



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ – ชลบุรี 2564

17-26 พฤศจิกายน 2566

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 (AIMAG) หนึ่งในมหกรรมกีฬาที่ใหญ่ที่สุดที่จัดขึ้นในประเทศไทย ในช่วงปีที่ผ่านมา พร้อมแล้วที่จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี ในระหว่างวันที่ 17-26 พฤศจิกายน 2566

การกลับมาจัดที่ประเทศไทยเป็นครั้งที่ 3 โดยการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ เป็นมหกรรมกีฬาหลายประเภทสำหรับนักกีฬาทั่วทั้งเอเชีย ที่จัดขึ้นทุก ๆ 4 ปี ในการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ – ชลบุรี 2564 จะมีการมอบเหรียญรางวัลมากถึง 29 ประเภทกีฬาตามมาตรฐานสากล โดยถือว่าการมอบเหรียญรางวัลที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของงานมหกรรมกีฬานี้ โดยมีการจัดแข่งขันกีฬาใหม่หลายประเภทด้วยกัน อาทิ แบดมินตัน จักรยานวิบาก ประทัดเชียร์ลีดเดอร์ ฟลอร์บอล กรรเชียงบก เน็ตบอล ยิงปืน และวอลเลย์บอล นอกจากนี้ยังมี การสาธิตกีฬาอีก 2 ชนิดได้แก่ แอร์สปอร์ต-เอฟพีวี เรซซิ่งและเทคบอล

การแข่งขัน ฯ รับรองและดำเนินการโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ฯ ภายใต้การกำกับดูแลของสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ – ชลบุรี 2564 เป็นงานมหกรรมกีฬาสำหรับกีฬาหลากหลายประเภทในเอเชียที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

โดยประเทศไทยได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ-ชลบุรี 2564 จากสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย เนื่องจากประเทศไทยมีประวัติในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาในระดับอาซิพมาแล้วหลายครั้ง ด้วยประเทศไทยมีชื่อเสียงและศักยภาพในการรับรองผู้ร่วมงานและการคมนาคมที่ได้มาตรฐานระดับโลก กรุงเทพมหานคร จังหวัดใกล้เคียง และจังหวัดชลบุรี จึงมีความเหมาะสมในการเป็นเจ้าภาพและนำพามหกรรมกีฬานี้สู่ความสำเร็จ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 – โดยร่วมเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการและผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ – ชลบุรี 2564 มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลายล้านคน ผ่านองค์ประกอบสำคัญดังนี้:

กีฬา 31 รายการ
รางวัล 29 เหรียญ
กีฬาสาธิต 2 รายการ
แอร์สปอร์ต-เอฟพีวี เรซซิ่ง
และเทคบอล

เจ้าภาพ 2 เมือง
กรุงเทพ
และชลบุรี

นักกีฬา 5,000 + คน
แฟนกีฬา
หลายล้านคน

ผู้ชมโทรทัศน์
ทั่วโลก

รับชมจาก 45+ ประเทศ
ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
ได้แก่ การแพร่ภาพสด
การแพร่ภาพย้อนหลัง
และสื่อดิจิทัล

ตัวแทนจาก
45 ประเทศ
ในคณะกรรมการโอลิมปิก
แห่งชาติ

ผู้ชม 100,000+ คน
ที่คาดว่าจะเข้าร่วมรับชม
ในทุกกิจกรรมกีฬา

สนามกีฬา 25 แห่ง
ความจุประมาณ 100-
3,500 ที่นั่ง

เหรียญทอง 290 เหรียญ
จากกีฬา 31 รายการ

เจ้าหน้าที่ 1,000+ คน

กีฬา 16 รายการ
แข่งขันที่กรุงเทพฯ
กีฬา 15 รายการ
แข่งขันที่ชลบุรี

งบประมาณ 48 ล้านเหรียญสหรัฐ
เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

การแข่งขัน 139 รายการ
สำหรับนักกีฬาชาย

การแข่งขัน 114 รายการ
สำหรับนักกีฬาหญิง

การแข่งขัน 37 รายการ
สำหรับนักกีฬาทีมผสม

อาสาสมัคร 10,000+ คน

การแข่งขันนี้มีกำหนดการในการจัดตั้งแต่วันที่ 21-30 พฤษภาคม 2564 ทางผู้จัดจำเป็นต้องเลื่อนงานออกในเดือนมกราคม 2565 เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน (GOC) การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรเพื่อให้ภาคธุรกิจได้ร่วมประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมกีฬาระดับเอเชีย ดังนี้

ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ (ผู้สนับสนุนหลัก)

ผู้สนับสนุน ไม่เกิน 6 รายเพื่อรับสิทธิในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในการแข่งขัน การแพรภาพ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ

ระดับที่ 2 – ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ (ผู้จัดหาสินค้าและบริการหลัก)

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นเพื่อให้นักกีฬาส่งเสริมความสำเร็จด้วยดี พร้อมสิทธิพิเศษในการอ้างถึงความสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้จัดหาสินค้าและบริการหลักอย่างเป็นทางการมาจากภาคธุรกิจดังต่อไปนี้:

สายการบิน	บริการให้คำปรึกษา	อาหาร	ถ่ายภาพ	โทรคมนาคม
เครื่องแต่งกาย	เครื่องใช้ไฟฟ้า	โรงแรม	เกสซักรรรม	จับเวลา
ยานยนต์	ขนส่ง	ประกันภัย	บริการตามสายอาชีพ	ขนส่ง
ธนาคาร	บัตรเครดิต	กฎหมาย	จัดหางาน	ท่องเที่ยว
เครื่องดื่ม	วิศวกรรม	โลจิสติกส์	ค่าปลัก	ยางรถยนต์
รถเช่า	สิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรมการผลิต	จัดส่งสินค้า	สาธารณสุข
ก่อสร้าง	การเงิน	ไม่แสวงผลกำไร	เทคโนโลยี	

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการสำหรับการแพรภาพ

แพ็คเกจสำหรับสื่อพันธมิตร ครอบคลุมถึง: สิทธิในการแพรภาพการแข่งขันผ่านโทรทัศน์ (ถ่ายทอดสดและรายการย้อนหลัง) การสตรีมสด/การรายงานข่าวผ่านสื่อดิจิทัล ตลอดจนบนอินเทอร์เนต (OTT)

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการสำหรับการแพรภาพจะทำการถ่ายทอดภาพกิจกรรมดังนี้: การแข่งขันกีฬา ฟิธีเปิด ฟิธีปิด พิธีมอบเหรียญรางวัลทุกรายการไปยังประเทศไทยและประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมทั้งหมด













