

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## 50 ร้านอาหาร ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

กรุงเทพมหานคร, 19-22 กุมภาพันธ์ 2560

การจัดงานประกาศผลรางวัล Asia's 50 Best Restaurants (50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย) ในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 แล้ว สำหรับ Asia's 50 Best Restaurants 2017 ก็ได้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในแบบรนด์ทางธุรกิจและไลฟ์สไตล์ชั้นนำด้านการจัดทําปฏิทินประจำปีเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารในเอเชียและทั่วโลก

Asia's 50 Best Restaurants จัดขึ้นและตีพิมพ์ครั้งแรกโดย วิลเลียมร็ด บิสเนสมิเดีย ซึ่งเป็นผู้ตีพิมพ์ The World's 50 Best Restaurants ด้วยเช่นกัน โดย Asia's 50 Best Restaurants 2017 ถือเป็นที่สุดของที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลกและในระดับภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วยนักเดินทางที่สนใจด้านอาหารและผู้บริหารที่มีกำลังซื้อสูง ไปจนถึงผู้นำทางความคิด การจัดงานแบบเอ็กซ์คลูซีฟ และการจัดวางตำแหน่งด้านไลฟ์สไตล์ในใจของผู้บริโภค

Asia's 50 Best Restaurants เปิดตัวในปี 2556 และแบ่งกลุ่มลงคะแนนเป็น 6 ภูมิภาค ได้แก่ อินเดียและอนุทวีป, เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตอนใต้, เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตอนเหนือ, ฮอังกง ไต้หวันและมาเก๊า, จีนแผ่นดินใหญ่และเกาหลี และญี่ปุ่น

รายนามดังกล่าวจัดทำโดย Asia's 50 Best Restaurants Academy ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำที่ทรงอิทธิพลในวงการอาหารทั่วเอเชียจำนวน 300 คน โดยแต่ละคนได้รับคัดเลือกมาแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับร้านอาหารในเอเชีย

Asia's 50 Best Restaurants จัดงานติดต่อกันหลายวัน และประกอบด้วยงานจำนวนหนึ่งที่เปิดให้เข้าร่วมงานเฉพาะผู้ที่ได้รับบัตรเชิญเท่านั้น ได้แก่:

- งานเลี้ยงต้อนรับเชฟ (Asia's 50 Best Restaurants Chefs' Feast)
- พิธีมอบรางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย และงานเลี้ยงสังสรรค์ (Asia's 50 Best Restaurants Awards Ceremony & After Party)
- งานประชุมและงานเลี้ยงอาหารค่ำกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหาร (Asia's 50 Best Restaurants Academy Meeting and Dinner)

รายนาม รางวัล และกิจกรรมต่าง ๆ จะดึงดูดความสนใจและได้รับการพูดถึงอย่างกว้างขวางทั่วเอเชียและทั่วโลก ในหมู่เชฟ สื่อมวลชน ธุรกิจบริการงานต้อนรับ รวมถึงผู้บริโภคที่สนใจด้านอาหาร

### กำหนดการ

**วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2560**

งานเลี้ยงอาหารค่ำกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหาร (Academy Dinner 2017)

**วันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560**

งานเสวนา 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย 2017

(Asia's 50 Best Restaurants #50 Best Talks 2017)

งานเลี้ยงต้อนรับเชฟ (Asia's 50 Best Restaurants Chefs' Feast 2017)

**วันจันทร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560**

พิธีมอบรางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย 2017

(Asia's 50 Best Restaurants Awards Ceremony 2016)

งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล (Asia's 50 Best Restaurants After Party 2017)

**วันอังคารที่ 21 - วันพุธที่ 22 กุมภาพันธ์ 2060**

งานประชุมกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหาร (Academy Meeting 2017)

\* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง งานประชุมและงานเลี้ยงอาหารค่ำกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหารได้รับการสนับสนุนอย่างไม่เจาะจง



**ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017 จัดทำโปรแกรมการสนับสนุนรายการและการร่วมเป็นพันธมิตรที่ครอบคลุม เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทต่าง ๆ ในเอเชียสามารถเข้าถึงและสานสัมพันธ์กับผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารได้**

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## การให้ความสนับสนุน

แทบจะเรียกได้ว่าไม่มีงานประกาศรางวัลและกิจกรรมใดที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ธุรกิจได้ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ร่วมสนับสนุนงาน Asia's 50 Best Restaurants 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศรายการนี้ได้

แพ็คเกจการสนับสนุน ได้แก่:

### ระดับที่ 1

- ผู้สนับสนุนหลัก - ขายเป็นแล้ว
- ประเทศเจ้าภาพ / ผู้สนับสนุนการนำเสนอ - ขายเป็นแล้ว
- พันธมิตรตามประเภทระดับ "ท็อป" อย่างเป็นทางการ - ยังว่างอยู่

### ระดับที่ 2

- พันธมิตรตามประเภทระดับ "พรีเมียม" อย่างเป็นทางการ - ยังว่างอยู่

### ระดับที่ 3

- พันธมิตรตามประเภทอย่างเป็นทางการ - ยังว่างอยู่

### ระดับที่ 4

- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ - ยังว่างอยู่

### ระดับที่ 5

- พันธมิตรในพื้นที่ (กทม) - ยังว่างอยู่

โปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรที่ครอบคลุมจะช่วยให้ธุรกิจได้มีส่วนร่วมกับการงาน Asia's 50 Best Restaurants และสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลที่อำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่ง

