
Microsoft
MILK
Moët Hennessy
Moët & Chandon
Moncler
MP Management
Museum Tower
Nancy C. Rogers
NARS Cosmetics
Neiman Marcus
NET-A-PORTER
New Paint LLC
Nickel City Pictures
NIRAV MODI
Nordstrom
NorthPark Center
On The Line Productions, LP
Oscar Generale Productions
Pacific Gas and Electric Company
Parasol Press
Parfums Christian Dior
PatBO
Pernod Ricard
Persol
Phillips-Van Heusen Corporation
Piaget
PMK-BNC
Polo Ralph Lauren
Poly Auction
Prada
Rational Services Limited
Rebecca Wang
Reca Group SpA
Red Bull
Renaissance Inc.
Renault

Richard SA
RIM
Rockefeller Philanthropy Advisors
Ron and Maryellen Spears Foundation
Rosewood Hong Kong
Saint Germain Entertainment
Schering-Plough Pharmaceuticals
Schutz
Schwartz Family Foundation
Sergio Rossi
Service Electric Company
Seven For all Man Kind
Silvia Furmanovich
Sky TV
SMI Holdings Group Limited
Snoring Center USA
Sotheby's
Sottel Services Limited
Spring Studios
Stella McCartney
Steven A. and Alexandra M. Cohen Foundation
Stichting Aids Fonds
Storch Amini & Munves, P.C.
Strait Capital Company
Studio Solutions Group
Sullivan Home Entertainment
Super-Max Corporation
Talbots
TECOM Investments
Texas Health Resources Presbyterian Hospital of Plano
The Academy of Motion Picture Arts and Sciences
The Bay
The Dallas Cowboys / Gene and Jerry Jones Family Charities
The I'm Not Going Company, LP
The Joule-A Luxury Collection Hotel

The Nielsen Company
The Peninsula Paris
The Plaza
The Points Guy
The Roxy Hotel
The Upper House
Theory
Tim Headington on behalf of the Joule Hotel
Tivoli Mofarrej
Todd Events
Tolleson Wealth Management
Torii Pharmaceutical
Tuff SRL
Unified Fine Arts Services
University Mgmt.
U.S. Trust
Valentino
Van Cleef & Arpels
Van Leer Consultancy
Vanguard Charitable Endowment Programme
Vanity Fair Italia
Variety
Vendian Entertainment
Verein AIDS Life
Versace
Veuve Clicquot
Viacom International
Vionnet
Vogue Brasil
Waldman Bros.
Wasserman Foundation
Wells Fargo
Wilhelmina International
Worldview Entertainment
Young Merry Real International Group
Xerox

优惠表	伙伴等级			
	等级1		等级2	等级3
	标题赞助商	呈现赞助商	官方合作伙伴	官方供应商和媒体合作伙伴
小组独家专有权及标题权力				
享有“[标题赞助商] 2020 amfAR GALA HONG KONG 2020 in association with [标志赞助商]”标题权力, 供公关和广告用	包含	包含		
享有“[赞助商] Official Partner of [标题赞助商] amfAR - GALA HONG KONG 2020 in association with [呈现赞助商]”标题权力, 供公关和广告用			包含	
享有“[赞助商] Official Supplier / Media Partner [标题赞助商] amfAR GALA HONG KONG 2020 in association with [呈现赞助商]”标题权力, 供公关和广告用				包含
小组独家专有权	包含	包含	包含	包含
智慧产权及品牌权力				
标志和图像				
有权在所有内部及对外营销中使用2020 香港amfAR 晚宴合成标志	包含	包含	包含	包含
活动品牌 - 概述				
每次活动显示公司标志 - 大小取决于等级	包含	包含	没那么显著	没那么显著
活动期间不同时段里屏幕上显示公司标志	包含	包含	没那么显著	没那么显著
入口处置有标志	包含, 显著	包含, 显著	X1 标志	X1 标志
主要活动空间内置有标志	包含, 显著	包含, 显著	X1 标志	X1 标志
活动上里所有广告牌置有标志	包含	包含	包含	包含
媒体采访区背景品牌行销	包含	包含	包含	包含
香港amfAR晚宴活动资料中置有标志	All	包含	包含	
活动期间的酒店住宿和地面交通	12位贵宾	12位贵宾	6位贵宾	3位贵宾
关于晚宴和拍卖				
红地毯上的媒体墙置有顶级标志	包含	包含		
晚宴黄金座位	12位贵宾	12位贵宾	6位贵宾	3位贵宾
节目中舞台上提起	包含	包含	没那么显著	

优惠表	伙伴等级			
	等级1		等级2	等级3
	标题赞助商	呈现赞助商	官方合作伙伴	官方供应商和媒体合作伙伴
媒体、促销和公关权利				
活动前后的文物、网站、文具等上置有标志。	包含, 显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著
节目中内置广告 (如有)	全页黄金地点	全页	½ 页	¼ 页
2020香港amfAR 晚宴媒体信息、广告以及任何营销/销售材料中提及品牌名称和置有标志	包含	包含	包含	包含
媒体合作伙伴出版物中的广告里置有标志 - 大小取决于赞助等级	包含, 显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著
在所有相关材料 (新闻稿、邀请函、amfAR网站) 里, 一名公司高管将有机会被列为活动主席	包含	包含		
企业代表在新闻发布会上发言	包含	包含		
网络和社交网站权利				
在活动电子邮件、网站和所有网站通讯 (包括电子新闻稿) 上行销品牌	包含, 显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著
参与推特、Instagram和脸书上的帖子互动	包含	包含	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著
www.amfar.org活动页上的黄金企业位置	包含, 显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著	包含, 没那么显著
在www.amfar.org公司赞助商网页上置有标志	包含	包含	包含	包含
体验权				
激活品牌的机会	包含	包含	包含	包含
活动上的宣传资料	包含	包含	包含	包含
采样	Y包含	包含	包含	包含
招待和联谊权利				
晚宴、拍卖会及派对的贵宾门票	12	12	6	3
商品权				
所生产的任何2020香港amfAR 晚宴T恤上置有标志	包含	包含		
在欢迎礼包里插入促销材料或产品样品	包含	包含	包含	包含
贵宾、媒体和员工证上的置有标志	包含	包含		
共同协商联合品牌商品	包含	包含		

amfAR

使艾滋病成为历史

提高意识和筹款
名星宣传提升艾滋病意识

联络

amfAR - 泰国2020

amfAR, 艾滋病研究基金会
120 Wall Street, 13th Floor
New York
NY 10005
<https://www.amfar.org/>

Kayla Young - 经理, 特别活动 (英语)
电邮: kayla.young@amfar.org

PAUL POOLE (东南亚) 有限公司

198 Tanou Road
Bovernives
Pranakorn
Bangkok 10200
Thailand
电话/传真: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

Paul Poole - 董事经理 (英语)
电邮: paul@paulpoole.co.th
电话 +66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - 个人助理 (泰语/英语)
电邮: udomporn@paulpoole.co.th
电话 +66 8 6382 9949