6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



ประเภทกีฬา










กีฬา	จำนวนการแข่งขัน/ เหรียญ	ระยะเวลา	ประเภทการแข่งขัน
 กีฬาทางน้ำ - โปโลน้ำ (ชาย) - โปโลน้ำ (หญิง) - วายน้ำระยะสั้น (25 ม.)	32	6 วัน 6 วัน 4 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง ฟรีสไตล์ - 50 ม. 100 ม. 200 ม. กรรเชียง - 50 ม. 100 ม. กบ - 50 ม. 100 ม. ผีเสื้อ - 50 ม. 100 ม. เดี่ยวผสม - 100 ม. 200 ม. ฟรีสไตล์รีเลย์ - 4x50 ม. 4x100 ม. ผลัดผสม - 4x50 ม. 4x100 ม.
 บาสเกตบอล 3x3	2	4 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง
 แบดมินตัน	5	6 วัน	เดี่ยว คู่ คู่ผสม
 โบว์ลิ่ง	8	7 วัน	เดี่ยว คู่ ทีม 4 คน
 เชียร์ลีดเดอร์	4	2 วัน	ผสม - จูเนียร์โคเอ็ด โคเอ็ดระดับ 6 เพอร์ฟอร์แมนซ์เชียร์ ฮิปฮอป เพอร์ฟอร์แมนซ์เชียร์ปอม
 หมากรุก	6	5 วัน	มาตรฐาน เกมเร็ว มาตรฐานอาเซียนชาย มาตรฐานอาเซียน ชายเกมเร็ว
 ปืนผา	6	4 วัน	ความเร็ว โบลเดอร์ริง รีเลย์
 บิลเลียด	15	7 วัน	สนุกเกอร์ 15 แดง เดี่ยวและทีม สนุกเกอร์ 6 แดง เดี่ยวและ ทีม บิลเลียดอังกฤษชายเดี่ยวและคู่ พูล 9 ลูกเดี่ยวและคู่ คู่ขึ้นแคโรมชาย





กีฬา	จำนวนการแข่งขัน/ เหรียญ	ระยะเวลา	ประเภทการแข่งขัน
 กีฬาเต้นรำ	14	2 วัน	เบรคแดนซ์ - เด็กชายและเด็กหญิง, ละครอเมริกัน แซมบ้า คาซา รุมบ้า ปาโซโดเบล จิฟเกรด A - ผสม, โมเดิร์น สแตนดาร์ดเกรด A วอลซ์ แทงโก้ ฟอกซ์ทรอท คริกสเตป เวียนนีสวอลซ์ - ผสม
 อีสปอร์ต	4	6 วัน	ผสม - ROV, Dota 2, Assetto Corsa, Onelap E-Cycling, Legend of Runetera, Taken 7
 ฟลอร์บอล	2	8 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง
 ฟุตซอล	2	10 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง
 กรีฑาในร่ม	27	3 วัน	60 ม. 400 ม. 800 ม. 1500 ม. 3000 ม. ลูปสตรัค 60 ม. รีเลย์ 4x400 ม. กระโดดสูง กระโดดค้ำถ่อ กระโดดไกล ซ็อกเก็ต สัตตกรีฑา
 สอกกีในร่ม	2	8 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง
 กรรเชียงบก	10	2 วัน	ชายและหญิง - เดี่ยวและคู่ ผสม - สปรินท์ผสม 500 ม.
 ยิวยิตสู	20	4 วัน	เนวาซ่า - ชาย 62 กก. 77 กก. 85 กก. 94 กก.; หญิง - 48 กก. 57 กก. มวย - ชาย 62 กก. 69 กก. 77 กก. 85 กก. 94 กก.; หญิง - 48 กก. 52 กก. 7 กก. ดูโอ - คลาสสิก (ชาย หญิง ผสม); โชว์ (ชาย หญิง ผสม)



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope




กีฬา	จำนวนการแข่งขัน/ เหรียญ	ระยะเวลา	ประเภทการแข่งขัน
 คาราเต้	13	3 วัน	คูมิตเตะ - ชาย 55 กก. 60 กก. 67 กก. 75 กก. 75+กก.; หญิง - 55 กก. 55 กก. 61 กก. 61+ กก. คาดะ - ชายและหญิง - เดี่ยวและทีม
 คิกบ็อกซิ่ง	7	4 วัน	ชาย 57 กก. 67 กก. 75 กก. หญิง - 48 กก. 52 กก. 57 กก.
 คุราช	10	2 วัน	ชาย 66 กก. 73 กก. 81 กก. 90 กก.; 90+กก. หญิง - 56 กก. 60 กก.
 มวยไทย	20	7 วัน	มวยชาย - ไทฟลายเวท ฟลายเวท แบนแทมเวท เฟเธอร์เวท ไทท์เวท ไทท์เวลเตอร์เวท เวลเตอร์เวท ไทท์มิดเดิลเวท มิดเดิลเวท ไทท์เฮฟวีเวท มวยหญิง - ฟินเวท ฟลายเวท แบนแทมเวท เฟเธอร์เวท ไทท์เวท ไทท์เวลเตอร์เวท ไทว้ครุ - เดี่ยวและคู่ ชายและหญิง
 เน็ตบอล	1	5 วัน	ทีมหญิง
 ปันจักสีลัด	11	5 วัน	Tanding - ชายคลาส A, C, D, E, G; หญิง คลาส A, C, D Sani - Tunggal, ชายทั่วไป
 แคมโบ	8	3 วัน	กีฬาชาย - 58 กก. 64 กก. 72 กก.; กีฬาหญิง - 54 กก. 80 กก.; ต่อสู้ชาย - 58 กก.; ต่อสู้หญิง - 54 กก. 59 กก.
 เซปักคตะกร้อ	11	8 วัน	เซปัก - ชาย หญิง ทีมผสมทั่วไป ผสมทั่วไป ทีมคู่ผสม คู่ผสม ทีม 4 ผสม 4 ผสม
 ยิงปืน	5	3 วัน	ปืนสั้นอัลลอม 10 ม. ปืนสั้นยิงเร็ว 25 ม. ปืนสั้นผสม 10 ม.