## เหตุผลที่ควรร่วมสนับสนุน

การเป็นพันธมิตรกับ Asia's 50 Best Restaurants 2017 จะมอบโอกาสดี ๆ มากมายให้แก่ผู้สนับสนุนในพิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงต้อนรับเชฟ สิทธิประโยชน์ที่คุณจะได้รับ ได้แก่:

**การสร้างชื่อเสียงและกำหนดแนวทางของแบรนด์** - ด้วยแบรนด์ด้านอาหารชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกและระดับภูมิภาค

**ประชาสัมพันธ์** - นำเสนอข่าวบนสื่อประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาค ทั้งในรูปแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัล ในปี 2559 การจัดงานสามารถสร้างมูลค่าบนสื่อระดับนานาชาติ (International Media Value - IMV) เพียงอย่างเดียวถึง 6.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ! บทความที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียและบทความที่เผยแพร่ช่องทางอื่น ถึง 10,052 ชิ้น - โดยที่ 25% ของบทความทั้งหมดมีการกล่าวถึงผู้สนับสนุน

**การตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย** - สร้างแบรนด์ผ่านสื่อวัสดุทางการตลาด เช่น การจัดกิจกรรม ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ ข่าวประชาสัมพันธ์ บัตรเชิญ และบัตรผ่านประตู และผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคทั้งก่อนและหลังการจัดงาน

**การสร้างเครือข่าย** - ทำความรู้จักกับเชฟระดับแนวหน้าของเอเชีย บุคคลระดับวีไอพี สื่อรายใหญ่ในวงการอาหาร ประเทศ การเดินทาง และไลฟ์สไตล์ โดยมอบช่องทางแบบข้ามแพลตฟอร์มไปยังตลาดการค้าและผู้บริโภค AB นอกจากนี้ยังมอบโอกาสในการสร้างคอนเน็คชั่นกับเชฟและร้านอาหารต่างๆ หลังพิธีมอบรางวัลด้วย

**การตลาดแบบแฝงโฆษณา** - ในพิธีมอบรางวัล งานงานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงต้อนรับเชฟ (รอกการยืนขึ้น)

**การตลาดเชิงประสบการณ์** - โอกาสในจับจองพื้นที่เพื่อทำการปลูกประสิทธิภาพของแบรนด์ภายในพิธีมอบรางวัล โดยเชื่อมโยงแบรนด์ของคุณเข้ากับอารมณ์ของกลุ่มเป้าหมาย

**การตลาดดิจิทัล** - ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์งานอีเวนต์และสื่อโซเชียลมีเดีย

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## พิธีมอบรางวัล

พิธีมอบรางวัล Asia's 50 Best Restaurants 2017 จัดขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรหลัก ซึ่งประกอบด้วย ซาน เปเลกริโน (S.Pellegrino) และแอควา ปานนา (Acqua Panna) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย งานนี้จะได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานที่ได้รับบัตรเชิญกว่า 500 คน ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบด้วยสื่อมวลชน (สื่อสิ่งพิมพ์ ทีมงานผลิตภาพยนตร์ และช่างภาพ) เชฟและเจ้าของร้านอาหารชั้นนำ 50 อันดับแรก และ Academy Chair หกท่าน รวมถึงแขกวีไอพีและผู้สนับสนุนการจัดงาน

Asia's 50 Best Restaurants 2017 ยังคงได้รับความสนใจจากผู้คนทั่วโลก แขกรับเชิญในงานนี้เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา รวมถึงภูมิภาคเอเชีย

### รางวัล

รางวัลจะมีอยู่ทั้งหมด 9 ประเภทด้วยกัน ได้แก่...

รางวัล	การสนับสนุน
รางวัลร้านอาหารอันดับ 1 แห่งเอเชีย (Asia's No.1 Restaurant)	มีผู้สนับสนุนแล้ว
รางวัลร้านอาหารยอดเยี่ยมในประเทศ (ประเทศละ 1 รางวัล) (Individual Countries Awards)	มีผู้สนับสนุนแล้ว
รางวัลสุดยอดเชฟหญิงแห่งเอเชีย (Asia's Best Female Chef)	ยังว่างอยู่
รางวัลสุดยอดเชฟแพสตรีแห่งเอเชีย (Asia's Best Pastry Chef)	ยังว่างอยู่
รางวัลแห่งความสุดยอดที่ได้รับเลือกโดยเหล่าเชฟ (Chefs' Choice Award)	ยังว่างอยู่
รางวัลร้านที่น่าจับตามอง (One To Watch)	ยังว่างอยู่
รางวัลร้านอาหารหน้าใหม่ที่ได้รับอันดับสูงสุด (Highest New Entry Award)	ยังว่างอยู่
รางวัลสำหรับความก้าวหน้าสูงสุดในวงการ (Highest Climber Award)	ยังว่างอยู่
รางวัลความสำเร็จในชีวิต (The Diners' Lifetime Achievement Award)	มีผู้สนับสนุนแล้ว

### กำหนดการ

งานจะเริ่มขึ้นในเวลา 18.00 น. ด้วยการเสิร์ฟเครื่องดื่มต้อนรับ ซึ่งผู้สนับสนุนและพันธมิตรของการจัดงานจะได้รับมอบพื้นที่ในการสร้างแบรนด์ของตน หลังจากนั้นจะมีพิธีมอบรางวัลซึ่งจะนำเสนอในรูปแบบของโรงละคร จากนั้นจึงมีการจัด "งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล (After Party)" เพื่อให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้ทำกิจกรรมของตนต่อไป และงานจะสิ้นสุดในเวลาประมาณ 23.30 น.

### การต้อนรับ

พิธีมอบรางวัลจะเริ่มขึ้นด้วยการเดินทางมาถึงของบรรดาเชฟและแขกรับเชิญคนอื่นๆ โดยทางเข้าบุด้วยพรมแดงเพื่อเป็นทางเดินให้แก่แขกวีไอพี

### ทางเข้างาน

บริเวณทางเข้างานจะปรากฏแบรนด์ของผู้สนับสนุน พร้อมกับไฟส่องสว่างเป็นสีของแบรนด์

ภายในงานมีบอร์ดภาพกราฟิกสไตล์ "ฟอร์มูลาวัน" สำหรับถ่ายรูป ซึ่งจะกำหนดพื้นที่เฉพาะเอาไว้ โดยจะใช้เป็นฉากหลังสำหรับถ่ายรูปของเชฟยอดเยี่ยม 50 อันดับแรกทุกคนเมื่อเดินทางมาถึงงาน และการถ่ายภาพเพื่อใช้งานประชาสัมพันธ์

### ข้อมูลและสถิติ

#### ปี 2560

- คาดว่าจะมีเชฟ ผู้ประกอบการร้านอาหาร นักวิจารณ์อาหาร สื่อมวลชน และแขกวีไอพี เข้าร่วมงานมากกว่า 500 ราย
- จัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ทั่วกรุงเทพฯ จำนวน 5 งาน
- คาดว่าจะมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานมากกว่า 150 ราย

#### ปี 2559

- ในปี 2559 งานจัดขึ้นในกรุงเทพฯ โดยร้าน Gaggan จากกรุงเทพฯ ชนะรางวัล No.1 Restaurant เป็นปีที่ 2
- ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 500,000 ราย มาจากชุมชนออนไลน์ - เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, อินสตาแกรม
- งานอีเวนต์ที่มีความพิเศษแห่งเอเชียมีเดียและบทความที่เผยแพร่ของทางอื่น ถึง 10,052 ชิ้น ซึ่งมีมูลค่าถึง 6.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ - โดยที่ 25% ของบทความทั้งหมดมีการกล่าวถึงผู้สนับสนุน



# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## งานเลี้ยงต้อนรับเชฟ

ก่อนพิธีมอบรางวัลหนึ่งวัน Asia's 50 Best Restaurants 2017 จะจัดงานเลี้ยงต้อนรับเชฟ ณ ร้านอาหารที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง สถานที่จัดงานรอกการยืนยันภายหลัง

เชฟ ผู้สนับสนุนและพันธมิตร และแขกวิไอพีจะมาร่วมงานเพื่อพูดคุยและฉลองความสำเร็จของตนท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นกันเอง โดยไม่มีสื่อมวลชนเข้ามาเกี่ยวข้อง

อีกทั้งผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่เข้าร่วมงานเลี้ยงต้อนรับเชฟจะได้รับโอกาสดีๆ อีกมากมาย...

## งานประชุมและงานเลี้ยงอาหารค่ำ กลุ่มผู้นำธุรกิจอาหาร

การจัดทำรายนามร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชียต้องอาศัยการรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญหลายคนทั่วโลก ซึ่งในการทำเช่นนี้ ผู้จัดงานจะต้องพึ่งพา Academy Chairs ซึ่งเป็นทีมผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารทั้งหมดหกท่านจากทั่วเอเชีย ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้จะคัดเลือกและบริหารจัดการกลุ่มลงคะแนนกว่า 300 คะแนน

งานประชุมและงานเลี้ยงอาหารค่ำกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหารของ Asia's 50 Best Restaurants 2016 จะเป็นการรวมตัวของ Academy Chair จากทั่วเอเชีย

ซึ่งประกอบด้วย:

- Boris Yu Academy Chair** | จีนและเกาหลี Evelyn Chen
- Mason Florence Academy Chair** | เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตอนเหนือ)
- Susan Jung Academy Chair** | ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน
- Evelyn Chen Academy Chair** | เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตอนใต้)
- Rashmi Uday Singh Academy Chair** | อินเดีย เอเชียกลาง และอนุทวีป
- Takanori Nakamura Academy Chair** | ญี่ปุ่น

\* งานประชุมและงานเลี้ยงอาหารค่ำกลุ่มผู้นำธุรกิจอาหารได้รับการสนับสนุนอย่างไม่เจาะจง



# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## ประเภทการสนับสนุน - ถูกขายแล้ว

พันธมิตรปัจจุบัน ได้แก่: San Pellegrino and Acqua Panna, 1111, Diners Club International ระดับการสนับสนุนที่ได้ขายไปแล้ว...