กีฬา	จำนวนการแข่งขัน/ เหรียญ	ระยะเวลา	ประเภทการแข่งขัน
 โรลเลอร์สโปรต	12	4 วัน	ชาย: โรลเลอร์ฟรีสไตล์ - พาร์ค พาร์คประเภทความยากของท่า บิ๊กแอร์; สเก็ตบอร์ด - สตรีท สตรีทประเภทความยากของท่า เกมสออฟสเก็ต; อินไลน์ - ฟรีสไตล์สไลด์ ฟรีสไตล์ สปีด สลาลม หญิง: สเก็ตบอร์ด - สตรีท เกมสออฟสเก็ต; อินไลน์ - ฟรีสไตล์ สปีด สลาลม
 เทควันโด	20	5 วัน	เคียวริคชาย - 54 กก. 58 กก. 63 กก. 68 กก. 74 กก. 80 กก. 87 กก.; เคียวริคหญิง - 46 กก. 49 กก. 53 กก. 57 กก. 62 กก. 67 กก. 73 กก.; พุมเซ - เดี่ยวและทีม ชายและหญิง; พุมเซ ฟรีสไตล์ - ทีม ชายและหญิง
 วอลเลย์บอล	2	9 วัน	ทีมชาย ทีมหญิง
 มวยปล้ำ	18	3 วัน	ฟรีสไตล์ - ชาย 74 กก. 86 กก.; หญิง 53 กก.; เกรกโก-โรมัน - ชาย 67 กก.; แบบดั้งเดิม - ชายฟรีสไตล์ 62 กก.; หญิง 57 กก. 68 กก.; แบบคลาสสิก - หญิง 52 กก. 58 กก. 63 กก.

ถ้าไม่มีระบุไว้ หมายถึงทั้งประเภทชายและหญิง

กีฬาสาธิต

กีฬา	จำนวนการแข่งขัน/ เหรียญ	ระยะเวลา	ประเภทการแข่งขัน
 แอโรสโปรต-เอฟพีวี เรซซิ่ง	3	3 วัน	ต่อสู้เดี่ยว A - ชาย หญิง ต่อสู้เดี่ยว B - ชาย หญิง เดี่ยวรวม - ชาย หญิง ผสม
 เทคบอล	5	4 วัน	เดี่ยว - ชาย หญิง คู่ - ชาย หญิง ผสม



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



สนามแข่งขันและความจุของสนาม

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การแข่งขันกีฬาจะจัดขึ้นในสนามแข่งขัน 13 สนาม ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำหรับ 14 ชนิดกีฬา และ 2 กีฬาสาธิต...

สถานที่	กีฬา	ความจุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เฉลิมราชสดาสปอร์ตคอมเพล็กซ์ ชั้น 4)	บาสเกตบอล 3X3	1,000
อาคารกีฬาิมมิตร	แบดมินตัน	1,500
เมเจอร์ รัชโยธิน กรุงเทพมหานคร (ชั้น 4)	โบว์ลิ่ง	240
ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม กกท. หัวหมาก	เชียร์ลีดเดอร์ ฟุตซอลชาย	1,000
ราชมิ่งคาลกีฬาสถาน	ปีนผา	
ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร ไทย-ญี่ปุ่น (ยิม 2)	ฟลอร์บอล	3,500
บางกอกอารีนา	ฟุตซอลชาย (รอบรองชนะเลิศ)	3,000
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตรังสิต (โรงยิม 4)	ฟุตซอลหญิง	1,000
ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร ไทย-ญี่ปุ่น (ยิม 1)	ฮอกกี้น้ำในร่ม	3,500
สนามจันทน์ยิงยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	เน็ตบอล	500
อาคารพลศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	บิลลาร์ด	1,000
ห้างสรรพสินค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ (ไอส์แลนด์ ฮอลล์ ชั้น 3)	เซปักคิกบ็อกซิ่ง	3,000
สนามยิงปืน กกท.	ยิงปืน	500
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตสุวรรณภูมิ - ศูนย์กีฬาทางน้ำ	ว่ายน้ำระยะสั้น	1,500
สนามกีฬาเอ็กซ์ตรีม กกท.	โรลเลอร์สเก็ต	400
มหาวิทยาลัยรังสิต	แอร์สปอร์ต-เอฟพีวี เรซซิ่ง เทคบอล	500

สถานที่จัดในจังหวัดชลบุรี

การแข่งขันกีฬาจะจัดขึ้นในสนามแข่งขัน 7 สนาม ในจังหวัดชลบุรี สำหรับ 15 ชนิดกีฬา...

สถานที่	กีฬา	ความจุ
โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา (คอนเวนชัน B-C RM, ชั้นG)	บิลเลียด	480
โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา (ห้องประชุมชลบุรี/จันทบุรี)	หมากรุก	100
สวนนงนุช พัทยา	กีฬาเดินร่า	500
เทอร์มินอล 21 พัทยา	อีสปอร์ต	100
ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคตะวันออก พัทยา (สนามกีฬาในร่ม)	กรีฑาในร่ม	1,500
โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา (โดมอนส์ฮอลล์ ชั้น 3)	กรรเชียงบก คูราช	650
ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินนทบุรีพัทยา	ยิวิตัส	200
ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินนทบุรีพัทยา	คาราเต้ เทควันโด	250
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี	คิกบ็อกซิ่ง	500
สนามมวยนงนุช พัทยา	มวยไทย	250
ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินนทบุรีพัทยา (ฮอลล์ 3)	แซมโบ มวยปล้ำ	2,000
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี	วอลเลย์บอลชาย	1,000
สนามกีฬาอเนกประสงค์เทศบาลเมืองชลบุรี	วอลเลย์บอลหญิง	1,500



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



กำหนดการแข่งขัน

TENTATIVE PROGRAMME		November 2023														Venue	
No	Sports	Code	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26
1	Aquatics																
	- Water Polo (Men)	WP 32															
	- Water Polo (Women)	WP 32															
	- Short Course Swimming	SW															
2	3x3 Basketball	BK 2															
3	Badminton	BD 5															
4	Billiard Sports	BS 15															
5	Bowling	BW 8															
6	Cheerleading	CL 4															
7	Chess	CH 6															
8	Climbing	CB 6															
9	DanceSport	DS 14															
10	Esports	ES 4															
11	Floorball	FL 2															
12	Futsal																
	-Futsal (Men)	FS 2															
	-Futsal (Women)	FS 2															
13	Indoor Athletics	AT 27															
14	Indoor Hockey	IHO 2															
15	Indoor Hockey	IHO 2															
16	Ju-Jitsu	JJ 20															
17	Karate	KT 13															
18	Kickboxing	KB 7															
19	Kurash	KR 10															
20	Muaythai	MT 20															
21	Netball	NB 1															
22	Pencak Silat	PS 11															
23	Sambo	SB 8															
24	SepakTakraw	SE 11															
25	Shooting	SH 5															
26	Skate	SK 12															
27	Taekwondo	TK 20															
28	Volleyball																
	Volleyball (Men)	VO 2															
	Volleyball (Women)	VO 2															
29	Wrestling	WR 18															
Total			197														
Demonstration Sports (Below)																	
30	Airsport - FPV Racing	AS 3															
31	Taekball	TO 5															
Total			8														