ระดับ	ผู้สนับสนุน	พันธมิตรตามประเภทอย่าง เป็นทางการ	รางวัล
<b>ระดับที่ 1</b>			
ผู้สนับสนุนหลัก / ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	SAN PELLEGRINO & ACQUA PANNA	ผู้สนับสนุนหลักและน้ำ	ร้านอาหารยอดเยี่ยมและร้าน อาหารยอดเยี่ยมในประเทศ
พันธมิตรจัดงาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ประเทศเจ้าภาพอย่างเป็นทางการ	ไม่มีรางวัล
พันธมิตรตามประเภท	DINERS CLUB INTERNATIONAL	บริการทางการเงิน	ความสำเร็จในชีวิต
	ยังว่างอยู่	OFFICIAL GLOBAL CONCIERGE	สุดยอดเซฟของเหล่าเซฟ
	ยังว่างอยู่	ช็อคโกแลต	สุดยอดเซฟเฟสตรี้
	ยังว่างอยู่	เบียร์	ร้านที่น่าจับตามอง
	ยังว่างอยู่	เครื่องครัว	ร้านที่น่าจับตามอง
	ยังว่างอยู่	กาแฟ	ร้านอาหารที่ก้าวหน้าสูงสุด

ระดับ	ผู้สนับสนุน	พันธมิตรตามประเภทอย่าง เป็นทางการ	รางวัล
<b>ระดับที่ 2</b>			
พันธมิตรตามประเภท	ยังว่างอยู่	ไวน์	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	WORKTOPS	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	แฮมแปนู	เซฟหญิงยอดเยี่ยม
	ยังว่างอยู่	วอดก้า	สุดยอดเซฟเฟสตรี้
	ยังว่างอยู่	รัม	สุดยอดเซฟของเหล่าเซฟ
	ยังว่างอยู่	ยีน	ร้านที่น่าจับตามอง
	ยังว่างอยู่	วีสกี	ร้านอาหารใหม่ที่ได้รับความนิยม อันดับสูงสุด
	ยังว่างอยู่	คอนยัค	ร้านอาหารที่ก้าวหน้าสูงสุด
	ยังว่างอยู่	สถานที่	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	นาฬิกา	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	รถยนต์	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	สายการบิน	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	โทรทัศน์	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	ห้องเที่ยว	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	โรงแรม	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	สวนผสมระดับพรีเมียม	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	เครื่องดื่มระดับพรีเมียม	อยู่ในระหว่างการพิจารณา
	ยังว่างอยู่	แฟชั่น	เซฟหญิงยอดเยี่ยม
	ยังว่างอยู่	น้ำหอม	เซฟหญิงยอดเยี่ยม

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## ประเภทการสนับสนุน - ยังว่างอยู่

พันธมิตรปัจจุบัน ได้แก่: San Pellegrino and Acqua Panna, 7H11, Diners Club International ระดับการสนับสนุนต่อไปนี้อย่างว่างอยู่...

ระดับ	ผู้สนับสนุน	พันธมิตรตามประเภทอย่างเป็นทางการ	รางวัล/ถ้วยรางวัล
<b>ระดับที่ 3</b>			
พันธมิตรตามประเภท	ยังว่างอยู่	เครื่องใช้	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	เครื่องครัว	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	มีด	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	เครื่องแก้ว	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	ปลา	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	ชีส	ไม่มีรางวัล
	ยังว่างอยู่	ดีไซน์	ไม่มีรางวัล
<b>ระดับที่ 4</b>			
พันธมิตรตามประเภท	ยังว่างอยู่	สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 รายจะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดทำโฆษณาและเขียนบทความรับรองต่างๆ ให้แก่งานนี้	ไม่มีรางวัล
<b>ระดับที่ 5</b>			
พันธมิตรในพื้นที่ (กรุงเทพฯ)	ยังว่างอยู่	แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ	ไม่มีรางวัล



# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

Asia's 50 Best Restaurants เป็นประเด็นข่าวที่ได้รับความสนใจในวงกว้าง ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุน การจัดงานในการสื่อสารสิ่งที่ต้องการผ่านทางข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์จะถูกแจกจ่ายไปยัง ตลาดเอเชียทุกประเทศ รวมทั้ง จีน ฮองกง อินเดีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และไทย

ข่าวประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย: การประกาศเปิดตัวการจัดงาน และการประกาศชื่อผู้ชนะรางวัลสุดยอดเชฟหญิงแห่งเอเชีย, รางวัลความสำเร็จในชีวิต และ รางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

Asia's 50 Best Restaurants 2016 เผยแพร่บนพื้นที่สื่อต่างๆ คิดเป็นมูลค่ารวม 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

จำนวนสื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีมอบรางวัลในปี 2559 คือ 150 สำนัก เปรียบเทียบกับปี 2558, 2557 และ 2556 ที่มีเพียง 106, 108, และ 86 สำนัก ตามลำดับ

## แคมเปญบนสื่อโซเชียล

Asia's 50 Best Restaurants มีการดำเนินแคมเปญการตลาดบนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียอย่างครอบคลุม ได้แก่:

### การตลาดดิจิทัล

- ส่ง e-shots ไปยังรายชื่อในฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์งาน
- แคมเปญดิจิทัล - บนเว็บไซต์ Asia's 50 Best Restaurants
- เว็บไซต์ - [www.theworlds50best.com/asia/en/](http://www.theworlds50best.com/asia/en/)

ในปี 2559 เว็บไซต์ของงานนี้ได้รับ: ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกัน 58,000 คน; และยอดเพจวิว 231,000 ครั้ง

### สื่อโซเชียล

มีการเข้าชมเว็บไซต์ด้วยโทรศัพท์มือถือ 56% ซึ่งมาจากเว็บประเภทสื่อโซเชียล

### อินสตาแกรม

- ชุมชนออนไลน์ที่มีความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง มีผู้ติดตามมากกว่า 240,000 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมาถึง 60%
- สามารถใช้ช่องทางของอินสตาแกรมนี้ออกแคมเปญเฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้

### เฟซบุ๊ก

- The World's 50 Best Restaurants เข้าถึงผู้ใช้งานเฟซบุ๊กมากกว่า 2 ล้านคน
- แฟนเพจของ Asia's 50 Best Restaurants ระดับภูมิภาค มีผู้ติดตามมากกว่า 21,800 คน
- เนื้อหาในเฟซบุ๊กจะถูกนำไปแชร์ต่อผ่านช่องทางอื่นๆ อย่างเช่น อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูป รวมถึงเว็บไซต์ของ The World's 50 Best Restaurants
- แต่ละปีมียอดไลค์บนเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้น 70%
- ฟีเจอร์ใหม่ - ถ่ายทอดสดออนไลน์

### ทวิตเตอร์

- แต่ละปีมียอดผู้ติดตามบนทวิตเตอร์เพิ่มขึ้น 93%
- ฟีเจอร์ใหม่ - ถ่ายทอดสดออนไลน์

## รายละเอียดการสนับสนุน

สิทธิประโยชน์ สิทธิ และประโยชน์ที่จะได้รับ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก & เจ้าภาพ	ระดับ 1 พันธมิตรตามประเภทระดับ ที่อย่างเป็นทางการ	ระดับ 2 พันธมิตรตามประเภทระดับ พรีเมียมอย่างเป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรตามประเภทอย่างเป็นทางการ
<b>สิทธิในการใช้ชื่อ</b>				
สิทธิในการตั้งชื่อ 'Top Category, รางวัลหรือถ้วยรางวัล ตัวอย่างเช่น: แชมป์, วอดก้า, รีม, ยีน, วิสกี้, คอนยัค		มี		
สิทธิในการตั้งชื่อ 'Premium' Category, รางวัลหรือถ้วยรางวัล ตัวอย่างเช่น: สถานที่, นาฬิกา, รถยนต์, สายการบิน, ไหมรคมนาคุม, ห้องเที่ยว, โรงแรม, ส่วนผสมระดับพรีเมียม, เครื่องดื่มระดับพรีเมียม, แพนชั่น, นำหอม			มี	
สิทธิในการตั้งชื่อ Category, รางวัลหรือถ้วยรางวัล ตัวอย่างเช่น: เครื่องใช้, เครื่องครัว, มีด, เครื่องแก้ว, ปลา, ชีส, ดีไซน์				มี
<b>สิทธิในอาณาเขต</b>				
อาณาเขต	ระดับโลก	ระดับโลก	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค
<b>สิทธิในผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ</b>				
สถานะของผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค
<b>สิทธิของผู้จัดหาสินค้าและบริการที่ได้รับคัดเลือก</b>				
สถานะของผู้จัดหาสินค้าและบริการที่ได้รับคัดเลือก			ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค
<b>สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ</b>				
การเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้านั้นๆ ตามระดับการสนับสนุน	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค	ระดับภูมิภาค
<b>สิทธิในการใช้โลโก้และเครื่องหมายการค้า</b>				
สามารถแสดงชื่อผู้สนับสนุนร่วมกับโลโก้ได้	มี	มี		
ติดโลโก้ผู้สนับสนุนไว้บนถ้วยรางวัล (ที่เกี่ยวข้อง)	มี	มี	มี	มี
สามารถใช้โลโก้ในระดับภูมิภาคภายใต้การอนุญาต	มี	มี	มี	
สามารถใช้รูปภาพในระดับภูมิภาคภายใต้การอนุญาต	มี	มี	มี	มี
<b>สิทธิในการนำตลาดเชิงประสบการณ์</b>				
<b>โอกาสในการแจกตัวอย่างสินค้าภายในสถานที่จัดงาน</b>				
บริเวณต้อนรับในพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	มี
งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	มี
<b>โอกาสในการสาธิตหรือจัดแสดงสินค้า</b>				
บริเวณต้อนรับในพิธีมอบรางวัล - พื้นที่ขนาดใหญ่	มี	มี		
บริเวณต้อนรับในพิธีมอบรางวัล - พื้นที่ขนาดเล็ก			มี	มี
งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล - พื้นที่ขนาดใหญ่	มี	มี		
งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล - พื้นที่ขนาดใหญ่			มี	มี