ข้อมูลปรับปรุง ณ วันที่
31 สิงหาคม 2564

ผู้แทนประเทศ

คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งชาติที่เข้าร่วม จำนวน 45 คน

Participating National Olympic Committees

- Afghanistan
- Bangladesh
- Bhutan
- Bahrain
- Brunei Darussalam
- Cambodia
- People's Republic of China
- Democratic People's Republic of Korea
- Hong Kong, China
- Indonesia
- India
- Islamic Republic of Iran
- Iraq
- Jordan
- Japan
- Kazakhstan
- Kyrgyzstan
- Republic of Korea
- Saudi Arabia
- Kuwait
- Laos People's Democratic Republic
- Lebanon
- Macau, China
- Malaysia
- Maldives
- Mongolia
- Myanmar
- Nepal
- Oman
- Pakistan
- Philippines
- Palestine
- Qatar
- Singapore
- Sri Lanka
- Syrian Arab Republic
- Thailand
- Tajikistan
- Turkmenistan
- Timor Leste
- Chinese Taipei
- United Arab Emirates
- Uzbekistan
- Vietnam
- Yemen





6th Asian Indoor and Martial Arts Games *Bangkok - Chonburi* 2021 *Garland of Hope*



เกี่ยวกับการแข่งขัน

การแข่งขันในครั้งนี้ จะเป็นการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่มีการจัดกิจกรรมรวมใน 2 เมือง/จังหวัด ด้วยกัน ได้แก่ กรุงเทพฯ เมืองหลวงของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 หลังจากที่เคยรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันครั้งแรกในปี 2548 และการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตในปี 2552 ส่วนจังหวัดชลบุรีอยู่ห่างจากตัวเมืองหลวงประมาณ 100 กม. ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้

โดยการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นบททดสอบสำหรับกรุงเทพฯ และจังหวัดชลบุรี เพราะในอนาคตจะร่วมเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเยาวชนฤดูร้อนในปี 2573 ด้วย

ภายใต้รูปแบบในปัจจุบัน มหกรรมกีฬาเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์เคยถูกจัดมาแล้วก่อนหน้านี้ 2 ครั้ง...

ปี	เจ้าภาพ	ประเทศ	ผู้เข้าแข่งขัน
2013	อินชอน เกาหลีใต้	43	1,652
2017	อาซกาบัต เติร์กเมนิสถาน	63	4,012

ก่อนหน้านี้ มีการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์ ในปี 2548 2550 และ 2552 และการแข่งขันเอเชียนมาเชียลอาร์ต ในปี 2552 จากนั้นการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์ จึงถูกผนวกเข้ากับการแข่งขันเอเชียนมาเชียลอาร์ตในปี 2556 เป็นต้นมา

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของการแข่งขัน

ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติหลายรายการ เนื่องจากมีความพร้อมในการจัดการและการดำเนินการแข่งขันในทุกมิติ วัฒนธรรมไทย ให้ความสำคัญกับการต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง ดูแลและให้บริการอย่างอบอุ่นด้วยไมตรีจิตทั้งในกิจกรรมทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว

ในปี 2548 ประเทศไทยได้รับเกียรติจาก OCA ให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์ครั้งที่ 1 ในปี 2552 ประเทศไทยได้รับเกียรติจาก OCA อีกครั้งให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนมาเชียลอาร์ต ครั้งที่ 1 และในปี 2566 ประเทศไทยจะได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6

สัญลักษณ์การแข่งขันและสโลแกน

สัญลักษณ์อย่างเป็นทางการของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ได้รับแรงบันดาลใจจากมาลัยดอกไม้มงคล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนใจในความคล้ายคลึงกันของชาวเอเชียทั่วทั้งภูมิภาค ในประเทศไทย พวงมาลัย สื่อความหมายถึงความเคารพ ชัยชนะ ศักดิ์ศรี และพลังแห่งความหวัง

สโลแกนอย่างเป็นทางการของมหกรรมกีฬา คือ "Garland of Hope" (มาลัยแห่งความหวัง)

ตัวนำโชคการแข่งขัน

ตัวนำโชคอย่างเป็นทางการ นำเสนอภาพของนกแก้วนักสู้กำลังสวมมงกุฎ (เครื่องสวมใส่ศีรษะอันเป็นสิริมงคลของของนักมวยไทย) โดยนกแก้วนักสู้แสดงถึงความมีสติปัญญา คล่องแคล่ว ว่องไว และจิตวิญญาณในการต่อสู้ แสดงท่าทางเชิญชวนนักกีฬาและผู้เข้าแข่งขันให้ร่วมกันก้าวเดินต่อไปสู่ไปสู่ชัยชนะแห่งมิตรภาพ

สัญลักษณ์ประเภทกีฬา

กีฬาทั้ง 31 ประเภท จะมีรูปสัญลักษณ์ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อแสดงถึงกีฬานั้น ...





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



เกี่ยวกับการแข่งขัน

พิธีเปิดและพิธีปิดการแข่งขัน

พิธีเปิดการแข่งขัน

พิธีเปิดอย่างยิ่งใหญ่ที่ทุกคนรอคอย จะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ที่กรุงเทพมหานคร และพิธีปิดจะประกอบด้วยกิจกรรมก่อนพิธีเปิดและกิจกรรมหลัก

พิธีปิดการแข่งขัน

พิธีปิดจะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2566 ที่กรุงเทพมหานคร

พิธีมอบเหรียญรางวัล

ตามกำหนดการ นักกีฬาที่ชนะเลิศการแข่งขันทุกคนจะได้รับมอบเหรียญรางวัลทันทีหลังเสร็จสิ้นการแข่งขัน โดยประธาน OCA หรือสมาชิกท่านอื่นๆ ตามที่ประธานของ OCA (หรือผู้แทน) มอบหมาย พร้อมด้วยประธานสหพันธ์กีฬาแห่งเอเชีย ตลอดจนสมาพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

พิธีเปิดและปิดจะถูกถ่ายทอดสดไปยังผู้ชมกว่า 45 ประเทศ และผู้ชมขอบสนามกว่า 3,000 คน ที่กรุงเทพมหานคร

กิจกรรมด้านวัฒนธรรม

ภายใต้การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 จะมีการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมควบคู่ อันประกอบไปด้วย นิทรรศการด้านสถาปัตยกรรม ภาพวาด ประติมากรรม ดนตรี และอื่นๆ ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในฐานะพันธมิตรโครงการ โครงการด้านวัฒนธรรมอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป

พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน

ภายในบริเวณพื้นที่ของการแข่งขัน จะมีการจัดพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนพร้อมจัดสรรพื้นที่จัดแสดงให้แก่ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการทุกราย สำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการของตน

พื้นที่สำหรับการรับรอง

ภายในบริเวณพื้นที่ของการแข่งขัน จะมีการจัดพื้นที่สำหรับการรับรอง สำหรับให้ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ สื่อพันธมิตรสำหรับการแพร่ภาพ และสื่อสำนักต่างๆ มาพบปะกัน

ที่พักนักกีฬา

จะมีการจัดที่พักให้นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมแข่งขันกว่า 5,000 คน จาก 45 ประเทศ อยู่ในระยะ 10 กิโลเมตรจากสนามแข่งขัน

ของที่ระลึกจากการแข่งขัน

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้สิทธิในการใช้งานของที่ระลึกอย่างเป็นทางการของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์นี้ อาทิ เหยี่ยวจำลอง ธง สินค้าลิขสิทธิ์ อุปกรณ์ตกแต่ง ไปสเตอร์ เข็มกลัดป้าย มาสคอต และสินค้าระลึกประเภทอื่นๆ





6th Asian Indoor and Martial Arts Games Bangkok - Chonburi 2021 Garland of Hope



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชี่ยลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 จะถูกแพร่ภาพผ่านการถ่ายทอดสด รายการย้อนหลัง ผ่านสื่อดิจิทัล และสื่อบนอินเทอร์เน็ต (OTT) และจะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

การร่วมสนับสนุนการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชี่ยลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุน และ/หรือ ผู้จัดหาสินค้าและบริการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายและบุคคลผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย

ประโยชน์ของการแข่งขันรายการนี้ต่อธุรกิจของผู้สนับสนุน

Association with 6th Asian Indoor and Martial Arts Games Bangkok - Chonburi 2021 offers Official เมื่อผนวกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชี่ยลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ผู้สนับสนุน และผู้จัดหาสินค้าและบริการ จะได้รับสิทธิประโยชน์หลายรายการดังนี้

แบรนด์ของผู้สนับสนุน - ผนวกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันกีฬาหลากหลายชนิดงานใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในเอเชียที่จะมีนักกีฬาหลายพันคนจาก 45 ประเทศในเอเชีย และสร้างการมีส่วนร่วมกับแฟนกีฬาหลายพันคน

ค่านิยมของผู้สนับสนุน - การแข่งขันในครั้งนี้มีแรงบันดาลใจมาจากมาลัยดอกไม้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนใจในความคล้ายคลึงกันของชาวเอเชียทั่วทั้งภูมิภาค ในประเทศไทย พวงมาลัย สื่อความหมายถึงความเคารพ ชัยชนะ ศักดิ์ศรี และพลังแห่งความหวัง

แบรนด์แอมบาสเดอร์สำหรับผู้สนับสนุน - ติดตามเส้นทางประสบการณ์ของนักกีฬา สร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและลูกค้าของผู้สนับสนุนด้วยเรื่องราวของนักกีฬาและการแข่งขันรายการนี้

ลูกค้าของผู้สนับสนุน - จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเลี้ยงรับรองและสร้างความบันเทิงในงานพิธีเปิดและปิด เชิญนักกีฬาต่างมากล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการแข่งขัน และรับบัตรเข้าชมด้วยสิทธิระดับวีไอพีและวีวีไอพี

ยอดขายของผู้สนับสนุน - เจาะตลาดกีฬา 31 ชนิด ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายธุรกิจของการแข่งขันรายการนี้ที่พร้อมจะช่วยเหลือคุณเพื่อกระตุ้นยอดขาย และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่าน B2B ผ่านโครงการส่งเสริมการขายและพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน

พนักงานของผู้สนับสนุน - เชิญนักกีฬาและโค้ชที่ประสบความสำเร็จมากกล่าวปาฐกถาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้คำแนะนำและฝึกสอนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ ให้บัตรเข้าชมเป็นรางวัล สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการเป็นอาสาสมัคร

ชื่อเสียงของผู้สนับสนุน - การแข่งขันรายการนี้เหมาะที่จะเป็นแพลตฟอร์มสำหรับกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ มาสคอตอย่างหนึ่งทางการ นำเสนอภาพของนักแก่นักสู้กำลังสวมมงกุฎ (เครื่องสวมใส่ศีรษะอันเป็นสิริมงคลของนักมวยไทย) โดยนักแก่นักสู้แสดงถึงความมีสติปัญญา คล่องแคล่วว่องไว และจิตวิญญาณในการต่อสู้ แสดงท่าทางเชิงชวนนักกีฬาและผู้เข้าแข่งขันให้ร่วมกันก้าวเดินต่อไปสู่ไปสู่ชัยชนะแห่งมิตรภาพ





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าผ่านการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564

การประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในมหกรรมกีฬา

ป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ทั้งหมด ทั้งที่ใช้จัดและไม่ใช่จัดการแข่งขัน รวมทั้งพิธีเปิดและปิด พิธีมอบเหรียญรางวัล

นักกีฬา/เจ้าหน้าที่/อาสาสมัคร

โลโก้บน BIBS ที่นักกีฬาใส่ และบนเครื่องแบบที่เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครใส่

พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน

พื้นที่ประชาสัมพันธ์สำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการ

โรงแรมที่พักรับรอง

สำหรับผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ สื่อพันธมิตรสำหรับการแพรรภาพ และสื่อสำนักต่าง ๆ

แสดงการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในทุกจุดของการแข่งขัน ดังนี้: สนามแข่งขัน สนามบิน โรงแรมอย่างเป็นทางการ หมู่บ้านนักกีฬา พื้นที่การรับรอง พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน จุดสำคัญทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดชลบุรี ที่อยู่ในแผนการประชาสัมพันธ์ของการแข่งขัน ตลอดจนเว็บไซต์ของการแข่งขันและเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ศูนย์สื่อมวลชน

ที่ศูนย์ถ่ายทอดนานาชาติ ศูนย์ข่าวหลัก จากหลังพื้นที่แถลงข่าวและให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

ที่พักนักกีฬา

บ้านพักของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่กว่า 5,000 คน

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในมหกรรมกีฬา

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานอบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนา

การประชาสัมพันธ์ตราสินค้าบนบัตรแข่งขัน

โลโก้หลังบัตร

การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอดสด

ป้ายประชาสัมพันธ์ในกล่องถ่ายทอดสด โดยสามารถเห็นโลโก้ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการได้ชัดเจนจากทุกจุดจัดงาน ตามความเหมาะสม