สิทธิประโยชน์ สิทธิ และประโยชน์ที่จะได้รับ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก & เจ้าภาพ	ระดับ 1 พันธมิตรตามประเภทระดับ ที่อย่างเป็นทางการ	ระดับ 2 พันธมิตรตามประเภทระดับ พรีเมียมอย่างเป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรตามประเภทอย่างเป็นทางการ
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>				
<b>ป้ายโฆษณา</b>				
สโตร์ F1 & Media F1	มี	มี	มี	
ชุดป้ายบนเวที	มี	มี	มี	
ป้ายบอกทาง	มี	มี		
เสาโหนด	มี	มี		
ป้ายบนอาคาร โครงสร้าง พาหนะ เครื่องแบบคู่แข่ง เจ้าหน้าที่งานอีเวนต์	มี	มี		
ตัวกันเปื้อน	มี	มี	มี	
เครื่องแบบเจ้าหน้าที่ - ส่วนบริการ	มี			
เครื่องแบบเจ้าหน้าที่ - ส่วนจัดงาน	มี			
โมเดลบนเวที	มี			
ติดแบรนด์สินค้าไว้บนบัตรเข้าชมและสื่อวัสดุทางการตลาด	มี			
โลโก้บนบัตรเชิญ	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนเอกสารที่ส่งทางอีเมลล์หลักของงาน	มี	มี		
โลโก้บนเอกสารที่ใช้ในการสื่อสารของงาน	มี	มี		
โลโก้บนคู่มือของงาน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนกระเปาะของชาวยุติแจกในการเลี้ยงต้อนรับเซพ	มี	มี		
ปรากฏอยู่ในโฆษณาและวัสดุประชาสัมพันธ์งานทั้งหมด	มี	มี	มี	
บทบรรณาธิการเกี่ยวกับพิธีมอบรางวัลในสิ่งพิมพ์	มี	มี		
บทบรรณาธิการเกี่ยวกับพิธีมอบรางวัลบนเว็บไซต์	มี	มี	มี	
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ในโปรแกรมไม่เกิน 100 คำ	มี	มี	มี	มี
<b>สิทธิในการปรากฏตัว</b>				
การนำเสนอสดบนเวทีในพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	
การนำเสนอสดบนเวทีในรูปแบบวิดีโอของแบรนด์	มี	มี		



## รายละเอียดการสนับสนุน

สิทธิประโยชน์ และประโยชน์ที่จะได้รับ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก & เจ้าภาพ	ระดับ 1 พันธมิตรตาม ประเภทระดับ ที่อุปถัมภ์เป็น ทางการ	ระดับ 2 พันธมิตรตาม ประเภทระดับ พรีเมียมอย่าง เป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรตาม ประเภทอย่าง เป็นทางการ
<b>สิทธิด้านการรับรอง</b>				
พิธีมอบรางวัล x จำนวนบัตร	10	10	8	6
งานเลี้ยงต้อนรับเชฟ x จำนวนบัตร	x3	x2	x2	
งานเลี้ยงรับรองที่จัดให้โดยเฉพาะเพื่อให้เหมาะสมกับแขกวีไอพีของผู้สนับสนุน	มี	มี		
บัตรผ่านสำหรับพนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ เพื่อดำเนินงานในสถานที่จัดงาน	มี	มี	มี	
ประโยชน์อื่นๆ ที่จะได้รับ - การเข้าร่วมงานหรือพื้นที่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย การเข้าร่วมงานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล	มี	มี		
<b>สิทธิเข้าร่วมงานสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ</b>				
เชฟและร้านอาหาร - ส่วนบุคคล	มี	มี		
<b>สิทธิในสื่อดิจิทัล</b>				
แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนไว้บนหน้าหลักของเว็บไซต์	มี			
แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนไว้บนหน้าหลักของแบนเนอร์	มี	มี	มี	มี
หน้าเนื้อหาของผู้สนับสนุนที่ถูกลิงค์มาจากหน้าหลักของเว็บไซต์	มี			
หน้าเนื้อหาของผู้สนับสนุนที่ถูกลิงค์มาจากหน้าหลักของแบนเนอร์	มี	มี	มี	มี
จัดทำ "กิจกรรมบนเว็บ" ไว้ให้เฉพาะผู้สนับสนุน เช่น chat with 'talent'	มี			
รางวัลสำหรับแคมเปญที่ดำเนินการบนโซเชียล	มี	มี	มี	
ออกแบบโซเชียลโดยเฉพาะ ทั้งนี้มีค่าใช้จ่ายแยกต่างหาก	มี	มี	มี	มี
รางวัลสำหรับแคมเปญแบบมัลติแพลตฟอร์ม	มี	มี	มี	
ออกแบบแคมเปญแบบมัลติแพลตฟอร์มให้โดยเฉพาะ	มี	มี		
สิทธิในวิดีโอแบบสตรีมมิ่งของพิธีมอบรางวัล - ระดับภูมิภาค และแบบไม่จำกัดเพียงรายเดียว	มี	มี		
แบนเนอร์หรือโฆษณาแบบ pull-through บนเว็บไซต์ของงาน	มี	มี		
หน้าผู้สนับสนุน	มี	มี	มี	มี
หน้ารางวัลพิเศษ	มี	มี	มี	
การตลาดผ่านฐานข้อมูลลูกค้า - ใช้ฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับทำการตลาดโดยตรง	มี	มี	มี	
โฆษณาภาษาหลักข้อมูลของผู้สนับสนุนในจดหมายข่าว	มี	มี		