โอกาสในการจัดวางสินค้าประกอบฉากและการทำแพ็คเกจโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ออกอากาศออนไลน์และรายการ OTT ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป

รายการถ่ายทอด ได้แก่: การถ่ายทอดสดและภาพย้อนหลังการแข่งขัน พิธีเปิดและปิด พิธีมอบเหรียญรางวัล รายงานข่าวรายวัน ไฮไลท์ภาพกีฬาที่น่าสนใจ ๆ รายการก่อนการแข่งขัน และรายการสรุปไฮไลท์หลังการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัลที่สร้างมาสำหรับการแข่งขัน รายการนี้โดยเฉพาะ พร้อมสตรีมภาพสด

รายละเอียดครอียันภายในสิ้นปี 2564





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์

แคมเปญการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในการแข่งขัน

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั้งในช่วงเตรียมเข้าสู่มหกรรมกีฬา ระหว่างและหลังมหกรรมกีฬา ดังนี้

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างระหว่างการจัดงานและหลังงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- นำเสนอเกี่ยวกับการแข่งขัน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

การโฆษณา

แคมเปญเพื่อซื้อพื้นที่สื่อ ด้วยธำมรงค์โฆษณาที่แตกต่างกันอย่างน้อยสาม (3) ธำมรงค์ โดย OCA จะเป็นผู้มีสิทธิในการกำหนดแต่เพียงผู้เดียว ดำเนินการลงโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จะดำเนินการตามแคมเปญเพื่อขยายผลของการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาคและระดับชาติให้ได้มากที่สุด เพื่อนำไปสู่การจัดมหกรรมกีฬา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลกเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชม ด้วยการใช้โฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย

สื่อทั้งหมด - ดำเนินการตามแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้าง (โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์) เพื่อปูทางไปยังการแข่งขันรายการนี้ ตลอดจนระหว่างและหลังมหกรรมกีฬา กำลังพัฒนา

โฆษณากลางแจ้ง - ประชาสัมพันธ์การแข่งขันรายการนี้ผ่านป้ายโปสเตอร์กลางแจ้ง รายละเอียดอยู่ระหว่างการหารือข้อสรุป

ชุดประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านชุดประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการของการแข่งขัน - จัดทำในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และเอกสารออนไลน์

แคมเปญที่ผู้สนับสนุนจัดทำเอง

นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการประชาสัมพันธ์ของมหกรรมกีฬาแล้ว ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการของการแข่งขันทุกรายจะได้รับสิทธิในการสร้างแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตัวเอง และผนวกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และโฆษณาดังกล่าว

โดยผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการอาจสร้างเนื้อหางานประชาสัมพันธ์โดยใช้ประโยชน์จาก การจัดกิจกรรมตาม-ตบกับนักกีฬา กิจกรรมทำหายต่างๆ การเชิญดาราและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอภาพไฮไลท์พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิการเข้าถึงนักกีฬา

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับสิทธิในการใช้บริการนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่ได้ โดยอาจสร้างคอนเทนต์ร่วมกับบุคคลดังกล่าว เพื่อสร้างประโยชน์ทางการตลาดจากมหกรรมกีฬา เช่น

- **คอนเทนต์เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมผ่านสื่อดิจิทัล** - เล่าเรื่องราวของนักกีฬาและผู้ฝึกสอนที่น่าประทับใจและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้ในฐานะที่เป็นบุคคลตัวอย่างในสังคม
- **การกล่าวปรากฏภาพเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ** - อะไรจะช่วยให้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าขององค์กรได้ดีไปกว่าการเชิญนักกีฬาที่คว้าเหรียญรางวัลและ/หรือผู้ฝึกสอนที่ผู้คนชื่นชมมาปรากฏตัว นักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลทุกคน ล้วนมีเบื้องหลังที่ติดอกยสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นทีมผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ดูแลสมรรถนะ และผู้เชี่ยวชาญด้านการกีฬาที่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการริดสมรรถนะนักกีฬาให้ได้สูงที่สุด ซึ่งจริงๆ แล้วการบริหารจัดการเพื่อให้นักกีฬาแข่งขันกีฬาก็อาจจะไม่ต่างจากการบริหารธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเท่าใดนัก พันธมิตรจะได้รับสิทธิในการเชิญผู้สนับสนุนในแวดวงต่างๆ เหล่านี้มาปรากฏตัว ใช้สื่อประกอบการฝึกอบรม หรือการจัดสัมมนาผ่านเว็บ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน เชิญชวนให้ตั้งเป้าหมาย และปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการนำเสนอสินค้าและบริการในที่พักนักกีฬา

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

มหกรรมกีฬาและช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมที่มีอยู่จำนวนมากจะช่วยสร้างแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการติดตาม เข้าร่วมเส้นทางประสบการณ์ผ่านสื่อดิจิทัล สร้างคอนเทนต์พิเศษเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมของนักกีฬา สหพันธ์กีฬาแห่งชาติที่เข้าร่วม สภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย และภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวอย่างบางส่วนของศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผ่านมหกรรมกีฬา...

- ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/AsianGamesOCA/> - **ผู้ติดตาม 42.7K คน**
- เฟสบุ๊ค - <https://www.facebook.com/AsianGamesOCA> - **ผู้ติดตาม 187k คน**
- อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/AsianGamesOCA/> - **ผู้ติดตาม 246K คน**
- ยูทูป - <https://www.youtube.com/user/ocasianumber1> - **ผู้ติดตาม 3.14K คน**
- เว็บไซต์ - www.aimag2021.com

สิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ – ชลบุรี 2564 ถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่งสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความหลากหลาย ความร่วมมือ และกิจกรรมตอบแทนสังคมอื่น ๆ

มหกรรมกีฬานับสนับสนุน: เพศหญิงในการแข่งขันกีฬา กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โครงการต่อต้านโรคอ้วน นักกีฬาผู้พิการ นักกีฬาอายุน้อย กีฬากระแสรอง และนักกีฬาที่ไม่ได้รับทุนสนับสนุนต่างๆ

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับสิทธิในการใช้บริการ:

- ทูตนักกีฬา
- โครงการอาสาสมัครเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม
- คณะทูตของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์เดินทางเยี่ยมโรงเรียนต่าง ๆ
- เชิญครูฝึกกระโดดเชือกชาย โภชนากร และนักกีฬามากกล่าวสร้างแรงบันดาลใจในตัวข้อที่เกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีในที่ทำงาน