สิทธิประโยชน์ และประโยชน์ที่จะได้รับ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก & เจ้าภาพ	ระดับ 1 พันธมิตรตาม ประเภทระดับ ที่อุปถัมภ์เป็น ทางการ	ระดับ 2 พันธมิตรตาม ประเภทระดับ พรีเมียมอย่าง เป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรตาม ประเภทอย่าง เป็นทางการ
<b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ</b>				
สิทธิในการจัดสรรสื่อในพิธีมอบรางวัล	x2	x2	x1	
สิทธิในการจัดสรรสื่อในงานกิจกรรมรอง	มี	มี		
การแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และแคมเปญก่อนพิธีมอบรางวัล	มี	มี		
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ออกมาโดยเฉพาะ ซึ่งจัดเตรียมไว้ให้ผู้สนับสนุนได้แจกจ่ายในพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี	มี
แคมเปญประชาสัมพันธ์แบนเนอร์สื่อที่เกี่ยวข้อง	มี	มี		
โอกาสในการให้สัมภาษณ์สื่อก่อนผู้สนับสนุนรายอื่นๆ	มี	มี		
สิทธิจำกัดสำหรับการเผยแพร่ทางสื่อ	มี	มี		
โลโก้บนข่าวประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
กล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนในข่าวประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการในข่าวประชาสัมพันธ์	มี	มี		
ได้รับสิทธิเป็นรายแรกในการปฏิเสธเข้าร่วมงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	มี	
ได้รับสิทธิในงานกิจกรรมใหม่ที่ทำเป็นพิเศษให้เหมาะสมกับผู้สนับสนุน โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี	มี		
<b>สิทธิในการแจกของขวัญ</b>				
โอกาสในการแจกของขวัญให้เชฟ	มี	มี	มี	
โอกาสในการแจกของขวัญให้สื่อ	มี	มี	มี	
โอกาสในการแจกของขวัญในกระเป๋าของขวัญในงานเลี้ยงต้อนรับเชฟ	มี	มี	มี	
<b>สิทธิในการสนับสนุนแบบไม่ใช้เงิน</b>				
โอกาสในการจัดหาอุปกรณ์ บริการ เทคโนโลยี หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อทดแทนการสนับสนุนที่เป็นตัวเงิน	มี	มี	มี	มี

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## แพ็คเกจสำหรับสื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ

สิทธิในการตั้งชื่อ	ระดับที่ 3 - สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อ "สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของAsia's 50 Best Restaurants 2017" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์</b>	
โลโก้ในสถานที่จัดงาน: พิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงต้อนรับเซฟ	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery	มี
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ในใบโปรแกรมของ Asia's 50 Best Restaurants ไม่เกิน 100 คำ	มี
<b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ</b>	
มีการกล่าวถึงชื่อแบรนด์และแสดงโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณาของ Asia's 50 Best Restaurants 2017	มี
<b>สิทธิด้านการรับรอง</b>	
พิธีมอบรางวัล x จำนวนบัตร	x2
งานเลี้ยงต้อนรับเซฟ x จำนวนบัตร	x2

## แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในพื้นที่ (กรุงเทพฯ)

- หน้าพันธมิตรของเว็บไซต์ Asia's 50 Best Restaurants – ตัวอย่างเช่น <http://www.theworlds50best.com/asia/en/Sponsors/peroni-nastro-azzurros.html>
- กระดาษคະแนนผู้นำบนหน้าพันธมิตรในช่วงอายุสัญญา - กุมภาพันธ์ 2560 ถึง มกราคม 2561
- โลโก้บนสื่อการตลาดภายนอกสถานที่จัดงาน (ถ้าสามารถทำได้)
- โลโก้บนกระดาน FI ภายในสถานที่จัดพิธีมอบรางวัลและบนเวที
- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ในใบโปรแกรมของ Asia's 50 Best Restaurants ไม่เกิน 100 คำ
- บัตรเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล X 2 ใบ
- บัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงต้อนรับเซฟ X 2 ใบ
- ของที่ระลึกในกระเป๋าของของขวัญที่แจกจ่ายในงานเลี้ยงต้อนรับเซฟ

# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## ผู้จัดงาน

รายนามร้านอาหารยอดเยี่ยม 50 อันดับแรก หรือ Asia's 50 Best Restaurants เปิดตัวครั้งแรกในปี 2545 และจัดพิมพ์โดย วิลเลียมรีด บิสเนสมีเดีย ซึ่งเป็นผู้ตีพิมพ์ The World's 50 Best Restaurants และ Latin America's 50 Best Restaurants ที่เปิดตัวในปี 2556 ด้วย

วิลเลียมรีดเป็นธุรกิจครอบครัวที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และสิงคโปร์ บริษัทก่อตั้งในปี 2405 และเพิ่งฉลองครบรอบ 150 ปี ไปเมื่อปี 2555 ที่ผ่านมา ผลงานของบริษัทนี้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ งานกิจกรรม นิทรรศการ และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และการต้อนรับเป็นหลัก โดยผลงานที่รู้จักกันดีที่สุดคือนิตยสาร The Grocer and Restaurant