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

สิทธิด้านการรับรองลูกค้ำและการสร้างเครือข่าย

พื้นที่การรับรอง

การแข่งขันจัดให้มีพื้นที่การรับรองที่เข้าใช้บริการได้สะดวก พร้อมให้ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ สื่อพันธมิตรสำหรับการแพร่ภาพ และสื่อสำนักต่าง ๆ ใช้งานในกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและการสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้า ลูกค้ำ ตัวแทนจำหน่าย พนักงาน และกลุ่มเป้าหมายของตน

สโมสรการตลาดของการแข่งขัน

ภายในพื้นที่การรับรองจะมีสโมสรการตลาดของการแข่งขันไว้สำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการมาพบปะกัน

กิจกรรมและบัตรกิจกรรม

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับเชิญเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ งานเลี้ยงต้อนรับ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์จัดขึ้นภายใต้การแข่งขันรายการนี้ทุกงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับการจัดสรรบัตรเข้าชมและกิจกรรมอย่างเป็นทางการต่าง ๆ เช่น พิธีเปิดและปิด

ซึ่งรวมถึง บัตรวีไอพี บัตรวีวีไอพี สิทธิการเข้าพักที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม การรับรองตัวตน และสิทธิในการจอดรถ

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ตามสถิติของช่วงเดือนพฤศจิกายน การจัดกิจกรรมกีฬาในพื้นที่กรุงเทพฯ และชลบุรีจะสามารถดึงดูดผู้ชมได้หลายแสน งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน

การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์สร้างพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนขึ้นเป็นพิเศษ โดยผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการสามารถจัดแสดง ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการของตนได้ที่

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน อาทิ เสื้อยืด หมวก นาฬิกา แวนกันแดด

อย่างไรก็ตาม ไม่อนุญาตให้จำหน่ายสินค้าที่มีค่าอธิบายถึงการแข่งขันรายการนี้โดยพลการจนกว่าจะได้รับอนุญาตจากผู้จัดการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์

No merchandising of any description is allowed at the Games without approval of AIMAG

กิจกรรมลูกค้ำสัมพันธ์และการรับรายงาน

การประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับพันธมิตร: ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับพันธมิตรอย่างน้อย 2 ครั้งก่อนการแข่งขัน เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเครือข่ายและแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับวิธีการแสวงประโยชน์จากการเข้าร่วมการแข่งขันรายการนี้

การรายงานหลังมหกรรมกีฬา: การแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์จัดทำรายงานผลการประเมินที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในการแข่งขันที่ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการได้จัดขึ้น



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการ	ระดับพันธมิตร	
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก		มี
โอกาสในการจัดหาสินค้าหรือบริการสำหรับใช้งานเฉพาะในการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์	มี	มี
การป้องกัน Ambush Marketing โดยผู้จัดการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์	มี	มี
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา		
สิทธิในโลโก้และรูปภาพ		
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี
สิทธิในการใช้คอนเทนต์อย่างเป็นทางการของมหกรรมกีฬาในเชิงพาณิชย์: สโลแกน ตราสัญลักษณ์มาสคอตและท่าทางของมาสคอต รูปสัญลักษณ์กีฬา และลักษณะการจัดทีมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ทั้งในประเทศเจ้าภาพและทั่วโลก	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า- ทั่วไป		
สัดส่วนการจัดสรรพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์โดยคิดจากพื้นที่รวมดังนี้: ผู้สนับสนุนระดับที่ 1 จำนวน 6 ราย: 50% - แบ่งเท่ากันระหว่างกลุ่มผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2 จำนวน 10 ราย: 50% - แบ่งเท่ากันระหว่างกลุ่มผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2		
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - ในมหกรรมกีฬา		
โฆษณาบนป้าย/จอวีดีโอแบบ LED (ถ้ามี) ณ สนามกีฬาทุกแห่ง - แสดงป้ายในกล่องและปรากฏชัดเจนเมื่อมีการถ่ายทอด ในกรณีจัดจัดงานมีพื้นที่ใหญ่เพียงพอ แสดงป้ายผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ที่มองเห็นได้ทันทีรอบเวทีการแข่งขัน และแสดงแสดงป้ายผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2 ในแถวรองลงมาหลังป้ายผู้สนับสนุนระดับที่ 1	มี	มี
โฆษณาบนป้าย/จอวีดีโอแบบ LED (ถ้ามี) ณ จุดจัดกิจกรรมที่ไม่ใช่การแข่งขันกีฬาทุกแห่ง ได้แก่: สนามบิน โรงแรมอย่างเป็นทางการ หมู่บ้านนักกีฬา หมู่บ้านรับรอง หมู่บ้านผู้สนับสนุน จุดสำคัญทั่วกรุงเทพฯ และชลบุรี ที่อยู่ในแผนการประชาสัมพันธ์มหกรรม ตลอดจนเว็บไซต์ของมหกรรมและเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	มี	มี
โลโก้หลังบัตรเข้าชมมหกรรมกีฬา	มี	
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - ศูนย์สื่อ		
แสดงโลโก้ที่ศูนย์ถ่ายทอดนานาชาติ ศูนย์ข่าวหลัก จุดแถลงข่าวหลัก และจุดทำสื่ออื่นๆ ตามกำหนด	มี	มี
โลโก้บนกระดานจากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์ - ทุกรายการที่เป็นการสัมภาษณ์จะจัดขึ้นที่หน้ากระดานจากหลังดังกล่าว	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการ	ระดับพันธมิตร	
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
เชิญสื่อทุกค่ายร่วมงานแถลงข่าว	มี	มี
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเอง	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน		
พื้นที่จัดแสดงสำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการที่พื้นที่สำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - นักกีฬา/ ทัพนักกีฬา/ เจ้าหน้าที่/อาสาสมัคร		
โลโก้บน Bibs ที่นักกีฬาใส่ และบนเครื่องแบบที่เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครใส่ ตามความเหมาะสม (สำหรับผู้สนับสนุนระดับที่ 1 เท่านั้น)	มี	
ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ทัพนักกีฬา	มี	มี
พื้นที่จัดแสดงสำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการที่ทัพนักกีฬา	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - พื้นที่รับรอง		
พื้นที่จัดแสดงสำหรับการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการที่พื้นที่รับรอง	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ตราสินค้า - อื่น ๆ		
ส่วนร่วมในแผนการประชาสัมพันธ์ของมหกรรมกีฬา - ดูด้านล่าง	มี	มี
สิทธิในการแพร่ภาพ		
ป้ายประชาสัมพันธ์ในกล่องถ่ายทอดสด โดยสามารถเห็นโลโก้ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการได้ชัดเจนจากทุกจุดจัดงาน ตามความเหมาะสม รายการถ่ายทอด ได้แก่: การถ่ายทอดสดและภาพย้อนหลังการแข่งขัน พิธีเปิดและปิด พิธีมอบเหรียญรางวัล รายงานข่าวรายวัน ไฮไลต์ภาพกีฬา มินิส์ รายการก่อนการแข่งขัน และรายการสรุปไฮไลต์หลังการแข่งขัน	มี	มี
โอกาสในการจัดวางสินค้าประกอบจากและการทำแพ็คเกจโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 ออกอากาศออนไลน์และรายการ OTT ซึ่งจะได้อธิบายในปี 2564	มี	มี
สิทธิในการส่งเสริมการขาย โฆษณา และประชาสัมพันธ์		
ส่วนร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ครบวงจรทั้งในช่วงเตรียมเข้าสู่การแข่งขัน ระหว่างและหลังการแข่งขัน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่กลางแจ้ง	มี	
โลโก้และโฆษณาในชุดประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ/โบรชัวร์ของมหกรรมกีฬา	มี	มี
โลโก้บนเว็บไซต์เกมอย่างเป็นทางการ (แบนเนอร์ ลิงค์สำหรับคลิกเพื่ออ่านต่อ ลิงค์อื่น ๆ)	มี	มี
สิทธิในการรับจัดสรรจุดโฆษณากลางแจ้งในเมืองเจ้าภาพ	มี	มี
ประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์	มี	มี
เว็บไซต์/โฆษณาสื่อดิจิทัลอื่นๆ/โอกาสในการประชาสัมพันธ์	มี	มี
สิทธิการเข้าถึงนักกีฬา		
ให้บริการนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่ รอยืนยันตัวเลขที่ชัดเจนอีกครั้ง	มี	มี