The World's 50 Best Restaurants คือสรุปความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมร้านอาหารระดับนานาชาติกว่า 1,000 คน ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดหากต้องการทราบว่าแหล่งของกินที่ดีที่สุดในโลกอยู่ที่ไหน นอกจากนี้ยังเป็นกิจกรรมตัดสินที่เที่ยงธรรมที่สุดในเรื่องอาหารทั่วโลกด้วย Latin America's 50 Best Restaurants จัดทำโดยกลุ่มผู้นำที่ทรงอิทธิพล 250 รายในอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลกจากอเมริกา โดยแต่ละคนได้รับคัดเลือกเข้ามาเพื่อแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับร้านอาหารในลาตินอเมริกา โดย Academy จะแบ่งออกเป็นสี่ภูมิภาค ได้แก่ เม็กซิโกและอเมริกากลาง ซึ่งรวมแคริบเบียนด้วย, อเมริกาใต้ (ตอนเหนือ), อเมริกาใต้ (ตอนใต้) และบราซิล

## เอลเลน ฟิททรี - ผู้อำนวยการ

เอลเลนได้เข้าร่วมงานเป็นผู้อำนวยการของ The World's 50 Best Restaurants ในปี 2559 หลังจากที่ได้ย้ายจากบ้านเกิดในฝรั่งเศสมาอยู่ในลอนดอน เอลเลนเป็นนักสร้างแบรนด์ที่มีประสบการณ์อันยาวนานทางด้านการตลาดและการสื่อสาร โดยมีบทบาทในระดับนานาชาติในธุรกิจทางด้านความงามและสุขภาพ รวมทั้งเป็นผู้อำนวยการตลาดกลยุทธ์ให้แก่ Relais & Chateau และบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิตยสาร 3 Étoiles ซึ่งเป็นนิตยสารทางด้านศิลปะการทำอาหารชั้นนำของโลก หลังจากว่างจากการดำเนินาหรือถ่ายรูปปลาฉลามในทะเลอันห่างไกล ผู้ที่หลงใหลในอาหารอย่างเอลเลน มักจะใช้เวลาไปกับการไปชิมอาหารต่างๆ ตามร้านร่วมกับเพื่อนนักชิมของเธอ

## วิลเลียม ดรูว์ - บรรณาธิการกลุ่ม

วิลเลียมดำรงตำแหน่งเป็นบรรณาธิการกลุ่มหนังสือชุด The World's 50 Best Restaurants และนิตยสาร Restaurant เขาทำงานเป็นนักหนังสือพิมพ์และบรรณาธิการมาตลอดสองทศวรรษ ไม่ว่าจะ เป็นนิตยสารธุรกิจเพื่อธุรกิจและนิตยสารสำหรับผู้บริโภค รวมถึงหนังสือพิมพ์ระดับชาติ วิลเลียมเคยเป็นบรรณาธิการให้แก่นิตยสารแพชั่น Arena และเขียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารในอังกฤษและให้กับสื่อระดับนานาชาติ เขาได้รับสิทธิพิเศษให้ดำรงตำแหน่งที่ดีต่อสุขภาพใน The World's 50 Best Restaurants ถึงแม้ว่าประสบการณ์ของเขาจะไม่ค่อยดีต่อรอบเอวสักเท่าไร

## เทียโก เรสตาณี - ผู้อำนวยการฝ่ายพันธมิตร

เทียโกเข้าร่วมงานกับทีมงานของ The World's 50 Best Restaurants ในปี 2559 หลังจากย้ายจากเมือง Algarve ซึ่งเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยแสงแดดในโปรตุเกสมาอยู่ในกรุงลอนดอน เทียโกเป็นนักการตลาดมืออาชีพที่มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ทั้งในการทำงานกับเอเชียและทำงานในฐานะลูกค้า เทียโกเป็นหัวหน้าโครงการทางด้านแพชั่นระดับนานาชาติและจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำให้กับแบรนด์หรู ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของทีม เทียโกได้เติมเต็มความฝันของตนทางด้านการทำอาหารและค้นหาประสบการณ์ด้านการชิมอาหารต่างๆ ทั่วโลก



# ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS 2017

รายนามร้านอาหาร  
ยอดเยี่ยมประจำปี  
แห่งเอเชีย



## ข้อมูลการติดต่อ

### ASIA'S 50 BEST RESTAURANTS

Broadfield Park  
Crawley  
West Sussex  
RH11 9RT

[www.theworlds50best.com](http://www.theworlds50best.com)  
[www.theworlds50best.com/asia](http://www.theworlds50best.com/asia)  
[www.theworlds50best.com/latinamerica](http://www.theworlds50best.com/latinamerica)

#### เฮเลน พิตทรีนีย์ - ผู้อำนวยการ

อีเมลล์: [helene.pietrini@wrbm.com](mailto:helene.pietrini@wrbm.com)  
โทรศัพท์: +44 1293 610 450

#### เทียโก เรสตานี - ผู้อำนวยการฝ่ายพันธมิตร

อีเมลล์: [tiago.restani@wrbm.com](mailto:tiago.restani@wrbm.com)  
โทรศัพท์: +44 1293 610 410

#### บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

#### พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมลล์: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

#### อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมลล์: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949