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการ	ระดับพันธมิตร	
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหา สินค้าและ บริการอย่าง เป็นทางการ
สิทธิบัตรลิขสิทธิ์คอลและสื่อสังคม		
โอกาสทางสื่อสังคมและสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ได้แก่ เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ อินตาแกรม ยูทูป และช่องทางอื่นๆ บนสื่อดิจิทัล	มี	มี
สิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน		
ใช้บริการ: ทูตนักกีฬา โครงการอาสาสมัคร คณะทูตของการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเซียลอาร์ทเกมส์ เดินทางเยี่ยมโรงเรียนต่างๆ ครุศึกษาระดับเชี่ยวชาญ โภชนาการ และนักกีฬา	มี	มี
สิทธิในการรับรองลูกค้า สร้างเครือข่าย และจำหน่ายบัตรเข้าชม		
สิทธิในการรับรองทุกรายการจะถูกจัดสรรให้ผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการในสัดส่วนดังนี้: ผู้สนับสนุนระดับที่ 1 จำนวน 6 ราย: 50% - แบ่งเท่ากันระหว่างกลุ่มผู้สนับสนุนระดับที่ 1 ผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2 จำนวน 10 ราย: 50% - แบ่งเท่ากันระหว่างกลุ่มผู้จัดหาสินค้าและบริการระดับที่ 2		
พื้นที่ส่วนตัว/ห้องชุด/ห้องพิเศษที่หมู่บ้านรับรอง	มี	มี
ใช้บริการสโมสรการค้าตลาดของนครรมกีฬา	มี	มี
สิทธิในการรับบัตรประเภทพิเศษเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงการแข่งขันทุกรายการ พิธีเปิด และพิธีปิด	มี	มี
สิทธิในการรับบัตรประเภทปกติเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงการแข่งขันทุกรายการ พิธีเปิด และพิธีปิด	มี	มี
สิทธิในการรับบัตรเข้าร่วมโครงการวัฒนธรรม	มี	มี
สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมและงานที่จัดโดยการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเซียลอาร์ทเกมส์ ทุกรายการ	มี	มี
สิทธิในการรับการรับรองความเป็นวีไอพี	มี	มี
สิทธิในการรับรองตัวตนในนครรมกีฬา: การรับรองเจ้าหน้าที่ทางการตลาด การรับรองเจ้าหน้าที่ทั่วไป	มี	มี
สิทธิในการใช้บริการที่พัก การรับรองตัวตน และที่จอดรถ	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนและผู้จัดหาสินค้าและบริการ	ระดับพันธมิตร	
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหา สินค้าและ บริการอย่าง เป็นทางการ
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสมการณ		
พื้นที่ในหมู่บ้านผู้สนับสนุน สปอนเซอร์เพื่อจัดแสดง ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าและบริการ	มี	มี
สิทธิในการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมหมู่บ้านนักกีฬา	มี	
สิทธิในการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมจุดจัดการแข่งขัน	มี	
สิทธิในการเข้าร่วมโครงการอาสาสมัครของการแข่งขัน	มี	มี
สิทธิในการเข้าร่วมพิธีมอบเหรียญรางวัล	มี	
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย		
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมระดับพรีเมียม	มี	มี
สิทธิในการใช้งานของที่ระลึกอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน	มี	มี
กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์และสิทธิในการรับรายงาน		
การมอบหมายผู้ดูแลลูกค้าเพื่อช่วยจัดการงานด้านการสนับสนุน	มี	มี
โพสต์รายงานกิจกรรมเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสนับสนุน	มี	มี





6th Asian Indoor and Martial Arts Games
Bangkok - Chonburi
2021
Garland of Hope



Fighting Parrot
อุ้มแก้วมั่งคั่ง

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ

จะรับหน้าที่ในการจัดการแข่งขัน ฯ ในครั้งนี้ประกอบด้วย การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ฯ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้การกำกับดูแลของสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย

หน่วยงานผู้รับผิดชอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์แต่เพียงผู้เดียว

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ลงนามสัญญาบริการเต็มรูปแบบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการสนับสนุน/บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด เพื่อดูแลการจัดการแข่งขันเอเชียนอินดอร์และมาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ - ชลบุรี 2564 นี้ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการสนับสนุนจะสนับสนุนการบริการด้านพาณิชย์และการตลาดเพื่อหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ



ติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/6aimag

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

การกีฬาแห่งประเทศไทย

286 ถนนรามคำแหง
หัวหมาก บางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์: +66 2186 7111
โทรสาร: + 66 2186 7509
www.aimag2021.com

คุณโดม ภูมิดิษฐ์ - ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจกีฬา (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย)

อีเมล: dome@sat.or.th
โทรศัพท์: +66 8 1991 4991